

# ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE

**G/ADP/N/119/AUS/Corr.1**  
1<sup>er</sup> novembre 2004

(04-4619)

---

**Comité des pratiques antidumping**

## **RAPPORT SEMESTRIEL PRÉSENTÉ AU TITRE DE L'ARTICLE 16.4 DE L'ACCORD**

AUSTRALIE

Corrigendum

Les pages suivantes remplacent les pages 2 et 3 du document G/ADP/N/119/AUS.

**RAPPORT SEMESTRIEL SUR LES DÉCISIONS PRISES EN MATIÈRE DE LUTTE CONTRE LE DUMPING**  
pour la période du 1<sup>er</sup> janvier au 30 juin 2004

Pays/ territoire douanier	Produit	Ouverture de l'enquête	Mesures/ déterminations provisoires	MESURES FINALES		ABSENCE DE MESURES FINALES				Volume des échanges	Importations faisant l'objet d'un dumping en % de la consommation intérieure	% du volume du commerce (du pays exportateur) faisant l'objet d'une enquête	Bases de la détermination
				Droit définitif	Engagement en matière de prix	Absence de dumping	Absence de dommage	Retrait du recours	Autres				
		Date	Date, marge de dumping	Date, marge de dumping	Date, marge de dumping	Date	Date	Date	Date				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Chine	Silicone	19.05.04											
	Tôles en acier, laminées à chaud – Épaisseur >4,75 mm	20.08.03	06.02.04 (14-29 pour cent)	02.04.04 (14-29 pour cent)						7 pour cent	1,8 pour cent	25 pour cent	FA
Corée, (République de)	Tubes en cuivre (R)	28.06.04											
	Profilés en acier de construction (R)	04.03.04											
	Profilés creux en fer ou en acier, de section circulaire soudés par résistance électrique	05.03.04											
	Tôles en acier, laminées à chaud – Épaisseur >4,75 mm	20.08.03	02.06.04 (1-10 pour cent)	02.04.04 (11 pour cent)						34 pour cent	8,6 pour cent	100 pour cent	HM et CV
Espagne	Huile d'olive	17.11.03					24.05.04						
Indonésie	Tôles en acier, laminées à chaud – Épaisseur >4,75 mm	20.08.03	06.02.04 (18 pour cent)	02.04.04 (18 pour cent)	25.03.04					17 pour cent	4,3 pour cent	100 pour cent	FA
Italie	Huiles d'olive	12.11.03					24.05.04						

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Japon	Tôles en acier, laminées à chaud – Épaisseur >4,75 mm	20.08.03	06.02.04 (2-22 pour cent)	02.04.04 (2-22 pour cent)						42 pour cent	10,6 pour cent	100 pour cent	FA

Explication des symboles utilisés pour la détermination

HM	Prix sur le marché intérieur.
OP	Prix demandés par un autre producteur.
OA	Renseignements communiqués par le requérant et modifiés comme il convient à l'aide des renseignements recueillis au cours de l'enquête.
FA	Données de fait disponibles.
TM	Prix sur le marché d'un pays tiers.
CV	Valeur construite.

Autres symboles

C	Enquête au sujet du maintien de la mesure.
(R)	Réexamen d'une mesure existante afin de déterminer si son niveau doit être ajusté.
(AR)	Réexamen accéléré demandé par un nouvel exportateur.
MR	Mesures ayant fait l'objet d'une révision.
MC	Mesures maintenues.
(RU)	Réexamen de l'engagement.
s.o.	Sans objet.
n.d.	Non disponible.