

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE

WT/COMTD/LDC/W/36

20 octobre 2004

(04-4434)

Sous-Comité des pays les moins avancés

Original: anglais

ACCÈS AUX MARCHÉS POUR LES PAYS LES MOINS AVANCÉS DANS LE SECTEUR DES TEXTILES ET DES VÊTEMENTS APRÈS L'EXPIRATION DE L'ATV

Communication initiale des pays les moins avancés

La communication ci-après, datée du 18 octobre 2004, est distribuée à la demande de la délégation de la Tanzanie au nom des pays les moins avancés.

1. À compter du début de 2005, le commerce international des textiles et des vêtements sera intégré dans le cadre des règles et disciplines normales du GATT/de l'OMC. Ainsi prendra fin un système de contingents qui aura duré près d'un demi-siècle et aura fortement marqué la physionomie des échanges dans le secteur des textiles et des vêtements.
2. L'AMF, devenu plus tard l'ATV, constituait une dérogation aux principes fondamentaux du système commercial multilatéral, mais ce n'était pas la seule dérogation. Il a énormément contribué à la croissance des exportations de textiles et de vêtements des PMA. Le contingentement a offert aux PMA un accès aux marchés prévisible, tout en incitant les entrepreneurs tant locaux qu'étrangers à développer les branches de production nationales.
3. Outre le contingentement, l'accès aux marchés préférentiel a joué un rôle décisif dans la croissance des exportations des PMA. L'Initiative "Tout sauf les armes" de l'UE (adoptée en 2001), la Loi sur la croissance et les perspectives économiques de l'Afrique (adoptée par les États-Unis en 2000) et les récentes améliorations de l'accès aux marchés adoptées en faveur des PMA par de nombreux pays dont le Canada et l'Australie, ont ouvert des possibilités sans précédent pour l'expansion des marchés d'exportation des PMA. Afin de tirer parti de ces régimes de préférences, de nombreux PMA ont entrepris de renforcer leur capacité dans des secteurs tels que les textiles et les vêtements. Plusieurs d'entre eux ont pu, grâce aux régimes de préférences, attirer des investissements étrangers directs dans le secteur des textiles et des vêtements. D'autres s'emploient à développer leur branche de production des textiles et des vêtements et se préparent à utiliser de manière efficace les préférences qui leur ont été accordées.
4. Les textiles et en particulier les vêtements jouent un rôle crucial dans le développement économique des PMA. Ils offrent des possibilités de diversification, génèrent des recettes en devises, contribuent au développement des petites et moyennes entreprises et, plus encore, créent des emplois à un coût comparativement modeste. Les femmes constituent la vaste majorité de la main-d'œuvre dans les usines de vêtements. Toute dislocation du secteur aurait de graves conséquences en termes de perte d'emplois et de revenus et compromettrait de ce fait leur situation socioéconomique.
5. La base d'exportation des PMA est très étroite. La moitié d'entre eux sont tributaires de produits primaires pour leurs recettes d'exportation, et de nombreux autres ne peuvent compter que sur

deux ou trois catégories de biens manufacturés, dont les textiles et les vêtements. La performance globale de leur économie est donc fortement subordonnée à la réussite de ces secteurs.

6. La fin prochaine de l'ATV bouleverserait la physionomie des échanges. La structure de marché façonnée au fil des décennies écoulées subirait des changements de grande ampleur. Le réseau d'approvisionnement actuel sera perturbé. Certains pays sortiraient gagnants de ce processus tandis que de nombreux autres seront évincés. Nous avons déjà observé les incidences dans les régions où les contingents ont été éliminés. Les études préliminaires laissent entrevoir la possibilité d'une importante perte de parts de marché pour les PMA dans le commerce des textiles et des vêtements.

7. Les PMA ont fait les percées commerciales qu'ils ont pu faire, malgré de graves handicaps structurels. Les liaisons en amont qui auraient favorisé l'intégration verticale du secteur ne se sont pas concrétisées. Les infrastructures – portuaires, d'expédition et autres – sont fragiles. Compte tenu du niveau de développement actuel, l'érosion des préférences aurait pour effet d'évincer du secteur un grand nombre de PMA. En outre, les PMA sont très vulnérables dans certains domaines qui détermineront l'avenir des échanges dans le secteur après l'élimination des contingents. Ces domaines comprennent, mais non exclusivement, la proximité par rapport aux principaux marchés, les liaisons au sein de la chaîne d'approvisionnement et du réseau de distribution, la position de négociation vis-à-vis des intermédiaires transnationaux et la simple taille économique. L'extinction progressive de l'ATV et des autres préférences pourrait avoir une incidence importante sur les PMA.

8. Il est admis que, compte tenu des différences de niveau de développement, les avantages de la libéralisation des échanges sur une base NPF ne peuvent être uniformément répartis. Les pays qui en bénéficient le plus sont ceux qui possèdent des capacités de production concurrentielles et qui ont créé une base d'exportation diversifiée pour profiter au maximum des nouvelles possibilités commerciales. Le faible niveau de développement économique des PMA atteste du fait que leur capacité industrielle doit être renforcée avant qu'ils ne puissent amorcer un processus d'ajustement et participer au libre jeu des forces du marché.

9. La politique commerciale dans le secteur des textiles et des vêtements a été de tout temps sélective. Les industriels de la première heure ont connu la prospérité avec le boom des textiles et des vêtements, et le secteur a pris de l'essor sous la protection et avec l'active intervention des pouvoirs publics. Aujourd'hui encore, on y observe des crêtes tarifaires et des obstacles non tarifaires. La plupart des PMA sont au stade initial de leur développement industriel et ont besoin d'une période de gestation, et d'un coussin approprié, pour atteindre le stade de la maturité. La condition *sine qua non* d'une croissance économique vigoureuse est la prospérité du secteur des exportations de produits manufacturés.

10. Avec les tendances qui se profilent, notamment dans le secteur des vêtements, le scénario de l'accès des PMA aux marchés après l'expiration de l'ATV apparaît sombre. Outre la perte de parts de marché prévue dans le commerce des textiles et des vêtements, les marges de préférence dont les PMA bénéficient à l'heure actuelle s'éroderont bientôt par suite des négociations sur l'AMNA. Les PMA auront besoin d'une aide sous forme de mesures concrètes pour s'adapter aux nouvelles conditions d'accès aux marchés, plus concurrentielles, et pour éviter d'être marginalisés encore davantage au sein de l'économie mondiale.

11. Pour survivre dans l'environnement commercial de l'après-ATV, les PMA devront relever des défis de taille. Sans l'aide et l'intervention internationales à l'OMC, la plupart d'entre eux seront incapables de supporter ce choc.

12. Les PMA sont attachés au système commercial multilatéral et sont prêts à discuter de la question dans le respect des paramètres du système et à accepter toute solution compatible avec les

objectifs et les principes de ce dernier. L'Accord de Marrakech instituant l'OMC a reconnu qu'il était nécessaire de faire des efforts positifs pour que les pays en développement, et en particulier les moins avancés d'entre eux, s'assurent une part de la croissance du commerce international. Les PMA voient dans le commerce un instrument de développement, et les Membres peuvent faire en sorte que dans un cycle du développement les PMA ne ratent pas une possibilité d'accélérer leur développement.

13. Ces inquiétudes ont incité les PMA à demander à l'OMC: a) d'identifier les problèmes liés à l'extinction progressive de l'ATV; b) d'analyser le scénario de l'accès aux marchés pour les PMA dans le secteur des textiles et des vêtements après l'expiration de l'ATV et c) de suggérer des mesures visant à faire en sorte que les PMA conservent leur part de marché, que le processus d'ajustement durant l'après-ATV soit moins douloureux et que la transition du secteur des textiles et des vêtements vers l'intégration au système commercial multilatéral s'effectue sans heurt pour les PMA, avec le minimum de perturbation sur les marchés.

14. Dans une communication présentée au Conseil du commerce des marchandises (CCM) le 1^{er} octobre 2004, un groupe de pays a demandé à l'OMC d'effectuer une étude sur les incidences de l'extinction progressive de l'ATV et d'élaborer un programme de travail à cette fin. Plusieurs PMA se sont associés à cette initiative. Tout résultat découlant de l'examen de cette question au Sous-Comité des PMA pourrait aider le CCM dans ses efforts.
