

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

G/SCM/N/99/JAM
3 de julio de 2003

(03-3557)

Comité de Subvenciones y
Medidas Compensatorias

Original: inglés

SUBVENCIONES

Prórroga del período de transición previsto en el párrafo 4 del artículo 27
del Acuerdo sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias para la
eliminación de las subvenciones a la exportación de conformidad
con el procedimiento dispuesto en el documento G/SCM/39

JAMAICA

Se ha recibido de la Misión Permanente de Jamaica la siguiente comunicación, de fecha 30 de junio de 2003.

De conformidad con la decisión adoptada en la Conferencia Ministerial de Doha de 2001 relativa a la prórroga del período de transición previsto en el párrafo 4 del artículo 27 del Acuerdo sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias para la eliminación de ciertos programas de subvención y, con arreglo al documento G/SCM/39 y al párrafo 10.6 de la Decisión sobre las cuestiones y preocupaciones relativas a la aplicación, y a la decisión adoptada por el Comité el 22 de noviembre de 2002 de aprobar las solicitudes de Jamaica según consta en los documentos G/SCM/75-78, Jamaica presenta su notificación con el fin de permitir que el Comité lleve a cabo su examen anual del cumplimiento de las prescripciones de *statu quo* y transparencia en virtud de la decisión que figura en el documento G/SCM/39.

A. LEY DE FOMENTO DE LAS INDUSTRIAS DE EXPORTACIÓN

1. Descripción del programa

La Ley de Fomento de las Industrias de Exportación se ha establecido como un marco de incentivos destinado a fomentar las industrias de exportación.

2. Período que abarca la notificación

Se describe el programa al 1º de septiembre de 2002.

3. Objetivo de política y/o finalidad de la subvención

El objetivo consiste en fomentar la inversión y el crecimiento de las industrias manufactureras de exportación.

4. Fundamento y legislación en que se basa la subvención

Ley Nº 49 de 1956
Ley Nº 13 de 1960
Ley Nº 11 de 1968
Ley Nº 42 de 1969
Ley Nº 56 de 1974

5. Forma de la subvención

Las empresas que exportan el 100 por ciento de su producción a mercados de moneda fuerte ajenos a la CARICOM disfrutan de una exención del impuesto sobre la renta en lo que respecta a los beneficios y de una exoneración total de los derechos de importación aplicables a los bienes de equipo y las materias primas utilizados por el exportador autorizado en el proceso de producción.

Los exportadores parciales (empresas que exportan menos del 100 por ciento de la producción) tienen derecho a una desgravación por exportación que puede deducirse de la renta imponible, calculándose el nivel de la desgravación fiscal en función de las exportaciones.

6. A quién y cómo se abona la subvención

Cualquier empresa registrada o constituida en Jamaica y cuyos productos están destinados exclusivamente a la venta en mercados de moneda fuerte ajenos a la CARICOM tiene derecho a una exoneración de impuestos sobre los beneficios derivados de la manufactura del producto autorizado, así como a un régimen de franquicia para la importación de materias primas y bienes de equipo utilizados en el proceso de producción.

La empresa debe ser declarada "fabricante-exportador autorizado" en relación con un "producto de exportación autorizado" por el Ministro de Industria y Turismo. Esto significa que la empresa tiene derecho a las exoneraciones del impuesto sobre la renta y de importación de derechos que se mencionan más arriba.

Los exportadores parciales (empresas que exportan menos del 100 por ciento de la producción) tienen derecho a la desgravación por exportación que se especifica en el párrafo 5. Para obtener estas ventajas las exportaciones deben superar un umbral del 5 por ciento con respecto a las ventas totales y las exportaciones deben estar destinadas a mercados ajenos a la región de la CARICOM.

7. Subvención por unidad

No se dispone de estadísticas sobre la cuantía de las subvenciones por unidad. Sin embargo, los ingresos fiscales no percibidos a causa de la desgravación establecida en el programa se estimaron en 2,7 millones de dólares EE.UU. en 2000, 1,5 millones de dólares en 1999 y 1,7 millones de dólares en 1998.

8. Duración de la subvención

La ley permite la exención del impuesto y de los derechos de importación durante un período de 10 años como máximo. Como se indicó en la notificación de 20 de diciembre de 2001, Jamaica se proponía eliminar progresivamente este régimen de incentivos para el año 2003. Sin embargo, a la luz de las decisiones adoptadas en relación con la prórroga del período de transición para determinados países en desarrollo, según lo previsto en el párrafo 4 del artículo 27 del Acuerdo sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias (SMC), Jamaica solicita una prórroga del período de transición más allá del año 2002 en lo que respecta a este incentivo.

9. Datos estadísticos sobre los efectos del programa

Año	Exportaciones (millones de US\$)	Exportaciones de Jamaica (millones de US\$)
1998	193 (2,4)	1.316,3
1999	326 (6,6)	1.245,6
2000	109 (7,1)	1.300,7

B. LEY DE ZONAS FRANCAS DE JAMAICA

1. Descripción del programa

La Ley de zonas francas de Jamaica ofrece un incentivo y un marco normativo para el funcionamiento de las zonas francas en Jamaica.

2. Período que abarca la notificación

El programa se describe al 1º de septiembre de 2002.

3. Objetivo de política y/o finalidad de la subvención

El objetivo es fomentar las inversiones, las exportaciones y los ingresos en divisas, así como crear puestos de trabajo.

4. Fundamento y legislación en que se basa la subvención

Ley N° 18 de 1982
Ley N° 12 de 1985
Ley N° 16 de 1991
Ley N° 24 de 1996

5. Forma de la subvención

Las empresas autorizadas situadas en la zona franca tienen derecho a:

- importaciones en franquicia arancelaria de bienes de capital, bienes de consumo, materias primas o artículos utilizados en relación con el producto aprobado;
- régimen en franquicia arancelaria para los artículos destinados a la construcción, modificación y reparación del equipo de las instalaciones situadas en la zona franca;
- exoneración total del impuesto sobre la renta en relación con los beneficios o ganancias derivados de las actividades autorizadas;
- repatriación de los beneficios (desde la liberalización del mercado cambiario en 1991 no existe ninguna restricción respecto de la repatriación de los beneficios);
- exenciones de los derechos que deben pagarse normalmente por los permisos de trabajo.

6. A quién y cómo se abona la subvención

Las empresas autorizadas a operar en las zonas francas deben estar registradas o constituidas en Jamaica al amparo de la Ley de Sociedades para desarrollar cualesquiera de las actividades que figuran a continuación:

- actividades de almacenamiento y depósito
- actividades de fabricación
- actividades de reexpedición
- actividades de carga y descarga
- actividades de exportación
- actividades de importación
- servicios, incluidos los servicios bancarios, procesamiento de datos, telecomercialización, servicios profesionales y seguros
- actividades de embalaje y transporte marítimo
- actividades de montaje
- actividades de elaboración, refinado, depuración, mezcla y comercialización

La aprobación de la condición de zona franca incumbe al Ministro de Industria y Turismo previa recomendación del Consejo de Zonas Francas, que es el organismo regulador encargado de supervisar las operaciones de las zonas francas.

En virtud de la decisión de política de abril de 1997, las empresas manufactureras situadas en las zonas francas están facultadas para vender hasta el 15 por ciento de su producción en el mercado

local. Los productos que se fabrican en la zona franca y se venden en el mercado local están sometidos a los derechos y cargas vigentes.

7. Subvención por unidad

No se dispone de información estadística sobre la cuantía de las subvenciones por unidad. Sin embargo, los ingresos fiscales no percibidos a causa de la desgravación establecida en el programa se estimaron en 315 millones de dólares EE.UU. en 2000, en 300 millones de dólares en 1999 y en 108 millones de dólares en 1998.

8. Duración de la subvención

Los incentivos otorgados a empresas situadas en las zonas francas se conceden por un período indefinido.

9. Datos estadísticos sobre los efectos del programa

Año	Exportaciones (millones de US\$)	Exportaciones totales de Jamaica (millones de US\$)
1998	115,76	1.316,0
1999	97,12	1.245,6
2000	115,34	1.300,6

C. LEY DE INCENTIVOS INDUSTRIALES (CONSTRUCCIÓN DE FÁBRICAS)

1. Descripción del programa

Ofrece un marco propicio para facilitar espacio para fábricas en Jamaica.

2. Período que abarca la notificación

El programa se describe al 1º de septiembre de 2002.

3. Objetivo de política y/o finalidad de la subvención

Facilitar y fomentar la construcción de fábricas en Jamaica.

4. Fundamento y legislación en que se basa la subvención

Ley N° 9 de 1961
Ley N° 30 de 1961
Ley N° 23 de 1972

5. Forma de la subvención

En virtud de la Ley de Incentivos Industriales para la construcción de fábricas, los constructores autorizados tienen derecho a:

- importar en franquicia arancelaria productos o artículos utilizados para la construcción de fábricas;

- concertar un acuerdo con una empresa reconocida para el arrendamiento de la fábrica;
- obtener exenciones del impuesto sobre la renta durante 15 años con respecto a los ingresos derivados del arrendamiento de la fábrica o los beneficios de su venta.

6. A quién y cómo se abona la subvención

El Ministro de Industria y Turismo concede licencias a los constructores autorizados para la construcción de las fábricas. Los constructores autorizados que facilitan espacio para fábricas a empresas que gozan de una condición jurídica reconocida en virtud de la Ley de Fomento de las Industrias de Exportación o la Ley de Incentivos Industriales pueden acogerse a los incentivos mencionados más arriba. Las empresas de desarrollo de las zonas francas también tienen derecho a los incentivos previstos en la Ley.

7. Subvención por unidad

No se dispone de ninguna información estadística.

8. Duración de la subvención

Se pueden otorgar exenciones del impuesto sobre la renta durante 15 años respecto de los ingresos derivados del arrendamiento de fábricas o los beneficios de su venta.

9. Datos estadísticos sobre los efectos del programa

No se dispone de datos sobre los efectos de la subvención en el comercio.

D. LEY DE EMPRESAS DE VENTAS EN EL EXTRANJERO

1. Descripción del programa

Proporciona un marco jurídico para el funcionamiento en Jamaica de las Empresas de Ventas en el Extranjero (EVE).

2. Período que abarca la notificación

A septiembre de 2002.

3. Objetivo de política y/o finalidad de la subvención

Atraer la inversión extranjera a Jamaica y promover las ventajas del país como lugar para el establecimiento de las EVE.

4. Fundamento y legislación en que se basa la subvención

En noviembre de 1984 Jamaica recibió la certificación de que reunía los requisitos como jurisdicción para la instalación de Empresas de Ventas en el Extranjero; y la legislación habilitante, es decir la Ley de Empresas de Ventas en el Extranjero, se promulgó poco después.

5. Forma de la subvención

- Las EVE están exentas del impuesto sobre la renta de las sociedades aplicable en Jamaica a sus ingresos derivados del comercio exterior mientras gocen de certificación.
- En Jamaica no existen impuestos sobre la renta con respecto a los dividendos pagados a accionistas extranjeros por una EVE que goza de certificación.
- La renta de las inversiones y las cargas incidentales que cobran las EVE están libres del impuesto sobre la renta.
- Las EVE tienen derecho a importar a Jamaica equipo, material y maquinaria en régimen de franquicia arancelaria.

6. A quién y cómo se abona la subvención

El Ministro de Industria, Comercio y Tecnología está facultado para otorgar certificados de designación a las EVE que se instalen en Jamaica. Como se ha indicado más arriba, las EVE tienen derecho a incentivos muy generosos.

7. Subvención por unidad

No se dispone de información sobre las subvenciones por unidad.

8. Duración de la subvención

El certificado tiene una duración de 15 años, pero podrá renovarse por otro período de 15 años en caso necesario.

9. Datos estadísticos sobre los efectos del programa

No se dispone de datos sobre los efectos de la subvención en el comercio.
