

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

RESTRICTED

G/STR/Q1/MAR/2

23 de octubre de 1996

(96-4435)

**Grupo de Trabajo sobre Empresas
Comerciales del Estado**

Original: francés

Respuestas a las preguntas de los ESTADOS UNIDOS¹ relativas
a la notificación presentada por MARRUECOS² de
conformidad con el artículo XVII

Se ha recibido de la Misión Permanente de Marruecos la siguiente comunicación, de fecha 14 de octubre de 1996.

Pregunta 1: COMAPRA

Esta empresa estatal tenía efectivamente el monopolio de la compra de la producción nacional de girasol.

Desde el 1º de marzo de 1996, el sector del comercio de los productos oleaginosos se ha liberalizado totalmente, lo cual pone fin al monopolio de COMAPRA (Decreto del Ministerio de Comercio Exterior N° 1800-95, de 28 de junio de 1995).

Pregunta 2: Administración de Tabacos

La Administración de Tabacos es una empresa de derecho privado cuyo capital social pertenece por entero al Estado.

La Administración de Tabacos tiene el monopolio de la compra, fabricación y venta de los tabacos en virtud de un convenio de concesión de fecha 31 de diciembre de 1967.

La Ley relativa al monopolio de los tabacos (Dahir N° 1-69-245, de 19 de enero de 1970) no excluye la posibilidad de entregar el ejercicio total o parcial del monopolio a otra u otras empresas (públicas o privadas) que no sean la Administración de Tabacos.

La Administración de Tabacos compra, en el mercado internacional, tabaco en rama, elementos para la fabricación y productos acabados (cigarrillos).

Según lo establecido en la ley mencionada, el Estado podría conceder el monopolio a otras empresas que no fueran la Administración de Tabacos, especialmente en lo que concierne a la importación y la exportación del tabaco y de sus derivados.

¹G/STR/Q1/MAR/1.

²G/STR/N/1/MAR.

Las exportaciones de tabaco o de cigarrillos efectuadas por la Administración de Tabacos son insignificantes.

Pregunta 3: ONTS

Aunque la Oficina Nacional del Té y el Azúcar disponía jurídicamente del monopolio de la comercialización del azúcar, en realidad no ejercía más que el monopolio de la importación. De todas formas, ese privilegio se suprimió totalmente el 1º de julio de 1996.

Los criterios utilizados, en la época del monopolio, para determinar las cantidades que se iban a importar se basaban en las necesidades de la industria azucarera nacional y del consumo, en función sobre todo de la producción nacional. Las compras al extranjero se efectuaban mediante la convocatoria de ofertas de los agentes comerciales internacionales.

A modo de ilustración, el siguiente cuadro recoge las cifras correspondientes al consumo, la producción y el volumen del azúcar en bruto importado en los años 1994 y 1995.

(en toneladas)

	1994	1995
Consumo previsto	852.000	870.000
Producción de azúcar blanco	257.000	230.000
Producción de azúcar en bruto	224.000	210.000
Volumen de importación previsto	440.610	477.250

Pregunta 4: Prácticas históricas y actuales de la ONICL

Antes de mayo de 1996, la ONICL tenía el monopolio del control del mercado de cereales.

En consecuencia, la Oficina estaba facultada por el Gobierno para organizar las licitaciones relativas a la importación de los cereales para los agentes autorizados, fijar las cantidades y los períodos de entrega, y designar los puertos de descarga de mercancías y los destinos de las mismas.

Desde el mes de mayo de 1996, el comercio de los cereales es libre.

Pregunta 6: La Oficina Nacional de Investigación y Explotación Petroleras (ONAREP)

El objetivo de ONAREP es promover la investigación petrolera en Marruecos. La Oficina no se ocupa ni de la importación ni de la exportación. Tampoco se ocupa de tramitar los permisos de investigación o las concesiones de explotación a las empresas extranjeras, prerrogativa ésta que es competencia del Gobierno.

Esta Oficina tampoco dispone del monopolio de la investigación o de la explotación. La Ley Nº 21-90, de 1º de abril de 1992, estipula que, en Marruecos, cualquier inversor puede dedicarse a la investigación petrolera a condición de que cumpla los requisitos exigidos.

Sociedad Nacional de Productos Petroleros (SNPP): Desde que la SNPP transfirió al sector privado las participaciones de que disponía en las empresas de distribución, han cesado sus actividades comerciales.