

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

G/STR/N/1/TUN/Add.1

26 de junio de 1997

(97-2639)

Grupo de Trabajo sobre las Empresas Comerciales del Estado

Original: francés

COMERCIO DE ESTADO

Notificación conforme al párrafo 4 a) del artículo XVII del GATT de 1994 y
al párrafo 1 del Entendimiento relativo a la interpretación del artículo XVII

TÚNEZ

Addendum

Se ha recibido de la Misión Permanente de Túnez la siguiente comunicación, de fecha 4 de junio de 1997.

Información complementaria sobre las razones del mantenimiento, el funcionamiento y las modalidades de determinación de los precios

1. FARMACIA CENTRAL DE TÚNEZ (Pharmacie centrale de Tunisie, PCT)

Descripción del funcionamiento de la PCT:

A. La PCT se dedica principalmente a la importación de medicamentos y productos farmacéuticos del capítulo 30.

Esporádicamente realiza operaciones de importación para la exportación (cesión en muelle) por cuenta de sociedades de comercio internacional.

B. El monopolio estatal de importación de medicamentos fue atribuido a la PCT por la Ley N° 90-105, de 26 de noviembre de 1990.

La PCT facilita igualmente la distribución de medicamentos y productos farmacéuticos a escala de distribuidores mayoristas y a escala de farmacias con despacho al público, haciéndoles llegar los medicamentos a sus puntos de venta al mismo precio.

Tiene la exclusiva del abastecimiento del sector hospitalario.

La Farmacia Central de Túnez es una empresa del Estado constituida bajo la forma de establecimiento público sin carácter administrativo, cuya organización y funcionamiento dependen de la Ley N° 90-105, de 26 de noviembre de 1990, y el Decreto N° 91-555, de 20 de abril de 1991.

Ha sido creada y sigue existiendo para garantizar el abastecimiento regular del mercado tunecino, evitar que se agoten las existencias de medicamentos y crear una reserva estratégica que permita atender al consumo habitual medio de tres meses y ofrecer a los consumidores tunecinos los mismos precios en todo el territorio nacional.

La legislación en que se basa su creación y mantenimiento prevé que esté sometida al control del Estado, que se ejerce principalmente a través de la tutela del Ministerio de Sanidad Pública.

C. Las personas particulares no pueden importar medicamentos y productos farmacéuticos cuyo monopolio haya sido atribuido a la PCT.

D. Modalidades de abastecimiento: la PCT compra por medio de:

- licitaciones internacionales;
- contratación directa, cuando se trata de especialidades farmacéuticas de laboratorio;
- acuerdos bienales o trienales (contratos marco).

El volumen de las importaciones se determina en función de la demanda nacional habitual para satisfacer las necesidades de consumo, constitución de reservas estratégicas de tres meses y restablecimiento del nivel de estas reservas en caso de mayor consumo, demoras en las entregas, etc.

E. Los precios de exportación se fijan en los contratos que establecen las partes interesadas.

F. El Estado fija el precio de los medicamentos. Las subidas de precios se establecen por decisión de los Ministerios afectados.

Los niveles de las reservas de cada medicamento se fijan igualmente por decisión de los Ministerios afectados.

Por consiguiente, los precios públicos internos son homogéneos e idénticos en todo el país.

En lo que respecta al sector hospitalario, los medicamentos se distribuyen a precio de costo más el margen de la PCT (cesión directa a las estructuras hospitalarias, sin intermediarios).

G. La PCT debe negociar contratos a largo plazo en los que se fija un precio durante un período determinado o un porcentaje de aumento, que se negocia y acuerda cuando se contrata directamente su adquisición o se recurre a licitaciones internacionales, siempre que el precio parezca interesante y pueda ser mantenido más de un año. El objetivo de este procedimiento es estabilizar los precios y los mercados de abastecimiento, sobre todo en el caso de los medicamentos para enfermedades crónicas.

H. El mercado tunecino de medicamentos y productos farmacéuticos está reglamentado a causa de los aspectos sociales del sector y del volumen modesto de la producción local.

2. OFICINA DE COMERCIO DE TÚNEZ (Office du commerce de Tunisie, OCT)

Descripción del funcionamiento de la OCT

A. La OCT ha sido encargada por los poderes públicos de la importación de productos alimenticios básicos, principalmente azúcar, té, café y otros productos determinados en caso de insuficiencia coyuntural de la producción local.

A escala interna, se encarga de la distribución en la etapa mayorista. La comercialización minorista de estos productos está a cargo de operadores privados.

B. Desde su creación en 1962, por el Decreto Ley N° 62-6, de 3 de abril de 1962, la OCT se encarga de garantizar el abastecimiento regular de productos de consumo ordinario de primera necesidad en el país.

No obstante, su misión ha ido evolucionando con el paso del tiempo. En efecto, en virtud de una Decisión de 30 de abril de 1989 en la que se establecía la lista de los productos de precio libre cuya importación se confiaba a la OCT, se abrió al sector privado la importación de muchos productos que antes pertenecían al ámbito de sus atribuciones comerciales, por ejemplo, pimienta negra, cacao, arroz, judías verdes, etc.

Esta política de privatización se ha acelerado con la liberalización de la economía nacional y a medida que los operadores privados han ido asumiendo y dominando las actividades de importación.

La OCT es una empresa del Estado constituida bajo la forma de establecimiento público sin carácter administrativo, cuya organización y funcionamiento dependen del Decreto Ley N° 62-6, de 3 de abril de 1962.

Ha sido creada y sigue en funcionamiento para asegurar un abastecimiento regular de productos de consumo ordinario de primera necesidad, evitar que se agoten las existencias y estabilizar el precio de productos cuya cotización internacional fluctúa mucho.

El Decreto Ley que la creó y que regula su funcionamiento prevé que sus actividades estén sometidas al control del Estado, que se ejerce a través de la tutela del Ministerio de Comercio.

C. Los empresarios privados pueden importar libremente azúcar, café y té, así como los demás productos coyunturales, de conformidad con las disposiciones reglamentarias en vigor. No obstante y debido a la importancia financiera de estas importaciones, a las condiciones de acceso a los mercados internacionales, a las fluctuaciones de las cotizaciones y a las tradiciones locales poco desarrolladas en esta esfera, los operadores privados no parecen especialmente atraídos por esta actividad.

D. La OCT realiza sus importaciones a través de licitaciones. Los procedimientos de licitación y adjudicación deben respetar las normas de competencia que establece la reglamentación en vigor de la contratación pública.

El volumen de las importaciones se determina en función de las previsiones de consumo anual interno de estos productos y del mantenimiento de una reserva estratégica.

E. No existen precios de exportación.

F. El precio de venta de los productos es fijado por el Estado de conformidad con la Ley N° 91-64, de 29 de julio de 1991, referente a la competencia y los precios.

G. La OCT no ha concertado ningún contrato a largo plazo para la importación de estos productos.

3. EMPRESA TUNECINA DE ACTIVIDADES PETROLERAS (Entreprise tunisienne d'activités pétrolières, ETAP)

Descripción del funcionamiento de la ETAP

A. La ETAP importa hidrocarburos para cubrir las necesidades del mercado local. Importa productos del petróleo (gas de petróleo licuado, gasoil, gasolina de aviación, fuel, betunes, aceites de base, petróleo para alumbrado, gasolinas, ...), petróleo crudo, gas natural, etc. Centraliza todas las actividades de importación de productos del petróleo a fin de satisfacer las necesidades del mercado local no satisfechas por la producción nacional.

También exporta la parte de petróleo crudo correspondiente al Estado una vez satisfechas las necesidades de refinado de la STIR, así como el excedente de la producción de propano y la producción de condensados por cuenta de la Sociedad Tunecina de Electricidad y Gas (Société tunisienne d'électricité et de gaz, STEG) y comercializa parte del petróleo crudo correspondiente a determinados operadores privados.

B. La ETAP tiene el monopolio de la importación de productos petroleros, petróleo crudo y gas natural para satisfacer las necesidades del mercado nacional y además el monopolio de exportación del petróleo crudo correspondiente al Estado.

Se trata de una empresa del Estado constituida bajo la forma de establecimiento público sin carácter administrativo, cuya organización y funcionamiento dependen de la Ley N° 72-22, de 10 de marzo de 1972.

Fue creada y sigue en funcionamiento para restablecer las reservas nacionales de hidrocarburos, asegurar un abastecimiento energético regular del país en las mejores condiciones de costos y seguridad y llevar a cabo estudios, asegurar la formación e intervenir eventualmente en todo tipo de operaciones relacionadas con los hidrocarburos.

La legislación en virtud de la cual fue creada y sigue funcionando prevé un control estatal de sus actividades, a través de la tutela del Ministerio de Industria.

C. La STIR trueca determinados productos (fuel con un contenido bajo de azufre contra fuel con un contenido alto de azufre, nafta contra gasolinas, etc.).

Algunos operadores privados exportan también la parte neta de petróleo bruto que les corresponde y la Sociedad Tunecina de Lubrificantes (Société tunisienne de lubrifiants, SOTULUB) exporta grasas.

D. El nivel de las importaciones depende de la diferencia entre las necesidades del mercado nacional de productos petroleros y las disponibilidades internas (producción de la STIR, de la SOTULUB y de la STEG).

La ETAP centraliza actualmente todas las actividades de importación de productos petroleros para satisfacer las necesidades del mercado nacional que no están cubiertas por la producción interna. Reagrupa las necesidades de las sociedades de distribución para concluir contratos, aprovechando la competencia en el mercado internacional, mediante licitaciones que deben adaptarse a la reglamentación en vigor de la contratación pública.

Igualmente se encarga de las operaciones de exportación de la parte de petróleo crudo que corresponde al Estado/ETAP una vez satisfechas las necesidades de la STIR. Este procedimiento permite

garantizar la continuidad y la seguridad del abastecimiento, administrar los recursos del país, optimizar el empleo de la infraestructura, principalmente la infraestructura portuaria y de almacenamiento existente, y estabilizar los precios (se trata de productos cuyo precio fluctúa mucho).

E.-F. Los precios de importación y exportación dependen del nivel de precios en el mercado internacional.

Los precios de cesión a los operadores locales son fijados por el Estado, a excepción de la gasolina de aviación y de los betunes y aceites de base, que se ceden a precios de costo más el margen de comercialización de la ETAP.

G. Los contratos de importación generalmente son anuales y accesoriamente se negocian en el mercado libre, salvo el gas natural. Los contratos de exportación generalmente son a precios de mercado al contado.

El gas natural se compra a través de contratos a medio y largo plazo (de 3 a 23 años).

H. El mercado tunecino de hidrocarburos está reglamentado. La importación, exportación, refinado, almacenamiento, distribución y fijación de precios dependen de la Ley N° 91-45, de 1° de julio de 1991, referente a los hidrocarburos.

4. SOCIEDAD TUNECINA DE LAS INDUSTRIAS DE REFINACIÓN (Société tunisienne des industries de raffinage, STIR)

Descripción del funcionamiento de la STIR

A. La STIR lleva a cabo las siguientes actividades:

- Refinación de petróleo crudo y todo tipo de actividades industriales destinadas a la producción de carburantes combustibles líquidos, gas licuado y lubricantes destinados a satisfacer prioritariamente las necesidades del mercado interior tunecino.
- Venta, en refinería, de productos acabados y subproductos a las sociedades de distribución autorizadas para abastecerse en la STIR, cuya lista se fija por decisión ministerial.

Procede a trueques de productos petroleros (nafta Virgin contra gasolinas o gasoil; fuel con un bajo contenido en azufre contra fuel con un alto contenido en azufre) cuando la situación de precios en el mercado internacional lo permite.

La STIR, con la ETAP, son los vendedores exclusivos de productos petroleros en el mercado interior.

Se trata de una empresa del Estado constituida bajo la forma de establecimiento público sin carácter administrativo, cuya organización y funcionamiento dependen del Decreto N° 77-467, de 11 de mayo de 1977.

Ha sido creada y sigue en funcionamiento para garantizar la seguridad de los abastecimientos del país de productos petroleros.

El Decreto en virtud del cual fue creada y se mantiene en funcionamiento prevé un control estatal de sus actividades, a través de la tutela del Ministerio de Industria.

C. Actualmente no existe intervención del sector privado en el mercado de productos petroleros.

D. La empresa está obligada a satisfacer la demanda nacional de productos petroleros hasta el límite de su producción. La ETAP importa las cantidades complementarias necesarias para cubrir las necesidades del país.

La STIR se encarga del trueque del excedente de nafta Virgin por otros productos (gasolinas o gasoil) así como del trueque de fuel con un bajo contenido de azufre por fuel con un alto contenido de azufre cuando los precios del mercado internacional lo permiten.

E. El precio de exportación se determina mediante licitaciones de conformidad con la reglamentación en vigor de la contratación pública.

F. El precio de cesión de petróleo crudo a la STIR y los precios de venta de los productos petroleros son fijados por el Estado en aplicación de la Ley N° 91-45, de 1° de julio de 1991, referente a los hidrocarburos.

G. La STIR no negocia contratos a largo plazo.

H. El mercado tunecino de hidrocarburos está reglamentado. La importación, exportación, refinado, almacenamiento, distribución y fijación de precios dependen de la Ley N° 91-45, de 1° de julio de 1991, relativa a los hidrocarburos.

5. OFICINA DE LOS CEREALES (Office des céréales, OC)

Descripción del funcionamiento de la OC

A. La OC tiene el monopolio de importación de trigo duro, trigo blando y cebada.

Por consiguiente, actúa como instrumento de la política del Estado de desarrollo de la producción de cereales. En este contexto, compra en el mercado nacional trigo duro y trigo blando a precios fijados por el Gobierno. Actúa como organismo de intervención de la cebada. Sus ventas, tanto de productos locales como de productos importados, se realizan a precios reducidos, fijados por el Gobierno para asegurar precios bajos a los consumidores.

B. El monopolio de importación de cereales ha sido atribuido a la OC por el Decreto Ley de 3 de abril de 1962.

Tiene la exclusiva de compra en el mercado interno de trigo duro y trigo blando a precios de intervención fijados por el Gobierno.

La OC es una empresa del Estado constituida bajo la forma de establecimiento público sin carácter administrativo, cuya organización y funcionamiento dependen del Decreto Ley de 3 de abril de 1962.

Ha sido creada y sigue en funcionamiento para asegurar un abastecimiento regular del país en las mejores condiciones de costos, para asegurar unas reservas de seguridad y ejecutar la política del Estado en materia de garantía de una renta mínima a los productores de cereales.

El Decreto Ley en virtud del cual fue creada y sigue en funcionamiento prevé un control del Estado sobre sus actividades, a través de la tutela del Ministerio de Agricultura.

- C. Los comerciantes privados pueden importar cereales por cuenta de la OC.
- D. El volumen de las importaciones no está determinado. De acuerdo con su misión de garantizar un abastecimiento regular y al mejor costo, la OC recurre a importaciones cuando lo necesita para lograr este objetivo.
- E. No existen precios de exportación.
- F. Los precios de importación son resultado de negociaciones comerciales entre operadores. El precio de reventa de los productos importados es el mismo que el precio de venta de los productos nacionales. Estos precios son fijados en función del precio reducido de los productos acabados que se ofrecen al consumidor más la subvención al consumo asignada en el presupuesto del Estado.
- G. Los contratos negociados son contratos comerciales a corto plazo.
- H. El mercado tunecino de cereales está reglamentado, principalmente a escala de precios al consumo, que se benefician de las ayudas a cargo del presupuesto del Estado debido a los aspectos sociales que ofrece la producción y el consumo de cereales.

6. OFICINA NACIONAL DE ACEITES (Office national de l'huile, ONH)

Descripción del funcionamiento de la ONH

A. La ONH ha sido delegada por el Estado para importar aceites de semillas, que vende para el consumo a precios reducidos gracias a una subvención asignada en el presupuesto del Estado.

Exporta aceite de oliva de fabricación nacional.

Actúa como organismo de intervención para garantizar una renta mínima a los productores de aceite de oliva bajo la forma de anticipos.

Comercializa en los mercados de exportación y en el mercado interior el aceite de oliva que obtiene gracias a sus actividades de intervención.

B. A raíz de la promulgación de la Ley de 24 de febrero de 1994, la ONH ha perdido el monopolio de la comercialización de aceites destinados a la alimentación que le había atribuido el Decreto Ley de 16 de octubre de 1970, a excepción de la exportación de un contingente arancelario de 46.000 toneladas de aceite de oliva al mercado de la Unión Europea, exclusividad que le fue atribuida por el Decreto N° 94-1166, de 23 de mayo de 1994.

La ONH es una empresa pública constituida bajo la forma de establecimiento público sin carácter administrativo, cuya organización y funcionamiento dependen del Decreto Ley N° 70-13, de 16 de octubre de 1970.

Ha sido creada y sigue en funcionamiento para poner en práctica la política del Estado de abastecimiento del país de aceites de semillas (productos de primera necesidad que reciben una subvención al consumo) y de garantía de una renta mínima a los productores de aceite de oliva, sector de gran importancia social y económica en Túnez.

El Decreto Ley en virtud del cual fue creada y sigue en funcionamiento prevé el control estatal de sus actividades, a través de la tutela del Ministerio de Agricultura.

C. En virtud del Decreto Ley N° 94-37, de 24 de febrero de 1994, las personas privadas están autorizadas a realizar operaciones de comercialización de aceites comestibles.

La comercialización de aceite de oliva en los mercados de exportación y en el mercado interior es libre, a excepción del contingente arancelario de exportación a la Unión Europea atribuido a la ONH.

La importación de aceites comestibles es igualmente libre.

D. En lo que respecta a los aceites de semillas, no se determina *a priori* el volumen de las importaciones. De acuerdo con su misión de garantizar un abastecimiento regular, la ONH recurre a importaciones cuando resulta necesario para lograr este objetivo.

Las compras se realizan mediante licitaciones internacionales. Los procedimientos de licitación y adjudicación de contratos se ajustan a las normas de competencia que prevé la reglamentación en vigor de la contratación pública.

E. Los precios de exportación del aceite de oliva se fijan en función del mercado internacional.

F. El precio del aceite de oliva es fijado por el Estado para cada cosecha en función de los costos de producción y de la situación del mercado. Se garantiza a los productores de aceite un precio de intervención (precio mínimo). Este precio es pagado por la ONH bajo la forma de anticipos a los productores.

El aceite refinado de semillas se vende a los consumidores a precios reducidos pues se trata de productos que se benefician de una subvención al consumo.

Estos precios son fijados por el Estado en aplicación de la Ley N° 91-64, de 29 de julio de 1991, relativa a la competencia y los precios.

G. Los contratos negociados son contratos comerciales a corto plazo.

H. El mercado del aceite es un mercado reglamentado a escala de precios de producción y de distribución. Las actividades de importación y exportación son libres.

7. ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE ALCOHOLES (Régie des alcools, RA)

Descripción del funcionamiento de la RA

A. La actividad de la RA se centra en la importación, compra de la producción local y venta de alcoholes destinados a todo tipo de usos.

B. La RA está encargada, en virtud del artículo 44 de la Ley de finanzas N° 74-101, de 31 de diciembre de 1974, de la explotación en beneficio del Estado del monopolio de alcoholes (alcohol etílico no desnaturalizado con un contenido alcohólico volumétrico de 80 por ciento o más) previsto por el Decreto de 20 de noviembre de 1927 y los posteriores textos de modificación del mismo.

El monopolio comprende la compra de la producción local, la importación y la retrocesión a todos los consumidores (artículos 1 a 3 del Decreto).

No obstante, el artículo 4 del Decreto antes citado, modificado por la Ley N° 59-113, de 28 de septiembre de 1959, prevé que los Ministros de Hacienda y de Comercio pueden establecer exenciones generales o particulares a las prohibiciones dependientes del artículo 3 mediante decisión ministerial o autorización individual según el caso.

La RA se beneficia de ventajas fiscales que se traducen en el pago de un derecho de aduana mínimo a la importación del 20 por ciento.

Se trata de una empresa pública constituida bajo la forma de establecimiento público sin carácter administrativo, cuya organización y funcionamiento dependen de la Ley N° 74-101, de 31 de diciembre de 1974, y el Decreto N° 88-68, de 18 de enero de 1988.

Ha sido creada y sigue en funcionamiento para la explotación de un producto sometido a un monopolio estratégico que puede tener repercusiones sobre la salud pública, la seguridad, la fiscalidad, etc.

El mantenimiento de esta empresa del Estado permite a la Administración controlar los canales de distribución, ajustar los precios y los impuestos según los usos a los que se destine el producto y erradicar los fraudes y las desviaciones del uso final mediante una aplicación estricta de los diferentes procedimientos de desnaturalización.

Los textos en virtud de los cuales ha sido creada y sigue funcionando prevén un control estatal de sus actividades, a través de la tutela del Ministerio de Hacienda.

C. Los comerciantes privados pueden importar alcohol al amparo de las excepciones generales o particulares previstas en el artículo 4 del Decreto de 20 de noviembre de 1927, modificado por la Ley N° 59-113, de 28 de septiembre de 1959.

D. El volumen de las importaciones se determina en función de la producción local y de las necesidades del mercado.

E. No existen precios de exportación.

F. Los precios de venta que establece la RA para los alcoholes de todo tipo son fijados por el Estado.

G. La RA no negocia contratos a largo plazo.

8. ADMINISTRACIÓN NACIONAL DEL TABACO Y DE LOS FÓSFOROS (Régie nationale des tabacs et des allumettes, RNTA)

Descripción del funcionamiento de la RNTA

A. La RNTA se dedica al cultivo de tabaco, la importación de tabaco en rama, cigarrillos, cigarros y tabaco de pipa, producción de cigarrillos, cigarros, rapé y tabaco de pipa, compra y venta de fósforos, cartas de juego y pólvora, y exporta tabaco en rama y rapé.

También se encarga de la distribución en el mercado interior de los productos que tiene a su cargo.

B. La RNTA está encargada por la Ley N° 64-57, de 28 de diciembre de 1964, de la explotación en beneficio del Estado del monopolio fiscal de tabacos, fósforos, cartas de juego y demás productos cuya explotación se atribuya el Estado.

Desde 1981, la RNTA realiza estas actividades en competencia con la Manufactura de Tabacos de Kairouan (Manufacture des tabacs de Kairouan, MTK).

Se trata de una empresa del Estado constituida bajo la forma de establecimiento público sin carácter administrativo, cuya organización y funcionamiento dependen de la Ley N° 64-57, de 28 de diciembre de 1964.

Ha sido creada y sigue en funcionamiento para recaudar los impuestos correspondientes, reducir el paro (es la fuente de ingresos de unos 14.000 cultivadores de tabaco, situados sobre todo en las zonas más pobres de Túnez) y servir de garantía en las transacciones con pólvora.

La legislación en virtud de la cual se creó y sigue funcionando prevé un control estatal sobre sus actividades, a través de la tutela del Ministerio de Hacienda.

C. Desde 1981, la RNTA tiene, con la MTK, el monopolio estatal de importación de cigarrillos, cigarros y tabaco así como de distribución de productos de fabricación nacional de operadores privados (fósforos, cigarrillos nacionales, cartas de juego).

Tiene el monopolio de la distribución de pólvora y de la producción y distribución de rapé.

D. La RNTA importa mediante licitaciones. Los procedimientos de licitación y de adjudicación de contratos se ajustan a las normas de competencia fijadas por la reglamentación en vigor de la contratación pública.

El volumen de las importaciones se determina en función del nivel de la demanda en el mercado interno y de los precios en el mercado internacional.

E. Los precios de exportación se fijan mediante contrato entre las partes interesadas.

F. Los precios de venta de los productos comercializados por la RNTA son fijados por el Estado. El precio de venta al público se compone del precio de venta de la RNTA, los impuestos interiores más un recargo específico constituido por los ingresos fiscales y el margen de distribución de los minoristas de tabaco. El recargo específico y los demás impuestos se revierten al Estado.

G. La RNTA no negocia contratos a largo plazo.

9. INSTITUTO PASTEUR DE TÚNEZ (Institut Pasteur de Tunis, IPT)

Descripción del funcionamiento del IPT

A. El IPT tiene el monopolio de importación de sueros, alérgenos y vacunas para uso humano, así como vacunas para uso veterinario; el 80 por ciento del consumo corresponde al sector público (Ministerio de Sanidad Pública, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Defensa, Ministerio del Interior), el cual se encarga de la ejecución de los programas nacionales de vacunación.

El consumo de vacunas por el sector privado sigue siendo marginal (30 por ciento) en comparación con el consumo de las estructuras estatales (70 por ciento).

El IPT tiene también la misión de controlar la comercialización, utilización e introducción de vacunas en el país, a fin de evitar una heterogeneidad de vacunas en el mercado que pueda perturbar el equilibrio sanitario del país. Esta idea se aplica especialmente en el caso de las vacunas de uso veterinario.

El objetivo inicial del IPT se centra en la investigación y la producción de vacunas.

B. El monopolio de la importación de vacunas, sueros y alérgenos ha sido atribuido al IPT, debido a sus calificaciones técnicas, por la Ley N° 87-20, de 18 de mayo de 1987, que sirve de complemento a la Ley N° 58-35, de 15 de marzo de 1958, de aprobación de los estatutos del Instituto Pasteur de Túnez.

El monopolio atribuido al IPT se debe al deseo de mantener la coherencia global de la política preventiva del país.

El IPT es una institución pública de investigación médica, producción y control de sueros y vacunas. Su actividad comercial se limita al ejercicio del monopolio de importación de sueros y vacunas.

Sus actividades y su funcionamiento se ajustan al organigrama aprobado en 1995 por su Consejo de Administración.

La legislación en virtud de la cual fue creado y sigue en funcionamiento prevé el control del Estado sobre sus actividades, que se ejerce principalmente a través de la tutela del Ministerio de Salud Pública.

C. No existe ninguna otra estructura pública o privada que realice actividades de importación de productos biológicos.

D. El volumen de las importaciones se determina del siguiente modo:

Por el sector público: el IPT se basa en las necesidades expuestas por las estructuras públicas encargadas de la aplicación de los programas nacionales de vacunación (Ministerio de Sanidad Pública, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Defensa Nacional).

Para el sector privado: el IPT se basa en estadísticas de las cifras de ventas anteriores a los distribuidores privados (farmacias) que sean representativas del consumo a escala nacional de vacunas por el sector privado.

Las características técnicas de los artículos importados son definidas por comisiones técnicas especializadas cuya función es identificar y determinar las necesidades cualitativas y cuantitativas a escala nacional.

E. En caso de exportación, las partes interesadas fijan los precios.

F. Los precios de los productos importados se calculan sobre una base 100, precio de importación convertido en dinares tunecinos, multiplicado en el caso de los sueros, vacunas y alérgenos por un coeficiente de **1,56** (que cubre los derechos e impuestos y el margen del IPT).

Los precios de venta al sector público (hospitales) y a los mayoristas farmacéuticos distribuidores, a las farmacias y al consumidor final se determinan en función de los márgenes legales específicos para cada categoría de destinatario del producto.

Los ingresos procedentes de las ventas cubren las compras en el extranjero de esos mismos productos. El margen correspondiente se anota en el presupuesto ordinario del IPT para la realización de las otras misiones que le atribuye la Ley N° 85-35, de 15 de marzo de 1958, a saber, protección de la salud pública, actividades de información y actividades de formación.

G. Las modalidades de abastecimiento se basan en un procedimiento de consultas internacionales entre los productores de vacunas, fundamentalmente europeos y norteamericanos.

Los contratos establecidos en el marco de estas consultas internacionales son a corto plazo y están sometidos a las disposiciones de la reglamentación tunecina de la contratación pública.