

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

RESTRICTED

IP/C/W/117/Add.11
10 de febrero de 1999

(99-0483)

Consejo de los Aspectos de los Derechos de Propiedad
Intelectual relacionados con el Comercio

EXAMEN DE LA APLICACIÓN DE LAS DISPOSICIONES DE LA SECCIÓN DEL ACUERDO SOBRE LOS ADPIC RELATIVA A LAS INDICACIONES GEOGRÁFICAS, DE CONFORMIDAD CON EL PÁRRAFO 2 DEL ARTÍCULO 24 DEL ACUERDO

Lista recapitulativa de preguntas¹

Respuestas de Liechtenstein

Addendum

En el presente documento figuran las respuestas a la Lista recapitulativa que la Secretaría ha recibido de Liechtenstein mediante una comunicación de su Misión Permanente, de fecha 26 de noviembre de 1998.

I. RESPUESTAS A LAS PREGUNTAS DEL DOCUMENTO IP/C/13

A. PREGUNTAS DE CARÁCTER GENERAL

1. *¿Están protegidas las indicaciones geográficas por la legislación en materia de competencia desleal, por ejemplo, si alguien trata de hacer pasar por buena una designación de origen falsa; mediante un procedimiento oficial de notificación/registro antes de que se aplique la protección; o bien por ambos medios? Para que se reconozca una indicación geográfica, ¿es menester registrarla?*

Se prevé la protección de las indicaciones geográficas en la norma relativa a la protección de las marcas y las indicaciones geográficas del 12 de diciembre de 1996 (Ley de Marcas de Fábrica o de Comercio; Boletín Oficial de Liechtenstein N° 60² de 1997). La legislación en materia de competencia desleal será de aplicación sólo si no existe una disposición específica en la Ley de Marcas de Fábrica o de Comercio. Para el reconocimiento de las indicaciones geográficas como tales no se exige el registro. Sin embargo, si dicha indicación forma parte de una marca, deberá registrarse.

¹ Documentos IP/C/13 e IP/C/13/Add.1.

² La nueva Ley de Marcas de Fábrica o de Comercio se notificó a la OMC en septiembre de 1998 y se distribuyó en el documento IP/C/1/LIE/I/1/Rev.1.

2. *¿Existe un único régimen de protección de las indicaciones geográficas aplicable a todos los productos? De no existir, señálense los distintos regímenes.*

No existe un único régimen de protección para todos los productos. Tal como se indica en la respuesta a la pregunta 1, más arriba, la protección de las indicaciones geográficas para los productos y los servicios está contemplada en la Ley de Marcas de Fábrica o de Comercio. En el contexto del Tratado de unión aduanera entre Liechtenstein y Suiza, de 1923³, son aplicables en Liechtenstein algunas partes de la Ley de Agricultura de Suiza, en particular la Orden del 28 de mayo de 1997 de ese país, que atañe a la protección de las denominaciones de origen y las indicaciones geográficas en lo relativo a los productos agrícolas y los productos agrícolas elaborados (RS 910.12, RO 1997 1188). Se hallarán informaciones adicionales sobre el sistema de registro de las indicaciones geográficas en virtud de esa Orden en el documento IP/C/W/76/Add.5/Suppl.1 y en las respuestas de Suiza a las preguntas pertinentes de la presente Lista recapitulativa, a los que remitimos. De conformidad con dicha Orden, los productores de Liechtenstein deben satisfacer los mismos requisitos en materia de registro que los productores suizos. Puesto que en Liechtenstein la norma que se aplica en lo relativo a los productos no es nacional sino suiza, no se ampliarán los detalles en las respuestas a la presente Lista recapitulativa.

3. *¿Cubre(n) también los servicios el (los) régimen (regímenes) de protección de las indicaciones geográficas?*

Sí, véase la respuesta a la pregunta 2, más arriba.

4. *¿Qué disposiciones legislativas o reglamentos tienen por objeto el reconocimiento de las indicaciones geográficas a que se refieren el párrafo 2 del artículo 22 y el párrafo 1 del artículo 23 del Acuerdo sobre los ADPIC? Sírvanse enumerar las leyes correspondientes y, si no se han notificado a la OMC los textos de esas leyes, facilitar copias de las mismas conforme a lo dispuesto en el párrafo 2 del artículo 63.*

Las disposiciones pertinentes figuran en los artículos 45 y siguientes de la Ley de Marcas de Fábrica o de Comercio del 12 de diciembre de 1996. En los casos que las disposiciones de la Ley de Marcas de Fábrica o de Comercio no contemplan, podrá aplicarse el apartado b) del artículo 3 de la Ley de Competencia Desleal.⁴

5. *Si el obligado reconocimiento de las indicaciones geográficas no está previsto en leyes o normas, sírvanse explicar detalladamente el mecanismo o los mecanismos mediante los cuales se presta la obligada protección.*

Véase la respuesta a la pregunta 4, más arriba.

6. *Sírvanse facilitar algunos ejemplos de indicaciones geográficas nacionales protegidas mediante los instrumentos mencionados e indicar con qué instrumentos se presta esa protección.*

Un ejemplo de esa índole podría ser "Malbuner" para los productos cárnicos elaborados en Liechtenstein, y "Malbun" es el nombre de un centro turístico de montaña, en Liechtenstein. Lo mismo podría decirse de "Balzers", una empresa de alta tecnología con sede en Balzers, una comunidad del Principado de Liechtenstein. Esas indicaciones se establecen de conformidad con el artículo 46 de la Ley de Marcas de Fábrica o de Comercio.

³ Véanse las notificaciones respectivas en los documentos IP/N/4/LIE/1 e IP/N/4/CHE/1.

⁴ Véase la notificación en el documento IP/N/1/LIE/1/3.

7. *¿Se otorga a cualquier otro producto el nivel más elevado de protección exigido para los vinos y bebidas espirituosas en virtud del párrafo 2 del artículo 23 del Acuerdo sobre los ADPIC? De ser así, sírvanse decir a qué productos y en virtud de qué ley están protegidos.*

El nivel más elevado de protección exigido para los vinos y las bebidas espirituosas en virtud del párrafo 2 del artículo 23 del Acuerdo sobre los ADPIC se otorga a otros productos agrícolas, de conformidad con la Orden de 28 de mayo de 1997, de Suiza, que atañe a la protección de las denominaciones de origen y las indicaciones geográficas en lo relativo a los productos agrícolas y los productos agrícolas elaborados (véase la respuesta a la pregunta 2, más arriba) que se aplica a todos los productos agrícolas, incluidos los productos agrícolas elaborados, con excepción del vino, pero incluyendo las bebidas espirituosas.

B. DEFINICIÓN DE LAS INDICACIONES GEOGRÁFICAS Y CRITERIOS SEGUIDOS PARA RECONOCERLAS

8. *¿Cómo se definen las indicaciones geográficas?*

Las indicaciones geográficas deberán ser referencias directas o indirectas al origen geográfico de los productos, incluidas las referencias a su titularidad, que guardará relación con su origen (párrafo 1 del artículo 45 de la Ley de Marcas de Fábrica o de Comercio).

9. *¿Abarca esta definición las indicaciones geográficas que identifican a productos de determinada calidad o reputación que están vinculados indirectamente a una región concreta?*

Si dichos productos llevan el nombre de ese lugar sólo con el propósito de aparentar cierta calidad: no. Esta definición tampoco impone requisito alguno en cuanto a la calidad o la reputación.

10. *Al determinar si se debe reconocer una indicación geográfica, ¿qué criterios se tienen en cuenta?*

De conformidad con el artículo 46 de la Ley de Marcas de Fábrica o de Comercio y puesto que, de momento, no existen normas nacionales específicas en Liechtenstein a este respecto (véase la respuesta a la pregunta 2, más arriba), el origen de los productos se determinará según el lugar de su fabricación o el de origen de las materias primas y los componentes utilizados. Podrá exigirse la satisfacción de otros requisitos, por ejemplo, la observancia de los principios de fabricación y las exigencias de calidad habituales o impuestos en el lugar. De conformidad con el artículo 47 de la Ley de Marcas de Fábrica o de Comercio, el origen de todo servicio deberá determinarse según el domicilio comercial de la persona que presta el servicio; la nacionalidad de las personas que ejercen el control efectivo de la política y la gestión de la empresa, o el domicilio de las personas que ejercen ese control. Además, podrá exigirse que se satisfagan otras condiciones, por ejemplo, la observancia de los principios habituales o impuestos en lo que respecta a la prestación del servicio o la asociación tradicional con el país de origen de la persona que brinda el servicio.

11. *¿Interviene la creatividad humana en la elaboración de productos concretos protegidos por el sistema de indicaciones geográficas? De ser así, ¿en qué grado? ¿Intervienen en esos productos factores humanos?*

No.

12. *¿Interviene algún otro derecho de propiedad intelectual, por ejemplo, las patentes?*

Tal como se expresa en las respuestas a las preguntas 1, 2 y 4, más arriba, muy a menudo podrá intervenir el derecho de marcas.

13. *¿Qué autoridad, de haberla, está facultada para definir la región o zona geográfica a propósito de la cual se reclaman derechos y en qué se basa la correspondiente definición?*

Habida cuenta de las dimensiones del país (160 km²), en muchos casos, pero no necesariamente, la región geográfica será el propio país. De surgir una diferencia respecto del derecho a utilizar una identificación geográfica, la Oficina de Economía Nacional de Liechtenstein tiene la competencia principal para entender en esas causas.

14. *¿Existen en la legislación de su país criterios relativos a indicaciones geográficas homónimas de vinos?*

No.

15. *¿Dispone la legislación de su país el reconocimiento y la protección de las indicaciones geográficas o denominaciones de origen de los países extranjeros?*

Sí. Liechtenstein es parte en el Arreglo de Madrid relativo a la represión de las indicaciones de procedencia falsas o engañosas en los productos, de 1891, y en el Convenio de París para la Protección de la Propiedad Industrial (se ratificaron las Actas más reciente de ambos acuerdos).

16. *¿Existe alguna prohibición específica en la legislación, los reglamentos, las normas o los procedimientos acerca de las indicaciones geográficas no protegidas en el país de origen? De ser así, sírvanse especificar la correspondiente disposición legislativa.*

No, excepto en lo que hace a las disposiciones que figuran en los acuerdos internacionales pertinentes.

C. EL PROCEDIMIENTO DE RECONOCIMIENTO

Puesto que, de conformidad con la legislación nacional, no se prevén el registro ni la notificación oficiales de las indicaciones geográficas, las respuestas siguientes se refieren a los casos de litigio.

17. *De existir un sistema oficial de reconocimiento de las indicaciones geográficas, ¿debe solicitarlo una organización oficial o puede ser una entidad privada titular de los derechos de una indicación geográfica?*

Habitualmente es una entidad privada la titular de los derechos sobre una indicación geográfica.

18. *¿Ante qué autoridades competentes se puede obtener la protección de una indicación geográfica?*

Si está relacionada con una solicitud de marca, la indicación geográfica podrá obtenerse ante la Oficina de Economía Nacional.

19. *¿Se aplican de oficio los procedimientos conducentes al reconocimiento de una indicación geográfica, o bien deben basarse en la iniciativa de una entidad o una persona?*

Si está relacionada con una marca, el reconocimiento de una indicación geográfica tendrá lugar por iniciativa de una entidad o una persona.

20. *Qué derechos, si es que se impone alguno, deben abonarse para solicitar la titularidad de una indicación geográfica y conservarla?*

Si está relacionada con una marca, serán los derechos fijados en la Orden del 1º de abril de 1997, relativo a la recaudación de las tasas en virtud de la Ley de Marcas de Fábrica o de Comercio (Boletín Oficial de Liechtenstein N° 78⁵ de 1997).

21. *Si es menester exponer unos criterios en una solicitud de reconocimiento de una indicación geográfica, ¿son esos criterios de índole meramente geográfica?*

Meramente geográfica, pues la calidad que supone la indicación geográfica está ligada a su origen geográfico.

22. *¿Qué otros criterios, de haberlos, deben exponerse en una solicitud de reconocimiento de una indicación geográfica?*

Únicamente los criterios expuestos en la respuesta a la pregunta 10, más arriba.

23. *Qué información se debe facilitar en una solicitud de titularidad de una indicación geográfica?*

Puesto que no se prevén el registro ni la notificación oficiales de las indicaciones geográficas como tales (excepto en el caso de que se soliciten como marcas) y se presumirá que las indicaciones geográficas son correctas o que corresponde su utilización, no deberá facilitarse información alguna. Sin embargo, esta presunción podrá quedar anulada por prueba en contrario.

24. *¿Es menester exponer los bienes o servicios respecto de los cuales se solicita una indicación geográfica?*

Únicamente de ser necesario presentar una prueba en el contexto de un litigio.

25. *¿Qué mecanismos existen para oponerse al reconocimiento de una indicación geográfica? ¿Cómo se efectúa una investigación si se ha formulado una queja a propósito de un reconocimiento?*

Si está relacionada con una marca, la misma protección jurídica que se prevé para las marcas se otorga a la persona que reivindica un derecho más fuerte respecto de una indicación geográfica (véanse las respuestas a las preguntas 47 y siguientes, más abajo).

26. *¿Quién se puede oponer al reconocimiento de una indicación geográfica?*

Toda persona interesada podrá oponerse a la utilización de una indicación geográfica.

27. *Si la legislación de su país dispone el reconocimiento y la protección de las indicaciones geográficas o las denominaciones de origen de países extranjeros, ¿qué procedimiento debe seguirse para obtener ese reconocimiento y la consiguiente protección?*

Véase la respuesta a la pregunta 25, más arriba.

⁵ Esta Orden se notificó conjuntamente con la nueva Ley de Marcas de Fábrica o de Comercio, en septiembre de 1998 y se distribuyó con la signatura IP/N/1/LIE/I/2/Rev.1.

D. EL MANTENIMIENTO

28. *¿Cuánto tiempo dura el reconocimiento de una indicación geográfica?*

Si está relacionada con una marca: 10 años. Podrá solicitarse la extensión del registro de una marca por períodos adicionales de 10 años (conforme a los párrafos 2 y siguientes del artículo 10 de la Ley de Marcas de Fábrica o de Comercio). En la Orden del 1º de abril de 1997 relativa a la recaudación de las tasas en virtud de la Ley de Marcas de Fábrica o de Comercio se fijan las tasas pagaderas por la extensión de una marca.

29. *Si es preciso renovar o reafirmar el reconocimiento de una indicación geográfica, ¿qué información hay que facilitar para efectuar esa renovación o reafirmación? Sírvanse especificar los derechos con que se grave la renovación o la reafirmación.*

Véase la respuesta a la pregunta 28, más arriba.

30. *¿Hay que usar una indicación geográfica para conservar los derechos a ella? En caso afirmativo, ¿cómo se determina ese uso?*

No.

31. *¿Existe un límite concreto a la no utilización antes de que cese la titularidad de una indicación geográfica y, en caso afirmativo, cuál es?*

No.

32. *¿Quién supervisa el uso de las indicaciones geográficas para determinar si se siguen cumpliendo los criterios expuestos en la solicitud?*

-

33. *Si existe un órgano oficial encargado de supervisar el uso de las indicaciones geográficas, ¿qué procedimientos aplica para hacerlo?*

-

34. *¿Existe algún medio para que las partes interesadas puedan solicitar que deje de estar en vigor una indicación geográfica por no ser utilizada o porque no se mantengan los criterios expuestos en la solicitud? Sírvanse describir el procedimiento.*

-

35. *¿Se aplican de oficio los procedimientos conducentes a la anulación de una indicación geográfica o deben basarse en la iniciativa de una entidad o una persona?*

-

E. EL ALCANCE DE LOS DERECHOS Y SU EMPLEO

36. *¿Puede quien cumpla los criterios expuestos para obtener el reconocimiento de una indicación geográfica usar esa indicación geográfica una vez que se concede el reconocimiento, o bien esa parte debe cumplir otros criterios o seguir otros procedimientos antes de que se le permita usarla?*

Generalmente, todo aquel que satisfaga los criterios establecidos, que figuran en la respuesta a la pregunta 10, más arriba, podrá utilizar una indicación geográfica.

37. *¿Quién toma la decisión a propósito del uso de una indicación geográfica por partes determinadas: la entidad responsable del reconocimiento o la entidad que ha obtenido el reconocimiento?*

-

38. *¿Es preciso abonar derechos al recibir la autorización de uso de una indicación geográfica determinada y, de ser así, cuáles son y cómo se determinan?*

No.

39. *Si surge una diferencia a propósito del uso de una indicación geográfica por una parte determinada, ¿qué procedimientos se siguen para resolverla?*

Los procedimientos expuestos en las respuestas a las preguntas 47 y siguientes, más abajo.

40. *¿Deben los usuarios autorizados de una indicación geográfica usar continuamente su indicación geográfica para conservar su derecho a utilizarla y, de ser así, cómo se determina su uso y durante cuánto tiempo se permite no utilizarla?*

No existen especificaciones respecto de la utilización.

41. *Si surge una diferencia a propósito de la continuidad del uso por una parte determinada, ¿cómo se resuelve?*

Véase la respuesta a la pregunta 40, más arriba.

42. *¿Permite el régimen de protección de indicaciones geográficas que se concedan licencias para usar indicaciones geográficas y, de ser así, con qué condiciones se conceden esas licencias? Si no se reúnen esas condiciones, ¿qué consecuencias tiene en la indicación geográfica?*

La concesión de una licencia será posible únicamente si la indicación geográfica forma parte de una marca; en ese caso, deberá cumplir con lo dispuesto en la Ley de Marcas de Fábrica o de Comercio.

43. *¿Cómo se aplica en su país el "uso amparado en la cláusula de anterioridad" de una indicación geográfica, conforme al párrafo 4 del artículo 24 del Acuerdo sobre los ADPIC?*

La nueva Ley de Marcas de Fábrica o de Comercio no ha modificado la utilización de las indicaciones geográficas.

F. LA RELACIÓN CON LAS MARCAS DE FÁBRICA O DE COMERCIO

44. *¿Qué medidas se toman para que, al reconocer una indicación geográfica, no se invaliden ni se menoscaben las obligaciones que impone el párrafo 1 del artículo 16 del Acuerdo sobre los ADPIC?*

Puesto que no se prevé el registro de la titularidad de una indicación geográfica, contrariamente a lo que ocurre con la titularidad de una marca, ésta no se infringirá. Las marcas que contengan una indicación geográfica incorrecta no se registrarán y las indicaciones geográficas que estén en conflicto con una marca registrada no podrán utilizarse.

45. *¿Qué medidas se toman para que, al reconocer una indicación geográfica, no se invaliden ni se menoscaben las obligaciones que imponen los párrafos 2 y 3 del artículo 16 del Acuerdo sobre los ADPIC?*

Véase la respuesta a la pregunta 44, más arriba.

46. *¿Qué procedimientos están previstos en caso de conflicto entre una indicación geográfica y una marca de fábrica o de comercio?*

El titular de una marca podrá impedir las infracciones por todos los medios a su disposición, de conformidad con la respuesta a la pregunta 47, más abajo. Si una indicación geográfica constituye la parte principal de una marca, y ésta no cumple una función particular, la marca no podrá registrarse.

G. OBSERVANCIA

47. *¿Cómo se aplican los derechos en materia de indicación geográfica? ¿Contiene al respecto alguna disposición la legislación en materia de competencia desleal? ¿La legislación sobre marcas de fábrica o de comercio? ¿Otras leyes? Sírvanse mencionar las leyes correspondientes y, en caso de no haber sido notificadas conforme a lo dispuesto en el párrafo 2 del artículo 63 del Acuerdo sobre los ADPIC, facilitar copias de las mismas.*

La observancia está prevista principalmente en la Ley de Marcas de Fábrica o de Comercio. Los artículos 50 y siguientes se refieren a la protección en el ámbito del derecho civil (sentencia declaratoria, juicio ejecutivo, confiscación, medidas cautelares ...). El artículo 62 de la Ley de Marcas de Fábrica o de Comercio impone una sanción por la utilización de las indicaciones geográficas incorrectas. Las disposiciones pertinentes de la Ley de Competencia Desleal son el apartado b) del artículo 3 y los artículos 9, 12, y 22.

48. *¿Quién tiene derecho a hacer aplicar lo dispuesto sobre una indicación geográfica?*

Generalmente, la parte que sufrió la infracción está facultada a actuar para lograr la observancia de una indicación geográfica. Con arreglo al artículo 45 de la Ley de Marcas de Fábrica o de Comercio, las asociaciones profesionales y comerciales a las que la legislación otorga la competencia en materia de protección de los intereses económicos de sus miembros, así como las organizaciones cuya función, según la legislación, es proteger a los consumidores, podrán entablar una acción civil.

49. *¿Qué órganos judiciales o administrativos están facultados para actuar a fin de que se cumpla lo dispuesto sobre las indicaciones geográficas? ¿Es menester abonar derechos para ello y, en caso afirmativo, qué derechos?*

Los tribunales indicados en la respuesta a la pregunta 1 de la Lista de cuestiones sobre la observancia⁶ tienen competencia en materia de acciones sobre la observancia relativas a las indicaciones geográficas. Las costas dependerán de la cuantía en litigio. Los honorarios de los abogados y las tasas judiciales se calculan separadamente. Ambos están reglamentados en leyes y órdenes, respectivamente. Las costas incluyen las tasas judiciales (incluyendo todos los gastos generados en el tribunal y todos los demás gastos, en particular los de representación del abogado). Las tasas pagaderas por la sustanciación del proceso varían según la cuantía en litigio. Consisten en una suma fija por cada instancia a la que se recurra y en una tasa por el protocolo que dependerá de la duración del proceso, en particular del número y la duración de las audiencias del tribunal. A estos

⁶ Documento IP/N/6/LIE/1.

gastos habrá que añadir los probables gastos adicionales (en particular los gastos judiciales por concepto de honorarios de expertos y las compensaciones pagadas a los testigos), cuya cuantía no se puede determinar siquiera en forma aproximativa, en vista de las diferentes circunstancias de cada procedimiento.

50. *¿Se debe notificar al público la existencia de una indicación geográfica y, en caso afirmativo, cómo y con qué frecuencia?*

No.

51. *¿Puede ser sancionado penalmente el uso no autorizado de una indicación geográfica? En caso afirmativo, describanse los procedimientos correspondientes. Si la legislación correspondiente no ha sido notificada conforme a lo dispuesto en el párrafo 2 del artículo 63 del Acuerdo sobre los ADPIC, sírvanse facilitar copia de la misma.*

Sí, véase la respuesta a la pregunta 47, más arriba.

H. LOS ACUERDOS INTERNACIONALES

52. *¿Es su país parte en un acuerdo internacional, incluidos los bilaterales o plurilaterales, sobre notificación y/o registro de indicaciones geográficas? En caso afirmativo, sírvanse indicar el o los acuerdos internacionales y explicar sus relaciones con su legislación nacional.*

El Arreglo de Madrid relativo a la represión de las indicaciones de procedencia falsas o engañosas en los productos, de 1891 y el Convenio de París para la Protección de la Propiedad Industrial (se ratificaron las Actas más recientes de ambos acuerdos). De conformidad con el derecho constitucional de Liechtenstein, los acuerdos internacionales forman una parte integrante del derecho nacional y los tribunales interpretarán la legislación nacional en consecuencia.

53. *¿De qué otros acuerdos internacionales, de haberlos, es parte su país? ¿Qué disponen esos acuerdos?*

-

II. RESPUESTAS A LAS PREGUNTAS DEL DOCUMENTO IP/C/13/ADD.1

A. PREGUNTAS DE CARÁCTER GENERAL (SECCIÓN A DEL DOCUMENTO IP/C/13)

1. *¿Impide la legislación de su país sobre propiedad industrial y/o las leyes conexas la utilización de indicaciones geográficas que identifiquen vinos o bebidas espirituosas para productos que no sean originarios del lugar designado por la indicación geográfica, incluso cuando se indique el verdadero origen del producto o se utilice la indicación geográfica traducida o acompañada de expresiones tales como "clase", "tipo", "estilo", "imitación" u otras análogas?*

No.

B. DEFINICIÓN DE LAS INDICACIONES GEOGRÁFICAS Y CRITERIOS SEGUIDOS PARA RECONOCERLAS (SECCIÓN B DEL DOCUMENTO IP/C/13)

2. *¿Establece la legislación de propiedad industrial y/o leyes conexas de su país, una clara distinción entre las expresiones "indicaciones geográficas", "denominaciones de origen" e "indicaciones de procedencia", o existen criterios precisos para diferenciarlas?*

En la legislación nacional (véase la respuesta a la pregunta 2 de la sección I, más arriba) sólo se utiliza la expresión "indicación geográfica".

3. *¿Contiene su legislación criterios aplicables a las indicaciones geográficas homónimas para los vinos y las bebidas espirituosas?*

Véase la respuesta a la pregunta 14 de la sección I, más arriba.

C. LA RELACIÓN CON LAS MARCAS DE FÁBRICA O DE COMERCIO (SECCIÓN F DEL IP/C/13)

4. *¿Prevé la legislación de propiedad industrial y/o leyes conexas de su país la denegación o invalidación del registro de una marca de fábrica o de comercio que contenga o consista en indicaciones geográficas que identifiquen vinos o bebidas espirituosas para los vinos o las bebidas espirituosas que no sean originarios del territorio indicado?*

Véase la respuesta a la pregunta 44 de la sección I, más arriba.
