

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

RESTRICTED

IP/Q2/BGR/1/Add.1

4 de noviembre de 1998

(98-4286)

Consejo de los Aspectos de los Derechos de Propiedad
Intelectual relacionados con el Comercio

Original: inglés

EXAMEN DE LA LEGISLACIÓN SOBRE MARCAS DE FÁBRICAS O DE COMERCIO, INDICACIONES GEOGRÁFICAS Y DIBUJOS Y MODELOS INDUSTRIALES

BULGARIA

Addendum

En el presente documento se reproduce la respuesta de Bulgaria a las preguntas complementarias que le formularon las Comunidades Europeas y sus Estados miembros en el contexto del examen de la legislación que se llevó a cabo en las reuniones del Consejo celebradas el 12 de mayo y el 16 de julio de 1998. Se reproduce asimismo la respuesta enmendada recibida de Bulgaria a la pregunta 7 de las Comunidades Europeas y sus Estados miembros.

RESPUESTAS DE BULGARIA A LAS PREGUNTAS COMPLEMENTARIAS DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS Y SUS ESTADOS MIEMBROS

Sírvanse especificar el plazo por el cual se concede protección temporal.¹

La protección temporal se otorga mediante la posibilidad de referirse al derecho prioritario a partir de la fecha en que la marca figuró en una exposición, siempre que, en un plazo de un mes a partir del cierre de la exposición, se presente a una solicitud de registro de la marca.

Sírvanse aclarar si una marca notoriamente conocida está protegida contra su uso para bienes y servicios que no sean similares. En caso afirmativo, ¿cuáles son las condiciones de la protección, si la hubiere?²

En el párrafo d) del artículo 4 de la Ley de Marcas de Fábrica o de Comercio y de Dibujos y Diseños Industriales se establece que los signos que sean conocidos en el país como marcas notoriamente conocidas en todo el mundo no serán registrados ni usados como marcas. En virtud de esta disposición se otorga una protección privilegiada, es decir el hecho de que una marca sea

./.

¹ La pregunta inicial formulada por las CE y la respuesta de Bulgaria figura en el documento IP/Q2/BGR/1 (pregunta 4).

² La pregunta inicial formulada por las CE y la respuesta de Bulgaria figura en el documento IP/Q2/BGR/1 (pregunta 5).

conocida en todo el mundo representa un obstáculo para el registro de una marca idéntica o similar perteneciente a un tercero, esté o no registrada, independientemente de los bienes y servicios para los cuales se utilice. Una marca puede disfrutar de esta protección siempre que cumpla las condiciones siguientes: la marca debe ser conocida y su reputación debe ser de alcance mundial.

En el artículo 6bis del Convenio de París para la Protección de la Propiedad Industrial se prescribe la protección especial de las marcas que sean notoriamente conocidas en el territorio del respectivo país. Cuando una marca es notoriamente conocida en el territorio de Bulgaria, pero no está registrada, esto representa un obstáculo al registro de una marca idéntica o similar perteneciente a un tercero tan sólo con respecto a bienes o servicios idénticos o similares. Esta protección es más reducida que la prevista en el párrafo d) del artículo 4 de la Ley de Marcas de Fábrica o de Comercio y de Dibujos y Diseños Industriales, en el cual no se prevé ninguna restricción con respecto a los bienes o servicios. La protección prevista en el artículo 6bis del Convenio de París para la Protección de la Propiedad Industrial se concede cuando se reúnen las siguientes condiciones: la marca debe ser notoriamente conocida y su reputación debe ser anterior a la fecha de depósito de una marca idéntica o similar de parte de un tercero.

En el artículo 19 del Acuerdo sobre los ADPIC se dispone que se reconocerán como razones válidas de falta de uso las circunstancias que surjan independientemente de la voluntad del titular de la marca. En el artículo 23 del Ley de Marcas de Fábrica o de Comercio y de Dibujos y Diseños Industriales sólo se prescribe que la marca de fábrica o de comercio será anulada "si la marca no ha sido usada, o no se ha ofrecido su uso mediante anuncios en la prensa, durante un período de cinco años". Sírvanse explicar si esta disposición es compatible con el Acuerdo sobre los ADPIC y de qué manera.³

En la Ley de Marcas de Fábrica o de Comercio y de Dibujos y Diseños Industriales se prevé la posibilidad de anular el registro de la marca cuando ésta no ha sido utilizada durante un período ininterrumpido de cinco años. Con arreglo al artículo 19 del Acuerdo sobre los ADPIC este período es de tres años

En el artículo 23 de la Ley de Marcas de Fábrica o de Comercio y de Dibujos y Diseños Industriales no se prevé la aceptación de circunstancias que surjan independientemente de la voluntad del titular de la marca y que constituyan un obstáculo al uso de la misma. Sin embargo, conforme a la práctica seguida por la Oficina de Patentes de la República de Bulgaria, estas circunstancias no deben afectar los requisitos sobre el uso de la marca.

Sírvanse aclarar si el titular de un dibujo o modelo industrial protegido tiene el derecho de impedir que terceros, sin su consentimiento, vendan artículos que ostenten o incorporen un dibujo o modelo que sea una copia, o fundamentalmente una copia, del dibujo o modelo protegido.⁴

En el artículo 29 de la Ley de Marcas de Fábrica o de Comercio y de Dibujos y Diseños Industriales se prevé que el registro de un dibujo o modelo industrial otorgará el derecho de uso exclusivo del mismo. Este derecho entraña que se prohíbe a terceros el uso del dibujo o modelo sin el consentimiento del titular del mismo.

³ Bulgaria ha enmendado la respuesta que dio a esta pregunta en el documento IP/Q2/BGR/1 (pregunta 7).

⁴ La pregunta inicial formulada por la CE y la respuesta de Bulgaria figura en el documento IP/Q2/BGR/1 (pregunta 12).