

# ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

RESTRICTED

**S/C/W/17/Add.1**

19 de septiembre de 1996

(96-3690)

---

**Consejo del Comercio de Servicios**

Original: inglés

## COMUNICACIÓN DE AUSTRALIA

### Propuesta para la Conferencia Ministerial de Singapur

#### Addendum

A petición de la delegación de Australia, se distribuye a los miembros del Consejo del Comercio de Servicios la siguiente comunicación, a título de complemento de la comunicación anterior distribuida con la signatura S/C/W/17.

---

### Programa de trabajo en materia de servicios

El presente documento tiene por objeto proporcionar información de base sobre la propuesta australiana para la Conferencia Ministerial de Singapur, propuesta ésta cuyos detalles figuran en el documento S/C/W/17.

En la propuesta australiana para la Conferencia Ministerial de Singapur se propuso dar inicio en 1997 a un programa de trabajo preparatorio para la próxima ronda de negociaciones multilaterales sobre el comercio de servicios. Tal propuesta traduce el parecer de Australia de que la próxima ronda global de negociaciones, que ha de empezar a más tardar el 1º de enero del año 2000, deberá ir precedida de un examen de las consecuencias de los numerosos y rápidos cambios que se están produciendo en el sector de los servicios. Se trata de una labor esencial a efectos del mantenimiento para los operadores comerciales internacionales de servicios de la pertinencia de las disciplinas multilaterales incluidas en el AGCS y del valor de los compromisos de acceso a los mercados contraídos por los Miembros del AGCS.

La próxima ronda de negociaciones multilaterales sobre el comercio de servicios tendrá lugar en el contexto de:

#### una expansión del comercio de servicios

- En 1994 las exportaciones mundiales de servicios comerciales aumentaron el 8 por ciento. En el período comprendido entre 1984 y 1994, su tasa anual media de crecimiento sobrepasó el 10 por ciento. Ese resultado es superior al alcanzado por las exportaciones de mercancías, cuya tasa anual media de crecimiento fue del 8 por ciento durante el mismo período.

#### un acrecentamiento de la importancia del comercio de servicios

- La parte correspondiente a los servicios en el comercio mundial ha mostrado un alza a largo plazo. En 1994 el comercio de servicios representó más del 20 por ciento del total del comercio mundial, frente al 17 por ciento en 1984.

#### una modificación de la composición del comercio de servicios

- Tradicionalmente, los servicios de viajes y de transporte han constituido la mayor parte de los servicios objeto de comercio. Ahora bien, otros servicios, como los de telecomunicaciones, los financieros, los profesionales, los de tecnología de la información y los prestados a las empresas, están adquiriendo creciente importancia.
- Según las estadísticas del FMI, entre 1988 y 1994 la parte de los transportes en el comercio de servicios bajó del 25,6 al 22,8 por ciento y la de las exportaciones por concepto de viajes se mantuvo estable en poco más del 29 por ciento, mientras que la parte de los demás servicios subió del 38,6 al 43,5 por ciento.

Las tendencias que se observan en el comercio de servicios vienen dadas por varios factores interrelacionados. Entre ellos cabe señalar:

#### los marcos de las políticas gubernamentales

- Numerosos países han puesto en marcha políticas para liberalizar los obstáculos al comercio de servicios y desreglamentar los mercados nacionales de servicios. Las

políticas tendentes a suprimir las restricciones a la inversión extranjera, liberalizar los obstáculos al acceso a los mercados, reducir los controles sobre las corrientes de capital y las divisas y asegurar la prestación eficiente de servicios mediante por ejemplo la desreglamentación de los mercados de telecomunicaciones y transportes, han brindado mayores oportunidades a los proveedores extranjeros para competir en los mercados nacionales de servicios. La naturaleza evolutiva del comercio de servicios también puede dar lugar a cambios en la gama de medidas que afectan a este comercio.

#### la introducción de nueva tecnología

- Está ampliamente admitido que el desarrollo de nuevas tecnologías en las esferas de las telecomunicaciones y los transportes ha sido una fuerza propulsora de la creciente integración mundial de los sistemas y mercados de producción y distribución en los últimos años, lo que ha contribuido considerablemente al incremento del comercio tanto de mercancías como de servicios. La innovación tecnológica sigue avanzando a un ritmo muy rápido y cabe suponer que de ella dependa en gran medida la clase de servicios que serán objeto de comercio y la forma en que éste se llevará a cabo en el futuro. En concreto, ha influido en la viabilidad técnica de los modos de suministro de los servicios.
- Internet, por ejemplo, está dando lugar a rápidos cambios en los parámetros de los mercados de servicios y expandiendo el potencial comercial, por medio de redes informáticas, al proporcionar acceso a nuevos grupos de clientes y ampliar la gama de servicios que se puede ofrecer. Los mercados creados por Internet no tienen fronteras, sobrepasan el marco normativo y están en constante evolución.

#### las estrategias de los proveedores de servicios

Los proveedores de servicios se orientan cada vez más al mercado internacional, lo que se traduce en mayores inversiones extranjeras y comercio a través de las fronteras. Las estrategias de las empresas no sólo están encaminadas a aprovechar las oportunidades que crean, por ejemplo, los cambios en la política gubernamental y la tecnología, sino que también impulsan el proceso de cambio. Cabe prever que esta tendencia continúe a medida que los proveedores de servicios establecen redes más amplias y se vuelven cada vez más transnacionales.

Es probable que este proceso de integración mundial de los mercados de servicios prosiga con igual vigor en el futuro. Las fuerzas impulsoras del cambio acentúan constantemente la complejidad de las futuras negociaciones de acceso a los mercados y la urgente necesidad de elaborar normas multilaterales pertinentes y oportunas. La nueva ronda de negociaciones multilaterales sobre el comercio de servicios deberá tener en cuenta la incidencia de estos hechos sobre:

- la gama de servicios objeto de comercio;
- el alcance de nuevos servicios;
- los modos de suministro de los servicios;
- las medidas que afectan al comercio de servicios, tanto en la frontera como en el ámbito interno; y
- la reglamentación del comercio de servicios.

Australia considera que, a la luz de estos hechos, las negociaciones del año 2000 serán una empresa compleja y que sería bastante útil para los Miembros de la OMC que se emprendiera un programa de trabajo que permita desarrollar una capacidad y comprensión analítica de los cambios que se están produciendo en el sector de los servicios.

Un elemento fundamental de este programa de trabajo sería el intercambio de información sobre la evolución del sector de los servicios de los Miembros desde la entrada en vigor del Acuerdo sobre la OMC y antes del año 2000. Ello proporcionaría una visión global de la situación actual en todos los sectores objeto de negociación, así como un punto de partida para que el Consejo del Comercio de Servicios realice su evaluación de carácter general y sectorial del comercio de servicios. Es probable que ese proceso lleve tiempo y, por consiguiente, es deseable iniciarlo en breve plazo.

Además del intercambio de información, el Consejo del Comercio de Servicios tendrá que identificar la información adicional requerida para llevar a cabo una evaluación completa del comercio de servicios. Con miras a la Conferencia Ministerial de 1998, también habrá que abordar la cuestión de las directrices y procedimientos de negociación. El Consejo tal vez tenga que examinar igualmente otros factores pertinentes para las negociaciones. Por ejemplo, Australia ha sugerido que el Consejo haga una evaluación de la liberalización de los servicios dimanante de acuerdos comerciales regionales, pues ello constituiría una importante aportación adicional a las demás labores de análisis, dada la evolución en materia de normas aplicables a los servicios y de acceso a los mismos que se registra en el marco de esa clase de acuerdos.

Por consiguiente, Australia ha propuesto que en la Conferencia Ministerial de Singapur los Ministros acuerden poner en marcha a partir de 1997 un programa de trabajo para la próxima ronda de negociaciones multilaterales, tomando como punto de partida para esta labor los parámetros establecidos en el párrafo 3 del artículo XIX. Australia propone que el trabajo se inicie en 1997 con un intercambio de información.