

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

WT/COMTD/LDC/W/31
TN/MA/S/11
29 de septiembre de 2003
(03-5109)

Subcomité de Países Menos Adelantados
Grupo de Negociación sobre el Acceso a los Mercados

CUESTIONES DE ACCESO A LOS MERCADOS RELACIONADAS CON LOS PRODUCTOS ORIGINARIOS DE LOS PAÍSES MENOS ADELANTADOS CUYA EXPORTACIÓN REVISTE INTERÉS PARA ELLOS

Nota de la Secretaría¹

Índice

	<u>Página</u>
I. INTRODUCCIÓN	3
II. PERFIL DE LAS EXPORTACIONES.....	3
A. PRINCIPALES MERCADOS	3
B. PRINCIPALES PRODUCTOS	4
III. MEDIDAS ARANCELARIAS.....	8
A. ESTRUCTURA DE LAS PREFERENCIAS	9
B. PROGRESIVIDAD ARANCELARIA.....	9
C. CRESTAS ARANCELARIAS.....	10
IV. MEDIDAS NO ARANCELARIAS - NORMAS DE ORIGEN.....	12
V. MÁRGENES DE PREFERENCIA	13
VI. INICIATIVAS PARA MEJORAR EL ACCESO A LOS MERCADOS.....	14

¹ El presente documento ha sido elaborado bajo la responsabilidad de la Secretaría y sin perjuicio de las posiciones de los Miembros ni de sus derechos y obligaciones en el marco de la OMC.

Lista de cuadros

	<u>Página</u>
Cuadro 1: Características de las exportaciones de los PMA, 2000	5
Cuadro 2: Participaciones superiores al 50 por ciento de los PMA en las exportaciones mundiales, 2000	7
Cuadro 3: Importaciones libres de derechos de los países desarrollados procedentes de los países en desarrollo y los PMA, 1996-2001	8
Cuadro 4: Importaciones de mercancías de los Estados Unidos procedentes de los PMA, por regiones, 1999, 2001 y 2002	8
Cuadro 5: Perfil arancelario de determinados mercados, por formas de trato arancelario, 2001	11
Cuadro 6: Excepciones al acceso a los mercados libre de derechos y de contingentes, 2003	12
Cuadro 7: Importaciones y utilización del SGP por los países menos adelantados	15
Cuadro 8: Resumen de los márgenes de preferencia para los productos agrícolas (capítulos del SA), por países.....	17
Cuadro 9: Resumen de los márgenes de preferencia para productos no agrícolas (capítulos del SA), por países.....	18
Cuadro 10: Resumen de las iniciativas emprendidas para mejorar el acceso a los mercados de los PMA.....	19

Lista de gráficos

Gráfico 1: Destino de las exportaciones de los PMA, por mercados, 2001.....	4
Gráfico 2: Destino de las exportaciones de los PMA, por tipos de productos, 2001.....	6
Gráfico 3: Distribución de las exportaciones de los PMA, a nivel de 2 dígitos del SA, 2001	7

I. INTRODUCCIÓN

1. La presente Nota de la Secretaría se ha elaborado en respuesta al párrafo 7 del Programa de Trabajo para los Países Menos Adelantados, en el que se prescribe la realización de un examen anual del acceso a los mercados para los productos originarios de los PMA (WT/COMTD/LDC/11). Se basa en el estudio de 2002 (WT/COMTD/LDC/W/28-TN/MA/S/7) sobre el acceso a los mercados y adopta la misma estructura básica. La principal adición en el presente estudio es la inclusión de información sobre utilización de preferencias y márgenes de preferencia.

2. En la siguiente sección se examina el perfil de las exportaciones de los PMA con el fin de identificar los principales mercados y productos de interés para los PMA desde el punto de vista de sus exportaciones. A continuación se realiza un examen de las medidas arancelarias que afectan a las exportaciones de los PMA. En las secciones IV y V se examina la cuestión de las normas de origen en el contexto de la utilización de preferencias y márgenes de preferencia. Por último, en la sección VI se informa de las medidas adoptadas por los Miembros para mejorar el acceso a los mercados de los PMA.

II. PERFIL DE LAS EXPORTACIONES

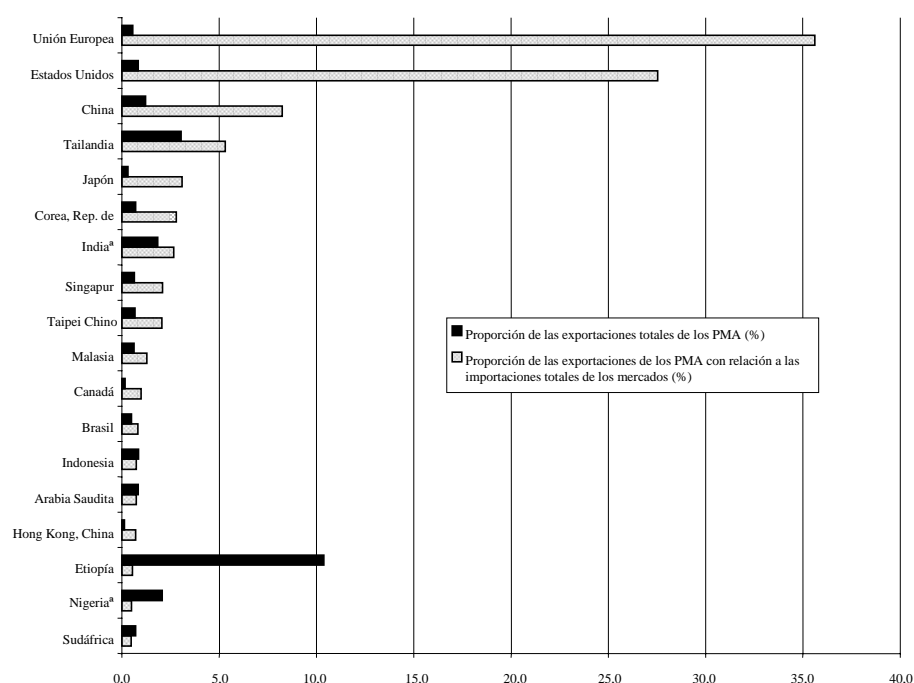
3. En el documento WT/COMTD/LDC/W/30 se examina la participación de los PMA en el sistema mundial de comercio en un contexto más amplio. En ese estudio se examina también detalladamente la función desempeñada por los PMA en la evolución reciente del comercio mundial. Se llega a la conclusión de que en el período 2000-2002 las exportaciones y las importaciones de mercancías de los PMA crecieron a un ritmo algo más rápido que el del comercio mundial, sin que se haya producido ningún cambio sustancial en cuanto a su participación en el comercio mundial total.

A. PRINCIPALES MERCADOS

4. No se ha producido ningún cambio con respecto a los mercados de los productos de los PMA. Los principales siguen siendo la Unión Europea y los Estados Unidos, que absorben el 63 por ciento aproximadamente de las exportaciones totales de los PMA (gráfico 1). El único otro país desarrollado que figura en la lista de los 10 principales mercados es el Japón, que figura en quinto lugar. El Canadá ocupa el undécimo lugar. Otra importante observación sobre los datos que se ofrecen en el gráfico 1 es que 6 de los otros 7 mercados que figuran entre los 10 principales son de Asia Oriental. Por orden decreciente de importancia, son los siguientes: China, Tailandia, la República de Corea, Singapur, el Taipei Chino y Malasia.

5. Una característica distintiva de las exportaciones de los PMA es su dependencia de un reducido número de mercados (cuadro 1). A pesar de ser Miembros de la OMC 146 países, 12 PMA exportan el 90 por ciento de sus productos a 5 o menos mercados y cerca de la mitad de los PMA exportan sus productos a 10 o menos mercados.

6. Otro indicador que puede utilizarse para determinar la importancia de un mercado es la penetración de las importaciones: la parte de las importaciones totales correspondiente a las exportaciones de PMA. Según esa medida, el mercado en el que los PMA tienen más éxito es el de Etiopía, seguido de los de Tailandia y Nigeria. Al parecer, están penetrando también en los mercados de China y la India.

Gráfico 1: Destino de las exportaciones de los PMA, por mercados, 2001

a Para 2001 se repiten los valores del período anterior.

Fuente: OMC.

B. PRINCIPALES PRODUCTOS

7. El perfil de las exportaciones de los PMA confirma que los 49 PMA no tienen intereses homogéneos en materia de acceso a los mercados (cuadro 1). Los productos agropecuarios representan más del 85 por ciento de las exportaciones totales de Burundi, Malawi, el Chad y Somalia. Si se reduce el umbral al 50 por ciento (en números redondos) el número de países se eleva a 15. Ahora bien, en el extremo opuesto del espectro, la agricultura representa menos del 1 por ciento en el caso de 8 PMA, especialmente en los que dependen en gran medida de las exportaciones de combustibles. Bangladesh destaca como exportador que depende sobre todo de productos distintos de los combustibles y de los productos agropecuarios: sus exportaciones de productos agropecuarios representan menos del 0,4 por ciento de las exportaciones totales y sus principales productos de exportación son las prendas de vestir, los crustáceos y los productos de cuero.

8. Una diferencia interesante entre Europa Occidental y América del Norte, como mercados, es su importancia como importadores de productos alimenticios. Europa Occidental absorbe el 40 por ciento de las exportaciones totales de productos alimenticios de los PMA, en tanto que a América del Norte sólo le corresponde un 9 por ciento. Sin embargo, esos dos mercados juntos absorben el 97 por ciento de las exportaciones totales de prendas de vestir de los PMA. Ello parece indicar que los mercados de los países desarrollados no deben necesariamente considerarse homogéneos.

Cuadro 1: Características de las exportaciones de los PMA, 2000

País	Índice de concentración a nivel de 4 dígitos del SA ^a	Índice de concentración a nivel de 6 dígitos del SA ^b	Proporción de los productos agropecuarios en las exportaciones totales ^c	Diversificación de mercados ^d	Principales productos de exportación
Afganistán	58,8	58,6	82,0	20	Pelo animal, peletería natural, uvas
Angola	98,6	97,7	0,0	5	Aceites de petróleo, diamantes, crustáceos
Bangladesh	32,3	23,9	0,4	14	Prendas de vestir, crustáceos, cuero
Benin	68,9	67,0	76,4	12	Algodón, cuero, productos químicos
Bhután	63,6	57,6	6,7	4	Turbinas de gas, trigo, carbón, café
Burkina Faso	69,5	67,6	77,5	15	Algodón, semillas oleaginosas, azúcar
Burundi	90,6	90,5	88,6	14	Café, minerales metálicos
Cabo Verde	49,8	47,9	1,5	7	Calzado, prendas de vestir, combustibles minerales
Camboya	52,7	35,2	0,3	8	Prendas de vestir, madera, calzado
Chad	94,7	94,6	91,7	11	Algodón, goma arábiga, maquinaria eléctrica
Comoras	80,8	80,7	83,3	7	Café, aceites esenciales, minerales metálicos
Congo, Rep. Dem. de	84,2	76,9	3,5	4	Diamantes, combustibles minerales, minerales metálicos, café
Djibouti	28,1	28,0	30,6	13	Perlas, semillas oleaginosas, animales vivos
Eritrea	33,4	31,1	18,5	12	Metales preciosos, pescado, cuero
Etiopía	75,2	71,5	83,6	16	Café, semillas oleaginosas, cuero
Gambia	61,0	60,9	16,7	12	Diamantes, equipo electrónico, pescado
Guinea	83,0	81,1	3,8	9	Minerales metálicos, diamantes, aceites de petróleo
Guinea Ecuatorial	93,3	92,8	0,4	3	Combustibles minerales, madera, pescado
Guinea-Bissau	93,5	93,1	49,7	2	Aceites de petróleo, pescado, madera
Haití	49,6	48,0	10,2	1	Prendas de vestir, café, frutos comestibles
Islas Salomón	77,7	70,8	8,2	10	Madera, marisco, pescado
Kiribati	91,9	86,3	0,0	3	Pescado, equipo electrónico
Lao, Rep. Dem. Pop.	39,8	26,3	12,6	12	Madera, prendas de vestir, café
Lesotho	67,4	64,3	0,6	2	Prendas de vestir, piedras preciosas
Liberia	82,8	66,5	0,5	10	Embarcaciones, madera, diamantes
Madagascar	40,7	35,2	32,5	11	Prendas de vestir, pescado, café
Malawi	82,4	76,3	88,8	23	Tabaco, té, café, azúcar
Maldivas	56,7	51,0	0,1	6	Prendas de vestir, marisco, pescado
Malí	79,9	77,8	77,1	17	Algodón, equipo electrónico
Mauritania	89,1	68,2	0,3	11	Minerales metálicos, pescado
Mozambique	45,7	45,3	28,9	15	Crustáceos, aluminio, algodón
Myanmar	39,1	23,9	9,8	12	Prendas de vestir, madera, crustáceos
Nepal	36,2	33,6	12,7	7	Alfombras, prendas de vestir
Níger	93,5	92,8	1,7	2	Aceites de petróleo, productos químicos inorgánicos
Rep. Centroafricana	87,2	86,0	10,3	5	Diamantes, madera, algodón, café
Rwanda	77,7	77,7	57,3	16	Café, minerales metálicos
Samoa	82,6	78,4	10,1	4	Equipo eléctrico, pescado
Santo Tomé y Príncipe	69,6	43,9	21,2	12	Pescado, cacao, máquinas herramientas
Senegal	35,3	34,4	29,4	14	Aceite vegetal, pescado, residuos
Sierra Leona	69,6	60,3	7,1	6	Vehículos automotores, muebles
Somalia	78,5	72,6	88,7	4	Animales vivos, madera
Sudán	84,9	84,8	21,4	8	Aceites de petróleo, semillas oleaginosas, animales vivos
Tanzania	42,3	34,8	47,4	20	Pescado, café, tabaco
Togo	66,0	57,7	49,7	20	Fosfatos naturales, algodón, café
Tuvalu	37,8	37,8	27,1	8	Preparaciones de legumbres u hortalizas, caucho, maquinaria
Uganda	75,6	68,9	78,5	18	Café, pescado, tabaco
Vanuatu	77,4	64,5	16,1	7	Embarcaciones, pescado, copra
Yemen	94,9	92,6	1,7	7	Aceites de petróleo, pescado
Zambia	59,5	59,3	13,4	14	Cobre, metales comunes, algodón

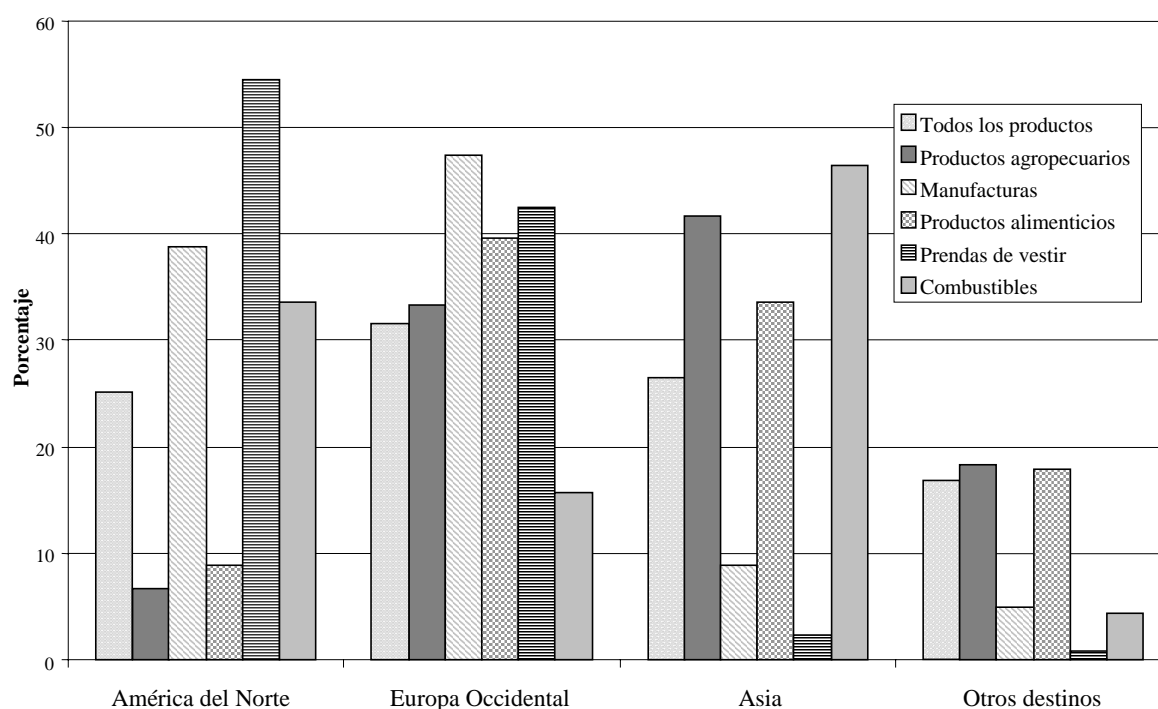
a Proporción, en valor, de los tres principales productos de exportación con relación a las exportaciones totales, sobre la base de la clasificación a nivel de 4 dígitos del SA.

b Proporción, en valor, de los tres principales productos de exportación con relación a las exportaciones totales, sobre la base de la clasificación a nivel de 6 dígitos del SA.

c Utilizando la definición de productos agropecuarios del Acuerdo sobre la Agricultura de la OMC.

d Definida como el número de diferentes países a los que el PMA correspondiente exporta el 90 por ciento de sus productos.

Fuente: Base de datos Comtrade de las Naciones Unidas.

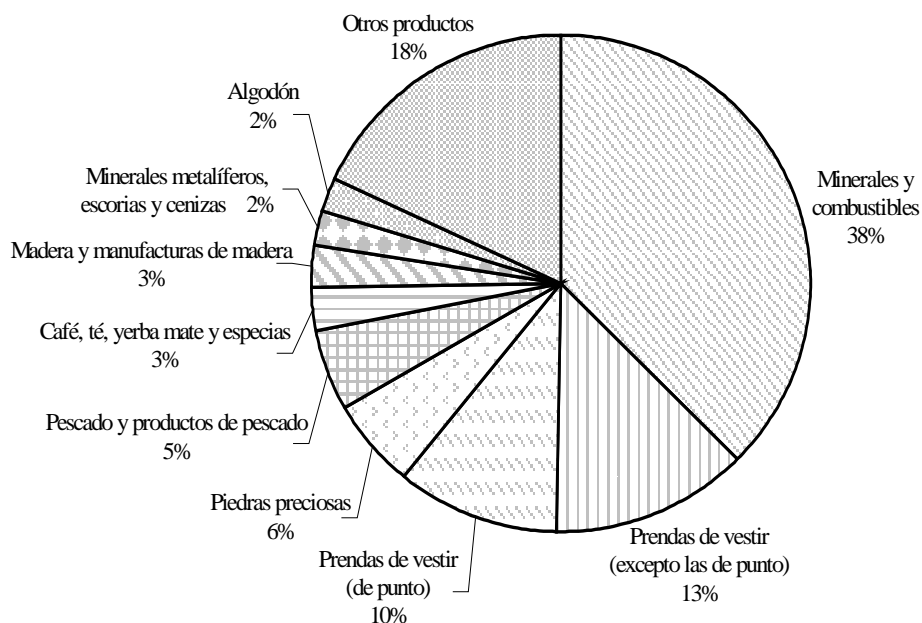
Gráfico 2: Destino de las exportaciones de los PMA, por tipos de productos, 2001²

Fuente: OMC.

9. Una de las características fundamentales de las exportaciones de los PMA es su falta de diversificación en cuanto a productos. En el cuadro 1 figuran cifras sobre la proporción de los tres principales productos de exportación con relación a las exportaciones totales, sobre la base de la clasificación, a nivel de 4 dígitos y a nivel de 6 dígitos, del Sistema Armonizado. A pesar de que hay más de 5.000 líneas en la clasificación a nivel de 6 dígitos, en el caso de 34 PMA los tres principales productos de exportación representan más del 50 por ciento de las exportaciones totales. Esa falta de diversificación se revela también en el gráfico 3, en el que puede verse que cerca de las tres cuartas partes de las exportaciones totales de los PMA son de combustibles, prendas de vestir, piedras preciosas y pescado y productos de pescado.

10. Es importante señalar que, en conjunto, los PMA ocupan un lugar destacado en el caso de unos cuantos productos. En el cuadro 2 se enumeran ocho productos, a nivel de 6 dígitos del Sistema Armonizado, con respecto a los cuales los PMA representan más del 50 por ciento de las exportaciones mundiales.

² Con respecto a las definiciones de las regiones y de los productos, véanse las Notas Técnicas de las Estadísticas del Comercio Internacional, 2002 (OMC, 2002).

Gráfico 3: Distribución de las exportaciones de los PMA, a nivel de 2 dígitos del SA, 2001

Fuente: OMC.

Cuadro 2: Participaciones superiores al 50 por ciento de los PMA en las exportaciones mundiales, 2000
(millones de dólares EE.UU.)

Designación de los productos	PMA - Valor	Total mundial	Proporción
Yute y demás fibras textiles del líber, en bruto o enriados	44,3	48,9	90,5
Minerales de cobalto y sus concentrados	97,7	122	80,1
Clavo (frutos, clavillos y pedúnculos)	113,3	157,6	71,9
Tortas oleaginosas procedentes de la extracción de aceite de cacahuete	20,3	28,9	70,1
Minerales de aluminio y sus concentrados	382	639,1	59,8
Petróleo crudo	77,4	130,9	59,2
Vainilla	74,1	128,7	57,6
Quinina y sus sales	19,1	33,6	56,9

Fuente: OMC.

III. MEDIDAS ARANCELARIAS

11. El cuadro 3 ofrece un panorama general del acceso de los productos originarios de los PMA a los mercados de los países desarrollados. Muestra una tendencia general al alza de las exportaciones (excluidas las armas) de los PMA entre 1996 y 2001, con una tendencia bastante firme entre 1998 y 2001 que indica que aproximadamente el 75 por ciento de la totalidad de los productos de los PMA entran con franquicia arancelaria en los mercados de los países desarrollados. No refleja otras mejoras del acceso a los mercados notificadas desde 2001.

12. Este cuadro varía un tanto si se ajustan las cifras excluyendo el petróleo, que, como antes se ha indicado, es uno de los principales productos de exportación de algunos PMA y el principal del grupo de los PMA. En este caso la tendencia entre 1996 y 2001 es claramente descendente. Para 2001 la participación de las importaciones libres de derechos se estima en aproximadamente el 70 por ciento.

Cuadro 3: Importaciones libres de derechos de los países desarrollados procedentes de los países en desarrollo y los PMA, 1996-2001

(en porcentaje)

	1996	1997	1998	1999	2000	2001
Con exclusión de las armas						
Países en desarrollo	54,8	50,5	49,9	57,2	62,8	65,7
PMA	71,5	67,2	77,7	77,1	75,3	75,3
Con exclusión de las armas y el petróleo						
Países en desarrollo	56,8	51,5	49,9	58,1	65,1	66,0
PMA	81,1	75,5	75,0	73,6	70,5	69,1

Fuente: Recuadro IIB.1, *Informe sobre el Comercio Mundial 2003* (OMC, 2003).

13. El cuadro 4 ofrece datos similares, incluido un desglose regional, con respecto a los Estados Unidos. Según tenemos entendido, los Estados Unidos son el único Miembro respecto del cual esos datos están a disposición del público. El cuadro revela que la proporción de importaciones libres de derechos procedentes de los PMA ha aumentado durante el trienio 1999-2002.

Cuadro 4: Importaciones de mercancías de los Estados Unidos procedentes de los PMA, por regiones, 1999, 2001 y 2002³

(millones de dólares y porcentajes)

	1999				2001				2002			
	África	Asia y Oriente Medio	Región del Caribe	Total	África	Asia y Oriente Medio	Región del Caribe	Total	África	Asia y Oriente Medio	Región del Caribe	Total
Importaciones totales	3.242,2	3.024,9	301,0	6.568,2	4.276,1	4.362,5	263,1	8.901,7	4.840,5	4.081,3	254,6	9.176,4
Importaciones libres de derechos	2.874,4	229,2	228,3	3.331,9	3.964,7	321,2	220,5	4.506,4	4.561,7	431,0	210,6	5.203,3
Importaciones sujetas a derechos	367,8	2.795,7	72,8	3.236,3	311,4	4.041,4	42,6	4.395,4	278,9	3.650,2	44,0	3.973,1
Derechos recaudados	31,5	444,1	11,9	487,5	35,9	4.041,4	6,4	4.083,7	6,0	556,7	7,0	569,7

³ A efectos de las definiciones regionales de los PMA, Asia y Oriente Medio incluyen Afganistán, Bangladesh, Bhután, Camboya, Islas Salomón, Kiribati, Maldivas, Myanmar, Nepal, Rep. Pop. Dem. Lao, Samoa, Tuvalu, Vanuatu y Yemen. La región del Caribe comprende Haití. Los 34 PMA restantes están en África.

	1999				2001				2002			
	África	Asia y Oriente Medio	Región del Caribe	Total	África	Asia y Oriente Medio	Región del Caribe	Total	África	Asia y Oriente Medio	Región del Caribe	Total
Derecho recaudado/ importaciones sujetas a derechos	8,6	15,9	16,3	15,1	11,5	598,9	15,0	92,9	2,2	15,3	15,8	14,3
Derecho recaudado/ importaciones totales	1,0	14,7	3,9	7,4	0,8	14,8	2,4	45,9	0,1	13,6	2,7	6,2
Importaciones libres de derechos/importaciones totales	88,7	7,6	75,8	50,7	92,7	13,7	83,8	50,6	94,2	10,6	82,7	56,7

Fuente: Departamento de Comercio de los Estados Unidos, Oficina del Censo, FT 920, *US Merchandise Trade: Selected Highlights, diversos números*.

A. ESTRUCTURA DE LAS PREFERENCIAS

14. Los datos que figuran en el cuadro 3 se han estimado utilizando el perfil arancelario de los mercados de los países desarrollados en el año 2001. En él no se tienen en cuenta las mejoras del acceso a los mercados notificadas y aplicadas desde ese año. Con el fin de tener una visión mejor de la actual situación del acceso a los mercados con respecto a los obstáculos arancelarios, en el cuadro 5 se ofrecen datos sobre los tipos NMF y los tipos preferenciales aplicados a los PMA con respecto a los países desarrollados sobre los que se dispone de datos.⁴ El cuadro revela que en el caso de varios mercados, como los de Australia, el Canadá, Nueva Zelanda y la Unión Europea, existe una importante tendencia al acceso a los mercados libre de derechos para los productos de los PMA.

B. PROGRESIVIDAD ARANCELARIA

15. En el documento WT/COMTD/LDC/W/28 se examinaba en detalle la progresividad arancelaria, definida como la aplicación de aranceles más elevados a los productos más elaborados. Ese estudio mostraba que sigue existiendo progresividad arancelaria en la protección residual de los mercados de los países desarrollados que ofrecen acceso preferencial a los productos originarios de los PMA. En general, sin embargo, los obstáculos arancelarios con que aún se enfrentan los exportadores de los PMA tienden a centrarse en los productos más elaborados, tanto en los mercados de los países desarrollados como en los de los países en desarrollo. Los mercados de los países en desarrollo se caracterizan frecuentemente por obstáculos arancelarios más elevados y progresividad arancelaria.⁵ Esos obstáculos, como se indicaba en ese estudio anterior, no quedan mitigados en los mercados de los países en desarrollo por la concesión de preferencias. Por otra parte, la protección residual existente en los mercados de los países desarrollados, tras tener en cuenta las preferencias, suele centrarse en los productos más elaborados.

⁴ Los datos comparables del documento WT/COMTD/LDC/W/28 son los cuadros 3 y 4. En esos cuadros figuran datos sobre los mercados de determinados países en desarrollo como medio de comparación. Revelan que los mercados de los países en desarrollo no ofrecen predominantemente concesiones a las exportaciones de los PMA, por lo que los tipos arancelarios aplicables son los tipos aplicados en régimen de la nación más favorecida. Pueden obtenerse los datos pertinentes en los cuadros IIB.6 y IIB.7 del anexo del *Informe sobre el Comercio Mundial 2003* publicado por la OMC.

⁵ Véase el *Informe sobre el Comercio Mundial 2003* (OMC, 2003).

C. CRESTAS ARANCELARIAS

16. No existe una definición generalmente aceptada de cresta arancelaria. A efectos ilustrativos, suelen utilizarse dos medidas: el triple del promedio arancelario nacional o un tipo arancelario superior al 15 por ciento. En el primer caso se denomina una cresta arancelaria nacional y en el segundo una cresta arancelaria internacional. El cuadro 5 muestra que en el caso de los países de los que se dispone de datos la concesión de acceso preferencial se traduce en una reducción general de las crestas arancelarias tanto nacionales como internacionales. No obstante, en algunos casos el número de crestas arancelarias nacionales podría de hecho aumentar si se tienen en cuenta las preferencias, puesto que se utilizaría como punto de referencia un promedio global más bajo.

17. En el cuadro 6 se ofrece el panorama general de las crestas arancelarias teniendo en cuenta la actual situación de las iniciativas en materia de acceso a los mercados. En él puede verse que en los casos del Canadá, Suiza y la UE las crestas arancelarias que quedan corresponden principalmente al sector agropecuario. En cambio, en los Estados Unidos se hallan principalmente fuera de ese sector.

Cuadro 5: Perfil arancelario de determinados mercados, por formas de trato arancelario, 2001
(porcentaje)

	NMF																	
	Todos los productos						Productos agropecuarios						Productos distintos de los productos agropecuarios					
PAÍS	Promedios arancelarios				Número de crestas arancelarias		Promedios arancelarios				Número de crestas arancelarias		Promedios arancelarios				Número de crestas arancelarias	
	Promedio simple		Promedio ponderado				Promedio simple		Promedio ponderado				Promedio simple		Promedio ponderado			
	Total	Sujetos a derechos	Total	Sujetos a derechos	Internacionales	Nacionales	Total	Sujetos a derechos	Total	Sujetos a derechos	Internacionales	Nacionales	Total	Sujetos a derechos	Total	Sujetos a derechos	Internacionales	Nacionales
Australia	4,1	7,8	4,2	8,3	213	515	1,1	4,8	2,3	4,7	0	0	4,6	8,0	4,3	8,5	213	515
Canadá	4,2	6,9	3,4	7,0	419	479	3,0	7,1	3,1	8,7	8	15	4,4	6,9	3,4	7,0	411	464
UE	4,4	5,5	3,1	6,0	101	135	6,0	9,6	4,0	9,2	57	74	4,2	5,1	3,1	5,9	44	61
Islandia	2,9	11,1	2,9	12,1	106	802	7,0	25,2	12,6	40,1	105	123	2,4	9,2	2,2	9,5	1	679
Japón	3,3	6,1	2,5	7,9	139	452	7,1	10,7	8,1	14,1	108	184	2,7	5,2	1,8	6,4	31	268
Nueva Zelandia	3,3	7,2	2,9	7,7	239	318	1,7	5,0	3,2	6,5	0	0	3,5	7,4	2,9	7,8	239	318
Noruega	2,6	10,1	1,5	8,7	131	540	8,4	51,2	4,9	35,3	18	34	2,1	8,0	1,4	8,1	113	506
Estados Unidos	3,9	5,7	3,1	5,4	232	406	4,8	6,7	3,1	4,9	49	76	3,8	5,5	3,1	5,5	183	330
	PMA																	
	Todos los productos						Productos agropecuarios						Productos distintos de los productos agropecuarios					
PAÍS	Promedios arancelarios				Número de crestas arancelarias		Promedios arancelarios				Número de crestas arancelarias		Promedios arancelarios				Número de crestas arancelarias	
	Promedio simple		Promedio ponderado				Promedio simple		Promedio ponderado				Promedio simple		Promedio ponderado			
	Total	Sujetos a derechos	Total	Sujetos a derechos	Internacionales	Nacionales	Total	Sujetos a derechos	Total	Sujetos a derechos	Internacionales	Nacionales	Total	Sujetos a derechos	Total	Sujetos a derechos	Internacionales	Nacionales
Australia ^a	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Canadá ^a	1,7	13,7	0,6	18,3	345	525	0,5	16,2	0,4	25,4	5	12	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
UE ^a	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Islandia
Japón	0,9	10,3	1,0	10,3	101	405	5,9	11,7	7,0	15,5	98	298	0,2	6,5	0,3	4,9	3	107
Nueva Zelandia ^a	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Noruega
Estados Unidos	1,9	10,7	1,3	14,7	194	706	1,9	14,6	0,9	25,6	26	59	1,9	10,3	1,4	14,5	168	647

a Cifras ajustadas para tener en cuenta las iniciativas posteriores a 2001. En el caso del Canadá sólo se ha ajustado la cifra correspondiente a los productos distintos de los productos agropecuarios.

... No se dispone de datos.

Las crestas arancelarias internacionales se refieren a los tipos arancelarios superiores al 15 por ciento. Las crestas arancelarias nacionales se refieren a los tipos arancelarios que triplican el promedio nacional, calculado para cada régimen arancelario.

En el cálculo sólo se tienen en cuenta los derechos *ad valorem*.

Fuente: Base de Datos TRAINS de la UNCTAD y BID de la OMC.

Cuadro 6: Excepciones al acceso a los mercados libre de derechos y de contingentes, 2003

País	Excepciones
Australia	Ninguna.
Canadá	Productos lácteos, huevos y aves de corral.
Estados Unidos	Textiles y prendas de vestir (excepto los permitidos en el marco de la AGOA).
Islandia	Siguen aplicándose derechos positivos a los productos agropecuarios comprendidos en los siguientes capítulos del SA: 04, 15, 18, 19, 21 y 22. Siguen aplicándose derechos positivos a los productos no agropecuarios comprendidos en las partidas 3502 y 3823 del SA y a todos los del capítulo 16 del SA con excepción de los comprendidos en las partidas 1603 a 1605.
Japón	Siguen aplicándose derechos positivos a los productos incluidos en todos los capítulos correspondientes a productos agropecuarios con la excepción de los capítulos 05 y 06 del SA. Todos los productos no agropecuarios entran libres de derechos con la excepción de los incluidos en los siguientes capítulos del SA: 03, 16, 25, 27, 29, 35, 42, 43, 44, 50, 64, 72, 75, 76, 90 and 91.
Noruega	Armas y municiones. Harinas, cereales y piensos.
Nueva Zelandia	Ninguna.
Suiza	Siguen aplicándose derechos positivos en todos los capítulos del SA referentes a la agricultura con la excepción de las partidas 09, 17 a 22 y 24. Los productos no agropecuarios del SA entran libres de derechos con la excepción de los comprendidos en los capítulos 35 y 38.
UE	Plátanos, azúcar y arroz (supresión escalonada hasta 2009). Armas y municiones.

IV. MEDIDAS NO ARANCELARIAS - NORMAS DE ORIGEN

18. Los datos facilitados en la sección anterior se centran en los aranceles y ponen de relieve la función desempeñada por las preferencias no recíprocas en la determinación del acceso a los mercados. En realidad, sin embargo, la concesión de preferencias no significa necesariamente que un producto que reúna las condiciones para recibir trato preferencial lo reciba realmente. Por consiguiente, los cuadros facilitados deberán considerarse como estimaciones máximas del acceso a los mercados en régimen de franquicia arancelaria, ya que determinan el derecho de los productos a recibir trato preferencial, en contraposición al trato real recibido.

19. El trato real de los productos, o la utilización de preferencias, únicamente puede determinarse mediante la utilización de datos aduaneros cuando se dispone de ellos. En el cuadro 7 se ofrecen datos sobre la utilización de preferencias en el marco de los esquemas del Sistema Generalizado de Preferencias de cuatro mercados: los del Canadá, los Estados Unidos, el Japón y la Unión Europea.⁶ En él figuran el porcentaje de importaciones con derecho a preferencias con arreglo a la tasa de cobertura, el porcentaje de importaciones que reúnen las condiciones para entrar en el mercado con el tipo preferencial y el porcentaje total de importaciones que entran en el mercado procedentes de un determinado PMA que recibe preferencias. Esta última cifra, por consiguiente, es un posible indicador de acceso a los mercados.

20. Como puede verse en el cuadro 7, las tasas de utilidad efectiva difieren considerablemente entre los distintos mercados y exportadores. La mayoría de las cifras, con sólo unas cuantas

⁶ En el documento WT/COMTD/W/93 se analizan con mayor detalle esos esquemas del Sistema Generalizado de Preferencias.

excepciones, son bastante bajas. Una de las principales razones de esas bajas cifras, especialmente en lo que se refiere a la Unión Europea, es que los exportadores de los PMA tal vez reúnan las condiciones requeridas para exportar a un mercado en el marco de esquemas distintos del esquema SGP. No obstante, los datos que figuran en el cuadro 7 son indicativos de un problema general que pone en cuestión la utilización, como única base, de los datos arancelarios como indicadores del acceso a los mercados de los PMA.

21. Un aspecto de los esquemas preferenciales, que plantea la cuestión más general de los beneficios de esos esquemas, es la función de las normas de origen preferenciales. Los productos en cuya fabricación se utilizan componentes importados están sujetos a la aplicación de normas de origen específicas de cada esquema. Esas normas son, naturalmente, un componente necesario de todo esquema, puesto que determinan el derecho a acogerse a él. No obstante, se aduce que en algunos casos la especificidad, el planteamiento y la aplicación de las normas hacen que sea difícil para los exportadores de los PMA beneficiarse de esos esquemas.⁷

22. El principal ejemplo de cómo los criterios establecidos para poder acogerse a los esquemas pueden condicionar el acceso a los mercados es su aplicación en la esfera de los textiles y las prendas de vestir. Como se indicaba en el gráfico 3, las prendas de vestir, tanto las de punto como las demás, figuran entre los principales productos de exportación de los PMA. No obstante, la fabricación de esos productos requiere una serie de insumos intermedios que en algunos casos resulta más barato obtener de otro país. La utilización de esos insumos importados podría reducir el derecho del producto final a gozar de preferencias. Al mismo tiempo, la restricción de la utilización de esas importaciones podría tener por efecto elevar el costo del producto final de manera que no fuera competitivo o hacer que no fuera factible la fabricación del producto por no disponerse de la capacidad de producción necesaria para fabricar el producto intermedio. Las normas de origen preferenciales constituyen un tema complejo. Se ha aducido que conceder preferencias pero establecer criterios que hagan difícil utilizarlas no aumentará el acceso a los mercados.

V. MÁRGENES DE PREFERENCIA

23. En los cuadros 8 y 9 se presenta una evaluación preliminar de los márgenes de preferencia y el potencial de erosión de las preferencias con respecto a los productos agropecuarios y los productos distintos de los agropecuarios, respectivamente. Los productos que figuran en el cuadro son los que se ha determinado presentan la mayor diferencia entre el derecho NMF aplicado y el derecho preferencial para los PMA en determinados mercados respecto de los que se dispone de datos. Los cuadros se refieren a dos temas. El primero, si los productos con el mayor margen de preferencia son o no de importancia para los PMA. El segundo, el potencial de erosión de las preferencias que puede resultar de la aplicación de compromisos contraídos en el contexto de la actual ronda de negociaciones.

24. En lo que se refiere a la primera cuestión, los productos citados en el cuadro 9 se corresponden bastante bien con los identificados en el gráfico 3. Las prendas de vestir y el pescado elaborado, que son dos productos cuya exportación interesa a los PMA, tienen algunos de los márgenes de preferencia más elevados en varios mercados. Por consiguiente, los márgenes de preferencia ofrecidos por algunos de los principales mercados desarrollados son de gran importancia para los exportadores de los PMA.

⁷ UNCTAD (2001), *"Improving Market Access for Least-developed Countries"*, UNCTAD/DITC/TNCD/4, Ginebra, UNCTAD.

25. En cuanto a la segunda cuestión, es importante señalar que un análisis a fondo de la erosión de las preferencias requiere información detallada sobre las modalidades de negociación del acceso a los mercados de los productos agropecuarios y los demás productos. Por ejemplo, sin acuerdo sobre los tipos de base (que pueden no ser necesariamente los tipos aplicados) o el enfoque para la reducción de los aranceles, es difícil especificar con exactitud la medida en que podrían erosionarse los márgenes de preferencia. No obstante, los cuadros 8 y 9 indican que en algunos casos el margen de preferencia es muy sustancial. Por ejemplo, en el caso de los productos de pescado el margen de preferencia es del 24 por ciento en el mercado de la UE. En otros mercados es a veces de tan sólo el 5 por ciento.

VI. INICIATIVAS PARA MEJORAR EL ACCESO A LOS MERCADOS

26. En el cuadro 10 se resumen las recientes mejoras del acceso a los mercados. Entre los cambios en 2002/03 figura un aumento por parte de Australia, el Canadá, Islandia y el Japón del número de productos que pueden gozar de acceso preferencial a sus respectivos mercados y modificaciones de las prescripciones en materia de normas de origen.

Cuadro 7: Importaciones y utilización del SGP por los países menos adelantados

País beneficiario	CANADÁ			UE			JAPÓN			EE.UU.			TOTAL		
	Tasa de utilización potencial	Tasa de utilización	Tasa de utilidad efectiva	Tasa de utilización potencial	Tasa de utilización	Tasa de utilidad efectiva	Tasa de utilización potencial	Tasa de utilización	Tasa de utilidad efectiva	Tasa de utilización potencial	Tasa de utilización	Tasa de utilidad efectiva	Tasa de utilización potencial	Tasa de utilización	Tasa de utilidad efectiva
Afganistán	97,9	0,6	0,6	100,0	5,4	5,4	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	5,3	5,3
Angola	100,0	0,0	0,0	99,8	0,0	0,0	95,1	46,4	44,1	100,0	96,9	96,9	100,0	95,1	95,1
Bangladesh	10,3	74,2	7,7	100,0	50,8	50,8	64,5	76,6	49,4	1,9	69,0	1,3	57,3	51,6	29,5
Benin	0,0	0,0	0,0	99,4	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	84,9	97,8	83,0	99,3	1,0	1,0
Bhután	100,0	0,0	0,0	81,8	15,5	12,6	100,0	100,0	100,0	7,1	56,7	4,0	18,0	39,5	7,1
Burkina Faso	86,4	100,0	86,4	99,8	0,1	0,1	53,9	26,1	14,0	94,0	91,2	85,8	99,6	0,7	0,7
Burundi	90,8	0,0	0,0	99,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	99,0	0,0	0,0
Cabo Verde	0,0	0,0	0,0	99,9	0,4	0,4	100,0	0,0	0,0	18,0	57,7	10,4	88,6	2,0	1,7
Camboya	0,4	59,0	0,2	100,0	36,2	36,2	88,7	95,9	85,1	0,5	75,8	0,4	33,1	42,1	13,9
Chad	89,5	0,0	0,0	99,9	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	99,9	0,1	0,1
Comoras	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,2	0,0	0,0
Djibouti	100,0	0,0	0,0	99,5	2,2	2,2	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	99,5	2,2	2,2
Eritrea	100,0	35,7	35,7	99,9	2,7	2,7	100,0	0,0	0,0	98,9	0,0	0,0	99,9	2,6	2,6
Etiopía	93,2	0,0	0,0	98,0	7,8	7,6	99,6	57,7	57,4	50,9	87,0	44,3	96,5	9,9	9,5
Gambia	100,0	0,0	0,0	99,7	0,4	0,4	61,1	81,3	49,6	44,5	1,6	0,7	89,5	14,2	12,7
Guinea	80,8	10,8	8,8	100,0	0,8	0,8	0,6	0,0	0,0	94,4	30,8	29,1	95,4	1,1	1,1
Guinea Ecuatorial	100,0	0,0	0,0	99,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	95,0	95,0	81,4	72,8	59,3
Guinea-Bissau	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Haití	26,0	69,4	18,0	96,5	53,6	51,7	75,9	13,4	10,2	6,5	13,8	0,9	8,5	25,0	2,1
Islas Salomón	69,7	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	22,4	100,0	22,4	79,4	4,2	3,3	28,8	71,1	20,5
Kiribati	100,0	0,0	0,0	100,0	27,4	27,4	0,0	0,0	0,0	100,0	30,7	30,7	2,2	27,8	0,6
Lesotho	0,0	0,0	0,0	100,0	32,1	32,2	0,0	0,0	0,0	0,1	27,7	0,0	3,1	32,0	1,0
Liberia	0,0	0,0	0,0	35,1	1,2	0,4	65,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	35,2	1,2	0,4
Madagascar	9,4	33,8	3,2	98,3	0,9	0,9	8,5	5,8	0,5	3,3	83,1	2,7	68,2	2,0	1,4
Malawi	99,2	97,2	96,4	86,0	4,8	4,1	100,0	99,4	99,4	78,7	66,6	52,5	84,1	22,0	18,5
Maldivas	6,9	99,2	6,9	99,9	26,2	26,2	8,5	79,5	6,8	0,0	0,0	0,0	73,8	28,1	20,7
Malí	99,3	1,7	1,7	99,3	3,9	3,9	100,0	0,0	0,0	85,6	50,0	42,8	98,2	7,3	7,1
Mauritania	23,7	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	88,1	97,7	86,1	97,4	0,0	0,0	95,1	37,5	35,6
Mozambique	100,0	0,0	0,0	99,8	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	96,7	100,0	96,7	95,1	1,3	1,3
Myanmar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	38,6	80,6	31,1	0,0	0,0	0,0	38,6	80,6	31,1

País beneficiario	CANADÁ			UE			JAPÓN			EE.UU.			TOTAL		
	Tasa de utilización potencial	Tasa de utilización	Tasa de utilidad efectiva	Tasa de utilización potencial	Tasa de utilización	Tasa de utilidad efectiva	Tasa de utilización potencial	Tasa de utilización	Tasa de utilidad efectiva	Tasa de utilización potencial	Tasa de utilización	Tasa de utilidad efectiva	Tasa de utilización potencial	Tasa de utilización	Tasa de utilidad efectiva
Nepal	45,4	77,4	35,1	100,0	71,3	71,3	99,7	80,1	79,9	4,7	90,7	4,2	44,9	74,1	33,3
Níger	81,1	1,3	1,0	99,5	3,1	3,0	90,4	8,8	7,9	87,0	11,6	10,1	95,7	4,7	4,5
Rep. Centrafricana	26,4	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	41,9	0,0	0,0	83,4	0,0	0,0
Rep. Dem. del Congo	0,0	0,0	0,0	98,2	4,7	4,6	98,4	0,0	0,0	100,0	99,9	99,9	99,9	97,0	97,0
Rep. Dem. Pop. Lao	4,9	51,4	2,5	100,0	58,3	58,2	99,2	91,2	90,5	0,0	0,0	0,0	98,7	59,5	58,7
Rep. Unida de Tanzania	99,3	12,4	12,3	96,6	0,9	0,9	28,1	83,8	23,5	77,0	62,2	47,9	92,5	2,9	2,7
Rwanda	91,7	0,0	0,0	97,7	0,0	0,0	3,2	100,0	3,2	99,8	78,9	78,7	94,6	9,0	8,5
Samoa	85,9	0,3	0,3	100,0	36,3	36,2	93,7	0,0	0,0	30,9	72,2	22,3	57,5	41,0	23,6
Santo Tomé y Príncipe	76,7	0,0	0,0	99,9	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	96,3	0,0	0,0	85,9	0,0	0,0
Senegal	15,2	56,3	8,5	73,6	0,4	0,3	58,1	94,9	55,1	98,6	8,5	8,4	73,8	2,0	1,5
Sierra Leona	68,8	22,2	15,3	100,0	6,6	6,6	10,7	0,0	0,0	60,4	20,1	12,1	84,5	9,8	8,3
Somalia	50,7	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	46,6	0,0	0,0	80,6	0,0	0,0
Sudán	99,7	0,0	0,0	53,4	0,0	0,0	0,0	74,5	0,0	0,0	0,0	0,0	7,4	0,4	0,0
Togo	12,2	79,6	9,7	99,8	4,0	4,0	100,0	9,7	9,7	99,9	99,5	99,4	99,8	21,6	21,6
Tuvalu	100,0	0,0	0,0	100,0	12,2	12,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,8	12,0	12,1
Uganda	92,7	83,8	77,7	99,9	0,8	0,8	0,1	0,0	0,0	95,8	45,4	43,4	94,5	1,0	0,9
Vanuatu	100,0	100,0	100,0	96,8	0,6	0,6	0,6	100,0	0,6	100,0	0,0	0,0	5,7	12,6	0,7
Yemen	100,0	0,0	0,0	96,3	76,4	73,6	0,4	39,2	0,2	100,0	38,7	38,7	84,8	43,3	36,7
Zambia	79,1	94,7	75,0	88,5	1,0	0,9	100,0	25,4	25,4	82,8	71,1	58,9	93,4	12,9	12,0
Promedios	59,3	60,6	35,9	58,8	45,6	26,8	39,8	30,7	12,2	36,4	66,6	24,2	46,9	46,8	22,0

Notas: La cobertura de productos se define como el porcentaje de importaciones comprendidas en los acuerdos de comercio preferencial del total de las importaciones sujetas a derechos de aduana procedentes de los beneficiarios.
La tasa de utilización se define como la relación entre la cantidad de importaciones que realmente reciben trato preferencial y la cantidad de importaciones sujetas a derechos de aduana que pueden recibir trato preferencial.
La tasa de utilización efectiva se define como la relación entre las importaciones que realmente reciben trato preferencial y el total de las importaciones sujetas a derechos de aduana (comprendidas o no).

Fuente: UNCTAD.

Cuadro 8: Resumen de los márgenes de preferencia para los productos agrícolas (capítulos del SA), por países

	Productos agrícolas		
	Capítulo del SA	Margen de preferencia (%)	Designación de los productos
Australia	05	5	Los demás productos de origen animal no expresados ni comprendidos en otra parte
	07	5	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios
	08	5	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías
	11	5	Productos de la molinería; malta; almidón y fécula; inulina; gluten de trigo
	12	5	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje
	13	5	Materiales trenzables y demás productos de origen vegetal, no expresados ni comprendidos en otra parte
	17	5	Azúcares y artículos de confitería
	19	5	Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería
	20	5	Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas
	22	5	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre
Canadá	02	11	Carne y despojos comestibles
	04	11	Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; productos comestibles de origen animal, no expresados ni comprendidos en otra parte
	06	12,5 - 16	Plantas vivas y productos de la floricultura
	07	11 - 19,6	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios
	08	12,5	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías
	15	11	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal
	16	12,5	Preparaciones de carne
	17	12,5	Azúcares y artículos de confitería
	19	14,5	Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; productos de pastelería
	20	11,5 - 17	Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas
	21	12,5	Preparaciones alimenticias diversas
	22	16	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre
	24	12,5 - 13	Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados
Unión Europea	20	24 - 40	Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas
	22	32	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre
	24	26 - 74,9	Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados
Estados Unidos	04	19 - 25,0	Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; productos comestibles de origen animal, no expresados ni comprendidos en otra parte
	07	20 - 24,3	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios
	08	28 - 29,8	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías
	15	18 - 19,1	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal
	17	18,3	Azúcares y artículos de confitería
	20	22,4 - 29,8	Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas
	21	20-30,6	Preparaciones alimenticias diversas
	22	35	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre
	24	18,1 - 46,9	Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados

Cuadro 9: Resumen de los márgenes de preferencia para productos no agrícolas (capítulos del SA), por países

	Productos no agrícolas		
	Capítulo del SA	Margen de preferencia (%)	Designación de los productos
Australia	39	5	Plástico y sus manufacturas
	41	5	Pieles (excepto la peletería) y cueros
	42	5	Manufacturas de cuero; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos de mano (carteras) y continentes similares; manufacturas de tripa
	44	5	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera
	48	5	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón
	53	5	Las demás fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos de hilados de papel
	56	5	Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerdas y cordajes; artículos de cordelería
	57	15	Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil
	61	17 - 25	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto
	62	25	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto
	63	15	Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos
	64	10	Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos
	69	5	Productos cerámicos
	71	5	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaqué) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas
	85	5	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos
	94	5	Muebles; mobiliario médicoquirúrgico; artículos de cama y similares; aparatos de alumbrado no expresados ni comprendidos en otra parte; anuncios, letreros y placas indicadoras luminosos y artículos similares; construcciones prefabricadas
Canadá	58	17	Tejidos especiales; superficies textiles con mechón insertado; encajes; tapicería; pasamanería; bordados
	59	25	Telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas; artículos técnicos de materia textil
	61	20	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto
	62	17	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto
	63	17 - 19	Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos
	64	17 - 20	Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos
	89	20 - 25	Barcos y demás artefactos flotantes
	95	18	Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios
Unión Europea	16	24 - 26	Preparaciones de pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos
	30	22 - 23	Productos farmacéuticos
	87	22	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres; sus partes y accesorios
Estados Unidos	16	15 - 35	Preparaciones de pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos
	30	15	Productos farmacéuticos
	42	20	Manufacturas de cuero; artículos de talabartería o guarnicionería; artículos de viaje, bolsos de mano (carteras) y continentes similares; manufacturas de tripa
	67	17	Plumas y plumón preparados y artículos de plumas o plumón; flores artificiales; manufacturas de cabello
	69	15 - 30	Productos cerámicos
	70	15 - 38	Vidrio y sus manufacturas
	81	15	Los demás metales comunes; cermets; manufacturas de estas materias
	82	20	Herramientas y útiles, artículos de cuchillería y cubiertos de mesa, de metal común; partes de estos artículos, de metal común
	86	15	Vehículos y material para vías férreas o similares, y sus partes; aparatos mecánicos (incluso electromecánicos) de señalización para vías de comunicación
	87	25	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres; sus partes y accesorios
	90	16	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos médicoquirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos
	91	16-18	Aparatos de relojería y sus partes
	96	32-110	Manufacturas diversas

Cuadro 10: Resumen de las iniciativas emprendidas para mejorar el acceso a los mercados de los PMA⁸

Miembro	Acceso a los mercados de los PMA	Documento de referencia de la OMC (Notificaciones en negritas)
Argentina (Mercosur)	En mayo de 2000 la Argentina (en nombre del MERCOSUR) anunció que concedían preferencias arancelarias a los PMA con arreglo al SGPC y que, cuando concluyera el proceso de ratificación para las ofertas realizadas en el contexto de la segunda ronda de negociaciones sobre el SGPC, estarían en condiciones de mejorar sus preferencias.	WT/GC/M/55 (2000)
Australia	En octubre de 2002 Australia anunció la concesión del acceso libre de aranceles y contingentes a todos los productos originarios de los PMA. Esta medida debería entrar en vigor para todas las exportaciones de los PMA que entraran en el mercado australiano a partir del 1º de julio de 2003. La iniciativa no comporta exclusiones ni un período de eliminación gradual de los aranceles y los contingentes. Anteriormente, en mayo de 2000, Australia concedió acceso libre de derechos y contingentes para el 93,2 por ciento de las exportaciones de los PMA a su mercado. En cuanto a los tipos arancelarios, aproximadamente el 84 por ciento de las líneas arancelarias estaban exentas de derechos para los PMA. En 1997, el 98 por ciento de las exportaciones de los PMA entraron libres de derechos.	WT/COMTD/LDC/M/30 (2003) WT/GC/M/55 (2000) WT/LDC/HL/M/1 (1997) WT/TPR/S/104
Bulgaria	Seguía concediendo acceso libre de derechos y contingentes a su mercado a una amplia gama de productos procedentes de los PMA. En 1997 todas las exportaciones de los PMA entraron libres de derechos.	WT/GC/M/55 (2000) WT/LDC/HL/M/1 (1997)
Canadá	Con efecto a partir del 1º de enero de 2003, el Canadá añadió 903 líneas arancelarias, al nivel de 8 dígitos del SA, a la lista de partidas arancelarias exentas de derechos para 48 PMA. Con excepción de los productos lácteos, las aves de corral y los huevos, el Canadá concede acceso libre de derechos y contingentes a todas las importaciones de los PMA. El Canadá también introdujo nuevas prescripciones en materia de normas de origen que se aplican a los productos textiles y prendas de vestir incluidos que entran en el mercado canadiense procedentes de PMA. En septiembre de 2000 se añadieron a la lista de partidas libres de derechos 570 líneas arancelarias a nivel de 8 dígitos del SA. Con anterioridad a estos anuncios, el acceso libre de derechos de las exportaciones de los PMA abarcaba el 90 por ciento de las líneas arancelarias. El Canadá había liberalizado también las prescripciones en materia de normas de origen aplicables a las importaciones de los PMA en agosto de 2000. A partir del 1º de enero de 1998, el Canadá había superado sus compromisos en el marco del Acuerdo sobre los Textiles y el Vestido al integrar productos textiles y suprimir contingentes con respecto a una serie de productos específicos, como se había notificado al Órgano de Supervisión de los Textiles.	WT/COMTD/N/15/Add.1 (2003) WT/COMTD/N/15 (2000) WT/GC/M/55 (2000) WT/COMTD/LDC/M/11 (1998)
Chile	En mayo de 2000 el Gobierno estaba evaluando el trato preferencial para los productos originarios de los PMA con sujeción a los requisitos legales. También anunció en la Reunión de Alto Nivel de 1997 que se proponía estudiar o finalizar las iniciativas de acceso a los mercados a favor de los PMA.	WT/GC/M/55 (2000) WT/LDC/HL/M/1 (1997)

⁸ Adaptado de los documentos WT/COMTD/LDC/W/28 y TN/MA/S/7. En 2002/2003 se ha recibido información actualizada o notificaciones sobre medidas de acceso a los mercados en favor de los PMA de Australia, el Canadá, Islandia y el Japón.

Miembro	Acceso a los mercados de los PMA	Documento de referencia de la OMC (Notificaciones en negritas)
Corea, Rep. de	En enero de 2000 Corea notificó que concedía acceso preferencial libre de derechos para 80 productos (a nivel de 6 dígitos del SA) procedentes de los PMA que figuraban entre aquellos cuya exportación revestía mayor interés para dichos países, con efectos a partir del 1º de enero de 2000. En mayo de 2000 Corea indicó que estudiaría la posibilidad de ampliar su régimen arancelario preferencial vigente a favor de los PMA.	WT/COMTD/N/12/Rev.1 WT/LDC/HL/M/1 (1997) WT/GC/M/55 (2000)
Egipto	Después de la Reunión de Alto Nivel, Egipto notificó en 1998, en el marco del SGPC, reducciones arancelarias, a nivel de 8 dígitos del SA, de entre el 10 y el 20 por ciento de los derechos entonces aplicados, con respecto a 77 productos cuya exportación revestía interés para los PMA, y otorgó acceso libre de derechos a alrededor de 50 productos que importaba Egipto. Además, Egipto consolidó los derechos de aduana y redujo en un 10 por ciento los aplicados a los productos industriales importados de los PMA.	WT/COMTD/W/47 y Add.1 WT/LDC/HL/M/1 (1997)
Eslovenia	En mayo de 2000 Eslovenia anunció que estaba dispuesta a conceder acceso libre de derechos y de contingentes para lo esencial de los productos procedentes de los PMA, al margen de su condición de Miembros de la OMC, de manera compatible con los requisitos nacionales y los acuerdos internacionales, en el marco de su plan preferencial recientemente establecido. El Gobierno había tomado esa decisión general, que sería confirmada mediante la promulgación de decretos.	WT/GC/M/55 (2000)
Estados Unidos	En mayo de 2000 los Estados Unidos adoptaron la Ley sobre Crecimiento y Oportunidades para África (AGOA) con respecto al África Subsahariana. En octubre de 2000 se designaron beneficiarios de la AGOA a 34 países de la región Subsahariana (entre ellos 23 PMA), que podrán obtener los nuevos beneficios previstos en el SGP con respecto a 1.835 líneas arancelarias a partir de diciembre de 2000. Entre las anteriores mejoras realizadas en el marco del SGP cabe citar el acceso con franquicia arancelaria ofrecido a cerca de la mitad de los 9.000 productos contenidos en el Arancel de Aduanas Armonizado de los Estados Unidos. Se habían notificado mejoras del esquema que representaban la aplicación del trato SGP otorgado a los PMA a 1.783 líneas arancelarias más, a partir del 30 de mayo de 1997, en virtud de la Ley de Renovación del SGP de 1996. Además, al final del período de aplicación de los resultados de la Ronda Uruguay, alrededor del 70 por ciento de las líneas arancelarias de los Estados Unidos estarían sujetas a tipos NMF iguales o inferiores al 5 por ciento, y el trato NMF de franquicia arancelaria abarcaría más del 40 por ciento de las líneas arancelarias.	WT/COMTD/N/1/Add.3 WT/GC/M/55 (2000) WT/COMTD/N/1/Add.2 WT/LDC/HL/M/1 (1997)
Hong Kong, China	Aplicación de acceso libre de derechos y de contingentes en régimen NMF a las importaciones de todas las fuentes, incluidos los PMA.	WT/GC/M/55 (2000)
Hungría	Hungría informó a los Miembros de su esquema SGP vigente, que ofrecía acceso libre de derechos y de contingentes a todas las exportaciones de los PMA. En julio de 2001 se distribuyeron en el Subcomité copias de una carta recibida por el Director General que contenía información sobre el acceso preferencial otorgado por Hungría a los PMA. La Ley de Aduanas de 1996 aumentaba, mediante garantías jurídicas, la previsibilidad del acceso preferencial a los mercados otorgado a los PMA. Las prescripciones en materia de normas de origen se aplicaban de manera liberal.	WT/COMTD/LDC/M/25 WT/GC/M/55 (2000) WT/LDC/HL/M/1 (1997)

Miembro	Acceso a los mercados de los PMA	Documento de referencia de la OMC (Notificaciones en negritas)
India	Preferencias otorgadas a los Estados contratantes menos adelantados con arreglo al Acuerdo de Comercio Preferencial de la Asociación del Asia Meridional para la Cooperación Regional. En 1997 la India otorgó concesiones arancelarias con respecto a 574 líneas arancelarias a los países menos adelantados miembros de la Asociación exclusivamente, y eliminó las restricciones cuantitativas aplicables a 180 líneas en favor exclusivamente de esos mismos países. Además, en el marco del SGPC vigente, la India concedía acceso preferencial a siete países menos adelantados: Bangladesh, Benin, Guinea, Haití, Mozambique, Sudán y Tanzania. En virtud del Acuerdo de Bangkok, se concedía acceso preferencial a Bangladesh; Myanmar y el Nepal gozaban de acceso preferencial a la India en virtud de acuerdos bilaterales.	WT/LDC/HL/M/1 (1997)
Indonesia	En la Reunión de Alto Nivel celebrada en 1997 Indonesia anunció que se proponía examinar iniciativas encaminadas a mejorar el acceso de los PMA a su mercado.	WT/LDC/HL/M/1 (1997)
Islandia	El 29 de enero de 2002 Islandia publicó el Reglamento N° 119/2002 por el que se aplicaba una Ley aprobada por el Parlamento en mayo de 2001, que otorgaba el acceso unilateral libre de derechos y de contingentes a las importaciones de lo esencial de los productos originarios de los PMA.	WT/COMTD/N/17
Japón	Con efecto a partir del 1° de abril de 2003, el Japón amplió la cobertura de su esquema del SGP, especialmente el trato libre de derechos y de contingentes para los productos de los PMA. El número de productos agropecuarios y pesqueros de los PMA que se beneficiaban del trato libre de derechos y de contingentes se aumentó hasta el nivel aproximado de 500 partidas frente a las aproximadamente 300 anteriormente. Las 200 nuevas partidas incluyen productos como los camarones y los filetes de pescado congelados. En cuanto a los productos industriales procedentes de los PMA, ya se ha concedido a casi todas las partidas el trato libre de derechos y de contingentes. Gracias a esta ampliación el porcentaje de importaciones de los PMA libres de derechos y de contingentes aumentará de aproximadamente el 80 por ciento a más del 90 por ciento. Anteriormente, en 2002, se añadió el Senegal a la lista de PMA beneficiarios del esquema SGP del Japón. Se notificaron también modificaciones de los contingentes máximos aplicados a los productos industriales. En 2001 se prorrogó por 10 años, hasta el 31 de marzo de 2011, el esquema SGP del Japón, junto con sus modificaciones. Como consecuencia de una propuesta anterior, a partir del 1° de abril de 2001 se aplicaría trato libre de derechos y de contingentes a otros 360 productos (a nivel de 9 dígitos del SA) de los PMA. Quedarían abarcados por el esquema alrededor del 99 por ciento de los productos industriales, incluidos los textiles y el vestido.	WT/COMTD/N/2/Add.12 (2003) WT/COMTD/N/2/Add.1-11 (2002) WT/COMTD/29 WT/LDC/SWG/IF/12 (2001) WT/GC/M/55 (2000)
Malasia	En la Reunión de Alto Nivel celebrada en 1997 Malasia anunció que se proponía estudiar iniciativas encaminadas a mejorar el acceso a los mercados de los PMA.	WT/LDC/HL/M/1 (1997)
Marruecos	Marruecos notificó la concesión de acceso con franquicia arancelaria a 33 PMA africanos. Con efectos a partir de 1° de enero de 2001, se otorgó acceso con franquicia arancelaria a 61 productos (a nivel de 4 a 10 dígitos del SA) originarios y procedentes de PMA africanos. Se había cancelado también la deuda de los PMA africanos a Marruecos, medida adoptada en cumplimiento de la propuesta hecha por Marruecos en la Reunión de Alto Nivel celebrada en 1997.	WT/LDC/SWG/IF/18 y G/C/6 (2001) WT/LDC/HL/M/1 (1997)

Miembro	Acceso a los mercados de los PMA	Documento de referencia de la OMC (Notificaciones en negritas)
Mauricio	Notificó el otorgamiento, con efectos a partir de septiembre de 1998, de acceso con franquicia arancelaria a los productos comprendidos en cinco líneas arancelarias originarios de los PMA. Entre esos productos figuraban determinados crustáceos; guayabas, mangos y mangostanes; hachas y hocinos; sierras y limas.	WT/COMTD/W/53 WT/LDC/HL/M/1 (1997)
Noruega	En mayo de 2001 Noruega anunció nuevas mejoras de su esquema preferencial en favor de los PMA. Con efectos a partir de 1° de julio de 2002, ofrecería trato libre de derechos y de contingentes a todas las exportaciones de los PMA (excepto las de armas), sin disposiciones de transición con respecto a ningún producto. En 2000 se habían notificado modificaciones y mejoras del esquema SGP de Noruega. Noruega otorgaba acceso libre de derechos y de contingentes a todas las importaciones de productos industriales y agropecuarios procedentes de los PMA abarcados por el programa del SGP, con excepción de la harina, los cereales y los piensos. Se revisaron y simplificaron las prescripciones en materia de normas de origen. Tras la armonización de la aplicación de las normas de origen con las CE y Suiza, a partir de 1° de marzo de 1998 se permitía la acumulación bilateral y se estaba examinando la posibilidad de una futura acumulación diagonal del origen. En la Reunión de Alto Nivel Noruega anunció que había anticipado al 1° de enero de 1995, en vez de 1999, la aplicación en régimen NMF de sus reducciones arancelarias de la Ronda Uruguay con respecto a los productos agropecuarios. También había eliminado gradualmente casi todas las restricciones aplicadas a los textiles y el vestido para 1997-98, en vez de 2004.	WT/COMTD/M/34 (2001) WT/COMTD/N/6/Add.1-2 WT/GC/M/55 (2000) WT/LDC/HL/M/1 (1997)
Nueva Zelandia	En noviembre de 2000 Nueva Zelandia notificó su decisión de ofrecer acceso libre de derechos y de contingentes a todas las importaciones procedentes de los PMA a partir del 1° de julio de 2001. Anteriormente, en 1999, el 96,7 por ciento de sus líneas arancelarias y el 99,3 por ciento de sus importaciones procedentes de los PMA entraban con franquicia arancelaria.	WT/COMTD/27 WT/GC/36 WT/GC/M/55 (2000)
Polonia	Desde 1990 Polonia venía aplicando trato preferencial a los productos originarios de los PMA y en mayo de 2000 anunció que estaba examinando mejoras autónomas del sistema de preferencias vigente con miras a conceder acceso a los mercados libre de derechos y de contingentes a lo esencial de los productos originarios de los PMA, de conformidad con la legislación nacional y los acuerdos internacionales.	WT/GC/M/55 (2000)
Rep. Checa	La República Checa informó a los Miembros de su esquema SGP vigente, que ofrecía acceso libre de derechos y de contingentes a todas las exportaciones de los PMA. En julio de 2001 se distribuyeron en el Subcomité copias de una carta recibida por el Director General que contenía información sobre el acceso preferencial otorgado por la República Checa a los PMA.	WT/COMTD/LDC/M/25 (2001) WT/GC/M/55 (2000)
Rep. Eslovaca	La República Eslovaca informó a los Miembros de su esquema SGP vigente, que ofrecía acceso libre de derechos y de contingentes a todas las exportaciones de los PMA. En julio de 2001 se distribuyeron en el Subcomité copias de una carta recibida por el Director General que contenía información sobre el acceso preferencial otorgado por la República Eslovaca a los PMA. En mayo de 2000 confirmó que mantendría en el futuro su sistema SGP.	WT/COMTD/LDC/M/25 (2001) WT/GC/M/55 (2000)
Singapur	En la Reunión de Alto Nivel Singapur notificó que concedía trato de franquicia arancelaria con respecto a 107 partidas (a nivel de 6 dígitos del SA) que comprendían productos cuya exportación revestía interés para los PMA, además del trato de casi franquicia arancelaria otorgado en régimen NMF.	WT/LDC/HL/M/1 Anexo 1 (1997)

Miembro	Acceso a los mercados de los PMA	Documento de referencia de la OMC (Notificaciones en negritas)
Suiza	Suiza notificó su propuesta encaminada a otorgar a medio plazo acceso con franquicia arancelaria a todos los productos procedentes de los PMA. La revisión del SGP con efectos a partir de 1° de enero de 2002 representaría la supresión gradual de todos los derechos de aduana subsistentes con respecto a los PMA. El 1° de enero de 2002 se redujeron los derechos en un promedio del 30 por ciento. Posteriormente, a partir del 1° de abril de 2004, se llevaría a cabo otra reducción de un promedio del 30 por ciento con respecto a los PMA. En 2005, antes de la expiración del actual esquema SGP, se revisará el acceso a los mercados de los PMA. En 1997 Suiza prorrogó su esquema SGP por 10 años. Desde el 1° de marzo de 1997 los PMA se beneficiaban de aranceles nulos con respecto a todos los productos industriales y la mayoría de los productos agropecuarios. En virtud del esquema preferencial notificado y de las mejoras en él introducidas, alrededor del 98 por ciento de los productos de los PMA entraban en Suiza con franquicia arancelaria. También se habían simplificado las normas de origen para los productos que se beneficiaban de acceso preferencial. Suiza había armonizado su reglamentación con la de la Unión Europea y en un próximo futuro los materiales originarios no solamente de Suiza sino también de la Unión Europea y Noruega gozarían del derecho de acumulación. En virtud de las nuevas normas de origen, las agrupaciones económicas regionales de países en desarrollo disfrutaban también de ese derecho.	WT/COMTD/N/7 y Add.1 (2002) WT/COMTD/W/34 WT/GC/M/55 (2000) WT/LDC/HL/M/1 (1997)
Tailandia	En la Reunión de Alto Nivel celebrada en 1997 Tailandia anunció preferencias arancelarias con respecto a 74 grupos de productos (a nivel de 6 dígitos del SA), en virtud de las cuales algunos productos quedarían exentos de los derechos de importación y otros tendrían un margen de preferencia del 20 por ciento con respecto a los tipos aplicados. Esto quedaría sujeto a un proceso de examen anual.	WT/LDC/HL/M/1(1997)
Turquía	Turquía notificó tipos arancelarios preferenciales adicionales con respecto a las importaciones procedentes de los PMA con efectos a partir de 1° de enero de 1998. Esos tipos preferenciales unilaterales se aplican a 556 productos, a nivel de 12 dígitos del SA. Todos esos productos, excepto el café, tienen acceso con franquicia arancelaria.	WT/COMTD/W/39 y Corr.1 WT/LDC/HL/M/1 (1997)
Unión Europea	Las CE notificaron la iniciativa "Todo menos armas". Con efectos a partir de 5 de marzo de 2001 se otorgaba a los PMA acceso a los mercados libre de derechos y de contingentes para todos los productos (excepto armas). Se preveía un período de transición de 2002 a 2009 para la liberalización total del azúcar, el arroz y los plátanos. Anteriormente, en 2000, alrededor del 99 por ciento, en valor, de las exportaciones de los PMA entraban en el mercado de la UE con franquicia arancelaria. En la Reunión de Alto Nivel celebrada en 1997 las CE anunciaron la extensión de las preferencias otorgadas en el marco del Cuarto Convenio ACP-CE a los PMA no pertenecientes al grupo ACP, extensión que se notificó después y se hizo efectiva a partir de 1° de enero de 1998. También se simplificaron las prescripciones en materia de normas de origen, permitiendo exenciones y promoviendo la acumulación regional.	WT/COMTD/N/4/Add.2 (2001) WT/COMTD/LDC/M/12 WT/GC/M/55 (2000) WT/COMTD/W/41 WT/LDC/HL/M/1 (1997)