

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

RESTRICTED

WT/TPR/G/66/Rev.1
28 de febrero de 2000

(00-0735)

Órgano de Examen de las Políticas Comerciales

Original: inglés

EXAMEN DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES

TANZANÍA

Informe del Gobierno

Revisión

De conformidad con el Acuerdo por el que se establece el Mecanismo de Examen de las Políticas Comerciales (Anexo 3 del Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio), se adjunta la exposición de políticas presentada por el Gobierno de Tanzania.

Nota: El presente informe está sujeto a distribución restringida y su divulgación a la prensa está prohibida hasta que finalice la reunión sobre Tanzania del Órgano de Examen de las Políticas Comerciales.

ÍNDICEPágina

I.	INTRODUCCIÓN	4
II.	SITUACIÓN DE LA ECONOMÍA Y LAS INVERSIONES	5
	1) POLÍTICAS MACROECONÓMICAS.....	5
	2) REFORMAS DEL SECTOR FINANCIERO.....	6
	3) POLÍTICA DE INVERSIÓN	7
III.	SITUACIÓN DEL COMERCIO	9
	1) SECTOR EXTERIOR.....	9
	2) FOMENTO DEL COMERCIO EXTERIOR	9
	3) FORMULACIÓN DE LA POLÍTICA COMERCIAL	10
	4) INTEGRACIÓN REGIONAL.....	11
IV.	TANZANÍA Y LA OMC.....	11
	1) TANZANÍA Y EL SISTEMA MULTILATERAL DE COMERCIO	11
	2) APLICACIÓN DE LOS ACUERDOS DE LA OMC	12
	3) POSTURA DE TANZANÍA EN RELACIÓN CON LAS FUTURAS NEGOCIACIONES	12
V.	ORIENTACIONES DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES EN EL FUTURO	14

I. INTRODUCCIÓN

1. El Gobierno de Tanzania ha introducido desde el decenio de 1980 diversas medidas de reforma de las políticas orientadas a potenciar el crecimiento económico y el desarrollo social. Una de las principales medidas de reforma de las políticas fue el Programa de Recuperación Económica, introducido a comienzos de 1986. El programa incluía la liberalización del comercio, el desbloqueo de los precios y la supresión de otros regímenes comerciales restrictivos. Además, desde comienzos del decenio de 1990 el Gobierno ha emprendido programas de ajuste estructural de largo alcance que incluyen la reorientación de la economía hacia la construcción de una estructura económica basada en el mercado.

2. Las reformas estructurales se han concentrado fundamentalmente en la reestructuración y privatización de las empresas públicas. Al final de junio de 1999, se había realizado la desinversión de un total de 295 de las 395 empresas públicas mediante la venta al contado o la creación de empresas conjuntas con inversores nacionales y extranjeros, por arrendamientos y mediante liquidaciones.

3. Durante 1998/99 se ultimaron en total 36 transacciones de privatización. Durante los 12 últimos meses la atención se ha concentrado en los servicios públicos, la infraestructura y las grandes empresas comerciales. Esto está en conformidad con la decisión del Gobierno sobre políticas de 1996 de seguir adelante con la privatización de Dar es Salaam Water Sewerage Authority (DAWASA), Tanzania Railway Corporation (TRC), Tanzania Harbours Authority (THA), Tanzania Electric Supply Company (TANESCO), Air Tanzania Corporation (ATC), Tanzania Telecommunications Company Ltd (TTCL), National Bank of Commerce (1997) Ltd y National Microfinance Bank Ltd (NMB).

4. Con respecto a la cooperación regional, Tanzania es miembro de la Comunidad de Desarrollo del África Meridional (SADC), la Comunidad del África Oriental (EAC), la Asociación de la Cuenca del Océano Índico para la Cooperación Regional (IOR-ARC) y el Mercado Común del África Oriental y Meridional (COMESA). No obstante, con respecto al COMESA Tanzania ha comunicado su decisión de dejar de ser miembro del COMESA con efecto a partir de septiembre de 2000.

5. En julio de 1996, se creó la TRA para unificar la recaudación de impuestos. Al comienzo de 1998/99, el impuesto sobre las ventas se sustituyó por el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) y las exenciones arancelarias para las importaciones de bienes de capital se agilizaron mediante la adopción de una clasificación arancelaria basada en el Sistema Arancelario Armonizado. Se ha revisado la Ley de inversiones a fin de introducir otros incentivos fiscales y no fiscales que se estimen estables, asequibles y competitivos.

6. Las medidas en materia de políticas comerciales adoptadas en el período que va desde 1993 hasta ahora han sido entre otras las siguientes:

- abolición de todas las restricciones al comercio, excepto para las mercancías limitadas por motivos de salud y seguridad;
- liberalización de las operaciones de cambio de divisas;
- reducción de las líneas arancelarias a las que se aplican aranceles superiores a cero de 7 a 4.

II. SITUACIÓN DE LA ECONOMÍA Y LAS INVERSIONES

1) POLÍTICAS MACROECONÓMICAS

7. A mitad del decenio de 1970, la economía de Tanzania comenzó a empeorar y para comienzos del decenio de 1980 prácticamente se había estancado, debido a varios factores, en particular las malas condiciones climatológicas, la guerra con el régimen dictatorial de Uganda, el derrumbamiento de la Cooperación del África Oriental y la inestabilidad de los precios mundiales de los productos primarios. Esta situación tuvo, entre otros, los siguientes efectos:

- crecimiento real negativo del PIB durante tres años consecutivos (1981-1983);
- pérdida o estancamiento de la producción agrícola, con la consiguiente reducción del volumen de exportación de casi todos los cultivos agrícolas;
- menor utilización de la capacidad industrial, que pasó de un promedio del 70 por ciento en 1970-75 al 42 por ciento en 1985-1990, mientras su producción se redujo a menos del 10 por ciento del PIB, frente al 12 por ciento en 1978;
- inflación nacional acelerada a más del 30 por ciento en 1984, frente al 12 por ciento en 1977-1979; y
- acumulación de atrasos externos a 900 millones de dólares EE.UU. en 1986, en comparación con 500 millones de dólares en 1983.

8. Éstos son sólo algunos de los indicadores del rendimiento macroeconómico, entre otros. Los signos eran persistentes a pesar de los Programas de Ajuste Estructural puestos en marcha por el Gobierno a comienzos del decenio de 1980 para las medidas de estabilización y ajuste estructural. En consecuencia, el poder de compra de la población se ha mantenido muy bajo. Esto se refleja en el hecho de que no ha habido cambios significativos en los ingresos per cápita a lo largo de los años. La tendencia ha sido de 203 dólares de los EE.UU. en 1970, 240 dólares en 1983, 193 dólares en 1986 y 220 dólares en 1995.

9. A mediados de 1986, Tanzania adoptó por primera vez un programa amplio de ajuste económico y estructural con el respaldo de sus principales cooperantes bilaterales y multilaterales, incluidos el FMI y el Banco Mundial. El objetivo principal del programa era estabilizar la economía, a fin de crear condiciones favorables para la recuperación económica y con el tiempo lograr unos índices altos de crecimiento sostenido en condiciones de estabilidad fiscal interna y externa. Para lograr estos objetivos se recurrió a dos instrumentos: el ajuste fiscal, mediante una reducción sustancial del considerable déficit presupuestario de entonces recortando el gasto público, y la supresión de la serie general de controles, sobre los precios internos, las divisas, las importaciones y la actividad del sector privado, vigentes en ese momento en que la planificación centralizada era la base de la política económica del país.

10. El programa logró resultados bastante encomiables durante los seis primeros años. Los ingresos se elevaron progresivamente desde un nivel muy bajo en 1985/86 hasta el 14,1 por ciento del PIB en 1991/92. El gasto público se había racionalizado y mantenido en el 16-18 por ciento del PIB. El saldo global del presupuesto mejoró considerablemente, pasando de un déficit global del 9 por ciento del PIB en 1985/86 a un excedente global de alrededor del 0,8 por ciento del PIB en 1991/92 (tras las subvenciones). Las reservas de divisas del Banco de Tanzania aumentaron del equivalente de dos semanas de importaciones en 1985 a tres meses de importaciones en 1992. El

crecimiento del PIB se recuperó, pasando de negativo en 1985 a positivo de casi un 5 por ciento en 1992. Todo esto obedecía a una economía liberalizada y una notable estabilidad macroeconómica.

11. Hacia el final de 1992, la aplicación de las reformas económicas perdió fuerza. A partir de 1992/93, las exenciones discrecionales sobre los derechos de importación y otros impuestos produjeron una disminución de los ingresos, que llegaron a ser de sólo el 10,6 por ciento del PIB. Mientras tanto, el gasto total se elevó al nivel insostenible del 19,7 por ciento del PIB en 1992/93. Las dos situaciones combinadas determinaron un déficit presupuestario del 9,1 por ciento del PIB en 1992/93 (antes de las subvenciones). Este déficit se financió fundamentalmente con préstamos del sistema bancario (en particular del Banco Central) que se elevaron al 2,8 por ciento del PIB.

12. Había además un plan de conversión de la deuda financiado por el Gobierno y un plan de compra de oro a cargo del Banco de Tanzania, y ambos introdujeron más liquidez en la economía. Sin embargo, esas medidas hicieron que la inflación aumentara de alrededor del 21 por ciento en 1991/92 a más del 30 por ciento en 1995. A fin de asegurarse de que se reanudara la plena aplicación de las reformas económicas, la mayoría de los donantes suspendieron su apoyo suprimiendo la asistencia financiera a Tanzania. Además, el FMI había suspendido en 1994/95 su ayuda al programa de reajuste económico. Estas medidas provocaron una repentina reducción de la liquidez de la economía.

13. El Gobierno de la Tercera Fase, que asumió el control a finales de 1995, se apresuró a adoptar un programa firme de recuperación. A fin de detener una situación económica financiera que se deterioraba rápidamente y restablecer la confianza de los donantes, el Gobierno adoptó un programa a corto plazo para equilibrar el ejercicio económico correspondiente al período de enero-junio de 1996. Las principales reformas institucionales y estructurales realizadas incluían los preparativos para el establecimiento de un organismo independiente para la recaudación de los impuestos y, por tanto la Administración Fiscal de Tanzania (TRA) se puso en marcha en julio de 1996. El programa cambió de manera radical todo el perfil presupuestario para 1995/96. El déficit presupuestario global se redujo al 3 por ciento del PIB, frente al 5 por ciento de 1994/95. Gracias a los importantes logros alcanzados en un período de tiempo breve, fue posible restablecer la asistencia de los donantes y adoptar el programa del Servicio Reforzado de Ajuste Estructural (SRAE) para 1996/97 respaldado por el FMI, el Banco Mundial y la comunidad de donantes. Esto permitió a Tanzania negociar con éxito el alivio de la carga de deuda en el marco del Club de París y con los donantes.

14. Durante 1997/98, la economía registró un tipo de crecimiento real positivo del PIB del 3,4 por ciento, a pesar de la disminución de la producción agropecuaria debido a las lluvias provocadas por El Niño. El avance hacia la estabilidad económica se aceleró en el curso de 1998/99, con una marcada reducción de la tasa de inflación a un solo dígito del 7 por ciento en diciembre de 1999 por primera vez en más de 25 años. La recaudación de los impuestos ha mejorado de alrededor del 10 por ciento del PIB en 1992/93 al 13,2 por ciento en 1998/99. En consecuencia, el tipo de cambio se mantuvo estable, pero se apreció notablemente en términos reales a medida que la confianza en la economía de Tanzania seguía creciendo. Debido a ello, las reservas de divisas del Banco de Tanzania aumentaron a 599 millones de dólares al final de 1998, equivalentes a casi 13 semanas de importaciones.

2) REFORMAS DEL SECTOR FINANCIERO

15. El Gobierno promulgó la Ley de Banca e Instituciones Financieras de 1991 para sustituir la Ley de Banca. La Ley abrió una nueva era en Tanzania mediante la liberalización del sector bancario, con el objetivo de introducir la competencia y de esta manera mejorar la calidad de los servicios que se ofrecen a los clientes, mediante la participación de bancos y otras instituciones financieras privados. Además, se revisaron la función y la autonomía del Banco de Tanzania para que éste

podiera desempeñar funciones de supervisión. La Ley de 1991 llevó asimismo a la creación en 1995 del Organismo del Mercado de Capitales y Valores y de la Bolsa de Dar es Salaam en 1998 con el objetivo de establecer un mercado secundario de valores y de bolsa. La Ley por la que se creó este Organismo abrió el camino a una mayor participación del sector privado en la producción, así como a la movilización y utilización de recursos internos. Sin embargo, dado que la cuenta de capital/financiera de la balanza de pagos no está todavía completamente liberalizada, la participación de inversores extranjeros en la Bolsa de Dar es Salaam es todavía limitada. La liberalización del sector bancario suprimió el monopolio de los bancos y las instituciones financieras de propiedad estatal, permitiendo la participación del sector privado a través de la privatización y/o el establecimiento de entidades nuevas, creando de esta manera competitividad y por consiguiente eficacia en las actividades bancarias. Para el final de 1999, habían obtenido licencia y estaban en funcionamiento 17 bancos y 11 instituciones financieras no bancarias.

3) POLÍTICA DE INVERSIÓN

16. Tanzania cuenta con abundantes recursos naturales, que ofrecen enormes oportunidades para la inversión. Entre éstas cabe mencionar una excelente localización geográfica (seis países sin litoral tienen acceso a los puertos de Tanzania), tierra cultivable, excelentes atracciones turísticas, gran variedad de recursos naturales como minerales y piedras preciosas, gas natural y mano de obra económica. Sobre todo, Tanzania se caracteriza por su estabilidad política en comparación con otros muchos países africanos. Estas características conforman un entorno propicio que, combinado con los incentivos adecuados, ofrece condiciones suficientes para facilitar la entrada de flujos de inversiones en Tanzania.

17. Como medida orientada a la apertura de la economía, el Gobierno aprobó en junio de 1990 la Ley Nacional de Inversiones (Promoción y Protección) de 1990, para crear un entorno favorable a los inversores. Con objeto de mejorar la eficacia en el suministro de servicios, la parte II de la política disponía el establecimiento de un Centro de Promoción de las Inversiones como órgano autónomo del Gobierno y este Centro se estableció en 1992. Ahora tiene el nombre de Centro de Inversiones de Tanzania. Según lo establecido en el capítulo II del Suplemento de la Ley de 1997, este Centro se encarga de la aplicación de la Política Nacional de Inversión, y en particular de la promoción, coordinación, reglamentación y seguimiento de las inversiones nacionales y extranjeras en Tanzania. El Centro, previa solicitud, ayuda a todos los inversores a obtener los permisos y la autorización que prescriben otras leyes para establecerse y realizar inversiones en Tanzania.

18. En lo que respecta a las inversiones, la función del Gobierno es ofrecer una política y marco reglamentario propicios que permitan al sector privado participar plenamente en la realización de los proyectos de inversiones. Como proveedor de servicios, el Gobierno proporciona infraestructura social y económica e inversión en el desarrollo humano, para mejorar la calidad de la mano de obra. Las oportunidades de inversión disponibles son de dos tipos: sectores principales y esferas prioritarias. Entre los sectores principales cabe señalar la minería, la infraestructura y la fabricación para la exportación. Entre las esferas prioritarias se encuentran la agricultura, la aviación, las manufacturas, la microfinanciación del desarrollo comercial, el turismo y el transporte. Las inversiones en Tanzania están garantizadas contra la nacionalización y la expropiación. Tanzania es miembro tanto del Centro Internacional de Arreglo de Diferencias relativas a Inversiones como del Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones (OMGI). Las diferencias que surgen entre el Gobierno y los inversores se solucionan amistosamente mediante negociaciones o se pueden someter al arbitrio de las organizaciones internacionales citadas anteriormente.

19. Las reformas de las políticas en las instituciones financieras facilitan la determinación por el mercado de los tipos de interés y de cambio con una intervención adecuada cuando sea precisa para

mantener la estabilidad necesaria para asegurar la confianza de los inversores. Los inversores nacionales y extranjeros pueden obtener créditos de bancos e instituciones financieras nacionales hasta el límite establecido por el Banco de Tanzania; y en consulta con el Centro de Inversiones de Tanzania, en relación con la cuantía del capital exterior invertido en dicha empresa. El Centro concede certificados de incentivos con arreglo a la facultad que le confiere el capítulo II de la Ley de Inversiones de Tanzania de 1997. Para poder acceder y obtener el certificado de incentivos del Centro, el costo mínimo fijado para la inversión en proyectos nuevos, de rehabilitación y ampliación debe ser por lo menos de 100.000 dólares EE.UU. cuando el 100 por ciento de los proyectos pertenecen a inversores nacionales y de 300.000 dólares si el 100 por ciento es de inversores extranjeros.

20. En junio de 1999, el Gobierno examinó las operaciones del Centro de Inversiones de Tanzania y preparó una estrategia que garantizase la eficacia de su funcionamiento, destacando un cambio para pasar de las funciones normativas (por ejemplo, selección y actividades complementarias de proyectos) a funciones de promoción y facilitación, en colaboración con el sector privado, y adoptando para su trabajo criterios orientados al mercado. Con objeto de alentar y facilitar la incorporación de nuevos operadores privados, a partir del estudio sobre la "Guía del Inversor" se han simplificado 13 procesos de aprobación del Gobierno. Otros se agilizarán o se suprimirán, según el principio de que si un reglamento no tiene una finalidad de política general identificable (por ejemplo inocuidad, salud, medio ambiente) debe suprimirse.

21. El sector del turismo tiene un atractivo excelente y único que lo convierte en un sector ideal para la inversión, especialmente para los inversores interesados en el desarrollo de un turismo ecológico de calidad. La Política Nacional de Turismo de 1991 se hace eco del interés del Gobierno por facilitar las actividades del sector privado orientadas al desarrollo del turismo. Algunos de los logros de la política son el establecimiento de la Junta de Turismo de Tanzania, la mejora de la participación del sector privado (tanto nacional como extranjero) y la aprobación de muchos nuevos proyectos relacionados con el turismo. Así, el 15 por ciento de todos los proyectos aprobados y el 6,7 por ciento de las inversiones totales de capital en Tanzania durante el período de septiembre de 1990 a septiembre de 1999 se destinaron al sector del turismo. Otras políticas incluyen actividades para facilitar a los turistas las formalidades para la entrada en el país, permitiéndoles obtener visados en todos los puntos oficiales de entrada y no sólo en los escasos designados anteriormente. En consecuencia, el turismo ha crecido a un ritmo del 20 por ciento anual en los últimos años.

22. Los incentivos a la inversión mencionados anteriormente han convertido a Tanzania en un país competitivo a nivel mundial para la inversión en gran escala. En el sector de la minería, por ejemplo, varias inversiones en gran escala de propiedad privada se han traducido en proyectos cuya capacidad de producción ha llegado a ser del orden de 180.000-300.000 onzas de oro al año. Entre estos inversores se incluyen Ashanti Goldfields de Ghana, Anglo-American de Sudáfrica, Resolute/Samax Resources del Reino Unido y Sutton Resources del Canadá. En el sector del turismo, entre las inversiones a gran escala cabe señalar el establecimiento y la explotación del Hotel Sheraton en Dar es Salaam y otros hoteles de nivel internacional. En el sector de la industria, Tanzania ha atraído inversores de renombre internacional como South African Breweries, Holderbank y Scancen International (cemento), ABB (transformadores), R.S. Reynolds y Daimon (tabaco), etc.

III. SITUACIÓN DEL COMERCIO

1) SECTOR EXTERIOR

23. Tanzania ha aplicado diversas medidas en materia de políticas para crear un sector exterior liberalizado estable. Dichas medidas estaban orientadas hacia la creación de condiciones favorables para una recuperación económica rápida y para lograr con el tiempo un ritmo de crecimiento sostenido más alto en condiciones de estabilidad financiera interna y externa. Desde la mitad del decenio de 1980 se ha producido una liberalización gradual del sector exterior mediante la atenuación de los controles de cambios de divisas, que culminó en la sustitución de la Ley de Control de Cambios (capítulo 294) por la Ley de Cambios de Divisas de 1992. La nueva Ley abrió el sector exterior a las fuerzas de la oferta y la demanda y se redujeron o suprimieron las restricciones del comercio exterior del Gobierno (salvo para un número muy pequeño de artículos en los cuales es necesario un control con fines de salud, seguridad y conservación) mediante la simplificación de los trámites de importación y exportación. Las licencias de exportación se suprimieron en 1992/93. Esto se realizó paralelamente con la liberalización del sistema de cambios de divisas, pasando del sistema de tipo de cambio fijo a un tipo de cambio determinado por el mercado en abril de 1993. En 1996, Tanzania fue más allá con las medidas de liberalización, adoptando el artículo 8 del Fondo Monetario Internacional (FMI), que exige la liberalización de todas las transacciones en cuenta corriente. Después se produjo una liberalización parcial de la cuenta de capital/financiera, lo cual permitió a los extranjeros participar en actividades de inversión directa en el país.

24. La simplificación de los procedimientos de exportación, la atenuación de los controles de cambios, la privatización de las empresas propiedad del Estado y las nuevas inversiones, particularmente en el sector minero, han llevado a una mejora del rendimiento del sector comercial de Tanzania. En consecuencia, las exportaciones de mercancías han aumentado como promedio un 8,5 por ciento entre 1992 y 1998. Por otra parte, las exportaciones no tangibles, es decir, de servicios, registraron unos resultados importantes durante este período. Las exportaciones no tangibles aumentaron como promedio un 26 por ciento entre 1992 y 1998. Las importaciones de mercancías se han mantenido casi sin cambios durante ese mismo período.

25. En el comercio interno, se han suprimido las restricciones sobre los productos que antes estaban controlados. Se consiguió un notable progreso en la reducción de los obstáculos no arancelarios, en particular la eliminación de contingentes y prohibiciones de importación, así como las prescripciones para la obtención de licencias de importación. Además, se ha eliminado en gran medida el poder monopolista ejercido antes por las juntas de comercialización estatales o las empresas controladas por el Estado con respecto al control de la exportación, la importación y los precios. Se alienta a las instituciones y personas privadas a participar en la adquisición y comercialización de cultivos tanto alimentarios como comerciales.

26. Las tendencias en el comercio de mercancías han tenido una gran influencia en el rendimiento de la cuenta corriente del país. La mejora en el sector de las exportaciones, junto con las entradas mediante transferencias de cuenta corriente, ha dado lugar a una reducción del déficit en cuenta corriente de 708 millones de dólares en 1992 a 559 millones en 1997. Las reservas internacionales brutas del Banco de Tanzania aumentaron y podían cubrir unas 13 semanas de importaciones a finales de 1998.

2) FOMENTO DEL COMERCIO EXTERIOR

27. Además de las diversas reformas económicas, el sector exterior de Tanzania ha estado bajo presión desde 1992 hasta 1998. En 1992, el déficit de la balanza de pagos global fue de 407,5 millones de dólares, creció hasta 736,6 millones de dólares en 1993 y mejoró hasta alcanzar

los 231,2 millones de dólares en 1996, antes de elevarse de nuevo a 636,7 millones de dólares en 1998. El comercio exterior (importaciones más exportaciones) ha crecido como promedio un 14,1 por ciento desde 1992, pasando de 1.714 millones de dólares a 1.955 millones en 1998. Las exportaciones crecieron progresivamente, desde 397 millones de dólares hasta 763,8 millones en 1996, antes de reducirse ligeramente a 752,6 millones y posteriormente a 588,5 millones de dólares en 1998. Por otra parte, las importaciones (f.o.b.) se elevaron ligeramente en un 3,7 por ciento, de 1.316,6 millones de dólares en 1992 a 1.366 millones de dólares en 1998. Como promedio, la balanza comercial mejoró, con una reducción del déficit del 15,5 por ciento, pasando de los 919,6 millones de dólares registrados en 1992 a 777,5 millones en 1998.

28. Los principales interlocutores comerciales de Tanzania son la UE y Asia, que representaron el 29,4 por ciento y el 23,7 por ciento respectivamente de las importaciones totales. A los mismos bloques comerciales se destinaron el 38,4 por ciento y el 32,3 por ciento de las exportaciones de Tanzania, respectivamente. Además, los países miembros de la SADC absorbieron el 11,7 por ciento y el 10,9 por ciento respectivamente de las importaciones y las exportaciones del país. Por otra parte, los países miembros de la EAC representaron el 5,5 por ciento de las exportaciones totales de Tanzania, mientras que las importaciones procedentes de estos países eran del 6,9 por ciento al final de 1998.

29. La estructura del sector de la exportación se mantuvo básicamente inalterada, con un predominio de las exportaciones tradicionales. Las exportaciones tradicionales representaron como promedio alrededor del 58,8 por ciento de los ingresos de exportación durante el período de 1992-1998. Por otra parte, el porcentaje de las categorías de importación con respecto a las importaciones totales estuvo dominado por los bienes de capital durante el mismo período. Como promedio, los bienes de capital representaron alrededor del 44 por ciento, seguido de los bienes intermedios, con alrededor del 30 por ciento de las importaciones totales durante el período de 1992-1998. Las importaciones de bienes de consumo representaron el 26 por ciento de las importaciones totales.

3) FORMULACIÓN DE LA POLÍTICA COMERCIAL

30. La evolución de la formulación de la política comercial en Tanzania puede seguirse desde la época de los controles de precios, las restricciones comerciales, los canales únicos de comercialización y las políticas de aislamiento hasta mediados del decenio de 1980. A mediados de ese decenio comenzaron a aplicarse medidas de reforma del comercio. Esas medidas llevaron a la liberalización del comercio, lo cual suponía la supresión de obstáculos y restricciones, la racionalización y la reducción de los derechos de importación mediante medidas unilaterales, bilaterales, regionales y multilaterales. La reducción y eliminación sistemática y gradual de las diferentes barreras y obstáculos al comercio, como por ejemplo las formalidades burocráticas, la autorización anticipada, los controles administrativos y la supervisión, han contribuido de manera significativa a facilitar una asignación de recursos más eficiente y, en consecuencia, a mejorar de forma apreciable el régimen comercial.

31. Hay que señalar que Tanzania carece de un documento amplio de políticas comerciales. Sin embargo, se están haciendo esfuerzos concertados para unificar las políticas sectoriales relativas al comercio en un documento nacional de políticas.

32. En general, la política comercial de Tanzania seguirá basándose en las necesidades internas y las obligaciones externas. La estabilidad macroeconómica seguirá teniendo gran prioridad como condición indispensable para tener un régimen comercial próspero. Además, el Gobierno seguirá

fomentando la existencia de un sector privado fuerte que sea capaz de impulsar el comercio interno y externo creando así empleo y riqueza y siendo, además, la principal fuente de ingresos del Estado.

4) INTEGRACIÓN REGIONAL

33. Tanzania es miembro de varias agrupaciones de integración regional. Son el Mercado Común del África Oriental y Meridional (COMESA), la Comunidad de Desarrollo del África Meridional (SADC), la Cooperación del África Oriental (EAC) y la Asociación de la Cuenca del Océano Índico para la Cooperación Regional (IOR-ARC).

34. En el marco del COMESA, se prevé una reducción a cero de todos los aranceles sobre el comercio entre los Estados Miembros para octubre del año 2000. Tanzania ha notificado formalmente a la secretaría del COMESA su intención de retirarse de esta organización con efecto a partir de septiembre de 2000. Esta decisión se basa en la necesidad de Tanzania de racionalizar su participación en las agrupaciones de integración regional para mejorar su capacidad de cumplir las responsabilidades y ejercer los derechos que tiene como miembro. Mientras tanto sigue cumpliendo sus obligaciones en virtud del Tratado del COMESA. En el marco del SADC las negociaciones para la aplicación del Protocolo de Comercio (con el fin de establecer una zona de libre comercio) se encuentran en una fase muy avanzada. Una vez que se haya establecido la zona de libre comercio, el objetivo será reducir a cero el derecho de importación aplicable entre los Estados miembros en un período de ocho años contado a partir de la fecha en que se estableció la zona de libre comercio. Del mismo modo, se están adoptando medidas en el marco del Tratado del África Oriental para negociar un Protocolo de Comercio con vistas a eliminar casi todos los aranceles, los obstáculos no arancelarios y las medidas no arancelarias. Para esto se ha fijado un plazo de cuatro años. Tanzania es también miembro de la carta que reúne a los 14 países que forman la Asociación de la Cuenca del Océano Índico para la Cooperación Regional (IOR-ARC). La agrupación tiene como objetivo facilitar y promover la cooperación económica, reuniendo a representantes de los gobiernos, la industria y el mundo académico.

IV. TANZANÍA Y LA OMC

1) TANZANÍA Y EL SISTEMA MULTILATERAL DE COMERCIO

35. Tanzania es una parte contratante en el resultado de las Negociaciones Comerciales Multilaterales que se pusieron en marcha en Punta del Este, Uruguay, al final de 1986.

36. Tanzania participó en las negociaciones que duraron ocho años, pero su participación efectiva, como la de cualquier país menos adelantado, se vio gravemente dificultada por su limitada capacidad técnica y financiera. Esta situación se refleja asimismo en nuestras Misiones Permanentes en el extranjero, donde los recursos, incluidos los de personal, están utilizados por encima de la capacidad a causa de las muy fuertes exigencias que se imponen a las Misiones, incluida la necesidad de mantenerse al tanto de las numerosas actividades que lleva a cabo la OMC.

37. Los problemas con los que tropezó Tanzania en las Negociaciones Comerciales Multilaterales que se han concluido se manifiestan también en las dificultades que nos plantea el cumplimiento de las obligaciones en el marco de los Acuerdos de la OMC en cuanto a notificaciones y otras prescripciones. Esto, a su vez, ha afectado también a la integración progresiva de Tanzania en el Sistema Multilateral de Comercio.

38. Tanzania es actualmente beneficiaria, junto con determinados países menos adelantados y africanos del Programa Conjunto de Asistencia Técnica Integrada CCI/UNCTAD/OMC (JITAP), que se basa en la Declaración Ministerial de la OMC de Singapur de 1996. En el marco de esta asistencia

técnica, los funcionarios públicos y los ejecutivos del sector privado consideran como una necesidad prioritaria el conocimiento de las repercusiones de los Acuerdos de la Ronda de Uruguay para la economía de Tanzania. Hay actividades orientadas a mejorar el conocimiento de los Acuerdos para los encargados de la formulación de políticas generales, representantes del mundo académico y ejecutivos de sector privado.

39. Se espera que la comprensión y el conocimiento de los Acuerdos, entre otras cosas, faciliten a la larga la integración de Tanzania en el Sistema Multilateral de Comercio.

2) APLICACIÓN DE LOS ACUERDOS DE LA OMC

40. En Tanzania el grado de sensibilización y conocimiento de los Acuerdos de la OMC tanto en el sector público como en el privado es muy limitado y esto explica que se hayan adoptado pocas medidas con respecto a la aplicación de los Acuerdos de la Ronda Uruguay (notificaciones y legislación). Esto se debe en parte a una capacidad limitada para saber qué es lo que hay que hacer. Este problema es importante si tenemos en cuenta el hecho de que una vez firmados el Acta Final de la Ronda Uruguay y el Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio, todos los Acuerdos de la OMC adquirieron un carácter vinculante para Tanzania.

41. La aplicación efectiva por Tanzania de los compromisos contraídos en el marco de la OMC sigue estando obstaculizada por la falta de capacidad financiera, institucional, tecnológica y técnica adecuada, situación que dificultará nuestra participación en las nuevas y futuras negociaciones. Por consiguiente, Tanzania solicita un compromiso renovado de cooperación técnica mediante el suministro adecuado de recursos en el presupuesto ordinario de la OMC y otros organismos esenciales según sus mandatos. Destacamos además la necesidad de una mayor coordinación en el suministro de esta asistencia como requisito necesario para facilitar una participación efectiva por nuestra parte. Sin embargo, a pesar de estas deficiencias, Tanzania se ha esforzado por cumplir ciertas prescripciones, como el establecimiento de un Servicio Nacional de Información y la Aceptación del Código de Buena Conducta en relación con las Normas de Aplicación Voluntaria.

42. El objetivo primordial del Programa Conjunto de Asistencia Técnica Integrada CCI/UNCTAD/OMC para Tanzania es ayudar al país a crear la capacidad nacional necesaria para mejorar sus conocimientos y asumir de esta manera las obligaciones contraídas en virtud de su condición de Miembro de la OMC. El Marco Integrado para la Asistencia Técnica relacionada con el Comercio en Tanzania, ratificado en la Reunión de Alto Nivel sobre Iniciativas Integradas del Programa Conjunto de Asistencia Técnica Integrada CCI/UNCTAD/OMC (JITAP) para los Países Menos Adelantados progresa satisfactoriamente y aumentará con el tiempo las ventajas que obtendrá Tanzania de la asistencia relacionada con el comercio que proporcionan los organismos esenciales y otros interlocutores en el desarrollo. Se ha establecido un Comité Técnico Interinstitucional sobre la OMC, pero habría que fortalecerlo. Además, Tanzania organizó una mesa redonda sobre el Marco Integrado el 14 de octubre de 1999, en el que estuvieron representados los organismos donantes. El objetivo de la mesa redonda era solicitar asistencia para Tanzania en el contexto del Marco Integrado.

3) POSTURA DE TANZANÍA EN RELACIÓN CON LAS FUTURAS NEGOCIACIONES

43. Tanzania reafirma su compromiso de respetar el calendario de los exámenes, negociaciones y otras tareas ya convenido y establecido en el mandato de Marrakech y en la Segunda Conferencia Ministerial celebrada en Ginebra en mayo de 1998. En nuestra opinión, el problema fundamental de las futuras negociaciones será garantizar que las cuestiones relativas al desarrollo se aborden con decisión. La solución de este problema servirá para fortalecer el Sistema Multilateral de Comercio, potenciar su legitimidad y crear una base sostenible para una nueva ronda del crecimiento económico

mundial de la cual puedan beneficiarse todos los Miembros de la OMC. La próxima Conferencia de la OMC debería ser la oportunidad para colocar el objetivo del desarrollo en el centro de las futuras negociaciones. Igualmente, se debería tener en cuenta la insuficiente capacidad de los países en desarrollo, y en particular de los países menos adelantados, para participar con eficacia en negociaciones con una base amplia.

44. Con respecto a la evolución de las futuras negociaciones, Tanzanía considera que se deben lograr los objetivos especificados en el preámbulo del Acuerdo de Marrakech y se debe permitir a la comunidad mundial compartir de manera plena y equitativa los éxitos del Sistema Multilateral de Comercio. Esto llevará consigo, en nuestra opinión, un aumento sostenido de los ingresos de los países en desarrollo y ofrecerá perspectivas reales para el crecimiento económico y la erradicación de la pobreza. Se debe prestar suficiente atención a garantizar un cierto grado de flexibilidad para tener en cuenta las dificultades que afrontan los países en desarrollo.

45. La justificación del trato especial y diferenciado para Tanzanía sigue siendo válida en cuanto que está concebido para prestar asistencia a los países en desarrollo y otros países menos adelantados, así como a las pequeñas economías, a fin de que puedan superar las dificultades inherentes que les impiden obtener ventajas importantes de su participación en el Sistema Multilateral de Comercio. A este respecto, se debería establecer con firmeza un trato especial y diferenciado en las futuras negociaciones y aplicarlo y hacerlo contractual.

46. El Gobierno de Tanzanía considera que los acuerdos, normas y disciplinas que surjan de las futuras negociaciones deberían establecerse en condiciones uniformes mediante la mejora de la previsibilidad, la coherencia y la transparencia del sistema. Deberían incluir, entre otros, los elementos siguientes:

- respaldo de los esfuerzos para crear nuestra capacidad productiva y fortalecer nuestra capacidad de suministro;
- flexibilidad en el uso de instrumentos políticos adecuados para fomentar el proceso de crecimiento y transformación estructural de nuestras economías;
- mejora del acceso a los mercados para los productos de exportación de interés para Tanzanía;
- progreso en los objetivos de integración regional; y
- definición más clara de las condiciones del trato especial y preferencial.

47. Con respecto a las negociaciones previstas, Tanzanía reconoce la función esencial de los sectores agropecuario y de servicios para su crecimiento y desarrollo económico. El desarrollo del sector agropecuario en Tanzanía es fundamental para nuestro crecimiento comercial, la creación de empleo, la cohesión social y la protección del medio ambiente. A este respecto, la reforma y la liberalización en curso del comercio agropecuario internacional debe conducir a una mejora del acceso a los mercados mundiales para todas nuestras exportaciones agropecuarias (primarias y elaboradas). Esto se debe conseguir por medio de:

- eliminación de la progresividad arancelaria y las crestas arancelarias;
- reducción de la ayuda interna y eliminación de las subvenciones a las exportaciones de los países desarrollados, que desplazan las de productos agropecuarios de países en desarrollo o tienen repercusiones negativas en su producción nacional; y

- obligación de formular disciplinas sobre los créditos a la exportación.

48. Tanzania reconoce la importancia de abordar las cuestiones esenciales de la seguridad alimentaria y el desarrollo de las economías rurales entre otras cosas, teniendo en cuenta los problemas de diversificación inherentes a los países en desarrollo. Se debe prestar particular atención a las especificaciones de las pequeñas economías como Tanzania y ajustarlas en las futuras negociaciones sobre la agricultura.

49. Tanzania sigue profundamente preocupada por la marginación de los países menos adelantados en la economía mundial. Para invertir esta tendencia, Tanzania considera que en la próxima Conferencia se debería adoptar una decisión en virtud de la cual los países desarrollados ampliasen el trato de consolidados, libres de impuestos y no sujetos a contingentes a todos los productos de interés para la exportación procedentes de los países menos adelantados. Los países desarrollados deberían asumir también el compromiso financiero necesario para permitir la aplicación eficaz de la iniciativa integrada en favor de los países menos adelantados. La liberalización progresiva del comercio de servicios debería respetar tanto los principios existentes del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS) como la flexibilidad que tienen los países en desarrollo en virtud del artículo XIX del AGCS, incluido el principio de la concesión de créditos para una liberalización autónoma a partir de las negociaciones anteriores, según lo dispuesto en este artículo. Habría que fortalecer y hacer más plenamente operativo el artículo IV del AGCS.

50. Tanzania respalda plenamente las propuestas presentadas por el Grupo de África en Ginebra con respecto a la futura labor en la esfera de la propiedad intelectual. En particular, apoyaríamos una decisión que ampliase la moratoria sobre la aplicación de la disposición relativa a los casos en que no existe infracción con arreglo al párrafo 3 del artículo 64 del Acuerdo sobre los ADPIC, que venció en enero de 2000, hasta que los Miembros convengan por consenso en que se ha adquirido experiencia suficiente con la aplicación del Acuerdo.

V. ORIENTACIONES DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES EN EL FUTURO

51. Como se establece en el documento Tanzania Development Vision 2025, el motor para conseguir un crecimiento económico alto se basa en el aprovechamiento de la fuerza del mercado y el dinamismo de la iniciativa privada.

52. Tras la liberalización del comercio y el desarrollo de la economía de mercado queda la búsqueda de la equidad y la eficiencia. A este efecto, se están investigando algunos aspectos normativos, en particular la puesta en funcionamiento de la Ley de Competencia y las reglamentaciones sectoriales.

53. Con respecto al dinamismo para la contribución del sector privado a la formulación y aplicación de las políticas generales, se vislumbra un mecanismo consultivo entre el sector público y el privado. Se seguirán respetando los tipos arancelarios y los obstáculos no arancelarios tal como están programados en la integración regional. Sin embargo, la política de fomento del comercio de carácter amplio que está en proceso de formulación mostrará las directrices para un régimen comercial adecuado y la dirección que ha de seguir el desarrollo del comercio.