

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

WT/TPR/M/83
26 de junio de 2001

(01-3183)

Órgano de Examen de las Políticas Comerciales
9 y 11 de mayo de 2001

EXAMEN DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES

COSTA RICA

Acta de la reunión

Presidente: Excmo. Sr. Pekka Huhtaniemi (Finlandia)

	<u>Página</u>
I. OBSERVACIONES INTRODUCTORIAS DEL PRESIDENTE.....	3
II. DECLARACIÓN INTRODUCTORIA DE LA REPRESENTANTE DE COSTA RICA.....	4
III. EXPOSICIÓN DEL PONENTE.....	8
IV. DECLARACIONES DE LOS MIEMBROS DEL ÓRGANO DE EXAMEN DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES	12
V. RESPUESTAS DE LA REPRESENTANTE DE COSTA RICA Y OBSERVACIONES ADICIONALES.....	22
VI. OBSERVACIONES FORMULADAS POR EL PRESIDENTE A MODO DE CONCLUSIÓN	29
ANEXO I RESPUESTAS DE COSTA RICA A LAS PREGUNTAS POR ESCRITO PRESENTADAS ANTICIPADAMENTE Y A OTRAS PREGUNTAS FORMULADAS DURANTE LA REUNIÓN.....	31

I. OBSERVACIONES INTRODUCTORIAS DEL PRESIDENTE

1. El segundo examen de las políticas comerciales de Costa Rica tiene lugar los días 9 y 11 de mayo de 2001. El Excmo. Sr. Pekka Huhtaniemi (Finlandia), Presidente, da la bienvenida a la Sra. Gabriela Llobet, Viceministra de Comercio interina, al frente de la delegación de Costa Rica, y a la delegación de San José y de la Misión de Costa Rica en Ginebra. Asimismo, presenta al ponente, Excmo. Sr. Sergio Marchi (Canadá), y recuerda a los Miembros que hablará a título personal y no como representante del Gobierno. De conformidad con el procedimiento establecido, el ponente ha distribuido, por anticipado, un resumen de las principales cuestiones que se propone abordar, que figura en el documento WT/TPR/D/62.

2. El Presidente recuerda la finalidad de los exámenes de las políticas comerciales y los principales elementos del procedimiento que se seguirá en la reunión. El informe del Gobierno de Costa Rica figura en el documento WT/TPR/G/83, y el de la Secretaría de la OMC en el documento WT/TPR/S/83. Se han transmitido a la delegación de Costa Rica copias del texto de las preguntas que han presentado de antemano por escrito Suiza; Chile; Hong Kong, China; el Japón; el Canadá; la Unión Europea; los Estados Unidos; Tailandia; y el Uruguay. Las respuestas a estas preguntas figuran en el anexo.

II. DECLARACIÓN INTRODUCTORIA DE LA REPRESENTANTE DE COSTA RICA

3. La representante de Costa Rica, Sra. Gabriela Llobet, Viceministra de Comercio interina, dice que desde el último examen Costa Rica ha seguido abriendo su economía y fortaleciendo la integración comercial, debido principalmente a que las dimensiones de la economía nacional no bastan para ofrecer todas las oportunidades de crecimiento que el país necesita. Por ello, Costa Rica ha elaborado sistemáticamente a lo largo de los años una política comercial destinada a asegurar una mayor integración en la economía mundial.

4. El éxito de las políticas seguidas se refleja en el crecimiento de las exportaciones, la diversificación de productos y mercados, el aumento de la inversión extranjera directa y la creación de empleo por parte del sector exportador. Para continuar con esta tendencia, Costa Rica asigna gran importancia al programa de comercio de los próximos años, en el que destaca la activa y constructiva participación en las negociaciones comerciales multilaterales y los programas regionales y bilaterales.

Entorno económico y comercial de Costa Rica

5. Desde la segunda mitad del decenio de 1990 Costa Rica ha cambiado el enfoque general de su estrategia de desarrollo mediante la introducción de una política externa más agresiva basada en dos elementos paralelos: una mayor liberalización comercial y el fomento de la inversión extranjera.

6. La combinación de estos dos elementos ha permitido que durante los últimos seis años Costa Rica experimentara un crecimiento promedio real del 4,7 por ciento, con tasas superiores al 8 por ciento durante dos años consecutivos (1998 y 1999), y el PIB per cápita aumentara de 3.541 dólares EE.UU. en 1995 a 4.062 dólares EE.UU. en 2000.

7. La consolidación de todo este proceso de supresión de los obstáculos al comercio exterior, y la intensificación de las relaciones con importantes interlocutores comerciales han contribuido a que el sector externo desempeñe un papel esencial en Costa Rica.

8. Las importaciones y exportaciones de mercancías, que en 1991 representaban el 59 por ciento de la producción nacional, ascendieron en 2000 al 79 por ciento. Añadiendo las corrientes comerciales de servicios, la importancia relativa en términos de PIB ascendió del 70,8 por ciento en 1991 al 96,6 por ciento en 2000. La actividad turística generó una gran cantidad de recursos que han permitido al país disfrutar de sucesivos superávits en la cuenta de servicios de la balanza de pagos durante los últimos seis años.

9. Las exportaciones de bienes aumentaron en promedio un 13,4 por ciento durante el último quinquenio del decenio de 1990, impulsadas principalmente por la industria manufacturera, que creció en promedio un 21,7 por ciento. A principios de 2001, las exportaciones de productos industriales representaban más de las tres cuartas partes de las exportaciones totales de Costa Rica.

10. En 1999 las exportaciones alcanzaron el nivel máximo de todo el decenio (6.720 millones de dólares EE.UU.). Las exportaciones descendieron ligeramente en 2000, debido a algunos factores externos, como la caída de los precios del café, el efecto negativo del conflicto del banano y los problemas para la producción nacional de algunos productos industriales.

11. La mayor parte de las exportaciones industriales provienen del sector electrónico, textil y de medicamentos. En el sector agropecuario, el más expuesto a las fluctuaciones de precios en el mercado internacional, el banano y el café siguen siendo los principales productos exportados. También son importantes las exportaciones de piña, melón, plantas y follajes. Entre los 15 principales productos industriales exportados se encuentran las partes y componentes de ordenadores, los accesorios, equipos médicos, textiles, secadores para cabellos y medicamentos.

12. Aunque los productos exportados tradicionalmente por Costa Rica, como el banano, el café, el azúcar y la carne, han seguido desempeñando un papel importante, su participación en las exportaciones totales ha descendido significativamente a medida que se diversificaba el sector agropecuario, no sólo en cuanto a destinos sino también en lo referente al tipo y cantidad de productos. Las exportaciones tradicionales representaban en 1995 el 35 por ciento de los productos exportados, frente al 15 por ciento de 2000, debido al aumento de las exportaciones en otros sectores.

13. El dinamismo del sector de las exportaciones entre 1995 y 2000 ha permitido a Costa Rica reducir a la mitad el déficit de la balanza comercial.

14. El crecimiento del sector de las importaciones se ha desacelerado durante ese período, situándose en un promedio anual del 9 por ciento.

15. Desde 1990, Costa Rica ha adoptado una política agresiva con objeto de atraer la inversión extranjera. Ha establecido las condiciones necesarias, en cuanto a educación, medidas administrativas, desreglamentación, reforma arancelaria y política cambiaria, para favorecer un clima propicio para esas inversiones.

16. Como consecuencia, las corrientes de IED han aumentado significativamente ascendiendo en 1999 a 620 millones de dólares EE.UU., lo que representa el 4,2 por ciento del PIB.

17. El establecimiento de empresas de capital extranjero en el territorio nacional ha aportado un mayor dinamismo tanto al mercado nacional como al sector de las exportaciones, creando nuevas fuentes de empleo, asegurando la transferencia de tecnología y generando ingresos en divisas.

18. Este aumento del dinamismo de la economía de Costa Rica se refleja en un pequeño descenso de la tasa de desempleo durante los últimos años, que en 2000 se situaba en el 5,2 por ciento. El crecimiento económico, basado en una mayor liberalización de la economía y el fomento de las inversiones, ha creado las fuentes de empleo necesarias para dar trabajo a la mayoría de la población del país.

19. No obstante, pese a la satisfacción por el éxito de la política de inversión y la incorporación de la economía costarricense a los mercados internacionales, siguen existiendo importantes desequilibrios en las finanzas públicas.

20. La aprobación del Código de Normas y Procedimientos Tributarios, la supresión de los Certificados de Abono Tributario y los esfuerzos por mejorar la recaudación empezaron a mostrar signos positivos en términos de ingresos fiscales a finales de 2000.

21. Estas políticas se han completado con un proceso de ingeniería financiera en el que se ha sustituido la deuda interna por externa con miras a aliviar el pago de intereses y sus condiciones.

22. El déficit del sector público entre 1995 y 2000 se mantuvo cercano al 3 por ciento del PIB, mientras que en 2000 la deuda interna representaba una tercera parte de la producción del país. No obstante, la situación financiera del sector público no ha menoscabado los esfuerzos por mantener la estabilidad de los precios. La inflación ha pasado del 22,6 por ciento en 1995 al 10,3 por ciento en 2000, y se ha mantenido relativamente estable desde 1997.

Política comercial

23. La representante señala que la política de comercio exterior de su país forma parte de una política general de desarrollo destinada a aumentar el nivel de vida de toda la población mediante el desarrollo social y económico.

24. El principal objetivo de la política comercial de Costa Rica es promover, facilitar y consolidar la integración del país en la economía internacional. En ese sentido, de 1995 a 2001 se han utilizado una serie de principios rectores que han dado coherencia a las políticas nacionales destinadas a aumentar la participación en los mercados internacionales.

25. Con el fin de alcanzar mayores niveles de desarrollo mediante el comercio, Costa Rica ha aplicado los siguientes principios rectores: promover los cambios internos necesarios para desarrollar una economía más eficiente que facilite el crecimiento del comercio exterior; mejorar y asegurar el acceso de los productos de Costa Rica a los mercados extranjeros; defender los intereses comerciales de Costa Rica ante las medidas proteccionistas de otros países; establecer reglas y procedimientos para la adecuada gestión de las relaciones comerciales; vincular a todos los sectores del país con la actividad exportadora; promover las exportaciones de Costa Rica en los mercados extranjeros, y fomentar las condiciones necesarias para atraer la inversión nacional y extranjera.

26. Para integrar a Costa Rica en la economía mundial, el Gobierno ha seguido una estrategia que incluye la participación del país en el sistema multilateral, la profundización de la integración regional, la negociación de acuerdos comerciales y de inversión, y las iniciativas de liberalización unilateral.

27. Costa Rica ha confiado siempre en un sistema multilateral, y desde la creación de la OMC ha apoyado todas las iniciativas emprendidas para fortalecer el sistema. Un sistema multilateral de comercio fuerte con normas claras y transparentes beneficia indudablemente a las economías pequeñas, como Costa Rica, que dependen del comercio internacional.

28. Además, Costa Rica ha podido comprobar por propia experiencia que el mecanismo de solución de diferencias puede ser un instrumento útil para preservar derechos y otorgar seguridad y previsibilidad a las relaciones comerciales. Costa Rica considera que el mecanismo de solución de diferencias es un instrumento fundamental para los países en desarrollo.

29. Habida cuenta de la importancia del sistema multilateral de comercio, Costa Rica ha realizado importantes esfuerzos para cumplir sus compromisos en virtud de los principios y normas de la OMC. Durante los dos últimos años, Costa Rica ha notificado varias medidas mediante las cuales ha adaptado sus políticas comerciales y su legislación a las normas acordadas. En primer lugar, Costa Rica ha notificado la supresión de las medidas incompatibles con el Acuerdo sobre las MIC. También ha notificado la entrada en vigor del Acuerdo sobre Valoración en Aduana. Además, a finales de 2000, se notificaron los cambios de la legislación sobre propiedad intelectual para la armonización del sistema jurídico nacional con el Acuerdo sobre los ADPIC.

30. Costa Rica considera importantes los distintos esfuerzos emprendidos para aumentar la integración regional, ya que favorecen la liberalización del comercio y complementan el proceso de liberalización comercial multilateral.

31. Costa Rica ha participado de forma activa y constructiva en el proceso del ALCA desde el lanzamiento de la iniciativa en diciembre de 1994. Esta participación se materializa en el trabajo realizado a lo largo del proceso, no sólo por el aporte constante de ideas en los grupos de negociación, sino también por el importante papel desempeñado en las diversas tareas que le han sido encomendadas.

32. En el ámbito de Centroamérica se han adoptado diversas medidas con objeto de mejorar las disciplinas por las que se rige el comercio dentro de la región, eliminar los obstáculos y facilitar el comercio.

33. La adopción de un tratado sobre solución de diferencias comerciales en Centroamérica constituye una mejora muy importante del plan de integración centroamericano, ya que permitirá a los Miembros solucionar diferencias de forma activa y eficaz.
34. El Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica y México entró en vigor en enero de 1995. Es el primer instrumento de este tipo firmado en América Latina entre dos países en desarrollo. Como resultado de este acuerdo, el comercio entre los dos países ha aumentado considerablemente.
35. En 1998 concluyeron las negociaciones para la celebración de un tratado de libre comercio entre Centroamérica y la República Dominicana. Este acuerdo ha sido aprobado por los congresos de Costa Rica y la República Dominicana. Asimismo, en 1999 los países de Centroamérica y Chile firmaron un acuerdo del mismo tipo, que ya ha sido aprobado por la Asamblea Legislativa de Costa Rica.
36. El 23 de abril de 2001, Costa Rica y el Canadá firmaron un tratado de libre comercio, el primer acuerdo en el continente americano entre un país industrializado y una economía pequeña.
37. Costa Rica lleva también a cabo negociaciones para celebrar un tratado de libre comercio con Panamá y ha iniciado los debates sobre un acuerdo comercial con Trinidad y Tabago.
38. Costa Rica prosigue su política de protección de las inversiones extranjeras mediante acuerdos de promoción y protección recíproca de las inversiones. Desde 1995, la Asamblea Legislativa ha aprobado acuerdos de este tipo con Alemania, la Argentina, el Canadá, Chile, España, Francia, los Países Bajos, el Paraguay, el Reino Unido, la República Checa, China y Venezuela. Otros acuerdos se encuentran en trámite legislativo o bien en proceso de negociación.
39. Desde 1995, Costa Rica ha reducido su arancel medio NMF en el sector agropecuario y la industria. El arancel medio pasó del 11,7 por ciento en 1995 al 6,1 por ciento en 2000, mientras que el arancel medio ponderado en función de las importaciones pasó del 9,9 por ciento al 4,3 por ciento.
40. No obstante, los productos agropecuarios mantienen aranceles superiores a los de los demás productos (13,72 por ciento frente al 4,96 por ciento del sector industrial). Sin embargo, el Gobierno estableció en 1999 un programa para reducir las crestas arancelarias de los bienes importados en el sector agropecuario con niveles arancelarios superiores a los consolidados, en particular en los casos de los productos avícolas y los lácteos.
41. En el sector industrial, que representa casi el 90 por ciento de las importaciones totales, más de la mitad de las líneas arancelarias estaban exentas de derechos en 2000, lo que explica el arancel medio ponderado para los bienes y materiales industriales (3,6 por ciento).
42. Durante los últimos años Costa Rica ha seguido fortaleciendo su proceso de liberalización e integración comercial, desarrollando de manera sistemática políticas comerciales destinadas a conseguir una mayor integración de Costa Rica en la economía internacional.
43. El éxito de estas políticas se ha reflejado en el crecimiento de las exportaciones, la diversificación de productos y mercados, el incremento de la inversión extranjera directa y la creación de empleo por parte del sector exportador. El sector externo tiene una gran importancia en Costa Rica. Así pues, Costa Rica proseguirá sus políticas de libre comercio como un elemento fundamental dentro de sus políticas de desarrollo.

III. EXPOSICIÓN DEL PONENTE

Introducción

44. El ponente (Excmo. Sr. Sergio Marchi) da la bienvenida a la delegación de Costa Rica y señala que la sólida relación bilateral entre el Canadá y Costa Rica se ha reforzado considerablemente mediante el Tratado de Libre Comercio firmado dos semanas atrás en Ottawa por el Canadá y Costa Rica. Este acuerdo es un ejemplo de los beneficios mutuos que pueden obtener los interlocutores -grandes y pequeños, desarrollados y en desarrollo- gracias a la liberalización.

45. En términos generales, la política comercial de Costa Rica es, desde muchos puntos de vista, un ejemplo de buenos resultados, que sin duda seguirán mejorando. Existen también algunas cuestiones problemáticas que sigue siendo necesario abordar. Por ejemplo, Costa Rica tiene un importante déficit y ha de hacer frente a su elevada deuda pública, que representa el 54 por ciento del PIB. Asimismo, atraviesa graves dificultades en el sector agropecuario y ha de abordar las insuficiencias existentes en el sector de los servicios. No obstante, la manifiesta voluntad y capacidad de Costa Rica para superar esos retos resulta reconfortante.

46. El ponente se muestra impresionado por los resultados económicos de Costa Rica durante los últimos cinco años. Una de las importantes conclusiones que se desprenden de los informes del Gobierno y la Secretaría es que aunque Costa Rica sea una economía relativamente pequeña, es muy dinámica, y sus exportaciones representan aproximadamente el 54 por ciento del PIB. Los resultados de Costa Rica presentan signos positivos que se reflejan en el fuerte aumento del PIB, el incremento de las inversiones extranjeras directas (IED) en el país, la reducción de la inflación, y la tasa de crecimiento medio anual del comercio de servicios, que entre 1995 y 2000 se situó en el 52 por ciento. El compromiso general de liberalizar el comercio es una constante en la trayectoria de Costa Rica de los últimos cinco años. Por ejemplo, el arancel medio NMF de Costa Rica es relativamente bajo y durante ese período ha pasado del 12 por ciento al 7 por ciento.

47. Asimismo, la participación de Costa Rica en el plano bilateral, regional y multilateral testimonia su compromiso de liberalización y fortalecimiento de las normas internacionales de comercio. Los acuerdos bilaterales incluyen tratados de libre comercio con Chile, México, Panamá, la República Dominicana y el Canadá. El Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica y México constituye un buen ejemplo de los beneficios mutuos que puede aportar una mayor liberalización. Las exportaciones de Costa Rica a México aumentaron un 40 por ciento anual entre 1994 y 1999. En el plano regional, Costa Rica sigue intensificando la integración económica mediante el Mercado Común Centroamericano. Costa Rica también sigue participando activamente en las negociaciones hemisféricas del ALCA. Asimismo, el país es un entusiasta interlocutor en el plano multilateral y ofrece un continuo liderazgo en el marco de la OMC, en especial mediante su activa participación en diversos grupos de trabajo y comités; el ponente hace referencia en concreto a la presidencia de Costa Rica en el Grupo de Trabajo sobre Contratación Pública, su adhesión al Quinto Protocolo sobre Servicios Financieros, sus esfuerzos en relación con la revisión del ESD, su rápida adhesión al ATI y su activa contribución a los preparativos para la Conferencia Ministerial de Doha.

48. Costa Rica es un excelente ejemplo de cómo las pequeñas economías de la OMC pueden enfocar la liberalización del comercio y disfrutar de las ventajas de la OMC como sistema multilateral de comercio basado en normas. Un ejemplo es la experiencia de Costa Rica en el uso del ESD: los satisfactorios resultados de la reclamación presentada en el marco del Acuerdo sobre los Textiles y el Vestido ilustran de forma clara y práctica los beneficios de un sistema basado en normas para los pequeños países en desarrollo.

Cuestiones y preguntas específicas

Entorno económico

49. Durante el último lustro el PIB real de Costa Rica ha experimentado un pronunciado y asombroso crecimiento. Sin embargo, aunque el PIB per cápita ha aumentado a una tasa anual del 2,2 por ciento, el ingreso nacional disponible per cápita sólo lo ha hecho a un ritmo del 0,5 por ciento anual. El ponente pide a Costa Rica que explique esta diferencia y el estancamiento del ingreso nacional disponible, y que indique las estrategias o iniciativas que está adoptando para corregir esta situación.

50. Señala que Costa Rica ha logrado reducir la inflación de un 23 por ciento anual en 1995 a un 10 por ciento en 2000, y pide información sobre las decisiones y estrategias en materia de política para frenar la inflación y los objetivos previstos para seguir reduciéndola en el futuro. Indica asimismo que Costa Rica favorece la competitividad externa de los productos nacionales mediante ajustes diarios del tipo de cambio. Pide que se aclaren las consideraciones políticas de este intervencionismo más bien intenso y las alternativas que se están estudiando para lograr esos mismos objetivos.

Régimen de política comercial

51. Costa Rica se encuentra en un período de transición de un modelo de desarrollo de sustitución de las importaciones y las exportaciones agropecuarias hacia una economía basada en la alta tecnología, la información y los servicios; evidentemente las zonas francas son el factor que más contribuye a ello. El ponente desea saber cómo evalúa Costa Rica la falta de vínculos entre las zonas francas y el resto de la economía, qué esfuerzos se han realizado para solucionar ese problema y cuáles han sido sus resultados.

52. Asimismo, cabe suponer que la dualidad entre las zonas francas y la economía local tiene consecuencias socioeconómicas. Desea saber cómo valora Costa Rica esta dualidad desde una perspectiva social y económica, y qué mecanismos existen para gestionar esta dualidad entre la población más culta en términos generales, que dispone de empleos con buenos salarios en el sector de la alta tecnología, por un lado, y, por otro, la población que se dedica al sector tradicional más precario que ha tenido que hacer frente en los últimos años a numerosos problemas.

53. En cuanto a la cuestión conexas de las subvenciones a la exportación, Costa Rica eliminará esas subvenciones en 2003 para cumplir sus obligaciones en el marco de la OMC de conformidad con el Acuerdo sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias. Pregunta a Costa Rica cómo tiene previsto hacerlo y de qué modo y en qué medida cree que esto afectará a las zonas francas y a la estructura de la economía en su conjunto. Solicita más información sobre los nuevos mecanismos de incentivos compatibles con la OMC que se están estudiando.

54. El arancel medio NMF de Costa Rica ha pasado del 12 por ciento al 7 por ciento entre 1995 y 2000. No obstante, la mayoría de los aranceles están consolidados al 45 por ciento y algunos incluso al 233 por ciento. El ponente se pregunta si Costa Rica está estudiando la posibilidad de reducir la diferencia entre los aranceles aplicados y los consolidados, lo que aumentaría la previsibilidad de las condiciones de acceso al mercado.

Políticas comerciales, por medidas y por sectores

55. Uno de los principales aspectos discordantes en la economía de Costa Rica, liberalizada en términos generales, es el sector de los servicios. Sólo existen compromisos en 5 de las 12 categorías de servicios y, por lo general, se limitan al consumo en el extranjero. El ponente observa la excepción del sector bancario, pero al mismo tiempo se siente en la obligación de señalar que las

reglamentaciones vigentes favorecen en cierta medida a los bancos estatales, que dominan el sector. A este respecto, pide a Costa Rica que facilite más información sobre la fase en que se encuentra el proyecto de legislación presentado en marzo de 2001 por el Presidente del Banco Central y las consecuencias que implica.

56. El ponente es consciente de las susceptibilidades de índole política relacionadas con la liberalización de sectores como las telecomunicaciones, los transportes y la distribución de energía. En concreto, la sociedad civil condena con frecuencia la liberalización de estos sectores, ya que están estrechamente relacionados con símbolos históricos y con el desarrollo económico. Los limitados compromisos de Costa Rica en materia de servicios, en especial en los sectores de las telecomunicaciones, el transporte y la electricidad, obstaculizan el fomento y la mejora de la competencia de la industria nacional. Estos sectores necesitan cuantiosas inversiones para su mantenimiento y actualización, pero la situación fiscal del país y la relativamente reducida base impositiva limitan su capacidad para realizar las inversiones necesarias. Pregunta si el problema de la mejora de la infraestructura en Costa Rica no se solucionaría en parte mediante nuevos compromisos en materia de servicios. Por ejemplo, la adopción de compromisos sustanciales en materia de servicios beneficiaría al sector de las telecomunicaciones ya que existen largas listas de espera para acceder a los servicios de telefonía convencional y móvil, y los servicios de Internet no son muy fiables. El ponente pregunta de qué modo concilia Costa Rica esta situación con su compromiso general a favor de las tecnologías de la información y el comercio electrónico. También desea saber cómo tiene previsto Costa Rica abordar la cuestión de la oposición nacional a una mayor liberalización de los servicios y cuáles son sus planes para proseguir la liberalización.

57. En cuanto a las manufacturas, el sector de la electrónica se ha desarrollado de forma rápida y eficaz. Las exportaciones de INTEL representaban en 1999 un 40 por ciento de las exportaciones de productos de Costa Rica. Recientemente se ha informado de que las exportaciones de Costa Rica han disminuido más de un 25 por ciento durante el primer trimestre de 2001, comparado con el año anterior. Según las autoridades de Costa Rica este descenso se debe principalmente a la atonía de las ventas de INTEL en el extranjero. El ponente desea saber de qué modo Costa Rica remedia y aborda esta sorprendente dependencia de un solo productor de componentes electrónicos.

58. Si bien el ponente es consciente de quiénes siguen manteniendo algunas restricciones cuantitativas contra Costa Rica en virtud del Acuerdo sobre los Textiles y el Vestido, desea saber qué medidas está adoptando Costa Rica para prepararse para la eliminación de las restricciones bilaterales en sus mercados de exportación y aumentar la competencia en esos mercados con otros exportadores textiles. Asimismo, pide que se aclare la razón de las medidas que afectan a las exportaciones de determinados productos agropecuarios, como el banano y el café, en particular el impuesto que se aplica a las exportaciones de banano y las restricciones cuantitativas que afectan a las exportaciones de café.

59. Costa Rica ha avanzado mucho en la modernización de sus servicios aduaneros, y ha desplegado importantes esfuerzos y recursos para modernizar la administración de aduanas. Considera que sería útil que Costa Rica compartiera con los Miembros sus planes para continuar actualizando y mejorando sus procedimientos aduaneros y la experiencia adquirida por el país en la elaboración y aplicación de un programa de modernización de aduanas. Pregunta si Costa Rica ha recibido asistencia técnica y, en ese caso, si tiene alguna propuesta para mejorar el programa de asistencia. También desea información sobre la experiencia de Costa Rica, aunque relativamente corta, en relación con la aplicación del Acuerdo sobre Valoración en Aduana de la OMC a partir de septiembre de 2000 y, en particular, sobre los problemas concretos que puedan haberse planteado.

Conclusión

60. El hilo conductor del examen de las políticas comerciales de Costa Rica es su firme compromiso con la liberalización comercial y el sistema multilateral de comercio. En tanto que pequeño si bien dinámico país, hemos de felicitar a Costa Rica por sus iniciativas y éxito para el establecimiento de un marco político y económico estable. Al mismo tiempo, Costa Rica muestra una auténtica disposición para hacer frente de manera directa a todos los problemas que sigue encontrando y solucionarlos finalmente. El ponente está convencido de que el presente examen ayudará a identificar mejor esos problemas, y contribuirá a encontrar las soluciones necesarias.

IV. DECLARACIONES DE LOS MIEMBROS DEL ÓRGANO DE EXAMEN DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES

61. La representante de los Estados Unidos señala que las relaciones bilaterales entre su país y Costa Rica siguen siendo excelentes, lo que pone de manifiesto sus valores y tradiciones democráticas comunes. Los Estados Unidos y Costa Rica mantienen estrechas relaciones comerciales, que se reforzarán aún más. Los Estados Unidos importan más del 50 por ciento de las exportaciones de Costa Rica, que en 2000 alcanzaron un valor total de 3.500 millones de dólares EE.UU. Las exportaciones de los Estados Unidos a Costa Rica durante ese mismo período ascendieron a 2.400 millones de dólares EE.UU. En Costa Rica operan muchas empresas estadounidenses, algunas de las cuales han realizado cuantiosas inversiones durante los últimos años.

62. En el decenio de 1980 los Estados Unidos respaldaron los esfuerzos de Costa Rica por estabilizar su economía y aumentar y acelerar el crecimiento económico, mediante reformas políticas y la liberalización del comercio, con una aportación de más de 1.100 millones de dólares EE.UU. en programas de ayuda al desarrollo y a la economía. Asimismo, a mediados del decenio de 1980 los Estados Unidos pusieron en marcha la Iniciativa de la Cuenca del Caribe con objeto de favorecer la reactivación económica y la diversificación de las exportaciones en países como Costa Rica, que se ha beneficiado de sus disposiciones para la entrada en régimen de franquicia arancelaria de determinados artículos.

63. Costa Rica es actualmente una de las democracias más estables y sólidas de América Latina, y un modelo en algunas esferas. Su desarrollo orientado hacia el exterior e impulsado por las exportaciones ha hecho posible que el PIB creciera desde 1986 a un ritmo anual medio de casi un 5 por ciento. La reorientación de la economía hacia sectores como la agricultura, que da trabajo a un gran número de personas sin recursos, ha reducido la población en situación de pobreza. El programa de desarrollo de Costa Rica se centra en proseguir la integración y fomentar nuevas inversiones extranjeras privadas, en particular en la esfera de la alta tecnología.

64. Costa Rica ha sido tradicionalmente un importante productor de banano y café. Aunque estos productos siguen siendo fundamentales para la economía costarricense, la contribución de las manufacturas y la producción industrial al PIB ha superado a la de la agricultura. Durante los últimos cinco años, el comercio de productos de Costa Rica ha crecido a un ritmo anual del 18 por ciento y el sector manufacturero se ha convertido en el impulsor del aumento de las exportaciones; la proporción correspondiente a la exportación de productos agropecuarios ha pasado del 68 por ciento en 1995 a un mero 31 por ciento en 1999.

65. El crecimiento en el sector de los servicios ha sido también espectacular. Durante los últimos cinco años el comercio de servicios de Costa Rica ha crecido un 52 por ciento anual como consecuencia del incremento del número de visitantes, que ha pasado de 700.000 en 1996 a más de un millón en 1999. Los ingresos en divisas procedentes del turismo superan a los obtenidos del banano y el café en conjunto. Su estrategia de crecimiento económico ha contribuido también a que Costa Rica sea uno de los países que más se benefician de la protección del medio ambiente. Con un 27 por ciento de la superficie del país protegida, la biodiversidad de Costa Rica ha propiciado la expansión del ecoturismo, un sector de crecimiento muy lucrativo.

66. Costa Rica ha avanzado también hacia la futura liberalización comercial. En marzo de 1998, Costa Rica junto con otros países de Centroamérica crearon un Consejo para el Comercio y las Inversiones con los Estados Unidos. Asimismo, Costa Rica ha participado activamente en las negociaciones del proceso hemisférico del Área de Libre Comercio de las Américas, presidido por el Gobierno de Costa Rica durante la preparación de la Cumbre de las Américas celebrada en abril de 1998 en Chile.

67. Los Estados Unidos agradecen el activo papel de Costa Rica en el seno de la OMC. Costa Rica es uno de los países que apoyaron inicialmente el Acuerdo sobre Tecnología de la Información y uno de los principales defensores de la ampliación de los productos abarcados por el ATI. Costa Rica ha favorecido también la celebración de un acuerdo para la facilitación del comercio, lo que pone de manifiesto la importancia para el desarrollo económico de un marco de comercio internacional basado en normas de la OMC. Además, los Estados Unidos agradecen al Embajador Saborío la gran tarea realizada como Presidente del Grupo de Trabajo sobre la Transparencia de la Contratación Pública.

68. Los Estados Unidos se alegran de que Costa Rica apoye el establecimiento de un sistema de comercio agropecuario equitativo y orientado al mercado, y la supresión de las subvenciones a la exportación. Costa Rica reconoce también la importancia de la incorporación de nuevos sectores de servicios a las normas sobre acceso a los mercados y trato nacional.

69. Las políticas comerciales de Costa Rica se orientan, en términos generales, hacia la integración del país en la economía mundial. No obstante, sus prácticas comerciales en algunas esferas plantean graves problemas, y recientemente se han producido hechos que menoscaban los beneficios de un sistema liberal de comercio.

70. Costa Rica ha firmado todos los principales acuerdos y convenios internacionales sobre protección de las marcas de fábrica o de comercio, los derechos de autor y las patentes, y ha aprobado leyes con objeto de armonizar el marco jurídico del país con el Acuerdo sobre los ADPIC. No obstante, las medidas jurídicas adoptadas recientemente han debilitado la capacidad de aplicación de las autoridades de Costa Rica, y los esfuerzos para la observancia de los derechos de autor siguen decayendo.

71. Al parecer, Costa Rica utiliza también las licencias en el ámbito sanitario y fitosanitario para limitar la entrada de las importaciones de productos agropecuarios. Parece ser que se están denegando permisos por razones distintas a las sanitarias, que serían contrarias a los compromisos asumidos por el Gobierno de Costa Rica.

72. Los procedimientos aduaneros de Costa Rica han sido durante mucho tiempo complejos y burocráticos. La ley general de aduanas aprobada en 1995 modificó los procedimientos aduaneros y la mayor parte del proceso es ahora electrónico. En septiembre de 2000, Costa Rica adoptó las disposiciones del Acuerdo sobre Valoración en Aduana. Pese a los avances realizados, sigue siendo necesario acelerar y simplificar aún más este proceso.

73. Costa Rica ha consolidado la mayoría de sus líneas arancelarias al 45 por ciento *ad valorem*. La reducción del amplio margen entre los tipos aplicados y los consolidados aumentaría la previsibilidad de las condiciones de acceso al mercado.

74. Aunque buena parte de la economía de Costa Rica está en manos del sector privado, los monopolios del Estado incluyen los seguros, las telecomunicaciones, la distribución de energía, la distribución y comercialización de petróleo, y el transporte por ferrocarril. Además, se limita la participación de las empresas extranjeras en algunas actividades del sector privado, como la gestión aduanera, los servicios médicos y otras profesiones. Esto ha provocado numerosas ineficiencias, que son un lastre para la economía. Los Estados Unidos alientan al Gobierno a que reduzca o elimine esos monopolios mediante la privatización y la liberalización. Costa Rica ha promulgado leyes y ha establecido un sistema para la supervisión de la contratación pública. Con objeto de atraer más inversiones esas leyes han de aplicarse de manera consistente en sectores como las telecomunicaciones.

75. Costa Rica ha realizado grandes progresos económicos en los últimos años. Ha adoptado una estrategia orientada a las exportaciones que ha conseguido aumentar y diversificar sus exportaciones. Resulta alentador que un país en desarrollo comprometido a seguir una política comercial encaminada

a lograr una mayor integración en la economía mundial obtenga unos resultados tan prometedores. Los Estados Unidos apoyan los esfuerzos de Costa Rica en ese sentido y esperan con interés seguir trabajando estrechamente con el país para conseguir una mayor liberalización e integración comercial.

76. El representante de Chile dice que su país y Costa Rica tienen una larga historia común que va más allá de las cuestiones relacionadas con el comercio. Ambos países comparten intereses y objetivos en el plano bilateral, regional y multilateral. Su postura en el ámbito de la agricultura, los servicios y las inversiones, entre otras esferas, es muy similar y comparten el deseo de iniciar una amplia ronda de negociaciones comerciales en la próxima Conferencia Ministerial de Doha.

77. La economía de Costa Rica es muy abierta en lo que respecta a los productos, pero también a los servicios y las inversiones. Esta apertura se refleja en la participación del sector externo en el PIB y en el elevado nivel de la inversión extranjera. No obstante, Chile muestra su preocupación por la existencia de obstáculos arancelarios y no arancelarios en algunos sectores, como los productos lácteos, el azúcar y los servicios profesionales, así como por los monopolios del Estado en los sectores de las telecomunicaciones, los seguros y la energía. Todas estas esferas interesan a Chile, como ya lo ha puesto de manifiesto en las preguntas que ha presentado de antemano por escrito.

78. En 1999, Chile y Costa Rica, junto con otros países de Centroamérica, firmaron un Tratado de Libre Comercio, que se espera sea aprobado por el Congreso chileno. Ese tratado refleja los intereses y objetivos comunes que unen a ambos países. Abarca la mayor parte del comercio de mercancías y una parte sustancial del comercio transfronterizo de servicios e inversiones.

79. Este TLC garantiza el acceso al mercado de contratación pública a todas las partes y establece las disciplinas que aseguran la transparencia en los procesos. Es el primer acuerdo firmado por Chile en el ámbito de la contratación pública.

80. En cuanto al transporte aéreo, el TLC consolida la política de cielos abiertos acordada en el Convenio aéreo bilateral de 1998; toda diferencia que surja en esa esfera está sujeta a las disposiciones sobre solución de diferencias incluidas en el TLC.

81. El representante espera que Costa Rica adopte las medidas legislativas anunciadas necesarias para reducir progresivamente las restricciones comerciales existentes. Chile trabajará en estrecha colaboración con Costa Rica, en el marco de las actuales y futuras negociaciones comerciales multilaterales, con objeto de limitar las distorsiones del mercado de productos agropecuarios, lo que permitirá a Costa Rica eliminar los obstáculos en ese sector.

82. El representante de Hong Kong, China dice que resulta muy alentador observar los resultados obtenidos por Costa Rica tras 10 años de continua política de liberalización comercial. Esto ha demostrado las ventajas de la plena integración en la economía mundial y la adhesión al sistema multilateral de comercio. La constante confianza de Costa Rica en el sistema multilateral de comercio y su activa participación en diversos Comités de la OMC son también admirables, y constituyen un buen ejemplo para los Miembros de la OMC.

83. Hong Kong, China felicita a Costa Rica por la bajada del tipo arancelario medio y la consiguiente mejora del acceso al mercado costarricense. No obstante, la reducción del amplio margen existente entre los tipos aplicados y los consolidados podría aumentar la previsibilidad del acceso al mercado.

84. Hong Kong, China observa con satisfacción que Costa Rica rara vez recurre a los obstáculos no arancelarios, y se une a la petición de este país de que los demás Miembros eliminen sus obstáculos.

85. Hong Kong, China acoge favorablemente el compromiso de Costa Rica en relación con las próximas negociaciones en materia de servicios, y comparte su opinión sobre la supresión de las exenciones NMF. Costa Rica parece haber llevado a cabo una mayor liberalización en el ámbito de las mercancías, y se insta al país a que durante esas negociaciones proceda a una mayor liberalización en el sector de los servicios.

86. El representante muestra su preocupación por la posible desviación de las corrientes comerciales como consecuencia de los acuerdos de comercio preferencial.

87. La representante del Japón señala que Costa Rica, pese a su tamaño, desempeña un papel muy importante dentro de la OMC. Esto se debe a su activa participación y a su valiosa contribución al fomento y fortalecimiento del sistema multilateral de comercio basado en normas.

88. Costa Rica es un importante interlocutor del Japón en Centroamérica. Según las estadísticas comerciales del Japón, el valor total del comercio bilateral en 1998 se elevaba aproximadamente a 277 millones de dólares EE.UU. La inversión acumulativa del Japón en Costa Rica a finales de 1996 ascendía a 137 millones de dólares EE.UU.

89. El Japón felicita a Costa Rica por su actitud positiva en relación con la inversión extranjera y considera que ha contribuido en gran medida a los buenos resultados en el crecimiento real del PIB.

90. Además de participar en los acuerdos comerciales multilaterales, Costa Rica desempeña un activo papel en los acuerdos comerciales regionales. El Japón recuerda que los acuerdos comerciales regionales han de ser compatibles con las normas de la OMC y complementarios del sistema multilateral de comercio.

91. Costa Rica es miembro del Grupo de Cairns, que promueve el comercio agropecuario orientado al mercado y, con ese fin, trata de eliminar las medidas que distorsionan el comercio, incluida la interferencia del Estado. No obstante, Costa Rica mantiene algunas medidas agrícolas. Por ejemplo, la Liga Agrícola Industrial de la Caña de Azúcar (LAICA) controla prácticamente todas las exportaciones de azúcar, aunque no tiene legalmente el control exclusivo sobre ellas. Además, LAICA se encargaba de otorgar los permisos de exportación para las exportaciones de azúcar a granel. El Consejo Nacional de Exportadores de Flores controla, con fines estadísticos, las exportaciones de flores. Además, desde mayo de 2000 se almacena el 20 por ciento de la producción total de café en vez de destinarla a la exportación. El Japón desea saber cómo justifica Costa Rica esas medidas, en particular habida cuenta de la orientación general del comercio agropecuario.

92. El Japón elogia los esfuerzos de Costa Rica por suscribir tratados sobre la protección de los derechos de propiedad intelectual, entre ellos el Tratado de la OMPI sobre derechos de autor y el Tratado de la OMPI sobre interpretación o ejecución de fonogramas. El Japón agradece también que se hayan notificado al Consejo de los ADPIC las numerosas modificaciones y nuevas leyes aprobadas los últimos años. A principios de 2001 la Asamblea Legislativa estaba aún estudiando la ley para la protección de obtenciones vegetales. El Japón desea saber el contenido de la ley y en qué fase se encuentra.

93. Si bien el Japón reconoce los esfuerzos de liberalización de Costa Rica en la esfera de los servicios financieros, en su Lista únicamente figuran compromisos en cinco de las doce categorías de servicios, y el Estado mantiene derechos de monopolio en algunas actividades de servicios fundamentales como las telecomunicaciones y los seguros. El Japón espera que Costa Rica asuma nuevos compromisos en esos sectores clave, que serán objeto de examen durante las negociaciones sobre servicios que se llevan a cabo actualmente en la OMC.

94. Por último, el Japón apoya enérgicamente los esfuerzos de Costa Rica para el inicio de una nueva ronda de la OMC. En el marco de una amplia ronda podrán abordarse de manera sustantiva los problemas e intereses de todos los Miembros. Además, felicita a Costa Rica por su enfoque de la aplicación, y comparte con ella la opinión de que la aplicación constituye una importante cuestión para la OMC. El Japón está plenamente de acuerdo con Costa Rica en adoptar un enfoque práctico con miras a lograr resultados significativos, y apoya la idea de Costa Rica de que muchas de las cuestiones que se plantean en el marco del llamado proceso de aplicación podrían tratarse de manera más efectiva en una ronda de negociaciones en vez de mediante el examen aislado de esas cuestiones. Por lo tanto, el Japón considera que este programa podría formar parte del programa de negociaciones. El Japón desea seguir trabajando de manera constructiva con Costa Rica con miras a garantizar el éxito de la Cuarta Conferencia Ministerial en Doha.

95. El representante del Canadá señala que, desde el último examen, Costa Rica ha puesto en práctica una activa política comercial en el plano bilateral, regional y multilateral. Ha firmado tratados de libre comercio con México, Chile, la República Dominicana y, más recientemente, con el Canadá. En el plano regional, Costa Rica ha desempeñado un importante papel en el proceso del Área de Libre Comercio de las Américas, ha presidido diversos grupos de negociación y en 1998 fue sede de la reunión Ministerial del ALCA. En el marco de la OMC, el Canadá celebra que Costa Rica apoye activamente el aumento de la liberalización comercial y la reforma económica. Costa Rica demostró su compromiso con el sistema multilateral de comercio al ser en 1997 el primer país de América Latina en asumir compromisos de liberalización en virtud del Acuerdo sobre Tecnología de la Información (ATI). Costa Rica sigue adoptando medidas concretas para cumplir sus compromisos en el marco de la OMC; ha aprobado modernas leyes en materia de propiedad intelectual conformes con las obligaciones dimanantes del Acuerdo sobre los ADPIC. El próximo examen de la OMC de la aplicación por parte de los países en desarrollo de los compromisos en el marco del Acuerdo sobre los ADPIC, durante el que está previsto el examen de Costa Rica, brindará la oportunidad de analizar los progresos del país en esa esfera.

96. Costa Rica ha experimentado un proceso de transición de una economía basada en la agricultura a una economía basada en la tecnología de la información y los servicios. Las actividades para el fomento de la inversión en Costa Rica han atraído a algunas de las principales empresas del mundo, entre ellas INTEL, Procter & Gamble, y Abbot Laboratories. Además, Costa Rica ha conferido gran importancia al potencial del turismo para crear empleo y generar ingresos.

97. Costa Rica ha demostrado que los gobiernos decididos a mantener un régimen comercial liberal y transparente estarán en mejores condiciones para beneficiarse plenamente del crecimiento del comercio internacional y la economía mundial. El PIB real de Costa Rica ha aumentado a una tasa media anual de casi un 5 por ciento. En tanto que nuevo interlocutor en el libre comercio, el Canadá se muestra especialmente complacido por el continuo crecimiento económico y prosperidad de Costa Rica, basados en sólidos principios macroeconómicos y en un régimen comercial liberal.

98. Cabe mencionar el TLC entre el Canadá y Costa Rica que, si bien es una iniciativa bilateral, demuestra que es posible liberalizar el comercio entre grandes y pequeñas economías. Además de beneficiar a los respectivos productores y consumidores, el Canadá considera que este acuerdo puede dar pie a una reflexión en el plano regional y multilateral en esferas como la política de competencia, la facilitación del comercio y la cooperación en el ámbito laboral y medioambiental.

99. El representante de Tailandia señala que, gracias a la estrategia de Costa Rica orientada a las exportaciones, la mejora de sus regímenes fiscal y arancelario, y la expansión de sus exportaciones de productos manufacturados, los resultados económicos del país han mejorado desde el último examen en 1995. Esto es un buen ejemplo de los beneficios del sistema de mercado abierto.

100. Tailandia felicita a Costa Rica por su política de libre mercado en la esfera de las mercancías pero señala que los aranceles aplicados a los productos agropecuarios siguen siendo elevados y en algunos casos prohibitivos. Alienta a Costa Rica a que haga extensiva su política de libre mercado a otros sectores, incluidos los servicios.

101. El comercio entre Costa Rica y Tailandia, principalmente de productos manufacturados, es bastante limitado y representa menos del 1 por ciento del comercio total de Tailandia. Queda aún un gran margen para aumentar el volumen del comercio entre Costa Rica y Tailandia.

102. Tailandia observa que el Gobierno de Costa Rica sigue regulando el precio de varios productos y servicios así como la comercialización de algunos productos agropecuarios, como el arroz. La medida que se ha aplicado al arroz plantea problemas, en particular en lo que respecta a su compatibilidad con las normas de la OMC.

103. El representante de la Unión Europea subraya los constantes esfuerzos del Gobierno costarricense por consolidar su integración en la economía mundial, en concreto mediante una estrategia de liberalización, que supone la adopción de nuevos compromisos en el plano multilateral y regional.

104. Las relaciones económicas y políticas entre la Unión Europea y Costa Rica son muy importantes para la Unión Europea. Costa Rica es el país más estable de la región y constituye un punto de referencia. Las relaciones políticas con Costa Rica se basan en los debates de San José del Grupo de Río y el Acuerdo Marco de Cooperación entre Centroamérica y la Unión Europea.

105. La Unión Europea es uno de los interlocutores comerciales más importantes de Costa Rica y, como tal, se interesa profundamente por las políticas recientemente adoptadas con objeto de abrir y liberalizar la economía costarricense. Esas políticas ayudarán a crear las posibilidades de crecimiento que el país necesita.

106. La UE es consciente de que Costa Rica atraviesa actualmente un período difícil desde un punto de vista económico, pero subraya los logros alcanzados recientemente por el país, y se mantiene optimista sobre la capacidad de Costa Rica para solucionar los problemas que se le presentan y mantener su posición en el marco de la globalización.

107. La Unión Europea reconoce el activo papel desempeñado por Costa Rica en la OMC y su apoyo al sistema multilateral, y es también consciente de la actitud positiva de las autoridades y la población de Costa Rica en relación con este sistema. Una pequeña economía como la de Costa Rica, que depende del comercio internacional, se beneficiará indudablemente de un sólido sistema multilateral de comercio basado en normas equitativas, transparentes y previsibles.

108. Acoge con satisfacción el respaldo de Costa Rica a la iniciativa de celebrar una amplia ronda de negociaciones comerciales. Los compromisos del país en el plano regional y la dinámica de esos procesos de integración regional dan muestra también de la política de liberalización comercial de Costa Rica. Esto refleja el deseo de Costa Rica de situar sus exportaciones en una posición favorable en los mercados básicos, anticipando así la entrada en vigor del ALCA.

109. La UE cree que Costa Rica comparte su opinión de que la OMC es el lugar apropiado para tratar cuestiones comerciales y que es necesaria una nueva ronda de negociaciones. Para contribuir a ese proceso es necesario el esfuerzo de todos los Miembros. La UE se muestra satisfecha con la declaración realizada junto con el Grupo de Río en Santiago durante la Reunión Ministerial celebrada en marzo de 2001. Los Ministros desean intensificar las labores para iniciar una nueva y amplia ronda con un programa equilibrado que tenga en cuenta los intereses de todos los miembros del sistema multilateral. Esta ronda deberá centrarse en el fortalecimiento del acceso a los mercados, sin

excluir ningún sector, con objeto de elaborar y mejorar las normas de la OMC para facilitar la integración de los países en desarrollo en el sistema multilateral.

110. El representante pide a Costa Rica que explique sus planes en relación con la negociación de tratados de libre comercio. Si bien estos acuerdos son importantes, también lo es el fortalecimiento del sistema multilateral de comercio. La UE teme que el regionalismo pueda perjudicar a algunos países.

111. La UE observa con satisfacción que Costa Rica ha reducido sus aranceles desde su último examen. El representante desea saber si Costa Rica seguirá reduciendo sus aranceles y si es probable que en la nueva ronda los consolide a los niveles aplicados.

112. En cuanto a las exportaciones y su importancia para la estabilización de la posición de Costa Rica en el mercado mundial, la UE desea saber qué medidas tiene previsto adoptar Costa Rica para mejorar la competitividad de sus exportaciones.

113. Se destacan los esfuerzos de Costa Rica por elaborar su legislación sobre propiedad intelectual, en particular en lo relativo a los derechos de autor, aunque se pide también más información sobre el modo de proteger, en la práctica, la información proporcionada al Gobierno en virtud del artículo 8 de la Ley N° 7975 sobre la información no divulgada; los mecanismos establecidos para proteger las indicaciones geográficas; y, con respecto a las políticas para la observancia de los derechos de propiedad intelectual, las gestiones realizadas para adoptar medidas de transición.

114. El sector de los servicios es sumamente importante para Costa Rica. Sin embargo, los compromisos en esta esfera son limitados, y la Unión Europea alienta a Costa Rica a que desreglamente y abra sus servicios a la competencia. El Estado mantiene una posición dominante en algunos servicios clave, lo que provoca ineficiencias, ya que éstos no han podido mantener el ritmo de los avances tecnológicos y los cambios del mercado. La UE desea saber cuál es la estrategia del Gobierno para modernizar los servicios básicos como la energía, los seguros y las telecomunicaciones.

115. El representante del Uruguay señala que gracias a una estrategia orientada a las exportaciones y basada en concesiones arancelarias y otras concesiones fiscales, Costa Rica ha logrado llevar a cabo un rápido cambio en las actividades manufactureras y ha aumentado considerablemente las exportaciones. Al mismo tiempo, Costa Rica ha reducido notablemente la tasa de inflación.

116. Aunque el comercio bilateral no es significativo, las estadísticas muestran que ha aumentado durante los últimos años y se espera que siga aumentando. En el plano regional, Costa Rica y el Uruguay participan en el proceso del ALCA. En el plano multilateral el Uruguay hace hincapié en el activo papel que Costa Rica ha desempeñado en todas las esferas de la OMC, destacando en particular el excelente trabajo realizado por el Embajador Ronald Saborío como Presidente del Grupo de Trabajo sobre la Transparencia de la Contratación Pública.

117. Costa Rica y el Uruguay trabajan conjuntamente en el Grupo de Cairns para defender los intereses legítimos y equitativos de los países exportadores de productos agropecuarios competitivos, de las subvenciones que conceden algunos países desarrollados y las distorsiones que provocan en los mercados internacionales. El Uruguay comparte la opinión de Costa Rica sobre las causas del estancamiento de las exportaciones de productos agropecuarios. El Uruguay pone de relieve los resultados positivos de las políticas comerciales en Costa Rica y celebra sus esfuerzos por contribuir al fortalecimiento del sistema multilateral de comercio.

118. El representante de Malasia expresa su satisfacción al observar que, como consecuencia de las políticas abiertas de Costa Rica, se han registrado tasas positivas de crecimiento económico, han aumentado sustancialmente los flujos de inversión extranjera directa y se ha producido una fuerte expansión de las exportaciones. Estas políticas han contribuido al dinamismo de la economía de Costa Rica. Asimismo, el crecimiento de las exportaciones ha sido espectacular, registrándose el mayor aumento en el sector de las exportaciones de productos manufacturados. No obstante, la volatilidad de los resultados de exportación contribuyó en 2000 a la desaceleración del crecimiento del PIB. Además, se ha manifestado cierta preocupación en relación con los déficit fiscales sostenidos, que han dado lugar a elevados tipos de interés, que repercutirán en la formación interna de capital y en las actividades económicas.

119. No obstante, Malasia se congratula por el constante compromiso de Costa Rica en mantener un entorno propicio para la inversión extranjera y el fomento del comercio exterior. Su atractivo régimen comercial, con un tipo arancelario medio NMF bajo y una tasa elevada de consolidaciones, seguirá contribuyendo a atraer inversiones extranjeras más diversificadas y favorecerá el crecimiento económico.

120. Malasia desea saber de qué modo abordará Costa Rica la necesidad de estrechar la relación entre las industrias nacionales y las orientadas a la exportación con objeto de fortalecer la base industrial nacional, y si el recurso a la financiación del déficit fiscal con fuentes nacionales desplazará la inversión nacional y afectará al desarrollo de las actividades económicas del sector privado. Malasia se pregunta si se han adoptado medidas para favorecer las reinversiones con objeto de aprovechar los flujos de beneficios.

121. El representante de la República Checa felicita a Costa Rica por su activa participación en el sistema multilateral de comercio y por todos los esfuerzos realizados para iniciar una nueva ronda de negociaciones. Costa Rica ha participado en el Comité sobre la Expansión del Comercio de Productos de Tecnología de la Información, y ha sido el primer país de América Latina en participar en el Acuerdo sobre Tecnología de la Información (ATI). En el contexto de los preparativos para la próxima Conferencia Ministerial, el representante hace suya la postura de Costa Rica en favor de un amplio marco multilateral para las inversiones. Costa Rica ha participado en las negociaciones sobre servicios financieros y ha aceptado el Quinto Protocolo anexo al Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS). En la esfera de la propiedad intelectual, la República Checa acoge con satisfacción las recientes modificaciones legislativas notificadas al Consejo de los ADPIC.

122. Aunque desde el último examen la evolución del acceso a los mercados de mercancías ha sido esencialmente positiva, las diferencias entre los tipos aplicados y los consolidados plantean cierta preocupación. La reducción del amplio margen existente entre los tipos aplicados y los consolidados aumentaría la previsibilidad de las condiciones de acceso al mercado.

123. La República Checa pide que se aclare el régimen de comercialización interno de licores y productos alcohólicos, en virtud del cual se otorga a los productos extranjeros un trato diferente del otorgado a los productos nacionales, y su compatibilidad con los Acuerdos de la OMC.

124. En cuanto al despacho de aduana, el representante señala que en la declaración aduanera debe figurar información sobre el tipo de cambio, y se pregunta cómo puede cumplirse ese requisito habida cuenta que el Banco Central ajusta diariamente el tipo de cambio.

125. El representante de Australia señala que el comercio bilateral con Costa Rica es relativamente pequeño. No obstante, ambos países mantienen una estrecha relación de trabajo con el Grupo de Cairns. Gracias a su mercado abierto, las reducciones arancelarias y la estrategia de liberalización orientada a la exportación, el PIB de Costa Rica ha crecido de forma constante desde 1995, y se ha reducido la inflación.

126. Australia acoge favorablemente las reformas emprendidas por Costa Rica en el sector agropecuario. Australia entiende los problemas de Costa Rica en relación con el acceso al mercado de los productos agropecuarios y celebra el interés del país por seguir liberalizando el comercio internacional en la esfera de la agricultura.

127. En el ámbito de los servicios, Australia alienta a Costa Rica a que prosiga sus esfuerzos para reformar y modernizar sectores clave como las telecomunicaciones, los seguros y la distribución de energía, todos ellos públicos.

128. Felicita a Costa Rica por su crecimiento económico y su activa presencia en la OMC.

129. El representante de Honduras señala que Costa Rica, gracias a su estrategia de inversión, ha generado más oportunidades de empleo y ha logrado también una mayor diversificación de sus exportaciones. Costa Rica ha realizado grandes esfuerzos por cumplir sus obligaciones en el marco de la OMC, en particular en lo referente a los compromisos en materia de ADPIC y el desmantelamiento de las MIC.

130. Pese a todos esos esfuerzos de Costa Rica por cumplir sus obligaciones, las exportaciones de productos agropecuarios descendieron en el año 2000. Una de las causas fue la falta de acceso a los mercados extranjeros, en particular en lo que respecta al banano. Honduras insta a los países Miembros a reconocer y responder a los esfuerzos emprendidos por Costa Rica. Honduras felicita a Costa Rica por las políticas de integración llevadas a cabo en Centroamérica.

131. El representante de la Argentina felicita a Costa Rica por los continuos esfuerzos realizados durante los últimos años para desarrollar su economía de manera coherente y fortalecer el proceso de apertura e integración comercial. La tasa de crecimiento medio de la economía, las medidas aplicadas para atraer la inversión extranjera directa, así como las diversas medidas que han conducido a una mayor apertura del comercio y al aumento de las exportaciones, han puesto de manifiesto los esfuerzos emprendidos por las autoridades con objeto de consolidar una economía más eficiente e integrada dentro del sistema multilateral de comercio. La Argentina celebra la mejora de las condiciones de acceso al mercado de Costa Rica de los productos importados. No obstante, insta a las autoridades a que extiendan estas condiciones a los productos agropecuarios, cuyos niveles arancelarios son mucho más elevados que los aplicados a otros productos. El país expresa su inquietud por la baja tasa de utilización de los contingentes de importación en el caso de los productos agropecuarios. La Argentina anima a Costa Rica a aumentar su competitividad en determinados sectores y comparte su preocupación en relación con el acceso a los mercados extranjeros.

132. El representante de Colombia señala que Costa Rica ha conseguido abrir su economía y cuenta con una eficaz política para atraer la inversión extranjera directa. La economía de Costa Rica está integrada en el plano internacional y, gracias a sus resultados económicos, algunos indicadores sociales del país se encuentran entre los mejores de América Latina, por ejemplo, en cuanto a la esperanza de vida o la tasa de mortalidad infantil absoluta. Todo ello fortalece naturalmente la sociedad costarricense, en el ámbito institucional, y fomenta el desarrollo económico.

133. Tradicionalmente, Colombia y Costa Rica han mantenido una estrecha relación en todas las esferas. El comercio bilateral, basado principalmente en productos industriales, ha crecido durante los últimos años aunque podría tener un mayor dinamismo. Colombia destaca el aumento de las inversiones en el sector agropecuario de Costa Rica y su orientación al mercado, que contribuye a la expansión de las exportaciones. Comparte la opinión de Costa Rica sobre la necesidad de iniciar una nueva ronda en Doha para fortalecer el multilateralismo, que se ha visto debilitado durante los últimos años, y subraya la importancia de eliminar las distorsiones del comercio que afectan a los productos agropecuarios. Colombia reconoce la excelente labor realizada por la Misión de Costa Rica en Ginebra, pese a sus escasos recursos.

134. El representante de la India señala que Costa Rica ha continuado fortaleciendo su proceso de apertura e integración comercial, lo que ha impulsado el crecimiento de las exportaciones, la diversificación de productos y mercados, el aumento de la inversión extranjera directa y la creación de empleo por parte del sector exportador.

135. Reconociendo la importancia que el Gobierno de Costa Rica otorga a los acuerdos comerciales regionales, la India considera fundamental garantizar que esos acuerdos complementan el sistema multilateral de comercio, son plenamente compatibles con las normas de la OMC y no desvían las corrientes comerciales. La India desea conocer la opinión de Costa Rica sobre los beneficios que se derivan de su participación en los diversos acuerdos regionales y de qué modo se garantiza la compatibilidad con las normas de la OMC.

136. La India pide a Costa Rica que explique el motivo de la importante disminución de los productos agropecuarios en las exportaciones totales y sus planes para diversificar la producción y exportar productos no agrícolas.

137. La India desea conocer la opinión de Costa Rica sobre la posición dominante del Gobierno en una serie de servicios clave, en algunos de los cuales han ido surgiendo ineficiencias ya que las reglamentaciones no han mantenido el ritmo de los cambios tecnológicos y del mercado, y sobre la propuesta de que para mejorar aún más la distribución de recursos sería menester dar un trato más uniforme a todas las actividades, mejorar la competencia interna y abordar las insuficiencias existentes en el sector de los servicios.

138. La India se sorprende de que Costa Rica esté convencida de que muchos de los temas planteados bajo el llamado proceso de implementación podrían encontrar una mejor respuesta en una ronda de negociaciones que mediante el examen aislado de estos temas, y crea por ello que este programa podría formar parte de la agenda de negociaciones de una nueva ronda. Los países en desarrollo están firmemente convencidos de que los problemas en materia de aplicación se deben a que no se han alcanzado los beneficios anticipados por los actuales Acuerdos de la Ronda Uruguay, y han de resolverse mediante el proceso en curso del Consejo General. Estos problemas no deben vincularse con negociaciones en ningún otro marco. La India discrepa profundamente con la opinión expresada por Costa Rica de que deberán tratarse en una nueva ronda de negociaciones. No se puede esperar que los países en desarrollo consideren nuevos compromisos hasta que se corrijan las desigualdades y los desequilibrios existentes.

139. El representante de Guatemala dice que su país comparte muchas de las opiniones de Costa Rica sobre el sistema multilateral de comercio y los acuerdos bilaterales de comercio. Agradece los esfuerzos realizados por los representantes de Costa Rica para este examen.

V. RESPUESTAS DE LA REPRESENTANTE DE COSTA RICA Y OBSERVACIONES ADICIONALES

140. La representante de Costa Rica celebra el interés mostrado por muchas delegaciones y señala que se han formulado unas 205 preguntas. Durante la reunión se han distribuido las respuestas detalladas por escrito (anexo).

I. ENTORNO ECONÓMICO

141. El ponente y una delegación han preguntado sobre el contraste entre el elevado crecimiento del PIB de Costa Rica y el ingreso per cápita disponible más modesto. En relación con esa cuestión se han referido a la dualidad entre las zonas francas y la economía local así como a sus consecuencias socioeconómicas.

142. Costa Rica ha realizado enormes esfuerzos por lograr que el crecimiento económico se refleje en la mejora del nivel de vida de la población. Para ello, uno de los principales ejes de su política de desarrollo ha sido la apertura de su economía. Desde el punto de vista del desarrollo humano, Costa Rica ha avanzado mucho en diversas esferas. La salud es una de ellas; los datos muestran que la esperanza de vida es de 76 años, comparable con la de los países desarrollados, y la mortalidad infantil es del once por mil, lo que representa un descenso del 17 por ciento entre 1996 y 1998, según datos del PNUD. En la esfera de la educación, Costa Rica ha avanzado también considerablemente durante los últimos años, alcanzando un nivel de alfabetización superior al 95 por ciento, uno de los más altos en los países en desarrollo.

143. La tasa de desempleo ha pasado del 6 por ciento en 1999 al 5,2 por ciento en 2000. Durante el último decenio el país ha acogido a más de 400.000 inmigrantes, lo que representa más del 10 por ciento de la población. La capacidad de absorción de mano de obra de Costa Rica es, por lo tanto, muy superior a lo que puede parecer en un primer momento.

144. Estos datos confirman que pese a la aparente diferencia entre el PIB y el IND, las condiciones de crecimiento son favorables y han permitido a Costa Rica alcanzar uno de los niveles de desarrollo humano más elevados del planeta.

145. No obstante, Costa Rica es consciente de que ha de mejorar la distribución y el ritmo de crecimiento del IND, y para ello ha duplicado los esfuerzos encaminados a fortalecer la educación de sus trabajadores, su inserción en el mercado mundial y la eficiencia de su sistema financiero, y a mejorar las condiciones necesarias para garantizar su competitividad.

146. Teniendo presente este objetivo, en julio de 2000 se inició el Proyecto de Desarrollo de Proveedores para Empresas Multinacionales de Alta Tecnología, cuyo objetivo es precisamente propiciar el aumento del valor añadido de las exportaciones de Costa Rica. Al mismo tiempo, se han producido otros beneficios, algunos de ellos difíciles de cuantificar, como los que se derivan de los convenios firmados entre empresas exportadoras e instituciones de educación superior costarricenses para mejorar la educación y las condiciones de enseñanza en diversas esferas. Costa Rica cree que se reducirá progresivamente la diferencia entre las actividades orientadas a la exportación y las actividades locales y aumentarán gradualmente los beneficios de la inversión extranjera.

147. Asimismo, Costa Rica ha adoptado una serie de medidas para mejorar la situación económica. La inflación está controlada.

148. El Banco Central se ha servido de diversos instrumentos de política monetaria para controlar la inflación. Entre esos elementos se encuentran: continuidad en el proceso de reformas estructurales, solución al problema de las pérdidas del Banco Central, control de la liquidez a través de operaciones de mercado abierto, estabilidad en las reservas internacionales y mayores esfuerzos por solventar el

problema de las finanzas públicas. Pese a la considerable reducción de la inflación, Costa Rica es consciente de la necesidad de equipararla con los niveles internacionales. Para alcanzar este objetivo el país contempla medidas como la eliminación de presiones originadas por las pérdidas del Banco Central, el ordenamiento de las finanzas públicas, la fijación de los salarios basándose en la inflación esperada y no en la inflación real, y la desindización de otros productos como los combustibles.

149. Costa Rica utiliza desde hace 15 años el régimen cambiario de "minidevaluaciones", cuya metodología consiste en devaluar regularmente la moneda de Costa Rica, el colón, para equiparlo a las tasas de inflación de sus interlocutores comerciales más importantes. De este modo, el tipo de cambio no puede utilizarse como instrumento para promover las exportaciones o generar importantes aunque efímeras ganancias. Costa Rica no se sirve de los ajustes del tipo de cambio para favorecer la competitividad de sus exportaciones; trata de promover el crecimiento de las exportaciones aprovechando sus ventajas comparativas e integrando aún más su economía en el mercado mundial.

150. Aunque la participación del sector agropecuario en las exportaciones totales ha pasado del 68 por ciento en 1995 al 31 por ciento en 1999, el valor de las exportaciones de ese sector ha crecido a una tasa media anual del 4 por ciento y su volumen ha aumentado un 2 por ciento durante los últimos seis años. Las causas más importantes de esta disminución de las exportaciones de productos agropecuarios en las exportaciones totales son la expansión de las exportaciones industriales y el efecto negativo de los precios internacionales en los productos agrícolas básicos como el banano y el café. El dinamismo mostrado por las exportaciones industriales, principalmente en la industria de componentes electrónicos, aumentó su participación en las exportaciones totales en 20 puntos porcentuales entre 1995 y 2000.

151. Este cambio en la composición de las exportaciones costarricenses ha hecho que el sector manufacturero se convirtiera en el motor del crecimiento de la actividad exportadora, en particular a partir de 1998. Aunque este dinamismo está estrechamente relacionado con las ventas de componentes electrónicos, han surgido nuevos nichos de mercado, como los equipos de infusión y transfusión de sueros, los medicamentos y los secadores de cabello.

152. La disminución de los precios de los productos agropecuarios también ha tenido una importante repercusión en las exportaciones de Costa Rica en ese sector. No obstante, si no se tienen en cuenta el banano y el café, el valor de las exportaciones de productos agropecuarios muestra un incremento medio del 9 por ciento, mientras que su volumen ha aumentado un 5 por ciento entre 1995 y 2000. Este crecimiento se ha visto limitado por la influencia negativa que ejercen sobre el comercio agropecuario las medidas distorsionantes de los demás interlocutores comerciales, por lo que resulta inadecuado comparar el crecimiento de las exportaciones de productos agropecuarios y de productos industriales de un país en desarrollo sin comparar las normas que rigen el comercio y las condiciones de acceso al mercado a las que se enfrenta. El sector agropecuario sigue siendo objeto de importantes distorsiones que impiden a los países en desarrollo aprovechar sus ventajas comparativas. La política de subvenciones agrícolas es probablemente la medida que más afecta al comercio y al crecimiento económico de los países en desarrollo. Mientras el sector agropecuario en los países en desarrollo tenga que competir con la capacidad fiscal de los países desarrollados, el crecimiento de sus exportaciones de productos agropecuarios y sus objetivos de desarrollo estarán limitados.

153. En cuanto a la promoción de las exportaciones en el sector manufacturero, desde la segunda mitad del decenio de 1990, Costa Rica se ha centrado en establecer una estrategia para atraer la inversión extranjera directa. Como resultado, desde 1998 se han registrado importantes corrientes de IED, que en 1999 llegaron a representar el 4,2 por ciento del PIB. Las actividades de alta tecnología han dado una nueva orientación al mercado nacional y al sector exportador, mediante la generación de nuevas fuentes de empleo, la transferencia de tecnología y la generación de ingresos en divisas.

154. La consolidación del proceso de liberalización durante la segunda mitad del pasado decenio, la eliminación de los obstáculos comerciales, el establecimiento de mecanismos para facilitar el comercio y la intensificación de las relaciones de Costa Rica con importantes interlocutores comerciales, han contribuido a la diversificación de las exportaciones costarricenses en cuanto a variedad, número de productos y mercados de destino.

155. En cuanto a la expansión del comercio de servicios, especialmente las actividades turísticas, Costa Rica ha logrado crear una ventaja comparativa en esa esfera basándose en sus recursos naturales. Entre 1995 y 1999 el sector turístico ocupó el segundo lugar como receptor de inversión extranjera directa y atrajo un 14 por ciento de las entradas totales de IED. El Banco Central de Costa Rica ha registrado importantes transacciones en el comercio de servicios, que incluyen no sólo los servicios turísticos sino también los servicios médicos, la educación, informática, servicios prestados a las empresas y servicios de información.

156. El Gobierno de Costa Rica apoya el inicio de una nueva y amplia ronda de negociaciones y considera que no se debe desperdiciar la oportunidad que ofrece la Conferencia Ministerial que se celebrará en Doha en noviembre de 2001. Los compromisos de liberalización comercial alcanzados en Marrakech han sido muy importantes para el desarrollo de Costa Rica y otros países en desarrollo. No obstante, considera que el proceso de apertura es progresivo y que no se puede esperar más para dar un ambicioso impulso a las negociaciones de la OMC. En estas negociaciones han de incluirse todos los sectores, y no únicamente la agricultura y los servicios o los demás sectores ya abarcados por la OMC, sino también cuestiones relacionadas con el comercio como las inversiones, la política de competencia, la facilitación del comercio, el comercio electrónico y la ampliación del alcance del ATI.

157. Costa Rica considera que es importante fortalecer su integración regional para lograr una mayor liberalización del comercio que complemente el proceso de liberalización comercial multilateral de la OMC. En ese sentido, Costa Rica seguirá participando en diferentes foros regionales con objeto de favorecer las inversiones, facilitar el comercio y reducir los obstáculos al comercio en todos los niveles.

158. El ponente agradece las respuestas de Costa Rica. Reconoce los logros de Costa Rica en cuanto a desarrollo social y su compromiso con las instituciones democráticas. No obstante, aunque los indicadores sociales de Costa Rica muestran una situación muy buena, el estancamiento del ingreso disponible en un marco de crecimiento significativo del PIB plantea dudas sobre la distribución de los ingresos.

159. En lo referente a la inflación, el ponente desea saber cuáles son los futuros niveles fijados como objetivo por el Gobierno y si éste se conforma con mantener la inflación en el 10,3 por ciento o tiene previsto reducirla aún más.

160. En cuanto a la agricultura, pide que se explique el fundamento para la aplicación de un impuesto a la exportación de bananos y de restricciones cuantitativas a las exportaciones de café.

161. El ponente muestra su inquietud por la fuerte dependencia de las exportaciones industriales de una sola empresa y desea saber la opinión del Gobierno al respecto.

162. Costa Rica y el Canadá tienen opiniones similares, ya que ambos consideran que las iniciativas de integración regional y el proceso de liberalización multilateral no están enfrentados sino que se complementan.

163. La representante de Costa Rica dice que el impuesto a las exportaciones de banano se utiliza en parte para financiar un fondo de compensación para ayudar a los productores de banano y, por lo tanto, este impuesto no debe entenderse como un desincentivo a la producción del banano. La restricción a la exportación de café es una medida destinada a estabilizar el precio del café y beneficiar así a los productores. En el informe de la Secretaría y en las respuestas que se han distribuido durante la reunión pueden encontrar más información sobre esas cuestiones. En cuanto a la inflación, el objetivo para 2001 se ha establecido en el 9 por ciento. La dependencia de las exportaciones de un número limitado de productos sigue siendo un problema no sólo para Costa Rica sino también para un gran número de países. La oferta de exportación de Costa Rica se ha diversificado mucho durante los últimos seis años; actualmente se exportan unos 3.000 productos a 150 mercados diferentes. No obstante, el Gobierno de Costa Rica seguirá dando gran importancia a esta cuestión.

164. El representante de la Unión Europea se muestra impresionado por el firme compromiso de Costa Rica con el sistema multilateral de comercio y la dinámica y ambiciosa evolución de la OMC. Al mismo tiempo, Costa Rica está emprendiendo un proceso de integración en Centroamérica con un grupo de países bastante similares en cuanto a tamaño, número de habitantes y estructura económica. Al representante de la UE le sorprende enormemente que países en una situación de integración bastante avanzada, o que son muy similares, puedan tener opiniones y enfoques totalmente distintos del sistema multilateral de comercio y sus objetivos, y en particular del programa para las futuras negociaciones.

165. La representante de Costa Rica responde que habla únicamente en representación de Costa Rica y que no puede referirse a las políticas o enfoques de los demás países de Centroamérica en relación con el sistema multilateral. Hace hincapié en que la apertura económica y la integración comercial en el plano internacional son fundamentales para el desarrollo de Costa Rica ya que las limitadas dimensiones de su economía nacional y de la economía de Centroamérica no ofrecen las oportunidades de crecimiento necesarias.

II. MEDIDAS DE POLÍTICA COMERCIAL

166. La representante de Costa Rica señala que su país podría considerar la reducción de los tipos consolidados en el marco de la OMC durante las futuras negociaciones multilaterales. En cuanto a la aplicación de otros derechos y cargas a las importaciones, el impuesto selectivo de consumo es un impuesto interno, que se aplica a un número reducido de productos principalmente por motivos fiscales. Este impuesto no discrimina entre los productos nacionales y los extranjeros y se aplica a los productos que el Gobierno considera de lujo. Se ha presentado a la Asamblea Legislativa una Ley que eliminará el impuesto selectivo de consumo en casi 100 productos. Además, Costa Rica aplica el impuesto del Instituto de Desarrollo Agrario (IDA), que asciende al 5 por ciento para los refrescos gaseosos nacionales y al 10 por ciento para los refrescos fabricados en Costa Rica con licencia de marcas internacionales o los refrescos importados. Por otro lado, se aplica un impuesto del Instituto de Fomento y Asesoría Municipal (IFAM) del 10 por ciento a la cerveza importada y del 3 por ciento a la cerveza nacional. El Gobierno de Costa Rica ha pedido a la Procuraduría General de la República que aclare el alcance de las disposiciones de este impuesto, aunque no se ha adoptado ninguna resolución. No obstante, un tribunal fiscal, en el contexto de las obligaciones emanantes de un tratado de libre comercio, concluyó que, basándose en el principio de trato nacional, las cervezas importadas en virtud de ese acuerdo preferencial de comercio debían recibir el mismo trato que las cervezas nacionales.

167. Durante los últimos años Costa Rica ha aplicado una serie de innovaciones para actualizar su servicio nacional de aduanas, entre ellas, la adopción de la Ley General de Aduanas y su Reglamento, en vigor desde 1996, que constituyen el marco jurídico que ha permitido modernizar los servicios aduaneros. Pone de relieve, entre otras cosas, la actualización de los sistemas de verificación del control, la reforma de los procedimientos de entrada, y la creación de una red nacional de aduanas que

conecta la Dirección General de Aduanas y las seis principales oficinas aduaneras del país. Para este proceso Costa Rica ha recibido asistencia técnica de varias organizaciones internacionales. El Gobierno tiene previsto continuar el proceso de reforma aduanera, y están en condiciones de iniciarse varios proyectos de cooperación técnica con el respaldo de países Miembros de la OMC. En cuanto a las inquietudes planteadas sobre la demora en las oficinas aduaneras de los productos perecederos, debido a la naturaleza de los mismos, es necesario obtener un permiso con objeto de proteger la situación sanitaria y fitosanitaria del país; no obstante, se han realizado diversos esfuerzos para simplificar esos procedimientos. La representante recuerda también que Costa Rica ha aplicado el Acuerdo sobre Valoración en Aduana mediante la aprobación en septiembre de 2000 de la nueva legislación sobre valoración en aduana y sus reglamentos conexos.

168. En cuanto a las medidas antidumping, dice que Costa Rica siempre ha considerado que el uso de esas medidas debe ajustarse estrictamente a los compromisos en el marco de la OMC y rechazará todo uso de ese mecanismo como instrumento proteccionista, y expresa su preocupación por el creciente recurso a esas medidas por parte de algunos interlocutores comerciales. Costa Rica apoyará toda iniciativa para fortalecer las normas de la OMC en esa esfera y evitar el recurso injustificado a ese mecanismo.

169. Los incentivos de Costa Rica en el marco de su régimen de zonas francas están siendo examinados a la luz de la disposición multilateral que prohíbe la concesión de determinados incentivos a partir del 1º de enero de 2003. Costa Rica ha reconocido el papel esencial que desempeña la inversión extranjera directa en su economía y la importancia del régimen de zonas francas para atraer esas inversiones. El Gobierno trabaja actualmente en la definición de un régimen modificado que apoye la inversión y sea compatible con las obligaciones de Costa Rica. Los Certificados de Incremento de las Exportaciones (CIEX) nunca se han utilizado.

170. Costa Rica protege los derechos de propiedad intelectual mediante la aplicación de diversas disposiciones nacionales e internacionales. Desde 1995 se ha reformado ampliamente la legislación nacional con objeto de cumplir las obligaciones asumidas por el país. La Ley de Marcas y otros Signos Distintivos de enero de 2000 no permite usar una indicación geográfica para designar o presentar un producto o servicio cuando dicha indicación sea falsa o engañosa. En cuanto a la protección de las obtenciones vegetales, el Gobierno ha presentado una Ley a la Asamblea Legislativa basada en el Convenio de la UPOV de 1991, como respuesta a la necesidad de una legislación que respalde los esfuerzos de las instituciones públicas y privadas que participan en la creación de obtenciones vegetales mediante procesos genéticos. La Ley de Procedimientos de Observancia de los Derechos de Propiedad Intelectual introdujo importantes disposiciones para proteger a los titulares de derechos de propiedad intelectual mediante el establecimiento de medidas cautelares y medidas en la frontera adecuadas, entre otras. Pese a la corta vigencia de esa ley, Costa Rica ha realizado grandes progresos y sus disposiciones se han aplicado en varias ocasiones. En el caso concreto de los derechos de autor, la ley introduce disposiciones mucho más amplias y efectivas para luchar contra la piratería. Como ha indicado la Unión Europea, la protección ofrecida por Costa Rica sobrepasa los requisitos que figuran en el Acuerdo sobre los ADPIC.

171. El representante de los Estados Unidos solicita más información sobre las medidas adoptadas para simplificar los procedimientos aduaneros en el caso de las importaciones de productos perecederos. Asimismo, pide más información sobre el motivo por el que en algunos casos se niega el acceso a las importaciones de aves de corral de los Estados Unidos.

172. La representante de Costa Rica dice que se han presentado por escrito respuestas detalladas sobre los procedimientos aduaneros. En cuanto a las medidas sanitarias y fitosanitarias y la reciente medida adoptada por Costa Rica en relación con las importaciones de aves de corral procedentes de los Estados Unidos, Costa Rica ya ha explicado en el Comité de Agricultura que se está estudiando esa cuestión en el ámbito nacional y que se dará una respuesta lo antes posible.

III. POLÍTICAS SECTORIALES

173. Con relación a la administración de los contingentes arancelarios, la información sobre la disponibilidad de contingentes aparece anunciada en el diario oficial La Gaceta. La administración de contingentes es transparente, el Estado no interviene y toda parte interesada puede participar en el proceso de adjudicación.

174. El objetivo de la Liga Agrícola Industrial de la Caña de Azúcar (LAICA) es mantener un régimen productivo equitativo entre los productores de caña de azúcar y los elaboradores de azúcar, garantizando así el desarrollo y la estabilidad. LAICA está formada por productores y elaboradores de la industria de la caña de azúcar. El Gobierno de Costa Rica designa a los representantes de su Junta Directiva. LAICA no tiene derechos exclusivos para fijar los contingentes de exportación o el precio de las exportaciones de azúcar, aunque controla la mayoría de las exportaciones de Costa Rica. No existen restricciones cuantitativas para las importaciones de azúcar en Costa Rica. El Gobierno no interviene en el proceso de comercialización.

175. En cuanto al sector manufacturero, la representante señala que aunque INTEL ha tenido un efecto importante en la economía costarricense, Costa Rica es también muy competitiva en otros productos que generan cuantiosos ingresos de exportación, como el café, el banano, los textiles, los medicamentos o los equipos de infusión. El turismo representa otra fuente de ingresos en divisas y de generación de empleo en el país, y constituye cerca del 15 por ciento de las exportaciones de servicios. Costa Rica reconoce el cambio que INTEL ha supuesto en la economía; sin embargo, su repercusión se atenuará durante los próximos años con la llegada de otras empresas. La llegada anunciada de empresas, como Abbot Laboratories y Procter & Gamble, y el aumento de las oportunidades de exportación gracias a una mayor liberalización del comercio, reducirán esa dependencia. Con el fin de aumentar el valor añadido de la producción nacional en las empresas multinacionales de alta tecnología (EMAT) situadas en las zonas francas de Costa Rica, el Gobierno ha establecido un proyecto de desarrollo de proveedores nacionales para las empresas multinacionales de alta tecnología, dirigido principalmente a las pequeñas y medianas empresas. También se están realizando esfuerzos para ampliar el alcance de ese programa a todos los tipos de actividades relacionadas con las empresas locales de las zonas francas, y no limitarlo únicamente a las actividades de alta tecnología. Este programa ha sido ampliamente aceptado por las empresas multinacionales presentes en Costa Rica.

176. Por lo que se refiere a los servicios, el Gobierno de Costa Rica ha mostrado su interés en llevar a cabo las reformas necesarias para fomentar la prestación de servicios en condiciones que permitan al país alcanzar niveles más altos de competitividad. En ese contexto, la Asamblea Legislativa está estudiando varios proyectos de ley. En el año 2000 el Gobierno trató de modernizar los sectores de la energía y las telecomunicaciones. Aunque las manifestaciones populares han impedido adoptar la nueva legislación, las autoridades tratan de adoptar y aplicar una serie de modificaciones en esos sectores, dentro del marco jurídico establecido. Además, la Asamblea Legislativa ha creado un comité especial para analizar proyectos de ley que fortalezcan esos sectores.

177. Costa Rica no cree que las dificultades políticas a las que se ha enfrentado el país para modernizar el sector de las telecomunicaciones afecten a la liberalización de otros sectores. Costa Rica ha apoyado el ATI desde el principio, así como un nuevo acuerdo sobre la ampliación de las bases del mismo. Igualmente, Costa Rica se muestra partidaria de los esfuerzos destinados a evitar que se produzcan restricciones en el comercio electrónico.

178. El sector bancario ha avanzado mucho durante el último decenio, lo que se refleja en general en los compromisos asumidos por Costa Rica en virtud del Quinto Protocolo anexo al AGCS. Recientemente, se ha presentado a la Asamblea Legislativa un proyecto de ley para reformar el sistema financiero nacional. Esta legislación establecerá el marco jurídico para las operaciones de pago electrónico, dará más independencia y autonomía al Banco Central de Costa Rica, eliminará las

distorsiones, otorgará flexibilidad a la banca estatal y permitirá a los bancos extranjeros abrir oficinas de representación y sucursales.

179. La Asamblea Legislativa estudia también un proyecto de ley sobre seguros, que introducirá reformas en ese sector y mejorará la competencia. También se creará un órgano de supervisión de seguros.

180. La representante señala que los compromisos asumidos en el plano internacional deben tener en cuenta la realidad nacional y que Costa Rica otorga gran importancia a las negociaciones sobre servicios que se llevan a cabo en el seno de la OMC.

181. El ponente desea saber cómo se ha enfrentado Costa Rica a la oposición pública a las importantes reformas de los sectores de servicios.

182. La representante del Japón celebra la buena disposición de Costa Rica para introducir reformas encaminadas a favorecer la competencia en diversas esferas de servicios y se pregunta si se prevén reformas de ese tipo en la esfera de las telecomunicaciones, la energía y los seguros. Desea saber qué medios se están estudiando para aumentar la competencia y si entre ellos se encuentra la privatización de los monopolios estatales. El Japón desea saber qué opina Costa Rica respecto de la adopción de nuevos compromisos durante las negociaciones sobre servicios que se llevan a cabo.

183. La representante de Costa Rica recuerda que el desarrollo social y democrático de Costa Rica ha sido distinto del resto de los países de América Latina. Los sectores de servicios dirigidos por el Estado han desempeñado un papel muy importante en el proceso de desarrollo de Costa Rica. Durante los últimos decenios han funcionado bien y han dado trabajo a gran parte de la población de Costa Rica. No obstante, el Gobierno considera que esos sectores deben modernizarse y, pese a la oposición de algunos grupos organizados, se siguen realizando esfuerzos en ese sentido. Se ha creado un comité especial en la Asamblea Legislativa para estudiar las distintas opciones disponibles. Ese comité especial no sólo está compuesto de diputados, sino también de representantes de diferentes grupos de la sociedad civil. Los sectores en los que se están estudiando reformas son las telecomunicaciones, la energía, los seguros y los servicios bancarios. La Asamblea Legislativa está estudiando un proyecto de ley en este último sector. Las distintas opciones consideradas para modernizar los sectores se determinarán en función de las características específicas de cada sector. En cuanto a los nuevos compromisos en el marco de las negociaciones sobre servicios, Costa Rica considera que sus compromisos internacionales deberán complementar y reflejar la situación existente en Costa Rica.

184. Por último, la representante de Costa Rica señala que las observaciones formuladas por el Presidente a modo de conclusión reflejan buena parte de los debates mantenidos durante estos dos días de reunión pero que, como se indica en las respuestas y observaciones de Costa Rica, el país no comparte todas las opiniones en ellas expresadas.

VI. OBSERVACIONES FORMULADAS POR EL PRESIDENTE A MODO DE CONCLUSIÓN

185. Nuestro debate en estos dos días nos ha permitido comprender y apreciar mejor las políticas y prácticas comerciales de Costa Rica. Han sido una gran ayuda en este sentido la franqueza y la disposición de la delegación, encabezada por la Viceministra Llobet, y estoy seguro de que les estamos todos muy agradecidos por su activa participación. Los Miembros quedaron favorablemente impresionados por el buen desempeño económico de Costa Rica en los últimos años. Pusieron de relieve que el fundamento en que se basaba ese desempeño era el régimen comercial en general liberal de Costa Rica, el medio abierto para las inversiones y el éxito obtenido en la estrategia consistente en orientar la producción hacia las manufacturas, en especial hacia las industrias de exportación. El comercio ha sido también un elemento importante de este desempeño, y la participación del comercio en el PIB ha aumentado del 71 por ciento al 97 por ciento en los últimos 10 años. Sin embargo, el aumento del ingreso per cápita disponible no ha sido tan positivo como el crecimiento global, lo que sugiere la necesidad de fortalecer los vínculos entre las actividades internas y las orientadas hacia la exportación. Costa Rica ha reconocido el problema y está ya adoptando medidas en esta dirección.

186. Los Miembros encomiaron el apoyo continuado y decidido de Costa Rica del sistema de comercio multilateral y su participación activa en la labor de la OMC. Varios Miembros expresaron su aprobación por el claro apoyo de Costa Rica al lanzamiento de una nueva ronda de negociaciones con un programa amplio. Los Miembros tomaron nota de la participación creciente de Costa Rica en arreglos preferenciales y pusieron de relieve la importancia de asegurar que esa participación sea plenamente coherente con los principios multilaterales a fin de asegurar la complementariedad de los esfuerzos de liberalización multilateral y regional y evitar la marginalización de terceros países.

187. Los Miembros felicitaron a Costa Rica por su éxito en el establecimiento de un medio económico e institucional estable. Sin embargo, algunas dificultades surgidas recientemente en la reforma y la modernización de sectores importantes, como las telecomunicaciones, los seguros y la energía, dieron lugar a preocupaciones acerca de la capacidad de Costa Rica de mantenerse al corriente de los adelantos tecnológicos y del mercado.

188. Los participantes reconocieron que el acceso al mercado de Costa Rica es en general liberal. Sin embargo, señalaron la persistencia de obstáculos al acceso en unos pocos sectores importantes, en particular algunos sectores de servicios. También expresaron algunas preocupaciones sobre la gran diferencia entre las tasas arancelarias aplicadas y consolidadas, la protección relativamente alta del sector agrícola, las reglamentaciones de precios y comercialización y los monopolios que sigue habiendo en los servicios de telecomunicaciones, seguros y distribución de energía. La delegación de Costa Rica señaló que estaban en marcha iniciativas legislativas encaminadas a hacer frente a algunas de estas cuestiones.

189. Se formularon también preguntas concretas acerca de los siguientes aspectos:

- la fuerte dependencia de las exportaciones de un solo productor de componentes electrónicos;
- los mecanismos de incentivos a la exportación, incluso después de su expiración en 2003;
- los sistemas para fomentar las vinculaciones regresivas entre las actividades orientadas a la exportación y la economía nacional;
- el trato diferencial de las bebidas alcohólicas nacionales e importadas;

- los planes para mejorar los procedimientos y la administración de aduanas;
- el uso de etiquetas y de medidas sanitarias y fitosanitarias;
- la comercialización de productos agrícolas, incluidos el azúcar y el café;
- la administración de contingentes arancelarios y salvaguardias especiales para unos pocos productos agrícolas;
- los planes encaminados a liberalizar y reformar el sector de servicios y las condiciones de acceso para los profesionales, el transporte aéreo y los servicios financieros;
- los compromisos dentro del AGCS;
- la posible participación en el ACP; y
- la protección de los derechos de propiedad intelectual.

190. Los Miembros expresaron su reconocimiento por las respuestas amplias proporcionadas por Costa Rica a las preguntas presentadas por escrito y las planteadas durante el examen. Agradezco en particular a la delegación de Costa Rica su dedicación y su esfuerzo para suministrar respuestas escritas a las muchas preguntas formuladas por los Miembros.

191. Para terminar, tengo la impresión clara de que este Órgano aprecia debidamente la dedicación de Costa Rica a un sistema de comercio multilateral firme y basado en reglas. Costa Rica es un ejemplo importante de la forma en que las pequeñas economías de la OMC pueden beneficiarse de la liberalización del comercio y del sistema de comercio multilateral. En general, los Miembros consideran que el régimen de comercio e inversión de Costa Rica es abierto y transparente, pero tienen conciencia de la persistencia de algunos obstáculos. A este respecto, varios Miembros consideraban que la liberalización debía hacerse también extensiva a sectores de servicios estratégicos que hasta el momento están atrasados en el proceso de reforma. Esto haría que esos sectores -algunos de los cuales, como las telecomunicaciones, son vitales para la infraestructura- se ajustaran a las políticas en otras esferas. Esto complementaría las políticas de Costa Rica que, por lo demás, apoyan el crecimiento, beneficiaría a la economía de Costa Rica y al sistema multilateral.

ANEXO

RESPUESTAS DE COSTA RICA A LAS PREGUNTAS POR ESCRITO PRESENTADAS ANTICIPADAMENTE Y A OTRAS PREGUNTAS FORMULADAS DURANTE LA REUNIÓN

PONENTE

Entorno económico

Durante los últimos cinco años (1995-2000), Costa Rica ha experimentado un fuerte e impresionante crecimiento de su PIB real. La tasa anual media para el período 1995-2000 fue del 4,7 por ciento. No obstante, es sorprendente que, mientras el PIB per cápita creció a una tasa anual del 2,2 por ciento, el ingreso nacional disponible per cápita sólo creció a una tasa anual del 0,5 por ciento. ¿Cómo explica Costa Rica esta discrepancia y el estancamiento de su ingreso nacional disponible? ¿Qué estrategias o iniciativas está tomando Costa Rica para cambiar la situación?

Antes de hacer referencia a la relación entre el PIB y el ingreso nacional disponible, en cuya comparación se basa esta pregunta, es importante tener claridad sobre cuál es la situación de Costa Rica en relación con el último de ellos. Para ello, es importante considerar algunos indicadores sociales que reflejan de manera más clara la situación de la sociedad costarricense.

Costa Rica ha hecho enormes esfuerzos para lograr que el crecimiento económico se refleje en un mejoramiento de los niveles de vida de la población. Por ello Costa Rica ha mencionado que una parte medular de su política de desarrollo es la política de apertura económica. Desde el punto de vista del desarrollo humano, Costa Rica ha logrado avances sobresalientes en diversas áreas. La salud es una de ellas, en la cual sus datos sobre la esperanza de vida son de 76 años, comparable con los de países en desarrollo. La mortalidad infantil es de once por cada mil, lo que representa una reducción del 17 por ciento entre 1996 y 1998, según datos del PNUD. En el área de la educación, Costa Rica ha alcanzado un nivel de alfabetización superior al 95 por ciento, uno de los más altos niveles de los países en desarrollo.

En cuanto al desempleo, la tasa ha disminuido del 6 por ciento en 1999 al 5,2 por ciento en 2000. Al considerar esas cifras se debe tener presente, sin embargo, que Costa Rica ha recibido a más de 400.000 inmigrantes en la última década, lo que representa una cantidad superior al 10 por ciento de la población del país. De ello se puede concluir que la capacidad de absorción de mano de obra por parte de la actividad económica ha sido enorme.

Los datos citados confirman que, pese a la brecha entre el aumento del PIB y el aumento en el ingreso nacional disponible, Costa Rica tiene una economía dinámica y creciente, que ha logrado alcanzar un altísimo nivel de desarrollo humano.

Sin embargo, Costa Rica está consciente que debe mejorar la distribución y el ritmo de aumento del ingreso nacional. Por ello, el país ha reanudado esfuerzos en fortalecer la educación de su fuerza laboral, su inserción en el mercado mundial, la eficiencia del sistema financiero y el mejoramiento de las condiciones necesarias para garantizar su competitividad.

Inflación

En cuanto a la inflación, dentro del contexto de la política monetaria de Costa Rica, el Gobierno ha podido contener la inflación que ha pasado de una tasa anual del 23 por ciento en 1995 a una del 10 por ciento en 2000. ¿Qué opciones de política está adoptando el Gobierno de Costa

Rica para contener la inflación, y cuáles son los objetivos de reducción de los niveles de inflación para el futuro?

Después de experimentar una tasa anual de aumento en los precios al consumidor del 22,6 por ciento en 1995, la inflación ha logrado reducirse al 10,3 por ciento para el 2000. Una combinación de diferentes instrumentos de política monetaria acorde a lo requerido por las circunstancias, ha sido la fórmula utilizada por el Banco Central para controlar la inflación. Entre los principales elementos de esta combinación de políticas, cuya intensidad ha dependido de los acontecimientos, se encuentran: continuidad en el proceso de reformas estructurales, solución al problema de las pérdidas acumuladas del Banco Central, control de la liquidez de la economía a través de operaciones de mercado abierto, procurar estabilidad en el saldo de las reservas monetarias internacionales y mayores esfuerzos por solventar el problema de las finanzas públicas, entre otros.

Sin embargo, Costa Rica por ser una economía pequeña y abierta no ha estado exenta de los acontecimientos internacionales, que sin duda tienen un efecto interno significativo, como en el caso de las alzas en los precios internacionales del petróleo.

De acuerdo con la programación monetaria del Banco Central para el 2001 se tiene una meta inflacionaria del 10 por ciento anual, porcentaje similar al ya alcanzado en el año 2000.

Política monetaria

Para terminar con el entorno económico de Costa Rica, me gustaría abordar brevemente uno de los aspectos de la política monetaria del país. En el informe de la Secretaría se indica que Costa Rica fomenta la competitividad externa de sus productos nacionales mediante ajustes diarios del tipo de cambio. En este caso, ¿cuáles son las consideraciones de política que se esconden detrás de este intervencionismo relativamente fuerte? ¿Se está considerando alguna alternativa para conseguir los mismos objetivos?

Costa Rica utiliza desde hace 15 años el régimen cambiario de "minidevaluaciones", cuya metodología consiste en devaluar regularmente el colón, de acuerdo con la diferencia entre la inflación nacional y la de los principales socios comerciales. Esta manera de cálculo impide que el tipo de cambio sea utilizado como un instrumento para promover exportaciones o propiciar ganancias efímeras. Por el contrario, según datos del Banco Central, el Índice de Tipo de Cambio Efectivo Real Multilateral -calculado con los 19 socios comerciales- ha presentado en los últimos tres años un ligero rezago del 0,8 por ciento causado básicamente por la devaluación de las monedas de esos socios comerciales.

Régimen comercial y de inversiones. Zonas francas

En primer lugar hablaremos de las zonas francas. Observamos que Costa Rica está en un proceso de transición desde un modelo de desarrollo basado en las exportaciones agropecuarias y la sustitución de importaciones hacia una económica basada en la alta tecnología, la información y los servicios. Evidentemente las zonas francas favorecen esta transición. El informe de la Secretaría se refiere explícitamente a la falta de vínculos entre las actividades orientadas a la exportación de las zonas francas y el resto de la producción nacional. Además, el informe indica que las repercusiones en la economía local han sido pequeñas. A lo que hay que añadir el hecho de que el ingreso nacional disponible ha aumentado en mucha menor medida que el PIB: en 1998 únicamente el 4 por ciento de las compras efectuadas por empresas situadas en zonas francas procedieron de negocios locales. ¿Cómo evalúa Costa Rica esta falta de vínculos entre las zonas francas y el resto de la economía? ¿Qué esfuerzos se han hecho para solucionar este problema y qué resultado se ha obtenido hasta la fecha?

Asimismo, esta dualidad entre las zonas francas y la economía local tiene también, presumiblemente, consecuencias socioeconómicas. En este sentido, ¿cómo evalúa Costa Rica esta dualidad desde la perspectiva social y económica? ¿Qué mecanismos está poniendo en marcha para controlar esta dualidad entre, por un lado, la población con más alto nivel de educación que disfruta de trabajos bien remunerados en el sector de la alta tecnología y, por otro lado, la población que se dedica al sector más tradicional y precario, que ya ha tenido dificultades en años pasados?

El Gobierno de Costa Rica sabe que es importante buscar cada vez más una mayor integración de las empresas establecidas en zona franca con la industria establecida fuera de ellas. Con ese objetivo, desde julio de 2000 inició operaciones el Proyecto de Desarrollo de Proveedores para Empresas Multinacionales de Alta Tecnología, cuyo objetivo es, precisamente, el propiciar el aumento del valor agregado de la producción nacional en la producción de esas empresas localizadas en las zonas francas.

El establecimiento de este tipo de empresas ha traído otros importantes beneficios difíciles de cuantificar, como han sido los convenios que algunas de estas empresas han firmado con instituciones de educación superior costarricenses, para contribuir al mejoramiento de la educación y el equipo de enseñanza en diferentes disciplinas.

Cabe señalar, que Costa Rica considera que el proceso de reducción de esa brecha es progresivo y que la importancia de los beneficios para el país de la actividad de las empresas instaladas en zonas francas continuará aumentando.

Con respecto al impacto producido por el crecimiento económico de Costa Rica desde un punto de vista de su política de desarrollo, es importante resaltar los índices expresados en la primera pregunta sobre el entorno económico.

En cuanto a las subvenciones a la exportación, Costa Rica debe haberlas eliminado en 2003 para cumplir las obligaciones dimanantes del Acuerdo sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias (SMC) de la OMC. ¿Cómo pretende Costa Rica eliminar sus subvenciones a la exportación? Por otra parte, ¿cómo, y hasta qué punto, piensa Costa Rica que este hecho influirá en las zonas francas y en la estructura general de la economía?

Además, el informe de la Secretaría indica que Costa Rica está estudiando nuevos mecanismos de incentivos compatibles con la OMC. ¿Puede Costa Rica explicar las opciones que está contemplando?

Los incentivos de Costa Rica bajo su régimen de zonas francas son fundamentalmente incentivos fiscales y se encuentran actualmente bajo revisión a la luz de las reglas multilaterales que prohíben la concesión de ciertos incentivos a partir del 1° de enero de 2003.

Costa Rica ha reconocido el vital papel que cumple la inversión extranjera directa (IED) en su economía, así como la importancia que tiene el régimen de zona franca para la atracción de ésta. Por ello, el Gobierno trabaja actualmente en la definición de un régimen modificado de apoyo a la inversión compatible con las obligaciones asumidas por el país, a efecto de continuar manteniendo las condiciones propicias para continuar ofreciendo un clima atractivo para la inversión extranjera directa.

Aranceles

En lo tocante a los aranceles, los aranceles NMF medios de Costa Rica son relativamente bajos, y se han visto reducidos, entre 1995 y 2000, de una media del 12 por ciento a un 7 por ciento. No obstante, la mayoría de los aranceles están consolidados al 45 por ciento, y algunos incluso al 233 por ciento. A este respecto, ¿está Costa Rica considerando una reducción de la amplia discrepancia entre los aranceles consolidados y los aplicados, lo que supondría unas condiciones de acceso a los mercados más predecibles?

La reducción de los niveles consolidados en la OMC es una opción que Costa Rica podría evaluar en el contexto de próximas negociaciones multilaterales.

Sin perjuicio de lo anterior, Costa Rica ha desarrollado un importante proceso de desgravación unilateral por lo que el promedio arancelario aplicado ha disminuido progresivamente del 11,7 por ciento en 1995 al 6,1 por ciento en 2000. Asimismo, coincidiendo con los objetivos fijados por los países centroamericanos, la gran mayoría de las fracciones arancelarias está distribuida en el intervalo del 0 al 15 por ciento, y cerca de la mitad de ellas se sitúa a un nivel de 0 por ciento o 1 por ciento. Esto revela el gran avance que ha experimentado el país en materia de reducción de aranceles.

Políticas comerciales, por medidas y por sectores

Servicios

Una de las notas discordantes más importantes dentro de la naturaleza generalmente liberalizadora de la economía de Costa Rica se encuentra en el sector de los servicios. Sólo se han formulado compromisos en 5 de las 12 categorías de servicios y éstos, además, no suelen ir más allá del consumo en el extranjero. Cabe señalar la excepción de los servicios bancarios, pero al mismo tiempo me siento obligado a subrayar que los bancos estatales están algo favorecidos por los reglamentos y dominan el sector. A este respecto, he entendido que el Presidente del Banco Central presentó un proyecto de legislación en marzo de este año. ¿Puede Costa Rica dar más detalles sobre la situación y las consecuencias de esta iniciativa legislativa?

Costa Rica ha realizado grandes reformas bancarias en los últimos años por lo que no debe partirse de la premisa de que existe un trato diferenciado en el sector bancario.

Recientemente se presentó a la Asamblea Legislativa un proyecto de ley para reformar el sistema financiero nacional, el cual se encuentra disponible para el público en general a través de su página Web: www.asamblea.go.cr.

Este proyecto debe ser aprobado en comisión legislativa para luego continuar con los trámites respectivos de formación de las leyes.

Entre otros, el proyecto otorga una base legal para las operaciones de pago electrónico, da mayor independencia y autonomía al Banco Central de Costa Rica, elimina ciertas distorsiones (peaje, encaje, topes de crecimiento y márgenes, liquidación de divisas), otorga flexibilidad a la banca estatal (contratación, salarios, etc.) y permite a la banca extranjera abrir oficinas de representación, agencias y sucursales.

Soy consciente de las sensibilidades políticas que despierta la liberalización de sectores como las telecomunicaciones, el transporte y la distribución de energía. Estos sectores se asocian estrechamente con símbolos históricos y con el desarrollo socioeconómico y liberalizarlos normalmente escandaliza a la sociedad civil.

Parece que los limitados compromisos de Costa Rica en la esfera de los servicios, en concreto en el sector de las telecomunicaciones, el transporte y la electricidad, son un factor que inhibe la promoción y la mejora de la competitividad de las ramas de producción local. Estos sectores necesitan inversiones masivas para su mantenimiento y puesta al día, pero la situación fiscal del país y la base impositiva relativamente reducida limitan la capacidad de Costa Rica de realizar las inversiones necesarias. Una pregunta obvia es si no formaría parte de la solución para mejorar la infraestructura de Costa Rica adoptar mayores compromisos sobre servicios.

Costa Rica considera que los compromisos que asume a nivel internacional deben considerar la realidad y coyuntura nacional. El país asigna la mayor importancia a las negociaciones sobre servicios que actualmente se desarrollan en la OMC. En este sentido continuará participando activamente en las mismas.

Un buen ejemplo de sector que se beneficiaría de compromisos sobre servicios sustanciales parece ser el de las telecomunicaciones, donde entendemos que hay, por ejemplo, largas listas de espera para el acceso a los servicios telefónicos convencionales y a los teléfonos celulares; y donde los servicios de Internet no son fiables. ¿Cómo pretende Costa Rica conciliar esta situación con su compromiso general en la esfera de las tecnologías de la información y el comercio electrónico?

A pesar de que el comercio electrónico como la tecnología de la información se basan en las comunicaciones, el hecho de que las telecomunicaciones sean públicas o privadas no repercute necesariamente en el desarrollo de los compromisos asumidos en el ATI y el tema de comercio electrónico. Lo importante es que exista universalización del servicio y acceso al público. En este sentido Costa Rica cuenta con programas, como es el caso del "programa costarricense.com", mediante el cual se provee de cuentas electrónicas y de página electrónica a todos los habitantes, con el objetivo de que puedan conectarse en línea con la economía mundial.

Sin perjuicio de lo anterior, los esfuerzos por modernizar el sector servicios son continuos y el Gobierno ha incorporado en la agenda nacional iniciativas y reformas en este sector para mejorar la prestación de estos servicios y promover la modernización de éstos.

Dado que los servicios no se mencionan en el apartado "Orientaciones futuras de política" del informe del Gobierno, también me interesaría conocer la perspectiva de Costa Rica sobre este asunto, cómo planea vencer la oposición nacional a una mayor liberalización y cómo piensa llevar a cabo esta última.

Desde hace varios años, el Gobierno de Costa Rica ha manifestado su interés en llevar a cabo las reformas necesarias para fomentar la prestación de los servicios mencionados en condiciones que permitan al país alcanzar niveles altos de competitividad. Dentro de este contexto, actualmente se discuten proyectos de ley en la Asamblea Legislativa en materia de seguros y reforma financiera.

En el caso específico de los sectores de energía y telecomunicaciones, el Gobierno buscó promover su modernización en el año 2000. Sin embargo, manifestaciones populares de disconformidad impidieron la adopción de las modificaciones legales necesarias para implementar estas medidas. Debido a ello, actualmente se trabaja en la adopción e implementación de una serie de reformas y actualizaciones en estos sectores con el objeto de mejorar la prestación de estos servicios, las cuales se han venido adoptando dentro del marco legal establecido. Adicionalmente, existe actualmente en la Asamblea Legislativa una comisión especial que analiza propuestas de ley para su fortalecimiento.

Sector manufacturero

En el sector manufacturero se ha visto que hay un desarrollo rápido y con éxito del sector de la electrónica. Las exportaciones de INTEL en 1999 supusieron el 40 por ciento de las exportaciones de mercancías de Costa Rica. Pero, de hecho, se ha visto que las exportaciones de Costa Rica han disminuido un 25 por ciento en el primer trimestre de 2001 comparado con el mismo período del año anterior. Según las autoridades de Costa Rica, esta caída se debe, en gran parte, a la desaceleración de las ventas de INTEL en el extranjero. Así, ¿cómo piensa Costa Rica controlar y solucionar esta fuerte dependencia de un único productor de componentes electrónicos?

Si bien es cierto INTEL ha tenido un efecto muy importante sobre la economía costarricense, es igualmente cierto que Costa Rica es altamente competitivo en otros productos que generan una cantidad importante de divisas al país como el café, banano, textiles, medicamentos y equipos de infusión, entre otros. En 2000, el país logró exportar un total de 2.291 productos a 132 diferentes mercados en el exterior. De 1990 a 1998, año en que INTEL aún no había iniciado operaciones en el territorio nacional, las exportaciones venían creciendo a una tasa anual promedio de 16,4 por ciento.

De igual forma, el turismo representa otra fuente de ingreso de divisas y de generación de empleo muy importante para el país al constituir cerca del 15 por ciento del total de las exportaciones de servicios.

Aunque debe reconocerse el cambio que produjo sobre la economía del país la llegada de INTEL, se prevé que el impacto de esta firma tenderá a diluirse en los próximos años. La llegada de nuevas grandes empresas de alta tecnología como Abbot Laboratories y Procter & Gamble al mercado costarricense -como producto de una política más agresiva de atracción de inversión extranjera directa- y la creación de mayores oportunidades de negocio para los exportadores -a raíz de la intensificación del proceso de apertura comercial- son factores que permitirán reducir esta dependencia.

Textiles

El informe de la Secretaría de la OMC indica que los textiles y el vestido siguen siendo una rama de producción relativamente importante (17 por ciento del sector manufacturero no alimenticio, en segundo lugar detrás de los circuitos modulares). Sé muy bien quién sigue manteniendo restricciones cuantitativas contra Costa Rica al amparo del Acuerdo sobre los Textiles y el Vestido, pero me interesaría saber qué medidas está adoptando Costa Rica para prepararse para la eliminación de las restricciones bilaterales en sus mercados de exportación y la mayor competencia que ejercerán en dichos mercados otros exportadores de textiles.

El peso significativo que tiene la industria textil dentro de la cifra total de exportaciones precisamente respalda la posición que ha venido defendiendo Costa Rica en los foros internacionales en el sentido de continuar avanzado en la progresiva y efectiva integración de los textiles y el vestido a las reglas y disciplinas del GATT en cumplimiento de las disposiciones acordadas en el Acuerdo sobre Textiles y el Vestido (ATV). Efectivamente, ello implica que Costa Rica continúa promoviendo el cumplimiento del ATV y una mayor competencia en el mercado internacional donde los países exportadores de textiles podrán participar bajo las mismas reglas y disciplinas que gobiernan el comercio de bienes.

Medidas que afectan a las exportaciones y la agricultura

En cuanto a las medidas que afectan a las exportaciones, en particular a la agricultura, asumo que los Miembros quieren entender mejor los motivos que se esconden detrás de las medidas que afectan a determinadas exportaciones agropecuarias, como son los bananos y el café. Conociendo las condiciones adversas a que se enfrentan las exportaciones de bananos y café en el

mercado internacional, ¿por qué se está aplicando un impuesto a las exportaciones de bananos? ¿Por qué se aplican restricciones cuantitativas a las exportaciones de café?

Dado los bajos precios del mercado mundial, el volumen de exportaciones de café y banano costarricense ha variado con respecto a otros años. Las medidas aplicadas no afectan al sector productivo, por lo contrario apoyan el desarrollo de los mismos con recursos para que puedan mantener su productividad.

El país considera que ninguna de las medidas mencionadas perjudica a los productores o causa un desincentivo a la producción. Conviene señalar que en ambos casos durante el tiempo de aplicación de estas medidas, Costa Rica continúa como el productor más competitivo en términos de producción por hectárea en el mundo.

Modernización de las aduanas

Como subraya el informe de la Secretaría de la OMC (sección III, párrafo 15), Costa Rica ha hecho grandes esfuerzos por modernizar su servicio de aduanas. Está claro que se han dedicado considerables esfuerzos y recursos a modernizar la administración de aduanas. Considero que sería útil que Costa Rica nos comentara sus aspectos de este programa. En primer lugar, sus planes futuros para seguir actualizando y mejorando los procedimientos aduaneros. Segundo, para que Costa Rica comparta su experiencia con nosotros, qué lecciones principales puede compartir, en términos de desarrollo y de aplicación de un programa de modernización aduanera. Y, en tercer lugar, si Costa Rica recibió asistencia técnica y, en tal caso, si podría hacer alguna sugerencia sobre cómo mejorar la asistencia técnica.

Los esfuerzos por emprender una reforma integral del Servicio Aduanero se dieron a partir del último trimestre de 1991, con el inicio del Programa de Modernización Aduanera. Durante el año 1992 se efectuaron diversas tareas básicamente dirigidas a diseñar el modelo aduanero más adecuado para la realidad costarricense. Dentro del proceso de reforma resaltaban varios elementos, entre otros, la automatización de los procesos de trabajo, la profesionalización y especialización del recurso humano, la creación de una estructura organizacional moderna y flexible, la simplificación de procedimientos y la normalización y unificación de los formatos.

El objetivo fundamental del Programa de Reforma Aduanera desde su génesis, consistió en la transformación del Servicio Nacional de Aduanas en un ente dinámico y profesional que respondiera a las necesidades del comercio internacional, que fuese capaz de asegurar la agilidad y la flexibilidad en el flujo de mercancías y a la vez garantizando un eficaz control por parte del Estado.

A ese objetivo principal se sumaron tres objetivos adicionales, a saber, aumentar la agilidad y eficiencia del servicio aduanero, incrementar la recaudación tributaria y el control fiscal y establecer la generación oportuna de las estadísticas tributarias y de comercio internacional.

Para llevar a cabo la reforma se definieron como componentes básicos las áreas de: legislación aduanera, sistema de información aduanera (SIA), infraestructura, reestructuración organizacional, capacitación y manual de clases. A partir de 1994 las áreas de acción se concentraron en la reestructuración organizacional, la fiscalización y la automatización, los procedimientos aduaneros y la legislación aduanera.

El Programa de Modernización Aduanera diseñó un modelo de Sistema Aduanero, el cual se puso en práctica mediante el desarrollo de las actividades efectuadas en las diferentes áreas de acción que se establecieron como prioritarias. Esas actividades se realizaron paulatinamente y en forma coordinada. Con la entrada en vigencia de la nueva legislación aduanera, compuesta por el CAUCA II, la Ley General de Aduanas y su Reglamento, en julio de 1996, se dieron las condiciones

necesarias para considerar como cumplidas la mayor parte de las actividades programadas originalmente en cada componente.

Los siguientes factores pueden considerarse como determinantes en el logro de los resultados alcanzados durante el proceso de reforma aduanera:

- a) las circunstancias históricas que rodearon el inicio y el desarrollo de la reforma hicieron propicia la existencia del consenso generalizado entre los sectores privados y la misma institución aduanera sobre la necesidad de la transformación del Servicio Aduanero;
- b) la definición de los objetivos y actividades de los componentes de la reforma aduanera, desde sus inicios, fue producto del trabajo del grupo de apoyo técnico contratado por la Fundación de Cooperación Estatal, altos jerarcas de la Dirección General de Aduanas y del Ministerio de Hacienda y un conjunto de funcionarios aduaneros que compartían el interés por colaborar con los cambios;
- c) un factor determinante estuvo constituido por el hecho de que las soluciones planteadas a los problemas aduaneros tuvieron desde su inicio una visión integral de los diferentes aspectos que había que reformar, tales como la legislación, la organización administrativa, el perfil del funcionario aduanero y los medios necesarios para la ejecución de las tareas;
- d) las tareas de los diferentes componentes se programaron de tal forma que se mantuvo la continuidad de los servicios aduaneros prestados a los usuarios, tomando en cuenta las necesidades de corto, mediano y largo plazo, y su ejecución de manera flexible de acuerdo con los requerimientos internos y externos del Servicio Aduanero;
- e) de evidente importancia fue el hecho de contar con el apoyo de recursos externos provenientes de la Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos, de la Organización de Estados Americanos y del Banco Interamericano de Desarrollo, los cuales se administraron, a través de una institución como la Fundación de Cooperación Estatal, que conjugó las ventajas de poner a disposición de los proyectos de reforma los mecanismos ágiles de ejecución con las garantías de control por parte del Gobierno y la Contraloría General de la República.

A pesar de lo anterior, aún hay importantes tareas pendientes que están en proceso de desarrollo a implementación, como la generalización en la presentación mediante transmisión electrónica de las declaraciones aduaneras, autodeterminadas y prepagadas, la modernización del sistema de información aduanera, la introducción de la firma electrónica, la adopción de medidas concretas sobre facilitación de los negocios y del comercio, y la ejecución de tareas más profundas de fiscalización, especialmente a través de métodos de análisis de riesgo.

En consecuencia, en estos momentos el Gobierno de Costa Rica se encuentra en una etapa de relanzamiento y profundización de la reforma aduanera, por lo que se tiene previsto darle continuidad a la misma, para lo cual existen varios proyectos de cooperación que en definitiva contribuirán al logro de ese objetivo.

Valoración en aduana

También he visto que Costa Rica empezó a aplicar el Acuerdo sobre Valoración en Aduana de la OMC en septiembre de 2000, por lo que tiene relativamente poca experiencia con el mismo. Aun así, estaría interesado en conocer algo sobre esta experiencia, en particular, sobre los problemas específicos que hayan surgido.

Creo que la experiencia de Costa Rica podría, nuevamente, servir de lección para todos los Miembros, incluidos aquéllos que prestan asistencia técnica, a medida que nos acercamos al período posterior a la aplicación.

En septiembre de 2000, Costa Rica puso en vigor una nueva legislación sobre el valor en aduana de las mercancías importadas, con fundamento en las disposiciones del Acuerdo relativo a la Aplicación del Artículo VII del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio de 1994.

Como parte de los trabajos de implementación del Acuerdo, la Dirección General de Aduanas ha promovido la creación e implementación de una serie de procedimientos y ha reforzado a los órganos internos encargados de administrar la aplicación de esta nueva normativa. De igual manera, las autoridades de aduanas se han dado a la tarea de capacitar a las cámaras empresariales que agrupan a los principales gremios de importadores y exportadores del país.

Uno de los primeros trabajos que se realizaron consistió en preparar un nuevo formato de la Declaración del Valor con fundamento en el nuevo sistema de valoración en aduana, así como, su correspondiente instructivo para el llenado y presentación. Además, se procedió a reestructurar el Órgano Nacional de Valoración y Verificación Aduanera en dos departamentos, uno dedicado exclusivamente a desarrollar las investigaciones sobre fraudes en materia de valor en aduana y otro que se tendrá como función principal desarrollar los aspectos relacionados con sistemas de información aplicados a la valoración aduanera.

CANADÁ

Observaciones recapitulativas; introducción; otras medidas que afectan al comercio; desarrollo económico, párrafo 3

Según el párrafo 3, el PIB real se incrementó conforme a una tasa media anual del 2,2 por ciento en el período de 1995-2000, mientras que el ingreso nacional disponible aumentó sólo un 0,5 por ciento, diferencia que se explica en gran parte por la existencia de remesas de beneficios vinculados con las actividades de las zonas francas. ¿Tiene el Gobierno de Costa Rica la intención de atender a la necesidad de acelerar el crecimiento del ingreso nacional disponible para distribuir mejor los beneficios de las inversiones en las zonas francas, y de crear incentivos nacionales para el gasto de consumo, el ahorro y la inversión?

Antes de hacer referencia a la relación entre el PIB y el ingreso nacional disponible, en cuya comparación se basa esta pregunta, es importante tener claridad sobre cuál es la situación de Costa Rica en relación con el último de ellos. Para ello, es importante considerar algunos indicadores sociales que reflejan de manera más clara la situación de la sociedad costarricense.

Costa Rica ha hecho enormes esfuerzos para lograr que el crecimiento económico se refleje en un mejoramiento de los niveles de vida de la población. Por ello Costa Rica ha mencionado que una parte medular de su política de desarrollo es la política de apertura económica. Desde el punto de vista del desarrollo humano, Costa Rica ha logrado avances sobresalientes en diversas áreas. La salud es una de ellas, en la cual sus datos sobre la esperanza de vida son de 76 años, comparable con los de países en desarrollo. La mortalidad infantil es de once por cada mil, lo que representa una reducción del 17 por ciento entre 1996 y 1998, según datos del PNUD. En el área de la educación, Costa Rica

ha alcanzado un nivel de alfabetización superior al 95 por ciento, uno de los más altos niveles de los países en desarrollo.

En cuanto al desempleo, la tasa ha disminuido del 6 por ciento en 1999 al 5,2 por ciento en 2000. Al considerar esas cifras se debe tener presente, sin embargo, que Costa Rica ha recibido a más de 400.000 inmigrantes en la última década, lo que representa una cantidad superior al 10 por ciento de la población del país. De ello se puede concluir que la capacidad de absorción de mano de obra por parte de la actividad económica ha sido enorme.

Los datos citados confirman que, pese a la brecha entre el aumento del PIB y el aumento en el ingreso nacional disponible, Costa Rica tiene una economía dinámica y creciente, que ha logrado alcanzar un altísimo nivel de desarrollo humano.

Sin embargo, Costa Rica está consciente que debe mejorar la distribución y el ritmo de aumento del ingreso nacional. Por ello, el país ha reanudado esfuerzos en fortalecer la educación de su fuerza laboral, su inserción en el mercado mundial, la eficiencia del sistema financiero y el mejoramiento de las condiciones necesarias para garantizar su competitividad.

Observaciones recapitulativas: introducción; políticas sectoriales; párrafo 19

Según el párrafo 19, a pesar de los aranceles elevados y las medidas de salvaguardia, los incentivos fiscales y los programas de financiación específicos, así como de la productividad tradicionalmente alta de los productores costarricenses, sus dos principales exportaciones agrícolas, el banano y el café, se han visto sometidas a considerables presiones en los últimos años. Sírvanse destacar las medidas/iniciativas adicionales que están siendo consideradas por el Gobierno de Costa Rica para aliviar la presión sobre esta rama de producción.

En primer término, es necesario aclarar que ni en el caso del café ni del banano se aplican aranceles superiores a la media ni medidas de salvaguardia. Las dificultades enfrentadas por los dos principales productos agrícolas de exportación se explican claramente por factores coyunturales externos como la tendencia a la baja en los precios internacionales del café y los efectos negativos que ha provocado el conflicto bananero.

Con respecto a la pregunta sobre posibles medidas adicionales aplicadas en estos dos sectores, debe señalarse que el Gobierno no ha definido ninguna medida adicional.

Observaciones recapitulativas: introducción; políticas sectoriales; párrafo 20

El informe de la Secretaría indica que las negociaciones en materia de servicios en el marco de la OMC podrían dar un nuevo impulso al proceso de reforma de los sectores de servicios en los que el Estado sigue manteniendo derechos de monopolio, pero que esto requeriría crear una mayor conciencia pública de la necesidad de mejorar la calidad y reducir los costos de los servicios bancarios, de seguros, de telecomunicaciones y de distribución de energía. Sírvanse explicar los objetivos de Costa Rica con respecto a los sectores en que el Estado mantiene derechos de monopolio.

Desde hace varios años, el Gobierno de Costa Rica ha manifestado su interés en llevar a cabo las reformas necesarias para fomentar la prestación de los servicios mencionados en condiciones que permitan al país alcanzar niveles altos de competitividad. Dentro de este contexto, actualmente se discuten proyectos de ley en la Asamblea Legislativa en materia de seguros y reforma financiera.

En el caso específico de los sectores de energía y telecomunicaciones, el Gobierno buscó promover su modernización en el año 2000. Sin embargo, manifestaciones populares de disconformidad impidieron la adopción de las modificaciones legales necesarias para implementar

estas medidas. Debido a ello, actualmente se trabaja en la adopción e implementación de una serie de reformas y actualizaciones en estos sectores con el objeto de mejorar la prestación de estos servicios, las cuales se han venido adoptando dentro del marco legal establecido. Adicionalmente, existe actualmente en la Asamblea Legislativa una comisión especial que analiza propuestas de ley para su fortalecimiento.

Régimen comercial y de inversiones: marco general y objetivos; relaciones internacionales; acuerdos preferenciales; Mercado Común Centroamericano (MCCA); párrafo 32

Según el párrafo 32, los miembros del Mercado Común Centroamericano (MCCA) están llevando a cabo negociaciones para suscribir un tratado sobre servicios e inversiones. ¿Qué progresos se han realizado hacia la conclusión de este tratado? Sírvanse aclarar qué servicios quedan abarcados por este tratado. ¿Cuál es el calendario propuesto para la liberalización de los sectores de servicios abarcados por este tratado?

Las negociaciones para concluir un Tratado Centroamericano sobre Servicios a Inversión han avanzado en forma satisfactoria, aun cuando todavía éstas no han concluido. El Acuerdo pretende tener una cobertura amplia similar a la cobertura alcanzada en los capítulos de servicios a inversión del Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica y México. En estos capítulos los países asumieron la obligación de consolidar las medidas en servicios a inversión que fueran disconformes a los principios allí establecidos.

Régimen comercial y de inversiones: marco general y objetivos; relaciones internacionales; acuerdos preferenciales; Mercado Común Centroamericano (MCCA); párrafo 44

En el párrafo 44 se enumeran los productos excluidos del Acuerdo de Libre Comercio entre Costa Rica y la República Dominicana, pero no se incluyen las prendas de vestir. Sírvanse confirmar que las prendas de vestir también están excluidas de la supresión de los aranceles.

Los textiles y vestido están incluidos en el Tratado de Libre Comercio suscrito entre Centroamérica y la República Dominicana.

Régimen comercial y de inversiones; relaciones internacionales; acuerdos preferenciales; párrafos 31-36; 43-45

Determinados productos tienden a estar siempre excluidos de la supresión de los aranceles prevista en los ALC bilaterales de Costa Rica, como pueden ser el pollo, los productos lácteos y otras hortalizas. Hay otros productos que son excluidos dependiendo de quién sea el socio comercial. No obstante, esos productos que a menudo son excluidos tienen un interés considerable para las partes en los acuerdos, tal es el caso del azúcar y el café en el marco del MCCA, o de las prendas de vestir en el ALC Costa Rica - República Dominicana. ¿Cuál es el motivo para excluir estos productos de la supresión de los aranceles?

En primer término conviene señalar que en la suscripción de tratados de libre comercio la no inclusión de ciertos productos obedece a un proceso de negociación que atiende a las sensibilidades de los países participantes.

El azúcar y el café son dos de los pocos productos que a nivel centroamericano no tienen actualmente libre comercio, por cuanto son productos sensibles para los países de esta región.

Como ya se mencionó, los textiles y vestido están incluidos en el Tratado de Libre Comercio suscrito entre Centroamérica y la República Dominicana.

Régimen comercial y de inversiones; relaciones internacionales; acuerdos preferenciales; párrafo 49

Según el párrafo 49, Costa Rica excluyó los productos del sector forestal (madera y muebles de madera) de la supresión de los aranceles prevista en el ALC con Chile. Esta decisión puede incitar a Costa Rica a proveerse de productos del sector forestal de modo interno, en vez de importarlos. ¿Han tenido en cuenta las autoridades costarricenses los posibles efectos adversos sobre sus recursos forestales nacionales, sobre sus selvas tropicales, y sobre la industria del ecoturismo que puede tener esta decisión? ¿Cuál es la razón para excluir los productos del sector forestal de la supresión de los aranceles?

La legislación y regulaciones en materia ambiental que aplica el país ha permitido y promovido la explotación forestal controlada de especies no naturales, por lo que las prácticas desarrolladas en el país no ponen en riesgo la biodiversidad nacional ni se considera que ocasionan efectos adversos en la industria del ecoturismo ni en las áreas protegidas. En ese mismo sentido la Ley Forestal N° 7575 de 13 de febrero de 1996 establece vedas en la tala de ciertas especies forestales para la protección del ambiente.

Como ya se mencionó, la no inclusión de ciertos productos en un determinado tratado de libre comercio obedece a un proceso de negociación que atiende a las sensibilidades de los países participantes.

Políticas comerciales, por medidas; visión general; párrafo 2

Según el párrafo 2, los impuestos internos se aplican a tipos idénticos sobre los productos nacionales y extranjeros, "excepto en el caso de algunas bebidas". ¿Qué bebidas? Asimismo, el régimen de comercialización interna de licores y alcoholes otorga a los productos extranjeros, excepto a los procedentes de México y Centroamérica, un trato diferente del otorgado a los productos nacionales. Sírvanse explicar las diferencias en el trato.

Actualmente se aplica un impuesto del IDA del 5 por ciento a los refrescos gaseosos de marcas nacionales y un 10 por ciento a los refrescos producidos en Costa Rica por concesionarios de marcas internacionales o refrescos importados.

Por otra parte, se aplica un impuesto del IFAM del 10 por ciento a la cerveza importada y de un 3 por ciento a la cerveza nacional.

Conviene mencionar que recientemente, la Sala Primera del Tribunal Fiscal Administrativo, en el contexto de las obligaciones emanantes de un tratado de libre comercio, concluyó que las cervezas importadas del caso en cuestión debían recibir el mismo trato que las cervezas nacionales, sobre la base del principio de trato nacional.

Con respecto al régimen de mercadeo interno de los licores y bebidas alcohólicas, los párrafos 169 a 171 del capítulo III.4 del informe de la Secretaría detallan las regulaciones internas que afectan dicho régimen. Cabe destacar que el pronunciamiento C-134-2000 de la Procuraduría General de la República dictaminó que en virtud del principio de trato nacional estipulado en un Tratado de Libre Comercio el régimen de mercadeo interno de los licores importados en cuestión debe realizarse en las mismas condiciones en las que se venden los licores nacionales.

Considerando lo anterior, las autoridades del Ministerio de Comercio Exterior procedieron a realizar una consulta a la Procuraduría General de la República, con el propósito de aclarar los alcances de las disposiciones tributarias que hace referencia a los mencionados impuestos. A la fecha la Procuraduría General de la República no se ha pronunciado.

Políticas comerciales, por medidas; medidas que afectan a las importaciones; otras cargas que afectan a las importaciones; párrafo 49

Según el párrafo 49, en febrero de 2001 la Asamblea Legislativa aprobó la Ley de Simplificación Tributaria, con la cual se pretende mejorar los instrumentos legales en materia impositiva, así como disminuir la cantidad de mercancías sujetas al impuesto selectivo de consumo. De aprobarse dicha Ley, ¿qué productos dejarían de estar sujetos al impuesto selectivo de consumo? Aunque solamente se eliminarán 100 líneas arancelarias de la lista de productos sujetos a dicho impuesto, ¿existen planes para eliminar más líneas en un futuro próximo?

La Ley de Simplificación Tributaria aún se encuentra en discusión en la Asamblea Legislativa. Una vez que la misma se convierta en ley de la República se espera eliminar el impuesto selectivo de consumo a aproximadamente 100 productos, entre los cuales destacan, confites, chocolates, algunos productos de panadería y pastelería, jugos de frutas, salsas, sopas, perfumes, productos de fotografía, productos de cuero, algunos productos de la industria gráfica, productos de vidrio, acero, aluminio, algunos aparatos eléctricos, embarcaciones, etc.

Además de las disposiciones contenidas en dicho proyecto de ley, a la fecha el Gobierno no prevé realizar ninguna modificación adicional en cuanto al número de bienes sujetos al impuesto selectivo de consumo.

Políticas comerciales, por medidas; medidas que afectan a las importaciones; otras cargas que afectan a las importaciones; párrafo 51

Según el párrafo 51, en algunos casos se aplica el impuesto selectivo de consumo a productos no fabricados en el país. En ocasiones este impuesto llega a ser del 93 por ciento y puede, por tanto, actuar como obstáculo significativo a la importación de estos productos (en particular en el sector del automóvil). ¿Cuál es el motivo para aplicar un impuesto tan alto a productos no fabricados en el país? ¿Existen planes para eliminar o reducir este impuesto? En tal caso, ¿cuál es el plazo?

El impuesto selectivo de consumo grava a las mercancías consideradas por el Gobierno como de carácter suntuario o de lujo y tiene una clara connotación de carácter fiscal. Este impuesto grava tanto los productos importados como los nacionales. Recientemente, se llevó a cabo una reducción de un 10 por ciento de dicho impuesto a los productos del sector automotriz. A la fecha el Gobierno no prevé realizar modificaciones adicionales.

Políticas comerciales, por medidas; medidas que afectan a las importaciones; reglamentaciones, normas y otras prescripciones; párrafo 82

Según el párrafo 82, los alimentos transgénicos deben ser identificados claramente, si bien no requieren un etiquetado específico. Sírvanse aclarar qué quiere decir esta afirmación. ¿Ha establecido Costa Rica un requisito de etiquetado obligatorio de los alimentos procedentes de la biotecnología? ¿Se ha notificado este requisito a través de la OMC?

En Costa Rica no existen requisitos de etiquetado obligatorio para productos derivados de la biotecnología.

Políticas comerciales, por medidas; medidas que afectan directamente a las exportaciones; impuestos y cargas a las exportaciones; párrafo 114

Según el párrafo 114, a finales de 2000 solamente se aplicaban impuestos de exportación al banano. Aunque una parte del ingreso generado se destinaba a los productores a través del Fondo de Compensación, ¿no supone este impuesto a la exportación un desincentivo a la producción?

¿Cuál es el motivo por el que se mantiene este impuesto? ¿Piensa el Gobierno de Costa Rica eliminar este impuesto, como ya hizo en el caso del café y la carne? En tal caso, ¿cuál es el plazo?

Costa Rica no considera que este fondo de compensación ocasione un desincentivo para la producción. Por el contrario, el mismo contempla dentro de sus objetivos ayudar a los productores con recursos para que puedan mantener su productividad y combatir enfermedades entre otros fines. El país considera que ninguno de los objetivos de este fondo, cuyos beneficiarios son los productores, cause desincentivo a la producción. Durante el tiempo de su aplicación, Costa Rica continúa como el productor más competitivo en términos de producción por hectárea en el mundo.

La motivación para la creación del fondo fue ayudar a los productores ante la crisis del sector bananero ocasionada por las consecuencias negativas y la inseguridad ocasionada por la disputa sobre el régimen de importación de banano de las Comunidades Europeas.

En la actualidad no se prevé la eliminación de este impuesto.

Políticas comerciales, por medidas; medidas que afectan directamente a las exportaciones; concesiones fiscales; párrafo 129

Según el párrafo 129, la Ley de Fomento a las Exportaciones introdujo los Certificados de Incremento de las Exportaciones (CIEX), mediante los cuales se puede otorgar a las empresas que reúnan las condiciones exigidas, un monto equivalente al 10 por ciento del aumento de sus exportaciones en relación al año anterior. Puesto que CIEX es una subvención vinculada a las prescripciones en materia de exportación, ¿notificó Costa Rica este programa al Comité de Subvenciones de la OMC?

El Gobierno de Costa Rica desde su creación no ha autorizado ningún desembolso presupuestario para darle contenido económico a los CIEX. En la práctica nunca han sido utilizados ni se prevé su utilización futura.

Políticas comerciales, por medidas; medidas que afectan directamente a las exportaciones; zonas francas; párrafo 136

Según el párrafo 136, los beneficios otorgados a las empresas que operan en las zonas francas dependen de la zona en la que se hallan ubicadas. El informe señala que existe una reducción de los beneficios otorgados a las empresas que se establezcan en las zonas francas ubicadas en las zonas de "menor desarrollo relativo". ¿Por qué se reducen los beneficios de las empresas establecidas en estas zonas de "menor desarrollo relativo"? Sírvanse señalar los criterios utilizados para determinar qué zonas son de "menor desarrollo relativo".

De acuerdo con la legislación vigente, las empresas de zona franca localizadas en zonas de menor desarrollo relativo tendrán acceso a beneficios adicionales a los que reciben las empresas que se encuentran establecidas en zonas de mayor desarrollo relativo. Sin embargo, con las reformas legales introducidas en 1998 se redujo el beneficio otorgado por salarios pagados de un 15 por ciento a un 10 por ciento.

Ahora bien, ello no impide que estas zonas de menor desarrollo sigan teniendo beneficios adicionales para las empresas que se localicen en su territorio. La calificación acerca del grado de desarrollo debe ser dada por el Ministerio de Comercio Exterior, previo informe del Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. Para este propósito el Ministerio de Planificación cuenta con legislación específica que permite conocer con certeza el dato del índice de desarrollo social de cada distrito de la República y sobre la base de este índice, se determina si un distrito se encuentra o no en una zona de menor o mayor desarrollo.

Políticas comerciales, por medidas; otras medidas que afectan al comercio; incentivos; párrafo 175

Según el párrafo 175, el apoyo a la industria costarricense se está canalizando mediante incentivos directos a las empresas. ¿Es éste el caso de los incentivos otorgados por Costa Rica en las zonas francas, en concreto el de la exención del impuesto de sociedades? ¿Está Costa Rica siguiendo el calendario para eliminar los incentivos directos para el año 2003, de conformidad con sus compromisos en la OMC?

Los incentivos de Costa Rica bajo su régimen de zonas francas son fundamentalmente incentivos fiscales y se encuentran actualmente bajo revisión a la luz de las reglas multilaterales que prohíben la concesión de ciertos incentivos a partir del 1º de enero de 2003.

Costa Rica ha reconocido el vital papel que cumple la inversión extranjera directa (IED) en su economía, así como la importancia que tiene el régimen de zona franca para la atracción de ésta. Por ello, el Gobierno trabaja en la definición de un régimen modificado de apoyo a la inversión compatible con las obligaciones asumidas por el país.

Políticas comerciales, por medidas; otras medidas que afectan al comercio; incentivos; párrafos 175 y 193

Según el párrafo 175, el apoyo a la industria costarricense se está canalizando mediante incentivos directos a las empresas. ¿Está Costa Rica siguiendo el calendario para eliminar estos incentivos para el año 2003, de conformidad con sus compromisos en la OMC? Según el párrafo 193, la Ley de Zonas Francas también contiene un conjunto de incentivos y beneficios que el Estado otorga a las empresas que realicen inversiones nuevas en el país. ¿Se eliminarán también estos incentivos y beneficios a las zonas francas, como la exención del impuesto de sociedades?

Obsérvese respuesta a la pregunta anterior.

Políticas comerciales, por sectores; sector manufacturero; párrafo 40

Según el párrafo 40, para incrementar el valor agregado nacional en la producción nacional de las empresas multinacionales de alta tecnología instaladas en régimen de zona franca, el proyecto de desarrollo de proveedores para empresas multinacionales de alta tecnología entró en operación en julio de 2000. A finales de 2000, había 7 proyectos de vinculación en proceso y uno exitosamente concretado. Las autoridades esperaban concretar la ejecución de 45 proyectos durante los próximos tres años. ¿Qué grado de éxito se ha logrado desde que comenzara el proyecto mencionado supra en julio de 2000? ¿Ha tenido en cuenta el Gobierno de Costa Rica el impacto de estos esfuerzos, y de los privilegios concedidos a las zonas francas en general, sobre las ramas de producción nacionales que no gozan de ventajas similares? Si es el caso, ¿cuáles son sus conclusiones? ¿Existen otros incentivos vinculados al desarrollo de la infraestructura económica en esferas como las carreteras, la energía y las comunicaciones?

Con el objetivo de contribuir a incrementar el valor agregado costarricense de la producción nacional de las Empresas Multinacionales de Alta Tecnología (EMAT) instaladas en Costa Rica en régimen de zona franca se creó el Proyecto de Desarrollo de Proveedores para Empresas Multinacionales de Alta Tecnología. Dicho proyecto, financiado con recursos del Banco Interamericano de Desarrollo y de organizaciones locales, está dirigido principalmente a las pequeñas y medianas empresas (PYME).

Por encontrarse en una etapa muy temprana de aplicación todavía no se ha medido el impacto que este programa tendría sobre la economía nacional. Sin embargo, se están realizando esfuerzos por ampliar la cobertura del programa a todas las actividades relacionadas con las empresas localizadas en zona franca, no solamente las de alta tecnología. Esto con el propósito de expandir el ámbito de

acción del programa a otras áreas y, por ende, involucrar una mayor cantidad de empresas locales. En la actualidad este programa ha contado con una importante aceptación de parte de empresas multinacionales instaladas en el territorio nacional.

Asimismo, el Gobierno ha venido desarrollando el "Programa Impulso" para promover un clima propicio de negocios y competitividad en el país. Actualmente se discute a nivel nacional la importancia de adoptar y ejecutar una agenda de competitividad que promueva cambios importantes en distintas áreas como aduanas, infraestructura, energía y telecomunicaciones. Mientras se adoptan estas medidas, el Gobierno ha venido realizando acciones muy concretas en campos como la simplificación de trámites para la exportación y la inversión, el mejoramiento de la base tecnológica del país y el apoyo de la pequeña y mediana empresa, entre otros.

Políticas comerciales, por sectores; servicios; principales características; párrafos 46-47

Según los párrafos 46 y 47, desde 1995 no se han producido cambios importantes en el sector de los servicios, siendo así que en 1999 la contribución del sector de los servicios al empleo en general era de casi un 65 por ciento. Dada la importancia de este sector y las oportunidades a largo plazo que representa, ¿cuándo piensa el Gobierno de Costa Rica reintroducir la legislación de modernización que no llegó a aprobar anteriormente? ¿Qué medidas piensa tomar para liberalizar el sector de los servicios?

El Gobierno reconoce la importancia del sector de servicios dentro de la economía costarricense. Por ejemplo el sector turismo ha tenido un gran dinamismo en los últimos años. Los esfuerzos por modernizar el sector servicios son continuos y el Gobierno ha incorporado en la agenda nacional iniciativas y reformas en este sector para promover la modernización de éstos.

Políticas comerciales, por sectores; servicios; principales características; párrafos 48-50

Según el párrafo 48, reflejando en parte los privilegios que mantiene el Estado en importantes sectores de servicios, la Lista de compromisos específicos de Costa Rica en el marco del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios de la OMC es bastante limitada. Incluye servicios repartidos en tan sólo 5 de las 12 categorías de servicios enumeradas en la Clasificación Sectorial de Servicios (MTN.GNS/W/120) y generalmente los servicios están consolidados únicamente para el modo de suministro mediante el consumo en el extranjero. ¿Tiene Costa Rica la intención, durante las negociaciones sobre servicios en curso, de adoptar compromisos con respecto a otros sectores de servicios y modos de suministro?

Costa Rica considera que los compromisos que asume a nivel internacional deben considerar la realidad y coyuntura nacional. El país asigna la mayor importancia a las negociaciones sobre servicios que actualmente se desarrollan en la OMC. En este sentido continuará participando activamente en las mismas.

Políticas comerciales, por sectores; servicios; servicios financieros; párrafos 55-72

Según el párrafo 57, en la actualidad existe un proyecto de ley sobre entidades financieras en estudio por parte del sector financiero que pretende reformar algunos aspectos del sistema financiero nacional (SFN). Sírvanse indicar cómo podrá igualar este proyecto de ley las condiciones entre los bancos privados y los estatales.

Recientemente se presentó a la Asamblea Legislativa un proyecto de ley para reformar el sistema financiero nacional, el cual se encuentra disponible para el público en general a través de su página Web: www.asamblea.go.cr.

Este proyecto debe ser aprobado en comisión para luego continuar con los trámites respectivos de formación de las leyes.

Entre otros, el proyecto otorga una base legal para las operaciones de pago electrónico, da mayor independencia y autonomía al Banco Central de Costa Rica, elimina ciertas distorsiones (peaje, encaje, topes de crecimiento y márgenes, liquidación de divisas), otorga flexibilidad a la banca estatal (contratación, salarios, etc.) y permite a la banca extranjera abrir oficinas de representación, agencias y sucursales.

Políticas comerciales, por sectores; servicios; servicios financieros; servicios financieros y bancarios; párrafo 57

Según el párrafo 57, en la actualidad existe un proyecto de ley sobre entidades financieras en estudio por parte del sector financiero que pretende reformar algunos aspectos del sistema financiero nacional (SFN). Sírvanse informar sobre los progresos de esta ley.

Obsérvese la respuesta a la pregunta anterior.

Políticas comerciales, por sectores; servicios; transportes; transporte aéreo; párrafo 102

Según el párrafo 102, Costa Rica otorga concesiones de los servicios aeroportuarios (es decir, la administración, operación y desarrollo de terminales aéreas, incluida la financiación y construcción de las obras) como parte de su plan de privatización aeroportuaria. ¿Se permite a los proveedores de servicios extranjeros participar en este programa de privatización? En tal caso, sírvanse enumerar los requisitos necesarios para obtener una concesión.

A la fecha Costa Rica adjudicó la concesión de los servicios de administración, operación y desarrollo del Aeropuerto Internacional Juan Santamaría a través de la figura de "gestión interesada" a una firma de capital extranjero.

La legislación costarricense que regula la gestión interesada establece claramente los requisitos que deben cumplir tanto nacionales como extranjeros para poder ser adjudicatarios.

CHILE

Políticas comerciales por medidas

¿Cuál es el objetivo de la Liga Agrícola Industrial de la Caña de Azúcar? ¿Tiene fines de lucro?

De conformidad con la Ley Orgánica de la Agricultura e Industria de la Caña de Azúcar, N° 7818 de 22 de septiembre de 1998, la Liga Agrícola Industrial de la Caña de Azúcar (LAICA) es una corporación no estatal, sometida al derecho público en el ejercicio de sus facultades y deberes de imperio; y al derecho privado en el ejercicio de las actividades de comercialización y las demás de carácter empresarial.

La Liga Agrícola Industrial de la Caña de Azúcar tiene como objetivo, de conformidad con este cuerpo normativo, mantener un régimen productivo en forma equitativa entre el productor e industrializador, garantizando el desarrollo de ambos sectores y la estabilidad del sector.

¿Cuál es el rol de la referida Liga en materia de fijación de cuotas de exportación de azúcar y de fijación de precios? ¿Tiene algún rol en la fijación de cuotas de importación a otras medidas que afecten la importación de azúcar a Costa Rica?

LAICA no tiene legalmente el control exclusivo de la fijación de cuotas de exportación de azúcar ni de la fijación de precios, aunque sí tiene una participación importante en las exportaciones de azúcar costarricenses, debido a que la mayoría de éstas se realizan por medio de la Liga.

No existe ningún tipo de restricción cuantitativa de cuotas de importación a otras medidas que afecten la importación de azúcar a Costa Rica. Consecuentemente, LAICA no desempeña ningún papel en particular al respecto.

¿Quiénes integran la Liga? ¿Hay participación o intervención del Estado?

La Liga Agrícola Industrial de la Caña de Azúcar está formada por productores e industrializadores de caña de azúcar, cuyos representantes forman parte de la Junta Directiva de esta institución en conjunto con dos representantes del Gobierno de Costa Rica. Los representantes gubernamentales tienen como función velar por el adecuado desarrollo y cumplimiento de la Ley 7871, Ley Orgánica de la Agricultura e Industria de la Caña de Azúcar de 22 de septiembre de 1998.

El Gobierno de la República no tienen ninguna injerencia en el proceso de comercialización, por lo que no ejerce y establece parámetros relativos al proceso exportador o importador o comercialización interna del azúcar.

¿Por qué las empresas que deseen comercializar directamente sus productos deben asegurar sus cosechas y hasta la entrega del azúcar o miel al comprador? ¿Quién es el beneficiario del seguro? ¿En qué circunstancias se puede cobrar el seguro?

Las empresas que deseen comercializar directamente sus productos deben asegurar contra todo riesgo el azúcar para garantizarle al productor el pago de la producción en la eventualidad de una pérdida por desastres naturales o caso fortuito. El beneficiario del seguro es el mismo comercializador o industrial, quien deberá cumplir con sus obligaciones ante el productor. En caso de desastre, LAICA velará por el cumplimiento de la obligación que tiene el industrializador frente al productor.

En el párrafo 5 se señala que el Estado interviene en la fijación de precios de ciertos bienes y servicios bajo determinadas circunstancias. ¿Cuáles son estos bienes y servicios más allá de los indicados por la Secretaría? ¿Quién determina que las condiciones de mercado no parecen garantizar una relación temporal equilibrada entre los agentes económicos? ¿La fijación de precios es temporal o sin plazo fijo?

El arroz es el único producto cuyo precio está regulado por ley debido a las condiciones internas de producción y comercialización. No existe ningún otro producto o bien que tenga un precio mínimo establecido y que sea de acatamiento obligatorio. La fijación de este precio permanecerá mientras se mantengan las distorsiones del mercado.

En el caso específico del café y el azúcar, el establecimiento del precio de venta al exterior o el precio de venta interno del país depende de las condiciones del mercado. El Estado no regula dicho precio y son los productores/industrializadores quienes se ponen de acuerdo con sus compradores sobre el precio de comercialización.

Asimismo, el Estado estableció vía decreto un precio mínimo de referencia para el banano, el cual no es obligatorio.

Por otra parte, en cuanto a la fijación de tarifas para los servicios públicos, éstas se regulan a través de la Autoridad Reguladora de los Servicios Públicos, quien a través de un procedimiento en el que se da audiencia a todos los interesados, establece las tarifas respectivas.

En el párrafo 48 se señala que en relación a la tasa del impuesto del IFAM (y de IDA) a los licores, bebidas destiladas y otras bebidas espirituosas, las autoridades estaban examinando su congruencia con compromisos internacionales. ¿Por qué estima la autoridad de que hay una incongruencia y cuáles serían los compromisos internacionales infringidos? Se ha solicitado la consulta a la Procuraduría General de la República, según se menciona en el informe de la Secretaría? ¿Cuál fue la opinión de esa Procuraduría General?

Considerando que actualmente se aplica un impuesto de IDA del 5 por ciento a los refrescos gaseosos de marcas nacionales y un 10 por ciento a los refrescos producidos en Costa Rica por concesionarios de marcas internacionales o refrescos importados, así como un impuesto por concepto del IFAM del 10 por ciento a la cerveza importada y un 3 por ciento a la cerveza nacional, las autoridades del Ministerio de Comercio Exterior procedieron a realizar una consulta a la Procuraduría General de la República, con el propósito de aclarar los alcances de las disposiciones tributarias que hace referencia a los mencionados impuestos. A la fecha la Procuraduría General de la República no se ha pronunciado.

Conviene mencionar que recientemente, la Sala Primera del Tribunal Fiscal Administrativo, en el contexto de las obligaciones emanantes de un tratado de libre comercio, concluyó que las cervezas importadas del caso en cuestión, debían recibir el mismo trato que las cervezas nacionales, sobre la base del principio de trato nacional.

Servicios de seguros

Quisiéramos saber si el Gobierno de Costa Rica tiene intenciones de privatizar este sector o al menos abrirlo a la participación de nuevos competidores.

Existe actualmente un proyecto de ley en estudio por parte de la Asamblea Legislativa que pretende introducir reformas al sector y mejorar las condiciones de competencia, así como crear un Órgano Superior de Fiscalización. El proyecto de ley deberá cumplir con el trámite correspondiente para convertirse en ley de la República. En estos momentos se está a la espera de su dictamen en la comisión legislativa que está conociendo el mismo.

Asimismo, nos gustaría saber si el sector de seguros está completamente fuera de posibles acuerdos comerciales bilaterales o multilaterales.

Como se señaló anteriormente, actualmente se conoce en la Asamblea Legislativa un proyecto de ley que pretende introducir reformas al sector y mejorar las condiciones de competencia. La aprobación de este proyecto de ley permitiría considerar este sector dentro de futuras negociaciones comerciales.

Servicios de telecomunicaciones

En el informe se señala que el proyecto de Ley General de Telecomunicaciones fue retirado ante la oposición y rechazo de la sociedad costarricense. Quisiéramos conocer los motivos de esa oposición y rechazo.

A inicios del año 2000 el Gobierno impulsó una reforma en el sector de telecomunicaciones que buscaba mejorar las condiciones de competencia. Sin embargo, ciertos sectores organizados como sindicatos, grupos de estudiantes y algunos partidos políticos manifestaron su oposición al mismo. El proyecto fue retirado de la corriente legislativa y se optó por crear una comisión encargada de estudiar diversas opciones para la modernización del sector.

¿Se espera promulgar una nueva Ley, y cuándo? De promulgarse esta legislación, ¿existirá una apertura a la inversión extranjera o subsistirán las discriminaciones del tipo de trato nacional?

En la respuesta anterior se hace mención a la creación de una comisión especial encargada de estudiar diversas opciones para la modernización del sector. A la fecha, dicha comisión no ha concluido su mandato.

Por otra parte, debe señalarse que en la actualidad no existen discriminaciones del tipo de trato nacional en el sector de telecomunicaciones en Costa Rica únicamente el Estado, a través del Instituto Costarricense de Electricidad, está en capacidad legal de prestar servicios en este sector.

Asimismo, nos gustaría saber si el sector de telecomunicaciones está completamente fuera de posibles acuerdos comerciales bilaterales o multilaterales.

Tal y como se señaló en la respuesta anterior, únicamente el Estado, a través del Instituto Costarricense de Electricidad, está en capacidad legal de prestar servicios en este sector. Una vez que cambie esta situación se podría considerar incluir este sector dentro de las futuras negociaciones comerciales.

Servicios profesionales

En el párrafo 112 se señala que parte de las discriminaciones establecidas en las regulaciones de los colegios profesionales "podrían ser consideradas inconstitucionales". ¿En vista de lo anterior, existe algún proyecto de ley para modificar esas regulaciones inconstitucionales. Especialmente en lo referente al requisito de residencia permanente necesario para pertenecer a una orden profesional?

En Costa Rica la Sala Constitucional conoce únicamente aquellos casos que se recurren de manera específica. No existe, por lo tanto, un proyecto de ley para modificar posibles inconstitucionalidades.

Como ejemplo de una resolución de la Sala Constitucional en este sentido, conviene señalar que la ley que exigía el requisito de nacionalidad para ejercer el notariado se declaró inconstitucional mediante el Voto N° 2093-93 de 19 de mayo de 1993, al establecer que no debe existir discriminación alguna entre nacionales y extranjeros para ejercer dicha profesión.

¿Existe libertad para establecer colegios profesionales? Si es así, ¿cuáles son los requisitos para su creación?

En Costa Rica los colegios profesionales son calificados como entes públicos no estatales, por lo que están sujetos al principio de legalidad. Estos colegios profesionales no son asociaciones en sentido estricto sino entes creados por ley para la regulación de las diferentes profesiones. En ese sentido, un grupo profesional que no cuente con un colegio de esta naturaleza deberá organizarse y solicitar su creación a través de la promulgación de una ley.

Los colegios profesionales se constituyen como entes de utilidad pública por la forma y los fines de interés público que persiguen. Para ello, el Estado les delega parte de su poder de policía o de vigilancia, atribuyéndoles la potestad disciplinaria para corregir las faltas de sus integrantes.

¿Puede existir en el país más de un colegio profesional por orden profesional?

Debido al interés público que persiguen, en Costa Rica existe un colegio profesional por orden profesional. Lo anterior no precluye que algunos colegios profesionales puedan ocuparse de dos o más profesiones.

¿Qué posibilidad existe de que el Gobierno de Costa Rica extienda a otros Miembros los beneficios que se obtienen de los acuerdos en los que reconoce la educación, experiencia y los requisitos de licencias y certificados otorgados en un determinado país, tal como lo establece el párrafo 2 del artículo 7 del AGCS?

De acuerdo con las disposiciones del AGCS, Costa Rica como cualquier Miembro de la OMC, debe brindar las oportunidades adecuadas a los Miembros interesados para que negocien su adhesión o un nuevo convenio siempre y cuando se demuestre que la educación, experiencia, licencias o certificados obtenidos en ese otro Miembro son similares y cumplen los mismos objetivos.

El Gobierno de Costa Rica está dispuesto a evaluar estos factores para lograr convenios con otros Miembros.

¿Existe algún tipo de servicio profesional que para su prestación no requiera estar incorporado a una orden profesional? Si es así, ¿cuáles?

Sí existen algunos colegios profesionales en los cuales no se exige estar incorporado para ejercer la profesión, como es el caso de los periodistas, profesionales en informática y cómputo y profesores de primaria.

ESTADOS UNIDOS

Introducción; políticas comerciales, por sectores; servicios (párrafos 2, 33, 46 y 76)

El informe de la Secretaría indica que "el Estado mantiene una posición dominante en una serie de servicios clave, en algunos de los cuales han surgido ineficiencias a lo largo del tiempo, ya que las reglamentaciones no han mantenido el ritmo de los cambios tecnológicos y del mercado". ¿Qué medidas está tomando, o piensa tomar, el Gobierno de Costa Rica para reformar las reglamentaciones en el sector de los servicios?

En el año 2000 el Gobierno de Costa Rica buscó promover la apertura de algunos de estos sectores como energía y telecomunicaciones. Sin embargo, manifestaciones populares de disconformidad impidieron la adopción de las reformas legales necesarias para implementar estas medidas. Debido a ello, actualmente se trabaja en la adopción e implementación de una serie de reformas y actualizaciones en estos sectores con el objeto de mejorar los servicios, las cuales se han venido adoptando dentro del marco legal establecido.

En relación con el sector de seguros, existe actualmente un proyecto de ley en estudio por parte de la Asamblea Legislativa que pretende introducir reformas al sector y mejorar las condiciones de competencia, así como crear un Órgano Superior de Fiscalización. El proyecto de ley deberá cumplir con el trámite correspondiente para convertirse en ley de la República. En estos momentos se está a la espera de su dictamen en la comisión legislativa que está conociendo el mismo.

Entorno económico. Política económica y evolución de la economía (párrafo 3)

La tasa de inflación de Costa Rica descendió del 23,2 por ciento en 1995 al 10,3 por ciento en 2000. ¿Qué está haciendo Costa Rica para mantener esta tendencia?

Después de experimentar una tasa anual de aumento en los precios al consumidor de 22,6 por ciento en 1995, la inflación ha logrado reducirse al 10,3 por ciento en 2000. A pesar de esta baja significativa en ritmo de aumento de los precios internos del consumidor, Costa Rica es consciente de la necesidad de redoblar esfuerzos para tratar de equiparar la inflación interna a la inflación internacional. Para alcanzar este objetivo Costa Rica contempla medidas como la eliminación de presiones originadas por el financiamiento de las pérdidas del Banco Central; el ordenamiento de las

finanzas públicas (reducir el pago por concepto de intereses de la deuda pública), la fijación de los salarios con base en la inflación esperada y no en la ocurrida y la "desindización" de ciertos productos (como es el caso de los combustibles).

Evolución del comercio. Comercio de mercancías. Párrafo 2

En los últimos cinco años el comercio de mercancías de Costa Rica ha crecido a un ritmo del 18 por ciento anual. El sector manufacturero se ha convertido en el motor del crecimiento de las exportaciones disminuyendo las exportaciones de productos agropecuarios de un 68 por ciento en 1995 a sólo un 31 por ciento en 1999. ¿Qué hizo Costa Rica para fomentar esta evolución?

A partir de la segunda mitad de la década de los 90, Costa Rica dio un giro importante en su estrategia de desarrollo al diseñar una política de atracción de inversión extranjera más agresiva y enfocada al ámbito de la industria de alta tecnología. Como producto de estos esfuerzos, en 1998 se empieza a percibir importantes flujos de inversión extranjera directa (IED) hacia el país, los cuales llegaron a representar un 4,2 por ciento del producto interno bruto (PIB) en 1999 (620 millones de dólares EE.UU.). La instalación de estas empresas extranjeras de alta tecnología en el territorio nacional dieron mayor dinamismo tanto al mercado interno como al sector exportador, a través de la generación de nuevas fuentes de empleo, de procesos de transferencia tecnológica y de la generación de un monto importante de divisas.

La consolidación del proceso de apertura en la segunda mitad del pasado decenio, la eliminación de barreras al comercio exterior y el estrechamiento de las relaciones con importantes socios comerciales son factores que han contribuido a explicar la diversificación de las exportaciones costarricenses tanto en variedades y número de productos como en mercados de destino.

Comercio de servicios (párrafo 1)

En los últimos cinco años el comercio de servicios de Costa Rica aumentó a un ritmo del 52 por ciento anual. Gran parte de este incremento se debe al sector del turismo. ¿Qué ha hecho Costa Rica para fomentar esta evolución?

La riqueza de sus recursos naturales le ha permitido a Costa Rica tener una ventaja competitiva en la actividad turística, la cual ha tenido gran auge a lo largo de toda la década de los 90. Costa Rica ha utilizado esta ventaja relativa y se ha comercializado exitosamente a nivel mundial a través de diversos mecanismos para difundir su imagen como destino turístico. Asimismo, la información estadística por origen de los flujos anuales de IED entre 1995 y 1999 muestra que el turismo es el segundo sector receptor de inversión más importante (13,8 por ciento del total).

Por otra parte, aunque todavía el país no cuenta con una plataforma adecuada de estadísticas en este sector, el Banco Central ha venido percibiendo en sus flujos de caja importantes movimientos de transacciones explicados por el comercio de servicios. Entre éstos no sólo se destaca el sector turismo, sino también los servicios médicos, estudiantiles, de computación, centros de servicio empresariales y de información.

Régimen comercial y de inversiones. Formulación y aplicación de la política comercial

Marco general jurídico e institucional

En septiembre de 1996, por medio del Protocolo al Tratado General de Integración Económica Centroamericana, las partes contratantes decidieron transferir determinadas competencias al Consejo de Ministros de Integración Económica, el cual está encargado de la coordinación, armonización, convergencia y unificación de las políticas arancelarias de los países. A raíz de esto, el Ministro de Comercio Exterior, como miembro del COMIECO, está facultado para

modificar los aranceles mediante Decreto Ejecutivo sin que dichos cambios tengan que ser aprobados por la Asamblea Legislativa. ¿Con qué frecuencia se ha aplicado esta disposición?

De conformidad con lo dispuesto en el "Convenio sobre el Régimen Arancelario y Aduanero Centroamericano" de 1985 y particularmente con el "Tercer Protocolo al Convenio sobre el Régimen Arancelario y Aduanero Centroamericano" de noviembre de 1996, el Consejo de Ministros de Integración Económica de los países de Centroamérica, a solicitud de los países y previo análisis técnico, puede modificar los aranceles aplicados a través de la emisión de resoluciones, que son publicadas como decretos ejecutivos en cada país.

Las pocas resoluciones emitidas por el COMIECO en los últimos años han sido para autorizar reducciones de los aranceles aplicados.

Régimen de inversiones extranjeras. Párrafo 2

En el informe de la Secretaría se indica que tanto los costarricenses como los extranjeros tienen prohibido desempeñar actividades de importación, refinación y distribución de petróleo, producción de alcohol, servicios de seguros, venta y distribución de electricidad y servicios postales, que son monopolio del Estado. ¿Existen planes para modificar estas prohibiciones?

Desde hace varios años, el Gobierno de Costa Rica ha manifestado su interés en llevar a cabo las reformas necesarias para fomentar la prestación de los servicios mencionados en condiciones que permitan al país alcanzar niveles altos de competitividad. Dentro de este contexto, actualmente se discuten proyectos de ley en la Asamblea Legislativa en materia de seguros y reforma financiera.

En el caso específico de los sectores de energía y telecomunicaciones, el Gobierno buscó promover su modernización en el año 2000. Sin embargo, manifestaciones populares de disconformidad impidieron la adopción de las modificaciones legales necesarias para implementar estas medidas. Debido a ello, actualmente se trabaja en la adopción e implementación de una serie de reformas y actualizaciones en estos sectores con el objeto de mejorar la prestación de estos servicios, las cuales se han venido adoptando dentro del marco legal establecido. Adicionalmente, existe actualmente en la Asamblea Legislativa una comisión especial que analiza propuestas de ley para su fortalecimiento.

Políticas comerciales, por medidas. Visión general. Medidas que afectan a las importaciones. Procedimientos. Párrafo 15

El Gobierno de los Estados Unidos aplaude los esfuerzos de Costa Rica por modernizar su procedimiento aduanero y se congratula en especial de saber que ahora el tiempo medio de despacho de aduanas es de una hora. Siendo esto así, ¿cómo explica Costa Rica los retrasos que habitualmente sufren las importaciones de cebolla y patatas procedentes de los Estados Unidos en determinadas épocas del año; retrasos por los que muchos contenedores de cebollas acaban esperando hasta tres días para la inspección? Estos retrasos provocan que se estropee el producto que Costa Rica, entonces rechaza, por problemas de calidad. ¿Se verán los envíos de patata y cebolla procedentes de los Estados Unidos libres de retrasos excesivos el próximo año gracias al proceso de reforma?

Para efectos de salvaguardar el status sanitario y fitosanitario del país se hace indispensable la obtención de permisos dados por los entes encargados de velar por la salud y que incluyen, en algunos casos, inspección física y aprobación fitosanitaria. Los productos perecederos tienen un tratamiento prioritario por parte de las autoridades aduaneras así como por las demás instituciones gubernamentales que intervienen en la nacionalización de mercancías. No obstante lo anterior, el trámite de estas medidas no aduaneras es realizado por el importador o su representante, ante la autoridad competente. Actualmente, se trabaja en coordinación con el Ministerio de Agricultura y

Ganadería (MAG) para que estos permisos se transmitan electrónicamente a la aduana, previo cumplimiento de la inspección a efectos de agilizar aún más el trámite de nacionalización. Se espera que los permisos del MAG se transmitan a través de medios electrónicos a partir del próximo mes de junio, y posteriormente se integrarán las demás instituciones gubernamentales responsables de la emisión de permisos.

Valoración en aduana. Párrafo 17

En septiembre de 2000 Costa Rica adoptó las disposiciones del Acuerdo sobre Valoración en Aduana. ¿Reciben los coches usados el mismo trato que otros productos a efectos de valoración en aduana? Si no es el caso, ¿podría Costa Rica explicar qué criterios aplican ahora las autoridades aduaneras para la valoración de los coches usados?

En el caso de la importación de vehículos usados, el Gobierno de la República de Costa Rica, considerando que debido a que las importaciones de vehículos usados no son tasadas con derechos arancelarios a la importación (DAI) sino únicamente con impuestos internos, ha desarrollado un procedimiento para la valoración de las importaciones de vehículos usados publicado mediante Decreto N° 29265-H de 7 de febrero de 2001, en el que se validan tres fuentes de valores; la factura, el libro denominado "Black Book", y la base de datos de Tributación Directa, sin tomar en consideración el país de origen y la procedencia de la mercancía.

Aranceles

En la Ronda Uruguay, Costa Rica consolidó el 82 por ciento de su universo arancelario, a un nivel máximo de 45 por ciento ad valorem. ¿Considera el Gobierno la posibilidad de estrechar el margen entre los tipos aplicados y los consolidados, incrementando así la previsibilidad de las condiciones de acceso a los mercados?

La reducción de los niveles consolidados más allá del 45 por ciento es una opción que Costa Rica podría evaluar en el contexto de próximas negociaciones multilaterales.

Sin perjuicio de lo anterior, Costa Rica ha desarrollado un importante proceso de desgravación unilateral por lo que el promedio arancelario aplicado ha disminuido progresivamente del 11,7 por ciento en 1995 al 6,1 por ciento en 2000. Asimismo, coincidiendo con los objetivos fijados por los países centroamericanos, la gran mayoría de las fracciones arancelarias está distribuida en el intervalo de 0 a 15 por ciento, y cerca de la mitad de ellas se sitúa a un nivel de 0 por ciento o 1 por ciento. Esto revela el gran avance que ha experimentado el país en materia de reducción de aranceles.

Contingentes arancelarios. Párrafo 35

¿Puede Costa Rica explicar por qué se ha hecho tan poco uso de las cantidades admitidas dentro de los contingentes arancelarios desde 1995 y si planea tomar medidas para hacer más transparente y efectiva la administración de estos contingentes arancelarios? ¿Por qué permite el servicio de aduanas de Costa Rica que se importen mercancías a un tipo fuera de contingente cuando sus contingentes arancelarios aún no se han agotado?

El mecanismo utilizado desde 1995 para la administración de los contingentes arancelarios es completamente transparente, sin intervención del Estado y otorga oportunidad a cualquier interesado de participar en la asignación de los contingentes sin ningún tipo de restricción o calificación -con o sin récord histórico, registrado en el sector productivo- permitiendo el ingreso de ciertos productos con niveles arancelarios inferiores al arancel aplicado y al consolidado general. Costa Rica no ha considerado ninguna modificación ya que el mismo ha generado resultados importantes.

De conformidad con este sistema, en el momento que se asignan los contingentes, además de que se emite un certificado el cual se presenta ante las autoridades aduaneras para la aplicación del arancel de importación preferencial para el contingente, tanto la Bolsa de Productos Agropecuarios, como el Ministerio de Agricultura informan a las autoridades aduaneras ya sea del monto asignado, como la persona física o jurídica a la que se le asignó el mismo. La emisión de los certificados y el control estadístico que llevan estas instituciones garantizan la debida administración de los montos disponibles de un año a otro.

Licencias de importación. Párrafo 58

Los Estados Unidos se felicitan de que el Gobierno de Costa Rica tan sólo requiera licencia de importación para las mercancías importadas dentro de contingentes arancelarios. ¿Puede Costa Rica explicar por qué recurre con frecuencia a actos relacionados con las licencias de importación, no transparentes y con efectos de distorsión del comercio, retrasando la expedición de los formularios de aprobación fitosanitaria para el arroz y otros productos, sin notificar la razón al exportador o al Gobierno de los Estados Unidos?

Costa Rica cumple con sus obligaciones frente al Acuerdo sobre Medidas Sanitarias y Fitosanitarias de la OMC y ha recurrido a medidas autorizadas por este Acuerdo sin más frecuencia que la que las necesidades sanitarias y fitosanitarias lo han exigido. En cuanto a la transparencia, la legislación costarricense sobre salud animal y sanidad vegetal están a disposición pública y la aplicación de las medidas se hace pública de conformidad con la legislación nacional.

Reglamentaciones, normas y otras prescripciones técnicas. Medidas sanitarias y fitosanitarias. Párrafo 89

Los Estados Unidos respetan las normas que Costa Rica tiene en vigor para certificar que las importaciones alimentarias son seguras. Si los productos cumplen los requisitos, se supone que se les permite la entrada en el país, de acuerdo con el compromiso de Costa Rica de liberalizar el comercio agropecuario. Siendo esto así, ¿puede Costa Rica explicar por qué prohíbe las importaciones de aves de corral procedentes de los Estados Unidos sin notificarlo, sin una justificación científica y sin responder a las peticiones de justificación?

La respuesta a la pregunta anterior se aplica también a ésta. En relación con el cuestionamiento de los Estados Unidos a la reciente medida adoptada por Costa Rica para las importaciones de pollo provenientes de ese país, es necesario recalcar que Costa Rica ha explicado ya ante el Comité de Agricultura que se está examinando la cuestión a nivel interno y que se informará sobre ello.

Contratación pública. Párrafo 101

Costa Rica ha promulgado leyes y establecido un sistema para controlar la contratación pública. Es importante que estas leyes se apliquen coherentemente en sectores como las telecomunicaciones con el fin de atraer una mayor inversión.

Costa Rica es un Estado de Derecho donde las leyes se aplican de manera consistente y existen los mecanismos disponibles para que los participantes puedan recurrir las decisiones administrativas, tanto en vía administrativa como en la jurisdicción contencioso-administrativa.

Las leyes costarricenses en materia de contratación pública se aplican en todos los sectores en que el Estado contrate.

Otras medidas que afectan el comercio

Derechos de propiedad intelectual. Observancia de los derechos de propiedad intelectual

Párrafo 239 (358). Aunque en el informe de la Secretaría se indique que las denuncias por piratería originaron intervenciones judiciales con resultados positivos en todas ellas, éste no ha sido exactamente el caso. Desde nuestra experiencia, por el contrario, encontramos que las medidas de observancia son con frecuencia inadecuadas para eliminar las violaciones de los derechos de propiedad intelectual. ¿Qué está haciendo el Gobierno de Costa Rica para mejorar la observancia?

El Gobierno de Costa Rica realizó un gran esfuerzo por adecuar las obligaciones derivadas del Acuerdo sobre los ADPIC a su legislación nacional; en muchos de los casos fue necesario promulgar nueva legislación en la materia debido a una ausencia de regulación o una regulación insuficiente.

De todo el proceso de reforma a la legislación de propiedad intelectual, la Ley sobre Procedimientos de Observancia de los Derechos de Propiedad Intelectual aprobada en octubre del año pasado es la más importante de todas las leyes en la medida en que asegura la protección efectiva de los derechos de propiedad intelectual y los respectivos procedimientos y sanciones para estos efectos.

La Ley sobre Procedimientos de Observancia de los Derechos de Propiedad Intelectual brinda protección a todo derecho de este tipo derivado de la legislación nacional como de convenios internacionales vigentes en el país. La Ley cuenta con disposiciones adecuadas sobre medidas cautelares, medidas en frontera, procedimientos administrativos y civiles y sanciones penales.

Pese a que la vigencia de esta Ley es bastante reciente -octubre de 2000- se han tenido experiencias exitosas de la aplicación de la misma, especialmente en embargos preventivos practicados contra mercadería falsificada. La aplicación de medidas cautelares efectivas es tan sólo un ejemplo de la forma en cómo los titulares de derechos de propiedad intelectual están haciendo valer sus derechos en Costa Rica.

En octubre de 2000, Costa Rica aprobó una Ley sobre propiedad intelectual que establecía sanciones civiles y penales para la piratería del derecho de autor. Esta Ley parece ser menos ambiciosa de lo necesario. También aumenta los requisitos para obtener reparación por medio de un mandamiento judicial. ¿Qué está haciendo el Gobierno de Costa Rica para garantizar la aplicación de las sanciones civiles y penales adecuadas?

En el caso específico de los derechos de autor, la Ley de Procedimientos de Observancia de los Derechos de Propiedad Intelectual, Ley 8039 de octubre de 2000, más bien dispone normas mucho más efectivas y comprensivas contra la piratería a estos derechos.

Para puntualizar sobre las normas que hacen mucho más efectiva la protección a los derechos de autor, se pueden indicar las siguientes:

- Se incorporaron disposiciones sobre medidas cautelares y medidas en frontera que no existían en la Ley de Derechos de Autor.
- Se crea un Tribunal Registral Administrativo encargado de conocer los recursos de apelación interpuestos contra los actos y las resoluciones definitivas dictados por los diferentes Registros que conforman el Registro Nacional, incluidos el Registro Nacional de Derechos de Autor y Derechos Conexos.

- Se reformó el Código de Procedimientos Civiles para que en el procedimiento abreviado sean conocidos los casos de propiedad intelectual, lo que evita la utilización del procedimiento especial establecido anteriormente en la Ley de Derechos de Autor que en la práctica resultaba tan complicado como un procedimiento ordinario.
- Se establecen sanciones de cárcel para delitos cometidos contra derechos de autor, en cuenta, se adicionaron varios delitos contra tecnología de la información para hacer valer en forma más efectiva las obligaciones asumidas por Costa Rica en el marco de los nuevos Convenios de la OMPI, WPPT y WCT.

No obstante que el Gobierno de Costa Rica considera que la legislación sobre observancia a los derechos de propiedad intelectual significa un paso de vital importancia para la efectiva protección a estos derechos, es necesario indicar en relación con esta legislación que el Gobierno ha tomado debida atención de algunas observaciones manifestadas por titulares de derechos de autor en aras de mejorar la legislación aprobada. Por lo anterior, el Poder Ejecutivo enviará próximamente a la Asamblea Legislativa un proyecto de ley que pretende incrementar las penas privativas de libertad para los delitos contra derechos de propiedad intelectual; reformar la acción para los delitos contra derechos de autor para que sea de instancia pública y la derogación del artículo 70 de la ley referente al principio de lesividad e insignificancia.

Políticas comerciales, por sectores

Agricultura. Objetivos e instrumentos de política

Párrafo 22. En noviembre de 1999, Costa Rica estableció un Fondo de Compensación para los productores basado en un gravamen a la exportación de bananos. ¿Quién puede recibir compensaciones del Fondo?

Los beneficiarios del fondo de compensación son aquellas personas físicas o jurídicas que produzcan banano y lo vendan a intermediarios nacionales o extranjeros para su exportación y cuya producción se exporte efectivamente.

Energía eléctrica. Párrafo 33

El Instituto Costarricense de Electricidad (ICE), empresa estatal, controla la transmisión, distribución y comercialización de la mayor parte de la energía, así como gran parte de la generación. Se han hecho propuestas de liberalizar el sector, promover la participación de inversionistas privados y aumentar la competencia con el ICE. ¿En qué punto se encuentra la Comisión Mixta en su examen de las distintas opciones de reforma del sector de la electricidad?

A inicios del año 2000, el Gobierno impulsó una reforma en el sector de energía que buscaba mejorar las condiciones de competencia. Sin embargo, ciertos sectores organizados como sindicatos, grupos de estudiantes y algunos partidos políticos manifestaron su oposición al mismo. El proyecto fue retirado de la corriente legislativa y se optó por crear una comisión encargada de estudiar diversas opciones para la modernización del sector. A la fecha dicha comisión no ha finalizado sus funciones.

Sector manufacturero

El sector manufacturero aumentó sus exportaciones de 1.800 millones de dólares EE.UU. en 1995 a 5.100 millones en 1999, debiéndose la mayor parte de este aumento al desarrollo de la industria de componentes electrónicos. El Gobierno ha iniciado un proyecto, financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo, destinado a incrementar el valor añadido nacional en la producción de estas mercancías de alta tecnología. ¿Cuál es la situación del proyecto?

Con el objetivo de contribuir a incrementar, el valor agregado costarricense de la producción nacional de las Empresas Multinacionales de Alta Tecnología (EMAT) instaladas en Costa Rica en régimen de zona franca se creó el Proyecto de Desarrollo de Proveedores para Empresas Multinacionales de Alta Tecnología. Dicho proyecto, financiado con recursos del Banco Interamericano de Desarrollo y de organizaciones locales, está dirigido principalmente a las pequeñas y medianas empresas (PYME).

Por encontrarse en una etapa muy temprana de aplicación todavía no se ha medido el impacto que este programa tendría sobre la economía nacional. Sin embargo, se están realizando esfuerzos por ampliar la cobertura del Programa a todas las actividades relacionadas con las empresas localizadas en zona franca, no solamente las de alta tecnología. Esto con el propósito de expandir el ámbito de acción del Programa otras áreas y, por ende, involucrar una mayor cantidad de empresas locales. En la actualidad este programa ha contado con una importante aceptación de parte de empresas multinacionales instaladas en el territorio nacional.

Servicios. Principales características. Párrafo 46

En el informe de la Secretaría se indica que la Lista de compromisos de Costa Rica en el marco del AGCS es bastante limitada y refleja parcialmente los privilegios retenidos por el Gobierno en los principales sectores de servicios. ¿Cómo planea el Gobierno incrementar sus compromisos en el marco del AGCS y reducir los monopolios del Estado en los sectores de servicios?

Costa Rica considera que los compromisos que asume a nivel internacional deben considerar la realidad y coyuntura nacional. El país asigna la mayor importancia a las negociaciones sobre servicios que actualmente se desarrollan en la OMC. En este sentido continuará participando activamente en las mismas.

Servicios financieros. Servicios financieros y bancarios. Estructura y actuación del mercado. Párrafo 56

En el informe de la Secretaría se indica que el número de bancos privados en el mercado nacional ha ido aumentando progresivamente desde 1998, fecha en la que se rompió el monopolio de los bancos estatales. ¿Piensa el Gobierno suavizar las fuertes condiciones impuestas a los bancos privados para atraer recursos?

Recientemente se presentó a la Asamblea Legislativa un proyecto de ley para reformar el sistema financiero nacional, el cual se encuentra disponible para el público en general a través de su página Web: www.asamblea.go.cr.

Este proyecto debe ser aprobado en comisión para luego continuar con los trámites respectivos de formación de las leyes.

Entre otros, el proyecto otorga una base legal para las operaciones de pago electrónico, da mayor independencia y autonomía al Banco Central de Costa Rica, elimina ciertas distorsiones (peaje, encaje, topes de crecimiento y márgenes, liquidación de divisas), otorga flexibilidad a la banca estatal (contratación, salarios, etc.) y permite a la banca extranjera abrir oficinas de representación, agencias y sucursales.

Marco de reglamentación. Servicios de seguros. Párrafo 76

En el informe de la Secretaría se indica que el mercado de seguros de Costa Rica padece una serie de problemas, entre ellos, el alto costo y la poca variedad de los servicios como parte de la reforma del sector de los seguros en comparación con los prevalecientes en mercados más competitivos. ¿Considera el Gobierno la posibilidad, de reducir el monopolio mantenido del Estado?

Existe actualmente un proyecto de ley en estudio por parte de la Asamblea Legislativa que pretende introducir reformas al sector de seguros y mejorar las condiciones de competencia, así como crear un Órgano Superior de Fiscalización. El proyecto de ley deberá cumplir con el trámite correspondiente para convertirse en ley de la República. En estos momentos se está a la espera de su dictamen en la comisión legislativa que está conociendo el mismo.

Servicios de comunicación. Párrafo 80

En el informe de la Secretaría se indica que hay una demanda insatisfecha de teléfonos móviles y que tan sólo se completa el 51 por ciento de las llamadas hechas a través de teléfonos celulares. ¿En qué punto se encuentran los esfuerzos de Costa Rica por ampliar el servicio móvil? ¿Qué piensa hacer el Gobierno para garantizar que haya un proceso de licitación pública en el sector de la telefonía celular?

Efectivamente el Instituto Costarricense de Electricidad se encuentra actualmente desarrollando proyectos para mejorar y expandir el servicio celular. En este momento existe un proceso licitatorio de 400.000 líneas celulares con el fin de cubrir toda la demanda acumulada en el país.

La legislación costarricense asegura a los diferentes oferentes un trato justo y no discriminatorio donde los oferentes pueden utilizar los mecanismos que les proporciona la legislación para hacer valer sus derechos en caso de que consideren que los mismos han sido violados.

Servicios profesionales. Párrafo 112

En el informe de la Secretaría se enumeran las limitaciones al trato nacional en la prestación de diversos servicios profesionales. ¿Qué restricciones y requisitos existen para que los extranjeros puedan prestar servicios de arquitectura y construcción?

El Colegio Federado de Arquitectos e Ingenieros está integrado por el Colegio de Ingenieros Civiles que incluye a los ingenieros civiles, ingenieros topógrafos, ingenieros geodésicos, ingenieros de minas y afines; el Colegio de Arquitectos, que incluye a arquitectos, arquitectos paisajistas y afines; el Colegio de Ingenieros Eléctricos, mecánicos e industriales, mecánicos, ingenieros mecánicos administradores, ingenieros mecánicos electricistas, ingenieros industriales, ingenieros electrónicos y afines.

Para poder incorporarse a este Colegio se requiere del status migratorio de residente en Costa Rica al momento de la solicitud, así como tener un mínimo de cinco años de residencia continua en Costa Rica. Sólo los miembros activos del Colegio Federado podrán ejercer libremente la profesión o profesiones en que estén incorporados.

HONG KONG, CHINA

Nos alegra comprobar que el arancel medio descendió de cerca del 12 por ciento en 1995 al 7 por ciento en marzo de 2000, lo que ha resultado en una mejora del acceso al mercado costarricense. No obstante, se señala que se impone a todas las importaciones un arancel a la importación adicional del 1 por ciento. Deseáramos conocer la naturaleza y el objetivo de este arancel adicional y por qué no se combina con el arancel habitual.

En la actualidad Costa Rica aplica una tasa adicional de 1 por ciento sobre el valor c.i.f. de todas las importaciones, con la excepción de aquellas amparadas por los tratados de libre comercio bilaterales vigentes en Costa Rica (México y Panamá), a las mercancías originarias del Mercado Común Centroamericano (MCCA), así como a las mercancías incluidas en el Acuerdo sobre Tecnología de la Información (ATI) de la OMC.

Costa Rica notificó esta tasa del 1 por ciento en su adhesión ante el GATT en 1990 como la única sobretasa a la importación y fue consolidada dentro del rubro de otras cargas a la importación. Este tributo fue creado a través de la Ley 6946 del 13 de enero de 1984, con el propósito de proveer parcialmente ingresos al Centro de Educación y Nutrición y Centros Infantiles de Atención Integral (CENCINAI).

Procedimiento de importación

Se menciona que la presentación de la declaración aduanera de importación requiere la intervención de un agente aduanero. Desearíamos saber más sobre la función del agente, el motivo por el que es necesaria su presencia y si Costa Rica ha considerado otras alternativas, por ejemplo, permitir a los importadores que presenten ellos mismos la declaración aduanera.

El agente de aduanas en Costa Rica es considerado legalmente como un profesional auxiliar de la función pública aduanera que se encarga principalmente de prestar servicios a terceras personas en los trámites, regímenes y operaciones aduaneras. De conformidad con la legislación aduanera, el agente de aduanas es el representante legal de su mandante para las actuaciones y notificaciones derivadas del despacho aduanero y de los actos que se relacionen con él. Además, él es responsable civil por las lesiones patrimoniales que surjan como consecuencia del cumplimiento de su actuación y será responsable patrimonialmente ante el fisco por las infracciones y delitos en que incurra.

El agente de aduanas es considerado como un profesional en asuntos de aduanas y de comercio exterior, encargado de asesorar a las empresas privadas o personas físicas que realizan operaciones aduaneras. Por la especificidad y el carácter técnico de los asuntos bajo su competencia, el Gobierno de Costa Rica históricamente ha dejado en manos de esta figura su participación en temas aduaneros. Además, sus actuaciones están respaldadas por una garantía económica ante el Servicio Nacional de Aduanas.

Por el momento no se tiene previsto permitir que los importadores presenten sus propias declaraciones de importación en todos los regímenes aduaneros. Sin embargo, conviene señalar que actualmente la legislación de aduanas establece que la participación de los agentes aduaneros es optativa para algunos regímenes, lo cual permite a los importadores presentar directamente las declaraciones aduaneras de importación por su propia cuenta. Esto puede suceder en aquellos casos de mercancías sujetas a depósito fiscal, provisiones a bordo, régimen aduanero de perfeccionamiento pasivo, régimen de zonas francas y las modalidades aduaneras de equipaje, envíos de socorro, muestras sin valor comercial, envíos urgentes, envíos postales, tiendas libres, importaciones no comerciales, envíos de carácter familiar, entre otros.

Reglamentaciones, normas y otras prescripciones

Se señala que en las reglamentaciones que impliquen requisitos y limitaciones relativos a la salud, la seguridad, el medio ambiente y la protección al consumidor participan representantes del sector productivo interesado mediante un aviso publicado en el diario oficial La Gaceta 60 días antes de oficializar el reglamento. Sírvasse Costa Rica dar más información sobre cómo se toman en cuenta los comentarios públicos recibidos a fin de concluir la reglamentación, dado el período relativamente corto de 60 días concedido para presentar los comentarios y proceder a su examen.

El período de 60 días se establece solamente para recibir comentarios de los sectores interesados. Una vez transcurrido este período, existen 30 días adicionales para analizar los comentarios recibidos y modificar la reglamentación técnica en los casos que corresponda. Esta normativa entrará en vigencia hasta su publicación en el diario oficial La Gaceta.

INDIA

Tanto en el informe de la Secretaría como en el del Gobierno se señala la importancia que se concede a los acuerdos regionales de comercio concluidos por el Gobierno de Costa Rica. Si bien estos acuerdos pueden ser beneficiosos para la economía costarricense, es importante que el Gobierno de Costa Rica garantice que estos acuerdos regionales son complementarios del sistema multilateral de comercio y plenamente compatibles con las normas de la OMC, así como que no tienen efectos de distorsión del comercio. Desearíamos que la delegación de Costa Rica diese a conocer su opinión sobre este tema, en concreto sobre los beneficios que han obtenido de su participación en diversos acuerdos regionales y sobre cómo se está garantizando su compatibilidad con las normas de la OMC.

Costa Rica le asigna enorme importancia a los distintos esfuerzos que pretenden lograr una mayor integración regional, como instrumentos de gran utilidad para alcanzar, por un lado, una mayor liberalización comercial y, por otro, un complemento al proceso de liberalización comercial de la OMC.

La profundización de estos esfuerzos regionales han beneficiado al país en la consolidación de su proceso de inserción en la economía internacional. Todos los acuerdos suscritos por Costa Rica son compatibles con las disposiciones de la Organización Mundial del Comercio.

Vemos que en el informe de la Secretaría se indica que las exportaciones de productos agropecuarios descendieron notablemente, de un 68 por ciento en 1995 a cerca del 30 por ciento en 1999. No obstante, en el informe también se señala que, dado el tamaño del empleo, que genera este sector sigue siendo uno de los más importantes de la economía. Queremos pedir a la delegación de Costa Rica que comparta con nosotros cuáles son las razones que se esconden detrás de esta afirmación. Querríamos saber si la delegación de Costa Rica planea diversificar la producción y la exportación de productos no agropecuarios.

Aunque se indica que el sector agrícola disminuyó su participación de un 68 por ciento dentro del total de las mercancías exportadas en 1995, a un 31 por ciento en 1999 (según dice el cuadro AI.1), el valor de las exportaciones del sector agrícola ha tenido un crecimiento promedio anual del 4 por ciento y el volumen un crecimiento del 2 por ciento, durante los últimos seis años.

Los factores más importantes para explicar la reducción de la participación porcentual de las exportaciones agrícolas dentro del total de las exportaciones, son en primer lugar, la expansión de las exportaciones industriales y en segundo lugar, el adverso comportamiento de los precios internacionales de los principales bienes agrícolas, banano y café. El fuerte dinamismo mostrado por las exportaciones industriales, principalmente en las actividades relacionadas con la industria de componentes electrónicos, hizo que este sector ascendiera de 1995 al 2000 en 20 puntos porcentuales dentro del total exportado.

Este cambio en la composición de las exportaciones costarricenses ha hecho que el sector manufacturero, por su parte, se haya convertido en el motor del crecimiento de la actividad exportadora, en particular a partir de 1998. Aunque este dinamismo está estrechamente relacionado con las ventas de los circuitos modulares, también han venido surgiendo nuevos nichos de mercado, tales como los equipos de infusión y transfusión de sueros, los medicamentos y los secadores de cabello.

Por su parte, la baja en los precios de ciertos productos agrícolas, tuvo un efecto importante sobre las exportaciones de Costa Rica en ese sector. Sin embargo, si no se consideran el banano y el café, principales afectados por estos problemas, las exportaciones agrícolas muestran un incremento promedio del 9 por ciento en términos de valor y del 5 por ciento en volumen durante ese período. Cabe señalar que este crecimiento se ha visto limitado por la influencia negativa que ejercen sobre el

comercio agrícola las medidas distorsionantes de otros socios comerciales. Resulta inadecuado comparar los porcentajes de crecimiento de las exportaciones agrícolas con las exportaciones industriales de un país en desarrollo sin comparar las reglas que rigen el comercio que cada uno de estos sectores debe enfrentar en los otros mercados. El sector agrícola continúa siendo objeto de serias distorsiones que impiden a los países en desarrollo aprovechar sus ventajas comparativas. Probablemente la forma en la que se afecta de manera más significativa el comercio y con ello el desarrollo de los países en desarrollo, es la política de subsidios agrícolas. Mientras la competitividad en el sector agrícola de los países en desarrollo radique en su capacidad de competir con los fiscos de los países desarrollados, el crecimiento de las exportaciones agrícolas y sus propios objetivos de desarrollo, estarán seriamente limitados.

En el párrafo 2 de las observaciones recapitulativas del informe de la Secretaría se dice que el Gobierno "mantiene una posición dominante en una serie de servicios claves, en algunos de los cuales han surgido ineficiencias a lo largo del tiempo, ya que las reglamentaciones no han mantenido el ritmo de los cambios tecnológicos y del mercado. Por consiguiente, para mejorar aún más la distribución de recursos sería menester dar un trato más uniforme a todas las actividades, mejorar la competencia interna y abordar las insuficiencias existentes en el sector de servicios". Querriamos que la delegación de Costa Rica comentase estas observaciones.

Desde hace varios años, el Gobierno de Costa Rica ha manifestado su interés en llevar a cabo las reformas necesarias para fomentar la prestación de los servicios mencionados en condiciones que permitan al país alcanzar niveles altos de competitividad. Dentro de este contexto, actualmente se discuten proyectos de ley en la Asamblea Legislativa en materia de seguros y reforma financiera.

En el caso específico de los sectores de energía y telecomunicaciones, el Gobierno buscó promover su modernización en el año 2000. Sin embargo, manifestaciones populares de disconformidad impidieron la adopción de las modificaciones legales necesarias para implementar estas medidas. Debido a ello, actualmente se trabaja en la adopción e implementación de una serie de reformas y actualizaciones en estos sectores con el objeto de mejorar la prestación de estos servicios, las cuales se han venido adoptado dentro del marco legal establecido. Adicionalmente, existe actualmente en la Asamblea Legislativa una comisión especial que analiza propuestas de ley para su fortalecimiento.

JAPÓN

Normas de origen

Según el informe, Costa Rica no aplica ninguna norma de origen no preferencial. Japón considera que el país de origen es uno de los factores más importantes para la aplicación de medidas de salvaguardia o antidumping, así como para recopilar las estadísticas comerciales. ¿Cómo decide Costa Rica cuál es el país de origen de las mercancías cuando otorga un trato no preferencial? ¿El método para decidir el país de origen cuando el trato no es preferencial es un método no discriminatorio y transparente?

Costa Rica no tiene reglas de origen no preferenciales. Sin embargo, esta situación no ha suscitado inconvenientes al momento de determinar y aplicar derechos antidumping o medidas de salvaguardia y no ha significado la aplicación de tratamientos discriminatorios o carentes de transparencia.

En la práctica, lo que se realiza normalmente es considerar como país de origen el declarado por el importador de las mercancías en los documentos de importación con fundamento en los datos aportados por el exportador. Este dato es utilizado, tanto para la recolección de las estadísticas de importación y exportación, como para la definición del país de origen, en aquellos casos en que sea necesario aplicar un instrumento de política comercial no preferencial.

Aranceles

Según el informe, Costa Rica ha consolidado el 82 por ciento de su universo arancelario, principalmente a un tipo del 45 por ciento ad valorem. Sírvanse explicar la posibilidad de que se reduzca el tipo de los aranceles consolidados.

La reducción de los niveles consolidados más allá del 45 por ciento es una opción que Costa Rica podría evaluar en el contexto de próximas negociaciones multilaterales.

Sin perjuicio de lo anterior, conforme al programa de desgravación aprobado a nivel centroamericano, el promedio arancelario aplicado de Costa Rica ha disminuido progresivamente del 11,7 por ciento en 1995 al 7 por ciento en el 2000. Asimismo, coincidiendo con los objetivos fijados por los países centroamericanos, la gran mayoría de las fracciones arancelarias está distribuida en el intervalo del 0 al 15 por ciento, y cerca de la mitad de ellas se sitúa a un nivel de 0 ó 1 por ciento. Esto revela el gran avance que ha experimentado el país en materia de reducción de aranceles.

Reglamentaciones, normas y otras prescripciones

El informe indica que "el Ministerio de Agricultura y Ganadería tiene potestad para restringir o prohibir la importación y el tránsito de mercancías cuando ello esté justificado por razones técnicas y se considere que emplearlas es perjudicial para la agricultura, la salud o el medio ambiente". ¿Existen condiciones específicas para la aplicación de dicha restricción o prohibición? ¿Está garantizada la transparencia de estas condiciones, por ejemplo, mediante su publicación?

De conformidad con las obligaciones internacionales asumidas por el país, el artículo 44 de la Ley de Protección Fitosanitaria N° 7664 de 1997 establece que las autoridades sanitarias y fitosanitarias costarricenses al analizar las razones para la restricción en el ingreso de las mercancías, deben asegurarse que las medidas en cuestión estén sustentadas en principios científicos; tomen en cuenta las normas, directrices y recomendaciones de las organizaciones internacionales pertinentes; se apliquen de forma no discriminatoria y no constituyan una restricción encubierta para el comercio internacional.

Adicionalmente, las reglamentaciones sanitarias y fitosanitarias que adopte el país deben ser publicadas en el diario oficial La Gaceta, acorde con los lineamientos establecidos en el Anexo B del Acuerdo sobre Medidas Sanitarias y Fitosanitarias de la OMC.

Prohibiciones y licencias de exportación

Según el informe, la Liga Agrícola Industrial de la Caña de Azúcar (LAICA) controla prácticamente todas las exportaciones de azúcar, aunque legalmente no tiene el control exclusivo. ¿En qué medida está el Gobierno involucrado en las exportaciones de esta organización? ¿Cuál es la relación entre el Gobierno y esta organización?

LAICA no tiene legalmente el control exclusivo de la fijación de cuotas de exportación de azúcar, aunque sí tiene una participación importante en las exportaciones de azúcar costarricenses, debido a que la mayoría de éstas se realizan por medio de la Liga.

De conformidad con la Ley Orgánica de la Agricultura e Industria de la Caña de Azúcar, N° 7818 del 22 de septiembre de 1998, la Liga Agrícola Industrial de la Caña de Azúcar es una corporación no estatal, sometida al derecho público en el ejercicio de sus facultades y deberes de imperio; y al derecho privado en el ejercicio de las actividades de comercialización y las demás de carácter empresarial.

LAICA esta formada por productores e industrializadores de caña de azúcar, cuyos representantes forman parte de la Junta Directiva de esta institución en conjunto con dos representantes del Gobierno de Costa Rica. Los representantes gubernamentales tienen como función velar por el adecuado desarrollo y cumplimiento de la Ley Orgánica de la Agricultura e Industria de la Caña de Azúcar N° 7871 de 22 de septiembre de 1998.

El Gobierno de la República no tienen ninguna injerencia en el proceso de comercialización, por lo que no ejerce y establece parámetros relativos al proceso exportador o importador o comercialización interna.

Según el informe, el Consejo Nacional de Exportadores de Flores fiscaliza, con fines estadísticos, las exportaciones. Sírvanse explicar las funciones de estas organizaciones de manera concreta.

El Consejo Nacional de Exportadores de Flores únicamente fiscaliza las exportaciones de flores de Costa Rica con fines estadísticos. La necesidad de llevar la cuantificación de las exportaciones, así como el destino de las mismas, favorecen el establecimiento de nuevas estrategias de promoción y el estudio de las posibles variedades a exportar según las necesidades del mercado destino de las exportaciones que se realicen.

Cárteles de exportación

Sírvanse explicar la coherencia existente entre las restricciones a la exportación aplicadas desde mayo de 2000 (se reserva el 20 por ciento de toda la producción del café para su almacenamiento, en vez de exportarlo) y el artículo 12 del Acuerdo sobre la Agricultura.

Dado los bajos precios del mercado mundial, el volumen de exportaciones de café costarricense ha variado con respecto a otros años.

Costa Rica considera que esta medida no contraviene las disposiciones del artículo 12 del Acuerdo sobre la Agricultura.

Promoción de las exportaciones y ayuda a la comercialización

En el informe se dice que "el presupuesto anual de PROCOMER es de 1,3 millones de dólares EE.UU. aproximadamente. Cerca del 22 por ciento de ese presupuesto se destina a actividades de promoción de exportaciones". Sírvanse explicar, en detalle, las actividades de promoción llevadas a cabo por PROCOMER. De igual modo, sírvanse explicar la coherencia entre el gasto que suponen estas actividades y las disposiciones del Acuerdo sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias.

Las actividades de promoción de PROCOMER se pueden dividir en tres grandes áreas:

- Fomento a la competitividad: se pretende relanzar el desarrollo de una cultura exportadora en el país y promover el aumento del valor agregado en las exportaciones, a través de la reducción de las desventajas competitivas de las empresas. Cuenta con programas como: Prosoftware, CR Provee, Creando Exportadores y Consorcios de Promoción;
- Capacitación: se busca informar y capacitar al sector empresarial a través de programas como el Plan Anual de Capacitación Empresarial y la Capacitación Sectorial Especializada; y

- Actividades de Promoción Comercial: pretenden promover la participación del sector empresarial en diversas actividades como ferias internacionales, misiones de exportadores, misiones de compradores, marketplacecostarica.com, vitrinas de exportaciones, expodegustaciones y oficinas comerciales.

Según esta descripción de las actividades que realiza PROCOMER, queda claro que las mismas no son incompatibles con las disposiciones del Acuerdo sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias.

Derechos de propiedad intelectual

Sírvanse explicar, en términos concretos, el contenido del proyecto de ley relativo a la protección de obtenciones vegetales.

El Poder Ejecutivo presentó a la Asamblea Legislativa un proyecto de ley sobre protección a obtenciones vegetales. Este proyecto de ley surge no sólo a raíz de los compromisos adquiridos por nuestro país en el marco de los ADPIC, sino como una clara necesidad de contar con una legislación que respalde los esfuerzos de instituciones públicas y privadas que al día de hoy intervienen en la generación de nuevas variedades a través de programas de mejoramiento genético.

El texto base de discusión fue elaborado con base en la ley tipo del Convenio de la UPOV de 1991. Adicionalmente, conviene mencionar que actualmente se encuentra en la corriente legislativa un proyecto de ley que pretende reformar la Ley de Semillas con el objeto de otorgarle facultades a la Oficina Nacional de Semillas para el registro de las nuevas variedades vegetales.

Agricultura

En el informe se dice que "además, el CNP está encargado de mantener un equilibrio justo en las relaciones entre productores agropecuarios y consumidores, a cuyo fin está facultado para intervenir en el mercado interno de oferta y demanda, para garantizar la seguridad alimentaria del país". Sírvanse explicar, en detalle, de qué manera el CNP interviene en el mercado interno de oferta y demanda.

Como bien se menciona en el Informe de la Secretaría, desde la promulgación de la Ley 7742 del 15 de enero de 1998, en donde se establece que el CNP está encargado de mantener un equilibrio en el mercado interno, no se ha tomado ninguna medida relativa a la búsqueda de dicho equilibrio y han sido las fuerzas del mercado, la libre oferta y demanda las que se han encargado de realizar las correcciones del caso.

Servicios

En el informe se dice que para inscribirse en el Colegio de Cirujanos Dentistas, en el Colegio de Médicos y Cirujanos, así como para ser óptica, los extranjeros deben cumplir con los requisitos aplicados a los costarricenses. Para ejercer la profesión de contador público, los ciudadanos extranjeros deben presentar pruebas de los demás requisitos exigidos a los ciudadanos costarricenses. ¿Quiere esto decir que las calificaciones nacionales son necesarias para ejercer estas profesiones y que los extranjeros deben pasar los mismos exámenes que los costarricenses?

Para efectos de los colegios profesionales antes citados, tanto los nacionales como los extranjeros deben cumplir con los requisitos de incorporación correspondientes, establecidos en las leyes respectivas.

MALASIA

Estaríamos interesados en conocer cómo piensa Costa Rica colmar la necesidad de que haya mayores vínculos (tal y como subraya el informe de la Secretaría) entre las industrias nacionales y las orientadas a la exportación para reforzar la base industrial del país.

Costa Rica otorga gran interés al tema de los encadenamientos entre empresas locales y aquellas empresas multinacionales ubicadas en el país.

Con el objetivo de contribuir a incrementar el valor agregado costarricense de la producción nacional de las Empresas Multinacionales de Alta Tecnología (EMAT) instaladas en Costa Rica en régimen de zona franca, se creó el Proyecto de Desarrollo de Proveedores para Empresas Multinacionales de Alta Tecnología. Dicho proyecto, financiado con recursos del Banco Interamericano de Desarrollo y de organizaciones locales, está dirigido principalmente a las pequeñas y medianas empresas (PYME).

Por encontrarse en una etapa muy temprana de aplicación todavía no se ha medido el impacto que este programa tendría sobre la economía nacional. Sin embargo, se están realizando esfuerzos por ampliar la cobertura del Programa a todas las actividades relacionadas con las empresas localizadas en zona franca, no solamente las de alta tecnología. Esto con el propósito de expandir el ámbito de acción del Programa a otras áreas y, por ende, involucrar una mayor cantidad de empresas locales. En la actualidad este programa ha contado con una importante aceptación de parte de empresas multinacionales instaladas en el territorio nacional.

Asimismo, el Gobierno ha venido desarrollando el "Programa Impulso" para promover un clima propicio de negocios y competitividad en el país. Actualmente se discute a nivel nacional la importancia de adoptar y ejecutar una agenda de competitividad que promueva cambios importantes en distintas áreas como aduanas, infraestructura, energía y telecomunicaciones. Mientras se adoptan estas medidas, el Gobierno ha venido realizando acciones muy concretas en campos como la simplificación de trámites para la exportación y la inversión, el mejoramiento de la base tecnológica del país y el apoyo de la pequeña y mediana empresa, entre otros.

También querríamos saber si recurrir a la financiación nacional para cubrir el déficit fiscal desanimará la inversión local y tendrá un impacto sobre el desarrollo de las actividades económicas del sector privado.

El Gobierno de Costa Rica ha realizado esfuerzos importantes para combatir su desbalance fiscal, tanto por el lado de los ingresos como por el lado de los gastos. Dentro del primer grupo se aprobó el Código de Normas y Procedimientos Tributarios, marco legal que ha permitido mejorar la recaudación tributaria; ley que junto con el vencimiento de las exoneraciones denominadas Certificados de Abonos Tributario, han permitido mejorar los controles y la recaudación de los ingresos fiscales. En materia de gastos, se ha llevado a cabo un proceso de ingeniería financiera en el que se sustituyó deuda interna por externa, al tiempo que se condonaron bonos a entidades públicas con el fin de alivianar el pago por concepto de intereses de la deuda interna. Ambos factores han incidido para que el saldo de la deuda interna disminuya en 5,9 por ciento en términos reales durante los últimos dos años y para aumentar la cantidad de recursos públicos presupuestados para las áreas de salud, educación, seguridad ciudadana, infraestructura y programas sociales.

Todas estas acciones han estado acompañadas desde 1995 al 2000 de una menor intervención del Gobierno en la captación de recursos en el mercado financiero local, lo que consecuentemente ha tendido a ejercer una menor presión sobre las tasas de interés locales y a disminuir la competencia con el sector privado en la captación de recursos.

¿Ha tomado el Gobierno medidas para fomentar la reinversión, como evitar la salida de beneficios?

Desde hace varios años, un elemento fundamental de la política de atracción de inversiones costarricense es el establecimiento de condiciones necesarias que favorezcan la reinversión en el país. Dentro de estas condiciones pueden mencionarse la educación, tramitología, desregulación, reforma aduanera y política cambiaria.

El resultado de estos esfuerzos se refleja en el notable incremento de los flujos de inversión en el país, los cuales en 1999 alcanzaron la suma de 620 millones de dólares EE.UU. Esta cifra corresponde tanto a nueva inversión extranjera directa como a reinversiones.

REPÚBLICA CHECA

Según el informe de la Secretaría, el régimen de comercialización interno de los licores y las bebidas alcohólicas trata los productos de procedencia extranjera de manera distinta a los productos nacionales. Desearíamos obtener una aclaración sobre este régimen desde la perspectiva de su compatibilidad con los Acuerdos de la OMC.

Actualmente se aplica un impuesto del IDA del 5 por ciento a los refrescos gaseosos de marcas nacionales y un 10 por ciento a los refrescos producidos en Costa Rica por concesionarios de marcas internacionales o refrescos importados.

Por otra parte, se aplica un impuesto del IFAM del 10 por ciento a la cerveza importada y de un 3 por ciento a la cerveza nacional.

Conviene mencionar que recientemente, la Sala Primera del Tribunal Fiscal Administrativo, en el contexto de las obligaciones emanantes de un tratado de libre comercio, concluyó que las cervezas importadas del caso en cuestión debían recibir el mismo trato que las cervezas nacionales, sobre la base del principio de trato nacional.

Con respecto al régimen de comercialización nacional de los licores y bebidas alcohólicas, los párrafos 169 a 171 del capítulo III.4 del informe de la Secretaría detallan las reglamentaciones internas que afectan dicho régimen. Cabe destacar que en el pronunciamiento C-134-2000 de la Procuraduría General de la República se dictaminó que en virtud del principio del trato nacional prescrito importados en un Tratado de Libre Comercio la comercialización interna de licores en cuestión debería realizarse en las mismas condiciones que se aplican a la venta de los licores nacionales.

Considerando lo anterior, las autoridades del Ministerio de Comercio Exterior procedieron a realizar una consulta a la Procuraduría General de la República, con el propósito de aclarar los alcances de las disposiciones tributarias que hace referencia a los mencionados impuestos. A la fecha la Procuraduría General de la República no se ha pronunciado.

En lo tocante al despacho de aduanas, entendemos que la declaración de aduanas debe contener, entre otras informaciones, el tipo de cambio. Sírvanse explicar cómo cumplir con este requisito siendo que el Banco Central ajusta diariamente el tipo de cambio.

El ajuste del tipo de cambio lo realiza diariamente el Banco Central de Costa Rica a las 15.00 horas y rige para el día siguiente.

Hay diversas formas de acceder la información sobre el tipo de cambio, entre ellas están los medios electrónicos (página Web del Banco Central www.bccr.fi.cr), vía telefónica al Banco Central, por medio del boletín informativo que publica todos los días el Banco Central, de los diarios

nacionales o de otros medios de telecomunicación. El importador o su agente aduanero tienen como obligación consignar en la declaración aduanera de importación el tipo de cambio vigente en el día de la presentación de dicha declaración, el cual será comprobado electrónicamente por el sistema informático de la aduana.

SUIZA

Sírvanse explicar, en detalle, cómo prevé su legislación la protección de las indicaciones geográficas. En concreto, sírvanse explicar, en detalle, el procedimiento y las condiciones de registro de una indicación geográfica que establece la "Ley de marcas y otros signos distintivos" (Ley N° 7978, de 6 de enero de 2000) y la protección que supone dicho registro.

La Ley de marcas y otros signos distintivos, Ley N° 7978 de 6 de enero de 2000, define las indicaciones geográficas como el nombre geográfico de un país, una región o localidad, que se utilice en la presentación de un bien para indicar su lugar de origen, procedencia, elaboración, recolección o extracción.

Esta ley no permitirá usar una indicación geográfica en el comercio por ningún medio relacionado con la designación o presentación de un producto o servicio cuando tal indicación sea falsa o indique o sugiera al público una idea falsa o engañosa de su origen, o cuando el uso pueda inducir al público a confusión o error acerca del origen, procedencia, características o cualidades del producto o los servicios.

Las indicaciones geográficas tampoco podrán utilizarse en forma tal que constituyan un acto de competencia desleal.

Adicionalmente, la ley prohíbe la utilización en la publicidad y en la documentación comercial relativa a la venta, exposición a oferta de productos o servicios de una indicación susceptible de causar error o confusión sobre la procedencia geográfica de los productos por no ser originarios del lugar designado por la indicación geográfica, o bien, aun cuando se indique el origen del producto o servicio pero igualmente genere confusión en el público. La Ley 7978 también prohíbe en el registro de marcas el empleo de expresiones tales como "clase", "tipo", "estilo", "imitación" u otras análogas.

En relación con el procedimiento y las condiciones de registro de las denominaciones de origen es necesario indicar que en el artículo 75 y siguientes de la Ley N° 7978 se establecen algunas de las disposiciones especiales más importantes, entre ellas: prohibición, solicitud, procedimiento, duración, modificación y anulación de registro.

Sírvanse explicar si en su legislación se dispone de patentes para todas las categorías de productos y si existe alguna excepción.

El artículo 1 de la Ley de Patentes de invención, dibujos y modelos industriales y modelos de utilidad N° 6867 de 25 de abril de 1983, reformada por la Ley N° 7979 de 6 de enero de 2000, define lo que se entiende por invenciones patentables y señala lo que no se considera invenciones, así como una serie de excepciones a la patentabilidad, las cuales se adecuan a la posibilidad conferida por el artículo 27 del Acuerdo sobre los ADPIC.

Para los efectos de la Ley de Patentes, no se considerarán invenciones:

- los descubrimientos, las teorías científicas, los métodos matemáticos y los programas de ordenador considerados aisladamente;
- las creaciones puramente estéticas, las obras literarias y artísticas;

- los planes, principios o métodos económicos de publicidad o de negocios y los referidos a actividades puramente mentales, intelectuales o a materia de juego;
- la yuxtaposición de invenciones conocidas o mezclas de productos conocidos, su variación de forma o uso, dimensiones o materiales, salvo que se trate de una combinación o fusión tal que no puedan funcionar separadamente o que las cualidades o funciones características de ellas sean modificadas para obtener un resultado industrial no obvio para un técnico en la materia.

Las excepciones señaladas en la Ley 6867 y sus reformas son las siguientes:

- las invenciones cuya explotación comercial deba impedirse objetiva y necesariamente para proteger el orden público, la moralidad, la salud o la vida de las personas o los animales o para preservar los vegetales o evitar daños graves al ambiente;
- los métodos de diagnóstico, terapéuticos y quirúrgicos para el tratamiento de personas o animales;
- las plantas y los animales;
- los procedimientos esencialmente biológicos para la producción de plantas o animales.

Sírvanse explicar si su legislación permite las importaciones paralelas de productos patentados.

En relación con las importaciones paralelas, éstas son permitidas en Costa Rica bajo los supuestos contemplados en el artículo 16 de la Ley de Patentes que dispone lo relativo a los derechos conferidos y las limitaciones a los mismos. Este artículo dispone, en concordancia con lo dispuesto en el artículo 30 del Acuerdo sobre los ADPIC, que siempre que no atente de manera injustificable contra la explotación normal de la patente, ni cause un perjuicio injustificado a los legítimos intereses de su titular o su licenciataria, los derechos conferidos por la patente no se extienden a los actos de venta, oferta para la venta, uso, usufructo, importación o cualquier modo de comercialización de un producto protegido por la patente, una vez que ha sido puesto en el comercio de cualquier país, con el consentimiento del titular o un licenciataria.

Sírvanse explicar, en detalle, de qué manera la "Ley de información no divulgada" (Ley N° 7975, de 4 de enero de 2000) protege la información no divulgada.

Mediante la Ley N° 7975 de 4 de enero de 2000, se introducen en la legislación costarricense las siguientes disposiciones sobre protección a la información no divulgada:

- se determina el ámbito de protección y la información excluida de la misma;
- se establecen las condiciones para autorizar el uso a terceros, las formas, adquisición o divulgación sin consentimiento del titular;
- se regula la responsabilidad y confidencialidad en las relaciones laborales o comerciales;
- se protegen los datos suministrados para aprobar la comercialización de productos farmacéuticos o agroquímicos;

- se protege la información no divulgada por parte de las autoridades administrativas y judiciales y en los respectivos procedimientos.

Sírvanse indicar los remedios previstos por su nueva legislación sobre la observancia de los derechos de propiedad intelectual que constituyan una solución efectiva contra las violaciones de los derechos de propiedad intelectual.

Con la aprobación de la Ley de Procedimientos de Observancia de los Derechos de Propiedad Intelectual N° 8039 de 12 de octubre de 2000, Costa Rica adoptó un instrumento legal que permite una efectiva protección a los derechos de propiedad intelectual. Entre los aspectos más relevantes de esta legislación merecen citarse los siguientes:

- protección a los titulares de derechos de propiedad intelectual por medio de una normativa necesaria en relación con medidas cautelares (incluso las aplicadas por las aduanas), procedimientos administrativos y civiles y sanciones penales;
- aplicabilidad de medidas cautelares por la autoridad administrativa o judicial siempre que quien la pida acredite que es el titular o su representante. La autoridad competente requerirá una garantía por el solicitante;
- necesidad de otorgar audiencia sobre la aplicación de medidas cautelares, salvo si la misma puede hacer nugatorios sus efectos; sin embargo, cuando se hubiera ejecutado una medida cautelar sin audiencia, la autoridad notificará la misma a la parte afectada al menos dentro de tres días hábiles después de la ejecución;
- determinación para que la parte promovente presente la denuncia administrativa o la demanda judicial en el plazo de un mes contado a partir de la notificación de la resolución que acoge la medida cautelar;
- facultad para que el titular solicite a la autoridad administrativa o judicial que ordene a las autoridades de aduanas suspender una importación o exportación al momento de su despacho; sin embargo, se exigirá que acredite que es el titular o representante, que otorgue una garantía y aporte la información y descripción de la mercancía para que las autoridades de aduanas puedan identificarla con facilidad;
- obligación de las autoridades de aduanas para que actúen de oficio y suspendan el despacho de mercancías si existe presunción de que infringen un derecho de propiedad intelectual. Las autoridades deberán denunciar al Ministerio Público la comisión del delito dentro de las 24 horas después de la retención de la mercancía;
- facultad a las autoridades judiciales para que ordenen a las autoridades de aduanas destruir o eliminar las mercancías infractoras;
- protección a los perjudicados en casos de retención infundada de las mercancías;
- creación del Tribunal Registral Administrativo;
- competencia de la Comisión Nacional del Consumidor para conocer de casos de competencia desleal;
- conocimiento en vía abreviada de los asuntos de propiedad intelectual (Ley 7979, reforma al Código Procesal Civil) excepto para casos de competencia desleal de

marcas, los cuales serán conocidos en vía sumaria (Ley de Promoción de la Competencia);

- sanciones penales para delitos contra derechos de propiedad intelectual. Estas sanciones incluyen penas privativas de libertad de hasta tres años.

TAILANDIA

Régimen comercial y de inversiones

Relaciones comerciales internacionales. OMC

¿Qué actitud mantiene Costa Rica con respecto a si deberían incluirse los requisitos de resultados, los incentivos a la inversión y la solución de diferencias, en un marco multilateral sobre las inversiones?

Costa Rica siempre ha apoyado el desarrollo de reglas multilaterales para las inversiones en la OMC. Costa Rica considera que la OMC es el foro en el cual debería desarrollarse un marco de principios que regule de forma amplia y comprensiva la materia de inversión para garantizar que se tomen en cuenta los intereses y objetivos tanto de los países desarrollados como en desarrollo.

Costa Rica está dispuesta a discutir todos los temas relacionados con las inversiones y la forma en que podrían ser parte de un acuerdo sobre inversiones en la OMC, incluidos los requisitos de desempeño, los incentivos a las inversiones y la solución de diferencias.

Medidas que afectan a las importaciones. Contingentes arancelarios

Se dice en el informe que "era posible que los agentes económicos tuviesen un conocimiento escaso del mecanismo de administración de contingentes arancelarios". Nos interesaría saber si Costa Rica planea mejorar la efectividad de su administración de los contingentes arancelarios. Si es el caso, sírvanse especificar los planes detalladamente.

Como se señala en el informe de la Secretaría, Costa Rica ha desarrollado diferentes acciones para divulgar la disponibilidad de los contingentes a través del mecanismo, mediante publicaciones en los diarios de circulación nacional y en el diario oficial La Gaceta. A través de ésta se ha comunicado la apertura del mecanismo para el año correspondiente así como la distribución, parcial o total, del mismo.

El mecanismo utilizado desde 1995 para la administración de los contingentes arancelarios es completamente transparente, sin intervención del Estado y otorga oportunidad a cualquier interesado de participar en la asignación de los contingentes sin ningún tipo de restricción o calificación -con o sin récord histórico, registrado en el sector productivo- permitiendo el ingreso de ciertos productos con niveles arancelarios inferiores al arancel aplicado y al consolidado general.

Desearíamos una aclaración de los objetivos y funciones de la Oficina del Arroz, así como sobre su relación con otros organismos gubernamentales.

La Oficina del Arroz lleva a cabo labores de investigación y recolección de estadísticas. Este organismo está constituido por la mayor parte de los representantes de los sectores productivo, industrial y comercial del arroz, así como por los representantes del Estado. Esta oficina opera como un ente sin interés comercial o fines de lucro y no participa ni en las exportaciones ni en las importaciones del grano.

En el informe de la Secretaría parece decirse que el mercado del arroz en Costa Rica se sitúa bajo un estricto control del Gobierno, tanto en lo tocante al nivel de precios nacional como en la reglamentación de las importaciones. Se dice que "se abren contingentes de importación determinados por la cantidad que no puede ser abastecida por la producción nacional". En nuestra opinión esta medida no es compatible con las normas de la OMC, en especial con el Acuerdo sobre la Agricultura. Desearíamos obtener una aclaración de Costa Rica sobre esta cuestión. Además, desearíamos saber cuál es el arancel NMF para el arroz.

En el informe de la Secretaría se señala que sólo se controla el precio del arroz, lo cual se explica por las condiciones oligopolistas en la producción y comercialización del arroz. La fijación de precios está basada en un modelo de costos elaborado por el Ministerio de Economía, Industria y Comercio que incorpora los costos del cultivo y de industrialización del arroz.

El precio de las importaciones no está regulado y no existe impedimento o limitación alguna para la importación de arroz.

Con el fin de que el consumidor se vea beneficiado, en momentos de desabastecimiento el Gobierno de la República establece un contingente de importación para un determinado volumen de arroz, el cual generalmente corresponde al volumen que no se produce a nivel nacional.

Este contingente podrá ingresar pagando un arancel significativamente menor al arancel NMF, a través de un mecanismo alternativo de importación mediante la Bolsa de Productos Agropecuarios. Este mecanismo alternativo no es producto de las obligaciones de Costa Rica ante la OMC, sino de una decisión unilateral del Gobierno de Costa Rica. Este mecanismo es similar al utilizado en la administración de los contingentes de importación.

El arancel NMF aplicado en la actualidad para la partida 1006 es del 35 por ciento.

Servicios. Servicios financieros. Servicios financieros y bancarios

¿Además de la presentación de estados financieros auditables, existen otros requisitos que deban cumplir los bancos extranjeros domiciliados en el exterior antes de formar parte de un grupo financiero nacional? ¿Están estos grupos financieros sujetos a la supervisión de la Superintendencia General de Entidades Financieras, como es el caso de otros bancos estatales y privados?

Para formar parte de un grupo financiero costarricense, los bancos y entidades financieras domiciliados en el exterior deberán cumplir con los requisitos estipulados en el artículo 147 de la Ley Orgánica del Banco Central, Ley 7558 y el "Reglamento para la constitución, el traspaso, el registro y el funcionamiento de los grupos financieros", tales como el monto del capital social, el domicilio, etc.

Por otra parte, la SUGEF realiza una supervisión *extra situ*¹ a los grupos financieros costarricenses por medio de la sociedad controladora; siempre y cuando dentro del grupo exista una empresa domiciliada en Costa Rica que realice intermediación financiera, de lo contrario la fiscalización corresponderá al órgano que en forma individual supervisa en Costa Rica a aquella(s) empresa(s) del grupo domiciliada(s) en territorio nacional propietaria(s) de la mayoría de los activos. También puede darse el caso de que las entidades que forman parte del grupo no sean supervisadas individualmente por alguno de los órganos fiscalizadores establecidos, por lo que el Consejo Nacional

¹ Entiéndase supervisión *extra situ*, aquélla que se lleva a cabo mediante el análisis de la información que envía la sociedad controladora del grupo a la SUGEF conforme con lo establecido en el artículo 145 de la Ley 7558 y el "Reglamento para la constitución, el traspaso, el registro y el funcionamiento de los grupos financieros".

de Supervisión del Sistema Financiero (CONASSIF) determinará a cuál de los órganos corresponderá la supervisión.

Servicios de seguros

¿Puede Costa Rica especificar detalladamente las medidas de reforma propuestas para el sector de los seguros? ¿Cuáles son las principales reformas?

Existe actualmente un proyecto de ley en estudio por parte de la Asamblea Legislativa que pretende introducir reformas al sector y mejorar las condiciones de competencia, así como crear un Órgano Superior de Fiscalización. El proyecto de ley deberá cumplir con el trámite correspondiente para convertirse en ley de la República. En estos momentos se está a la espera de su dictamen en la comisión legislativa que está conociendo el mismo.

Servicios de comunicaciones. Telecomunicaciones

Hemos observado que, en vez de continuar la reforma del sector de las telecomunicaciones mediante la promulgación de la ley general de telecomunicaciones, se ha creado una Comisión formada por representantes de los sindicatos, de la sociedad civil y de los diferentes partidos políticos.

A este respecto, ¿se está utilizando el proyecto de ley general de telecomunicaciones como base de los debates de la Comisión? Si es el caso, nos gustaría conocer los progresos en el trabajo de la Comisión, especialmente en lo que se refiere a las concesiones y a las restricciones del trato nacional. Si no, sírvanse especificar detalladamente en qué consiste el trabajo de la Comisión y el progreso que se ha alcanzado, si procede.

A inicios del año 2000 el Gobierno impulsó una reforma en el sector de telecomunicaciones que buscaba mejorar las condiciones de competencia. Sin embargo, ciertos sectores organizados como sindicatos, grupos de estudiantes y algunos partidos políticos manifestaron su oposición al mismo. El proyecto fue retirado de la corriente legislativa y se optó por crear una comisión encargada de estudiar diversas opciones para la modernización del sector.

Transportes

Además de la reciprocidad, ¿hay otros requisitos que los proveedores extranjeros deban cumplir para obtener el certificado de explotación para servicios públicos aéreos?

Adicionalmente a la reciprocidad, se debe contar con los siguientes requisitos:

- debe contar con autorización de su Gobierno para realizar el servicio internacional propuesto;
- debe sujetarse expresamente a las disposiciones de la Ley General de Aviación Civil de Costa Rica y a la jurisdicción de las autoridades costarricenses en caso de daños a pasajeros, a la carga o equipaje facturado, o a las personas o bienes de terceros en la superficie, con renuncia expresa de acudir a la vía diplomática;
- el Estado cuya nacionalidad tenga el solicitante deberá otorgarle la autorización respectiva para que efectúe el servicio internacional propuesto;
- la autorización del servicio deberá estar de acuerdo con los intereses nacionales o a los convenios internacionales suscritos por el Gobierno de Costa Rica.

Servicios profesionales

Sírvanse especificar el mecanismo utilizado por el Consejo Técnico de Aviación Civil de fijación y aplicación de precios al transporte aéreo de pasajeros o mercancías.

El Consejo Técnico de Aviación Civil ejerce sus facultades para la fijación y aplicación de las tarifas aéreas con base en los siguientes criterios:

- el interés público de garantizar al transporte su ejecución adecuada, eficiente y con la máxima protección de seguridad posible para las personas y las mercancías;
- la obtención del menor costo del servicio compatible con las ventajas y condiciones inherentes al mismo;
- sus efectos en el volumen de tráfico;
- la índole y calidad del servicio que se suministre;
- el margen de utilidad que debe reconocerse a las empresas, tomando en cuenta una administración honrada, económica y eficiente;
- las diferencias de capacidad económica de las empresas que prestan el servicio internacional, pudiendo aprobar tarifas con una diferencia hasta del 20 por ciento entre las tarifas propuestas por compañía subdesarrollada y las plenamente desarrolladas económicamente y estableciendo un 20 por ciento más a las tarifas de todo transporte que se realice en aeronaves de retropropulsión.

En los casos de países con los que existe un acuerdo bilateral de transporte aéreo vigente, aplica la cláusula relativa a precios (tarifas).

Sírvanse especificar las reglamentaciones y condiciones de acceso a los mercados de los servicios de ingeniería y arquitectura.

El Colegio Federado de Arquitectos e Ingenieros está integrado por el Colegio de Ingenieros Civiles que incluye a los ingenieros civiles, topógrafos, geodésicos, de minas y afines; el Colegio de Arquitectos, que incluye a arquitectos, arquitectos paisajistas y profesiones afines; el Colegio de Ingenieros eléctricos, mecánicos e industriales, que incluye ingenieros mecánicos, administradores de ingeniería mecánica, ingenieros mecánicos electricistas, ingenieros industriales e ingenieros electrónicos y afines.

Para poder incorporarse a este Colegio se requiere estar registrado como emigrante de residente en Costa Rica en el momento de la solicitud, así como tener un mínimo de cinco años de residencia continua en Costa Rica. Sólo los miembros activos del Colegio Federado podrán ejercer libremente la profesión o profesiones en que estén incorporados.

UNIÓN EUROPEA

Sistemas multilaterales

Nos complace ver que Costa Rica apoya firmemente el lanzamiento de una ronda amplia de negociaciones, y ha presentado propuestas en muchas esferas, que pueden ser examinadas en el marco de una nueva ronda y en las que la Unión Europea y Costa Rica encontrarán muchos puntos en común.

El Gobierno de Costa Rica apoya decididamente el lanzamiento de una nueva ronda de negociaciones comerciales con amplia cobertura lo más pronto posible y considera que la oportunidad que ofrece la Cuarta Conferencia Ministerial de la OMC de noviembre de 2001, debe ser aprovechada para alcanzar ese objetivo. Costa Rica considera de un gran valor para su desarrollo y el de los países en desarrollo los compromisos de liberalización comercial que fueron alcanzados en Marrakech. Sin embargo considera que el proceso de apertura es progresivo y un ambicioso impulso en la OMC no puede esperar más tiempo. Todos los sectores del comercio, incluyendo no sólo temas con mandato de negociación como agricultura y servicios, o aquéllos ya cubiertos por la OMC, sino temas relacionados con el comercio como inversiones, política de competencia, facilitación del comercio y el comercio electrónico, así como la ampliación de la cobertura del Acuerdo sobre Tecnología de la Información, deben ser parte de estas negociaciones.

Foros regionales

¿Cuáles son los planes de Costa Rica con respecto a la negociación de otros acuerdos regionales o bilaterales de libre comercio?

Costa Rica le asigna gran importancia a los esfuerzos que pretenden lograr una mayor integración regional, como instrumentos de gran utilidad para lograr, por un lado, una mayor liberalización comercial y, por otro, un complemento al proceso de liberalización comercial multilateral de la OMC.

En ese sentido, Costa Rica seguirá participando en los distintos foros regionales con el objeto de promover las inversiones, facilitar el comercio y reducir las barreras en todos los niveles. En ese sentido, el país continuará participando activa y constructivamente en las negociaciones para concluir las negociaciones del Área de Libre Comercio de las Américas. A nivel centroamericano, se continuarán las gestiones para fortalecer este esquema de integración regional a implementar, a la mayor brevedad por ser de particular importancia para nuestro país, un sistema de solución de diferencias comerciales ágil y efectivo que permita solventar los distintos problemas comerciales que puedan presentarse en el área.

El país seguirá desarrollando diversas acciones para fortalecer sus relaciones bilaterales con otros socios comerciales. Por ello, en estos momentos se desarrollan negociaciones para suscribir un Tratado de Libre Comercio con Panamá y se iniciará en las próximas semanas la negociación de un TLC con Trinidad y Tabago.

Acceso a los mercados para mercancías

Nos complace ver que los aranceles de Costa Rica han disminuido desde el último examen de las políticas comerciales de 1995. La gran mayoría de sus aranceles están consolidados, aunque a un tipo relativamente alto del 45 por ciento. ¿Puede Costa Rica indicar si tiene la intención de seguir reduciendo los tipos aplicados y consolidarlos al mismo nivel, o a un nivel más bajo, dentro del contexto de una nueva ronda?

La reducción de los niveles consolidados más allá del 45 por ciento es una opción que Costa Rica podría evaluar en el contexto de próximas negociaciones multilaterales.

Sin perjuicio de lo anterior, Costa Rica ha desarrollado un importante proceso de desgravación unilateral por lo que el promedio arancelario aplicado ha disminuido progresivamente del 11,7 por ciento en 1995 al 7 por ciento en 2000. Asimismo, coincidiendo con los objetivos fijados por los países centroamericanos, la gran mayoría de las fracciones arancelarias está distribuida en el intervalo del 0 al 15 por ciento, y cerca de la mitad de ellas se sitúa a un nivel de 0 ó 1 por ciento. Esto revela el gran avance que ha experimentado el país en materia de reducción de aranceles.

Valoración en aduana y normas de origen

Aparentemente las aduanas costarricenses utilizan únicamente el "Blue Box" de los Estados Unidos para determinar el precio de los vehículos importados, y efectuar el cálculo de las tasas. Esto puede suponer una desventaja para los fabricantes/comerciantes no originarios de los Estados Unidos. Agradeceríamos que Costa Rica aclarase este punto.

El Gobierno de la República de Costa Rica, ha considerado que debido a que las importaciones de vehículos usados no están sujetas a derechos arancelarios a la importación (DAI), sino únicamente a impuestos internos, no se aplican las normas de valoración del GATT. Por lo tanto se desarrolló un procedimiento para la valoración de las importaciones de vehículos usados publicado mediante Decreto N° 29265-H de 7 de febrero de 2001, en el que se utilizan tres fuentes de valores: el libro denominado "Black Book", la factura y la base de datos de la Dirección General de la Tributación Directa, sin tomar en cuenta el mercado de origen y procedencia de la mercancía.

Aranceles

Parece despertar cierta preocupación el hecho de que Costa Rica clasifique las piezas de recambio en un grupo arancelario distinto del de las mercancías originales, lo que puede tener un impacto sobre el cálculo y sobre los precios de las importaciones. ¿Puede el Gobierno de Costa Rica explicar esto más detalladamente?

En Costa Rica, la clasificación arancelaria de los repuestos se realiza conforme a las Reglas Generales para la Interpretación del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías, las cuales establecen que la clasificación está determinada legalmente por los textos de las partidas y de las notas de sección o de capítulo, entre ellas es preciso mencionar, la nota legal 2 de la sección XV, la cual señala que las partes y accesorios de uso general, se clasifican en la partida que le corresponda, sin tomar en cuenta a la máquina o artículo a la que pertenezcan. De igual manera, se toma en consideración la nota legal 2 de la sección XVI, que también regula la clasificación de los repuestos y partes. En ese sentido, si un repuesto tiene una partida específica se clasifica en dicha partida (por ejemplo, un tornillo o una tuerca). En caso de que se trate de una parte identificable como exclusiva o principalmente diseñadas para una máquina o un aparato específico y éste no posee una partida específica, éste debe ser clasificado en la partida correspondiente a la máquina o aparato al que pertenece.

Medidas antidumping, compensatorias y de salvaguardia

En términos generales, queremos felicitar a Costa Rica por la manera tan responsable en que ha utilizado sus instrumentos antidumping y por haberlos aplicado de manera que parece auténticamente ponderada.

Costa Rica siempre ha considerado que el recurso a medidas antidumping debe efectuarse en estricto apego con los compromisos ante la OMC y bajo una interpretación muy estricta de las disposiciones del Acuerdo relativo a la Aplicación del Artículo VI del GATT de 1994 (Acuerdo Antidumping). Por estas razones, Costa Rica rechaza todo uso de este mecanismo como una medida proteccionista y le preocupa el aumento, por parte de algunos socios comerciales, en el uso de estas medidas durante los últimos años. Además, Costa Rica apoya toda iniciativa encaminada a reforzar la normativa de la OMC en esta materia que tenga como objetivo el evitar la utilización injustificada de este mecanismo. Por estas razones y, siendo consistente con su posición, Costa Rica ha aplicado de manera responsable los procedimientos antidumping.

¿Puede Costa Rica indicar si se han concluido las investigaciones dentro del plazo de 18 meses contados a partir de la iniciación, como establecen el párrafo 10 del artículo 5 del Acuerdo Antidumping de la OMC y el artículo 12 del Reglamento Centroamericano sobre Prácticas de Comercio Desleal, que entró en vigor en Costa Rica el 12 de enero de 1996?

A la fecha en ninguna de las investigaciones antidumping iniciadas por Costa Rica se han aplicado medidas de esta naturaleza. De las cuatro investigaciones iniciadas entre 1995 y 2000, tres de ellas han finalizado dentro del plazo de 18 meses. Solamente una de ellas sigue pendiente debido a la gran cantidad de recursos interpuestos por las partes interesadas contra las decisiones y resoluciones de la autoridad investigadora, lo cual ha generado un retraso en la investigación.

Reglamentaciones, normas y otras prescripciones

Agradeceríamos a Costa Rica que aclarara su referencia a las "obligaciones y [...] derechos en materia de normalización técnica y metrología, mencionados en el Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio de la OMC", y que aclarara igualmente la función del Ministerio de Sanidad dentro del contexto del Acuerdo OTC.

De conformidad con el Decreto N° 24662-MEIC-S-MAG-MIRENEM-MOPT-PLAN de 9 de octubre de 1995 que establece el Sistema Nacional de Calidad, se establece a la Comisión Interministerial de Reglamentación Técnica como Órgano Nacional de Reglamentación Técnica.

La misión principal de este Órgano es contribuir, mediante el desarrollo de actividades de reglamentación, a asegurar y elevar el nivel de calidad de las actividades técnicas de todo tipo desarrolladas en el país, así como de sus procesos y productos, en sus componentes de seguridad, salud y medio ambiente, y a través de ello mejorar el bienestar de la ciudadanía.

La Comisión Interministerial de Reglamentación Técnica está conformada por representantes de varias instituciones públicas del Estado, entre las cuales se encuentra el Ministerio de Salud. De esta forma, representantes de esta cartera contribuyen dentro de las actividades de la Comisión Interministerial en la elaboración de reglamentos técnicos en Costa Rica.

¿Puede Costa Rica explicar si las actividades del INTECO en la esfera de la normalización están abiertas a los importadores y operadores extranjeros?

El Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica (INTECO) está a cargo de la labor de normalización en el ámbito no reglamentario, por lo que a través de este Instituto todos los organismos de naturaleza pública o privada con competencia en las áreas sometidas a normalización, encausan su actividad. INTECO es responsable de asegurar la participación efectiva y el consenso de todos los agentes nacionales pertinentes garantizando la representación. Las actividades desarrolladas por INTECO en el área de normalización se encuentran totalmente abiertas a los importadores y operadores extranjeros.

¿Puede Costa Rica indicar cuántas normas están actualmente en vigor y qué reglamentos técnicos de productos no son idénticos ni se basan en las normas internacionales?

Tal y como lo señala el informe de la Secretaría, a finales de octubre de 2000 existían en Costa Rica alrededor de 240 reglamentos técnicos. Un porcentaje muy alto de estos reglamentos son idénticos o están basados en normas internacionales.

¿Puede Costa Rica confirmar que no existen regulaciones técnicas obligatorias para los productos electrónicos y de telecomunicaciones?

No existen en Costa Rica reglamentos técnicos aplicables a productos electrónicos y de telecomunicación.

¿Puede Costa Rica indicar qué productos se ven sujetos actualmente a requisitos de etiquetado obligatorio?

Se requieren requerimientos obligatorios de etiquetado para todos los productos alimenticios (Codex Alimentarius), productos de papelería y afines para uso escolar y de oficina, productos textiles, cosméticos, medicamentos, químicos y tóxicos.

Contratación pública

Observamos que la contratación pública supone una proporción significativa (cerca del 13 por ciento) del PIB. ¿Puede Costa Rica informar sobre si sus prácticas de contratación van a cambiar y si pretende adherirse al ACP?

La legislación costarricense sobre compras gubernamentales es abierta y permite la participación extranjera sin ningún tipo de discriminación. El Gobierno por el momento no pretende proponer ningún cambio a la legislación actual y no existen iniciativas en este sentido.

Costa Rica no está considerando en este momento su adhesión al Acuerdo sobre Contratación Pública.

Concesiones fiscales

(Párrafo 127). El informe indica que el régimen de perfeccionamiento activo, que permite recibir mercancías en el territorio aduanero nacional con suspensión de toda clase de tributos y bajo rendición de garantía incluye, entre otros, "la maquinaria, equipo y partes que intervengan directamente en el proceso productivo". ¿Puede Costa Rica explicar si la maquinaria, el equipo y las partes deben intervenir directamente en el proceso productivo de los productos que se exportan? Si es el caso, ¿puede Costa Rica considerar que estas medidas son subvenciones condicionadas a resultados de exportación?

En el régimen aduanero de perfeccionamiento activo la maquinaria, equipo y partes involucradas que ingresan al proceso de producción pueden ser utilizadas en la fabricación de productos que luego se venden a nivel doméstico o de productos de exportación. No existe un nexo directo entre producción y exportación. En la práctica las empresas están en posibilidad de exportar y de vender localmente las cantidades de producto que los mercados les demanden.

(Párrafo 129). El informe indica que "la Ley de Fomento a las Exportaciones (Ley N° 5162 de 22 de diciembre de 1972) introdujo los Certificados de Incremento de las Exportaciones (CIEX), mediante los cuales se puede otorgar a las empresas que reúnan las condiciones exigidas, un monto equivalente al 10 por ciento del aumento de sus exportaciones en relación al año anterior". ¿Sírvese Costa Rica indicar cuáles son los criterios que han de cumplirse para recibir los Certificados de Incremento de las Exportaciones? ¿Puede considerar Costa Rica que estas medidas son subvenciones condicionadas a resultados de exportación?

El Gobierno de Costa Rica desde su creación no ha autorizado ningún desembolso presupuestario para darle contenido económico a los CIEX. En la práctica nunca han sido utilizados, ni se prevé su utilización futura.

(Párrafo 129). ¿Qué medidas contempla el Gobierno de Costa Rica para mejorar la competitividad del sector exportador del país dentro del contexto de una mayor liberalización económica y la reciente terminación del programa CAT?

Entre otras iniciativas, el Gobierno ha venido desarrollando el "Programa Impulso" para promover un clima propicio de negocios y competitividad en el país. Actualmente se discute a nivel nacional la importancia de adoptar y ejecutar una agenda de competitividad que promueva cambios importantes en distintas áreas como aduanas, infraestructura, energía y telecomunicaciones. Mientras se adoptan estas medidas, el Gobierno ha venido realizando acciones muy concretas en campos como la simplificación de trámites para la exportación y la inversión, el mejoramiento de la base tecnológica del país y el apoyo de la pequeña y mediana empresa, entre otros.

Zonas francas

Vemos que Costa Rica tiene la obligación de eliminar todo tipo de subvenciones antes del 1º de enero de 2003. ¿Cuál es la estrategia de Costa Rica para después de 2003, tras la eliminación de los incentivos que actualmente se conceden a las zonas francas?

Los incentivos de Costa Rica bajo su régimen de zonas francas se encuentran actualmente bajo revisión a la luz de las reglas multilaterales que prohíben la concesión de ciertos incentivos a partir del 1º de enero de 2003.

Costa Rica ha reconocido el vital papel que cumple la inversión extranjera directa (IED) en su economía, así como la importancia que tiene el régimen de zona franca para la atracción de ésta. Por ello, el Gobierno trabaja en la definición de un régimen modificado de apoyo a la inversión compatible con las obligaciones asumidas por el país.

Derechos de propiedad intelectual

Información no divulgada: el artículo 8 de la Ley costarricense Nº 7975 de información no divulgada aplica, y básicamente refleja, el artículo 39 del Acuerdo sobre los ADPIC. Con respecto a la aprobación de productos agropecuarios y farmacéuticos, éstos se verán protegidos contra el "uso comercial desleal", a menos que, entre otras cosas, el uso de dichos datos se necesite para evitar el "recurso a prácticas que limiten el comercio injustificadamente".

Sírvase Costa Rica explicar: i) cómo se realiza, en la práctica, la protección de los datos presentados al Gobierno; ii) cuáles son las prácticas que limitan el comercio injustificadamente. ¿Serían las solicitudes para productos farmacéuticos genéricos una de ellas?

Antes de la entrada en vigencia de la Ley 7975 de 4 de enero de 2000, Costa Rica no contaba con ningún tipo de legislación en la materia.

Actualmente, las entidades competentes trabajan en la reglamentación necesaria de dicha legislación. Uno de los aspectos que serán abordados en la reglamentación respectiva es considerar con mayor detalle los alcances de lo que podrán considerarse prácticas que limitan injustificadamente el comercio.

Pese a que se está en este proceso de reglamentación, es necesario indicar que lo dispuesto en el artículo 8 de la Ley Nº 7975 no solamente recoge las disposiciones del artículo 39 del Acuerdo sobre los ADPIC, sino también lo dispuesto en el artículo 8 de dicho Acuerdo el cual -tal y como lo dispone el artículo 8 de la ley costarricense- determina que los Miembros podrán aplicar medidas apropiadas, siempre que sean compatibles con lo dispuesto en el Acuerdo sobre los ADPIC, para prevenir el abuso de los derechos de propiedad intelectual por sus titulares o el recurso a prácticas que limiten de manera injustificable el comercio.

Indicaciones geográficas: sírvase Costa Rica informar sobre si tiene un sistema efectivo de protección de las indicaciones geográficas y, en particular, cómo se aplica la sección III del Acuerdo sobre los ADPIC (sobre indicaciones geográficas) en el país.

La Ley de marcas y otros signos distintivos, Ley N° 7978 de 6 de enero de 2000, define las indicaciones geográficas como el nombre geográfico de un país, una región o localidad, que se utilice en la presentación de un bien para indicar su lugar de origen, procedencia, elaboración, recolección o extracción.

Esta ley no permitirá usar una indicación geográfica en el comercio por ningún medio relacionado con la designación o presentación de un producto o servicio cuando tal indicación sea falsa o indique o sugiera al público una idea falsa o engañosa de su origen, o cuando el uso pueda inducir al público a confusión o error acerca del origen, procedencia, características o cualidades del producto o los servicios.

Las indicaciones geográficas tampoco podrán utilizarse en forma tal que constituyan un acto de competencia desleal.

Adicionalmente, la ley prohíbe la utilización en la publicidad y en la documentación comercial relativa a la venta, exposición u oferta de productos o servicios de una indicación susceptible de causar error o confusión sobre la procedencia geográfica de los productos por no ser originarios del lugar designado por la indicación geográfica, o bien, aun cuando se indique el origen del producto o servicio pero igualmente genere confusión en el público. La Ley 7978 también prohíbe en el registro de marcas el empleo de expresiones tales como "clase", "tipo", "estilo", "imitación" u otras análogas.

En relación con el procedimiento y las condiciones de registro de las denominaciones de origen es necesario indicar que en el artículo 75 y siguientes de la Ley N° 7978 se establecen algunas de las disposiciones especiales más importantes, entre ellas: prohibición, solicitud, procedimiento, duración, modificación y anulación de registro.

(Párrafo 224). Con respecto a las marcas de fábrica y de comercio, la formulación de la segunda oración indica que Costa Rica aplica el criterio del agotamiento total del derecho si se trata de productos legítimamente marcados. No obstante, también se indica que el propietario del derecho puede prohibir el uso de una marca si el producto causa perjuicio al titular o derechohabiente. Sírvase Costa Rica aclarar estas dos posturas, que aparentemente son opuestas.

Costa Rica aclara que no existen dos posiciones que causen contradicción en relación con el tema de fondo de la pregunta de la Unión Europea, cuál es el agotamiento del derecho de uso de la marca. En la nueva Ley de marcas y signos distintivos, Ley N° 7978 de 6 de enero de 2001, específicamente en el artículo 27 se dispone lo relativo a este tema.

La legislación costarricense permite a un tercero hacer uso de la marca siempre que sean productos legítimos que hayan sido introducidos en el comercio (ya sea en el país o en el extranjero) por el titular a otra persona que tenga el consentimiento del titular. Esta posibilidad de uso de la marca es permitida en la legislación costarricense siempre y cuando los productos y los envases o embalajes que están en contacto con dichos productos "no hayan sufrido ninguna modificación, alteración o deterioro y que no causen perjuicio al titular o al derechohabiente".

Observancia: agradeceríamos a Costa Rica que informase sobre cualquier medida concreta que vaya a tomar con el fin de incrementar la disponibilidad de medidas provisionales y la observancia de las medidas en frontera.

La Ley de Procedimientos de Observancia de los Derechos de Propiedad Intelectual introduce importantes disposiciones para brindar protección a los titulares de derechos de propiedad intelectual mediante el establecimiento de medidas cautelares y medidas en frontera adecuadas, entre otras formas. Los artículos 3 a 9 de la ley establecen disposiciones referentes a medidas cautelares, y los

artículos 10 a 18 contienen las disposiciones referentes a medidas en frontera. Los aspectos más relevantes de estas normas son los siguientes:

- protección a los titulares de derechos de propiedad intelectual por medio de una normativa necesaria en relación con medidas cautelares (incluso las aplicadas por las aduanas);
- aplicabilidad de medidas cautelares por la autoridad administrativa o judicial siempre que quien la pida acredite que es el titular o su representante. La autoridad competente requerirá una garantía suficiente por el solicitante, para proteger al supuesto infractor y evitar abusos;
- necesidad de otorgar audiencia sobre la aplicación de medidas cautelares, salvo si la misma puede hacer nugatorios sus efectos; sin embargo, cuando se hubiera ejecutado una medida cautelar sin audiencia, la autoridad notificará la misma a la parte afectada al menos dentro de tres días hábiles después de la ejecución;
- determinación para que la parte promovente presente la denuncia administrativa o la demanda judicial en el plazo de un mes contado a partir de la notificación de la resolución que acoge la medida cautelar;
- facultad para que el titular solicite a la autoridad administrativa o judicial que ordene a las autoridades de aduanas suspender una importación o exportación al momento de su despacho; sin embargo, se exigirá que acredite que es el titular o representante, que otorgue una garantía y aporte la información y descripción de la mercancía para que las autoridades de aduanas puedan identificarla con facilidad;
- obligación de las autoridades de aduanas para que actúen de oficio y suspendan el despacho de mercancías si existe presunción de que infringen un derecho de propiedad intelectual. Las autoridades deberán denunciar al Ministerio Público la comisión del delito dentro de las 24 horas después de la retención de la mercancía;
- facultad a las autoridades judiciales para que ordenen a las autoridades de aduanas destruir o eliminar las mercancías infractoras;
- protección a los perjudicados en casos de retención infundada de las mercancías.

A pesar del poco tiempo de vigencia de esta nueva ley, Costa Rica ha logrado una serie de avances importantes y a la fecha se han presentado varios casos positivos de aplicación de la citada legislación, como por ejemplo los embargos practicados contra varias empresas dedicadas a la falsificación de marcas.

Derechos de autor (párrafo 223, cuadro III.12): felicitamos a Costa Rica por adaptar sus leyes e incluso ir más allá de los requisitos mínimos establecidos por el Acuerdo sobre los ADPIC, concediendo una protección vitalicia más 70 años, en vez de una protección vitalicia más 50 años, para los derechos de autor; y una protección de 70 años, en vez de 50 años, para los derechos conexos. Además, prevé el agotamiento en instancias internacionales de los derechos y ha aprobado y ratificado el Tratado de la OMPI sobre Derecho de Autor y el Tratado de la OMPI sobre Interpretación o Ejecución de Fonogramas. Sírvase Costa Rica presentar la versión en inglés de las leyes relativas a los derechos de autor, los circuitos integrados y la observancia que se enumeran en el cuadro III.12 del informe de la Secretaría.

El diario oficial La Gaceta publica las leyes nacionales en idioma español. Costa Rica notificó a la OMC la legislación sobre propiedad intelectual en este idioma, uno de los tres idiomas oficiales de la Organización.

Agricultura. Objetivos e instrumentos de política

¿Tiene Costa Rica la intención de reducir los tipos arancelarios aplicados a las importaciones de arroz fuera del reducido contingente arancelario, y eliminar las medidas de salvaguardia especial?

Costa Rica consolidó el arancel de arroz en granza y pilado desde 1990 y se aplica actualmente un arancel del 35 por ciento. El Gobierno no prevé en estos momentos la disminución del mismo; sin embargo esta situación se podría evaluar al amparo de las negociaciones a nivel multilateral. La salvaguardia especial que se aplica actualmente se eliminará automáticamente en el momento en que el precio del mercado mundial presente una recuperación en la que el nivel sea igual o cercano al precio de activación de la misma.

Servicios

La Unión Europea anima a Costa Rica a desreglamentar y abrir sus sectores de servicios a la competencia, dado que su Lista de compromisos específicos en el marco del Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios de la OMC es bastante limitada.

Costa Rica confiere la mayor importancia a las negociaciones sobre servicios que actualmente se desarrollan en la OMC. En este sentido continuará participando activamente en las mismas.

¿Cuál es la estrategia del Gobierno con respecto a la modernización de servicios básicos como la energía, las telecomunicaciones y los seguros, dada la sensibilidad que demostró la población ante el tema de la privatización?

En el año 2000, el Gobierno de Costa Rica buscó promover la apertura de algunos de estos sectores como energía y telecomunicaciones. Sin embargo, manifestaciones populares de disconformidad impidieron la adopción de las reformas legales necesarias para implementar estas medidas. Debido a ello, actualmente se trabaja en la adopción e implementación de una serie de reformas y actualizaciones en estos sectores con el objeto de mejorar los servicios, las cuales se han venido adoptando dentro del marco legal establecido.

En relación con el sector de seguros, existe actualmente un proyecto de ley en estudio por parte de la Asamblea Legislativa que pretende introducir reformas al sector y mejorar las condiciones de competencia, así como crear un Órgano Superior de Fiscalización. El proyecto de ley deberá cumplir con el trámite correspondiente para convertirse en ley de la República. En estos momentos se está a la espera de su dictamen en la comisión legislativa que está conociendo el mismo.

Aranceles y cargas

Los efectos positivos de los tipos arancelarios bajos están contrarrestados por un amplio número de diversos impuestos y tasas que pueden representar una carga considerable para las mercancías importadas. Ejemplos de estos impuestos y tasas son los impuestos al consumo de varios tipos: un 1 por ciento sobre el valor de las importaciones (Ley N° 6946), las cargas en concepto de agentes de aduana, almacenamiento y manipulación y los derechos portuarios. Como resultado, los coches de 1,3 litros pueden entrar en Costa Rica "libres de impuestos", pero se verán cargados con más del 70 por ciento de su valor de importación en concepto de impuestos y tasas (siendo los impuestos al consumidor sólo el 43 por ciento). ¿Tiene Costa Rica la intención de reducir el número de cargas y tasas, así como sus respectivos tipos/cantidades?

El impuesto selectivo de consumo es un impuesto interno de connotación básicamente fiscal que se aplica a un número reducido de bienes. Este tributo no discrimina entre productos nacionales o provenientes del exterior y recae sobre aquellas mercancías que el Gobierno considera de carácter suntuario o de lujo. Recientemente, fue aprobada una reducción del 10 por ciento en dicho impuesto para los productos del sector automotriz, más no se prevén, por el momento, reducciones sucesivas.

Sin perjuicio de lo anterior, en la Asamblea Legislativa existe un proyecto de ley que pretende eliminar el impuesto de consumo a cerca de 100 productos que actualmente se encuentran gravados con este tributo. Algunos de estos bienes son los confites, chocolates, ciertos productos de panadería, jugos de frutas, salsas, sopas, perfumes, productos de fotografía, artículos de cuero, productos de vidrio y de la industria gráfica y algunos aparatos eléctricos, entre otros.

Por su parte, los costos o cargas derivadas de la actividad aduanera se determinan por el libre juego de oferta y demanda entre los agentes participantes en este mercado, por lo que el Gobierno no tiene influencia en la determinación de estas tarifas.

Las mercancías importadas se ven cargadas con determinadas tasas mínimas por almacenamiento, incluso cuando se despachan directamente sin que haya habido almacenamiento alguno. ¿Tiene Costa Rica la intención de modificar esta práctica, que no parece ser conforme con el párrafo 1 del artículo VIII del GATT?

Con la promulgación de la Ley General de Aduanas en 1995, surge la figura del Depositado Aduanero como auxiliar de la función pública aduanera, que coadyuva con el Estado en el control de las mercancías y es el responsable del almacenamiento, custodia de las mercancías y de transmisión de inventarios al sistema informático aduanero.

Dentro de la nueva concepción de aduana moderna, los servicios de depósito fiscal pasan a manos privadas, y la relación por dichos servicios se establece entre el depositario e importador de las mercancías, los cuales son de carácter privado, donde la función tutelar del Estado es velar por que no se cometan transacciones aduaneras ilícitas y se lleve en forma detallada el control de los inventarios de las mercancías.

URUGUAY

Evolución económica

¿Podría comentar Costa Rica el párrafo 5 de las observaciones recapitulativas del informe de la Secretaría que señala un estancamiento de las exportaciones agropecuarias (habiendo descendido la participación de las mismas en el total de las exportaciones de un 68 por ciento en 1995 a aproximadamente un 30 por ciento en 1999), haciendo referencia de ser posible a las principales causas de dicha situación?

Aunque se indica que el sector agrícola disminuyó su participación de un 68 por ciento dentro del total de las mercancías exportadas en 1995, a un 31 por ciento en 1999 (según dice el cuadro AI.1), el valor de las exportaciones del sector agrícola ha tenido un crecimiento promedio anual del 4 por ciento y el volumen un crecimiento del 2 por ciento, durante los últimos seis años.

Los factores más importantes para explicar la reducción de la participación porcentual de las exportaciones agrícolas dentro del total de las exportaciones, son en primer lugar, la expansión de las exportaciones industriales y en segundo lugar, el adverso comportamiento de los precios internacionales de los principales bienes agrícolas, banano y café. El fuerte dinamismo mostrado por las exportaciones industriales, principalmente en las actividades relacionadas con la industria de componentes electrónicos, hizo que este sector ascendiera del 1995 al 2000 en 20 puntos porcentuales dentro del total exportado.

Este cambio en la composición de las exportaciones costarricenses ha hecho que el sector manufacturero, por su parte, se haya convertido en el motor del crecimiento de la actividad exportadora, en particular a partir de 1998. Aunque este dinamismo está estrechamente relacionado con las ventas de los circuitos modulares, también han venido surgiendo nuevos nichos de mercado, tales como los equipos de infusión y transfusión de sueros, los medicamentos y los secadores de cabello.

Por su parte, la baja en los precios de ciertos productos agrícolas, tuvo un efecto importante sobre las exportaciones de Costa Rica en ese sector. Sin embargo, si no se consideran el banano y el café, principales afectados por estos problemas, las exportaciones agrícolas muestran un incremento promedio del 9 por ciento en términos de valor y del 5 por ciento en volumen durante ese período. Cabe señalar que este crecimiento se ha visto limitado por la influencia negativa que ejercen sobre el comercio agrícola las medidas distorsionantes de otros socios comerciales. Resulta inadecuado comparar los porcentajes de crecimiento de las exportaciones agrícolas con las exportaciones industriales de un país en desarrollo sin comparar las reglas que rigen el comercio que cada uno de estos sectores debe enfrentar en los otros mercados. El sector agrícola continúa siendo objeto de serias distorsiones que impiden a los países en desarrollo aprovechar sus ventajas comparativas. Probablemente la forma en la que se afecta de manera más significativa el comercio y con ello el desarrollo de los países en desarrollo, es la política de subsidios agrícolas. Mientras la competitividad en el sector agrícola de los países en desarrollo radique en su capacidad de competir con los fiscos de los países desarrollados, el crecimiento de las exportaciones agrícolas y sus propios objetivos de desarrollo, estarán seriamente limitados.

Marco de las políticas comerciales (párrafo 7, página 3 versión en español)

¿Podría comentar Costa Rica lo que se señala en el párrafo 7 de las observaciones recapitulativas del informe de la Secretaría en cuanto a que "... los compromisos de Costa Rica en el marco del AGCS son relativamente limitados en general, en lo que respecta a los sectores incluidos en su Lista, sólo se consolidaron el acceso a los mercados y el trato nacional para el consumo en el extranjero", en especial teniendo en cuenta lo expresado en el párrafo 19 del informe del Gobierno donde se expresa que "... En relación con la incorporación de más sectores de servicios a los compromisos sobre acceso a los mercados y trato nacional, éste debe efectuarse sobre la base de la gradualidad y tomando en cuenta las políticas de desarrollo de los Miembros ..."?

Costa Rica ha sido un impulsor activo de una ronda amplia de negociaciones, por lo tanto se considera importante promover una mayor participación de los países en desarrollo en el proceso de liberalización gradual de los servicios a efectos de lograr primero que éstos obtengan las garantías que ofrece el AGCS para todos aquellos sectores de servicios en los que cuentan con ventajas comparativas y, segundo, por el impacto cada vez mayor que tienen los servicios sobre la competitividad en la producción de bienes para el mercado internacional. En este sentido Costa Rica estima que la incorporación de nuevos sectores debe efectuarse sobre la base de la gradualidad y el respeto a las realidades de los países.

Costa Rica asigna la mayor importancia a las negociaciones sobre servicios que actualmente se desarrollan en la OMC. En este sentido continuará participando activamente en las mismas.
