

# ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

RESTRICTED

WT/WGTCP/W/37

1º de octubre de 1997

(97-4061)

**Grupo de Trabajo sobre la Interacción entre  
Comercio y Política de Competencia**

Original: inglés

## COMUNICACIÓN DE COREA

Se ha recibido de la Misión Permanente de Corea la siguiente comunicación, de fecha 16 de septiembre de 1997, con el ruego de que se distribuya a los Miembros.

### INSTRUMENTOS, NORMAS Y ACTIVIDADES DE COREA EN MATERIA DE LA POLÍTICA DE COMPETENCIA

#### I. Adopción y desarrollo de la ley sobre la competencia

1. Cuando el Gobierno de la República de Corea comenzó a aplicar sus políticas de desarrollo económico, a principios del decenio de 1960, la nación adolecía de una escasez absoluta de capital y otros recursos. En esas circunstancias, la única opción política posible para el crecimiento y el desarrollo económicos era una estrategia que propiciara un desarrollo económico inarmónico, al seleccionarse unas pocas ramas de actividad que tendrían por misión estimular el crecimiento, dando especial hincapié en la política comercial al fomento de las exportaciones. Tras optar por esta estrategia política, Corea logró un desarrollo económico considerable. Sin embargo, tuvo que pagar un precio por ello. Puesto que la política comercial se centraba en la exportación, las importaciones fueron muy escasas, de modo que los mercados nacionales se vieron sometidos con frecuencia a un control de tipo monopolístico y oligopolístico. El poder económico y la riqueza empezaron a concentrarse.

2. Estos efectos secundarios sobre el mercado de Corea del desequilibrio de su desarrollo económico comenzaron a revestir la forma de problemas sociales desde las primeras fases de la aplicación de la estrategia. La primera ley encaminada a contrarrestar estos efectos negativos no se adoptó hasta 1975. No obstante, esta nueva Ley de Estabilidad de Precios y de Comercio Leal sólo regulaba la fijación arbitraria de precios por las empresas monopolistas, con objeto de velar por la estabilización de los precios. En este sentido, distaba mucho de ser una verdadera ley sobre la competencia.

3. En diciembre de 1980 se promulgó una auténtica ley sobre la competencia, que regula los monopolios y los oligopolios. El objetivo principal de esta Ley de Regulación de Monopolios y del Comercio Leal consiste en alentar una competencia libre y leal, procurando con ello fomentar las actividades económicas innovadoras y un desarrollo equilibrado de la economía nacional, así como proteger a los consumidores. Esta Ley ha sido enmendada cinco veces desde su promulgación y sus disposiciones en materia de restricción de la concentración económica se han reforzado en cada ocasión.

## II. Desarrollo institucional de la Comisión del Comercio Leal

4. En 1981, la hoy desaparecida Junta de Planificación Económica creó la Comisión del Comercio Leal (FTC), cuyo mandato consiste en administrar la Ley de Regulación de Monopolios y del Comercio Leal. En 1994, la FTC se convirtió en un organismo central independiente bajo la autoridad del Primer Ministro. En 1996, se dio rango ministerial a la Presidencia de la FTC.

5. La FTC está compuesta por una Comisión y una Secretaría. La Comisión está integrada por nueve Comisarios, un Presidente, un Vicepresidente, tres Comisarios permanentes y cuatro no permanentes. La Secretaría consta de seis agencias, 30 departamentos y cuatro oficinas regionales.

## III. Ley sobre la competencia de Corea

### Relación entre la política de competencia y la política comercial

6. Dado que el objetivo implícito de la ley sobre la competencia de Corea es contribuir a establecer una estructura de mercado favorable a la competencia, su política en este ámbito se limita fundamentalmente al territorio nacional.

7. Sin embargo, debido a la creciente integración de la economía mundial, las prácticas anticompetitivas en el mercado coreano pueden constituir obstáculos de primer orden para el mejoramiento de la competitividad de las empresas coreanas en el comercio internacional, por lo cual el hecho de sentar las bases para una competencia leal en el mercado de Corea tiene importantes repercusiones sobre su comercio internacional. Ése es precisamente el motivo por el cual, en su ley sobre la competencia se han tenido cada vez más presentes las políticas comerciales. Además, la prohibición del trato discriminatorio y las restricciones al abuso de la posición dominante en el mercado que se establecen la legislación coreana en materia de competencia tienen como consecuencia práctica mejorar el acceso de los interlocutores comerciales extranjeros al mercado coreano.

### Características principales de la ley sobre la competencia coreana

8. Casi todas las disposiciones de la ley sobre la competencia coreana están relacionadas con la política comercial, en la medida en que tienen por objeto la "instauración de condiciones equitativas que propicien una competencia leal". La Ley de Regulación de Monopolios y del Comercio Leal, principal reglamentación en materia de competencia de Corea, tiene dos funciones fundamentales: la primera, perfeccionar la estructura del mercado, y la segunda, mejorar las prácticas comerciales.

#### A. Mejora de la estructura del mercado

9. La Ley consta de las siguientes disposiciones encaminadas a dar mayor eficacia a la estructura del mercado.

10. En primer lugar, para impedir la formación de estructuras monopolísticas u oligopolísticas en el mercado, la FTC determina cada año qué empresas tienen capacidad para controlar el mercado y las denomina "empresas dominantes en el mercado". Estas empresas quedan sujetas a regulaciones específicas de la FTC sobre comportamientos abusivos.

- Por ejemplo, en un mercado cuyo volumen de ventas tenga un valor total de 100.000 millones de won (unos 110 millones de dólares EE.UU.) o más, se designa como "empresa dominante en el mercado" a cualquier compañía cuya cuota de mercado sea igual o superior al 50 por ciento, o a las tres empresas principales si detentan conjuntamente una cuota de mercado igual o superior al 75 por ciento.

Además, la FTC tiene el mandato de formular iniciativas encaminadas a mejorar la competencia en los mercados en los cuales han predominado durante mucho tiempo estructuras monopolísticas u oligopolísticas.

11. La Ley se refiere a los siguientes comportamientos abusivos:

- la determinación, preservación o alteración injustificadas del precio de los productos o de los servicios;
- el control injustificado de la venta de productos o de la prestación de servicios;
- la interferencia en las actividades comerciales de otras empresas;
- impedir la entrada en el mercado de nuevas empresas; y
- otros actos que puedan restringir sustancialmente la competencia o perjudicar significativamente los intereses de los consumidores.

12. En segundo lugar, para impedir la creación de nuevos monopolios y oligopolios, se exige a las empresas cuyos activos o volumen de ventas (incluidos los de sus filiales) tengan un valor total que supere los 100.000 millones de won la notificación a la FTC de su participación en fusiones de empresas y actos similares, como la adquisición de existencias y la participación en la creación de nuevas empresas. No se autorizan los actos notificados cuando son contrarios a la competencia o se han llevado a cabo mediante métodos coercitivos o desleales.

13. En tercer lugar, los grandes grupos comerciales coreanos (conocidos como "chaebol") han ampliado imprudentemente sus actividades, expandiendo sus filiales de manera excesiva, y poniendo a menudo en peligro la supervivencia de empresas que no les pertenecían. En muchos casos, las enormes e imprudentes inversiones realizadas han debilitado a todo el grupo y, a la larga, perjudicado considerablemente a la economía nacional. Por ello, la FTC califica a los 30 principales grupos comerciales de "Grandes Grupos Comerciales" y les prohíbe realizar inversiones cruzadas como la adquisición o la propiedad recíprocas de las existencias. Las garantías crediticias que conceden a sus filiales no deben superar el 100 por ciento de su propio capital. Además, el volumen total de sus inversiones en otras empresas no debe ser superior al 25 por ciento de los activos netos.

14. En cuarto lugar, para fomentar la competencia en el conjunto de la economía, los organismos gubernamentales interesados deben consultar por adelantado con la FTC las leyes en curso de elaboración que puedan perjudicar a la condiciones de competencia en los mercados. Además, la FTC está haciendo todo lo posible por eliminar los elementos contrarios a la libre competencia que subsisten en la legislación vigente y en las políticas aplicadas mediante una estrecha colaboración con los Ministerios pertinentes.

*B. Mejora de las prácticas comerciales*

15. En primer lugar, los actos colusorios abusivos, como la manipulación de las licitaciones, que restringen la competencia en un determinado mercado, tienen por efecto aumentar los precios o mantenerlos a un nivel más elevado del que les habría correspondido en condiciones competitivas normales. La Ley prohíbe a las empresas acordar con otras empresas la realización de prácticas colusorias que restrinjan considerablemente la competencia en cualquier mercado. Entre dichas prácticas cabe citar:

- la determinación por adelantado del precio y las condiciones de las transacciones;

- el control de la producción y el volumen en fábrica;
- la restricción de las inversiones en instalaciones y de los tipos y especificaciones de los productos;
- la creación de compañía con objeto de llevar a cabo la gestión conjunta de los principales departamentos de determinadas empresas;
- la eliminación sustancial de la competencia en ámbitos comerciales particulares, mediante la interferencia en las actividades comerciales de otras empresas o el entorpecimiento de dichas actividades.

16. En segundo lugar, la FTC hace lo posible por erradicar del mercado las prácticas comerciales desleales y mejorar las leyes y las políticas en esta esfera. Los tipos de prácticas comerciales desleales sujetos a regulación por parte de la FTC son los siguientes:

- a) Prácticas comerciales desleales en que participan otras empresas:
  - el rechazo injustificado a tratar con determinada parte comercial o la discriminación de ésta;
  - la realización de transacciones con el propósito de excluir de manera desleal a los competidores;
  - la atracción o la coerción desleales de los clientes de los competidores;
  - el abuso de la posición de superioridad en las transacciones;
  - la realización de transacciones en condiciones que suponen la limitación desleal de las actividades comerciales de las partes comerciales o que entorpecen dichas actividades; y
  - la concesión de ayuda a otras personas o empresas especialmente interesadas, aportándoles de manera desleal activos, capitales o mano de obra.
- b) Prácticas comerciales desleales con respecto a los consumidores, como mensajes o publicidad que puedan inducir a engaño o confusión.

17. En tercer lugar, la FTC prohíbe a los fabricantes y vendedores de productos fijar por adelantado los precios en cada nivel de venta e imponer dichos precios a los revendedores. Estas prácticas entorpecen la competencia entre los vendedores basada en la libertad de precios e impiden la formación de precios justos en el mercado.

18. En cuarto lugar, la Ley prohíbe la firma por parte de empresas o asociaciones comerciales de contratos internacionales que contengan condiciones desleales. Las condiciones comerciales desleales reguladas por esta Ley son los actos indebidamente colusorios, las prácticas comerciales desleales y la imposición de precios de reventa. Si se autorizaran, estos contratos podrían tener efectos negativos sobre la competencia leal en el mercado coreano.

IV. Función de la ley sobre la competencia en Corea

19. Cuando se promulgó, en 1980, la ley sobre la competencia propiamente dicha, la renta per cápita no ascendía en Corea más que a 1.500 dólares EE.UU. De hecho, Corea fue uno de los pocos países en desarrollo en adoptar una ley de competencia en esta fase de su desarrollo económico. La aplicación de esta ley tenía por objeto atajar el posible abuso de los monopolios y los oligopolios derivados de la desequilibrada estrategia de crecimiento económico que se había aplicado durante 20 años. Pese a su breve historia, tras 17 años de aplicación la ley sobre la competencia de Corea ha contribuido de manera sustancial a la transformación del mercado monopolístico y oligopolístico nacional en una estructura más competitiva, así como a la supresión de las prácticas comerciales restrictivas.

20. Debe precisarse que, aunque la ley sobre la competencia se adoptó en 1980, el régimen de competencia tardó casi diez años en generalizarse en el país. Sólo a partir de comienzos del decenio de 1990 (la renta per cápita alcanzó 5.800 dólares EE.UU. en 1990 en Corea), la FTC estuvo en condiciones de imponer rigurosamente la aplicación de la Ley. Este período intermedio de unos diez años sirvió para dar a conocer mejor al público en general la política de competencia y para ayudar a las empresas a conformarse a sus disposiciones.