

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

RESTRICTED

WT/WGTCP/W/9

19 de junio de 1997

(97-2512)

**Grupo de Trabajo sobre la Interacción entre
Comercio y Política de Competencia**

Original: inglés

COMUNICACIÓN DE EGIPTO

Se ha recibido de la Misión Permanente de la República Árabe de Egipto la siguiente comunicación, con el ruego de que se distribuya a los Miembros.

Éste es un intento preliminar de presentar al Grupo de Trabajo la concepción egipcia de los estudios pertinentes para esta complejísima cuestión.

1. Vale la pena señalar que, a causa de la tendencia creciente a la mundialización y de la evolución del entorno comercial, las empresas mundiales que realizan actividades en un contexto de libre comercio determinan los criterios y establecen las nuevas condiciones de la competitividad y la competencia en los mercados, en los que empieza a ser norma la expansión del comercio intraempresarial. Es posible que fuera razonable en su momento la forma en que se consideraba en el pasado la política de competencia, esto es, desligada del comercio internacional. La política de competencia ya no puede confinarse al ámbito nacional. Actualmente debemos hacer frente a un nuevo fenómeno cuyas consecuencias varían entre los países con distintos niveles de desarrollo. No pueden darse por sentados los beneficios de este nuevo entorno, en particular para los países en desarrollo. Para que el campo de juego esté nivelado a escala mundial, es menester que los países en desarrollo y desarrollados cooperen en el establecimiento de un marco habilitante que permita el mejor aprovechamiento de los beneficios derivados del comercio libre y de la mayor libertad de inversión. De ahí la creciente necesidad de estudiar, en una perspectiva mundial, los vínculos existentes por una parte entre el comercio y la competencia y, por otra, entre la inversión y la competencia.

2. El Grupo de Trabajo debería abordar "la cuestión del comercio y la competencia" de manera integral, sin prejuzgar los resultados de la labor ni la identificación de las cuestiones que puedan merecer ulterior atención. Aunque nos interesan especialmente las dimensiones internacionales de la política de competencia, el Grupo de Trabajo no debería dejar de lado, puesto que ésta es una etapa de estudio, el examen de la interfaz del comercio y la competencia, que abarca las medidas de salvaguardia y antidumping.

3. A fin de mejorar nuestro conocimiento de este tema, proponemos que el Grupo de Trabajo inicie un sustancial programa de trabajo formativo, que incluya comunicaciones de los países y estudios de la Secretaría de la OMC, en cooperación, si procede, con otras organizaciones internacionales competentes, en especial la UNCTAD, conforme al mandato de la Conferencia Ministerial de Singapur, con miras a asegurar que se tome plenamente en consideración la dimensión del desarrollo.

4. El programa de trabajo formativo podría comprender inicialmente tres estudios principales, a saber:

- a) Un estudio conceptual de los elementos de una política de competencia eficaz:
 - i) ¿en qué medida las leyes nacionales sobre competencia pueden hacer frente eficazmente a las prácticas comerciales restrictivas de las sociedades transnacionales a nivel internacional, especialmente en el caso de los países en desarrollo? ¿Cómo controlar las fusiones internacionales de empresas que crean monopolios o posiciones dominantes en el mercado nacional?
 - ii) cooperación internacional que habilite a los países a abordar eficazmente las cuestiones de competencia relacionadas con empresas extranjeras en el exterior y que afecten a sus mercados locales;
 - iii) necesidad y ámbito posible de un marco multilateral.
- b) Un estudio a fondo de la dimensión del desarrollo en la política de competencia aprovechando, entre otras cosas, los principios pertinentes del conjunto de principios y normas convenidos multilateralmente para el control de las prácticas comerciales restrictivas:
 - i) ¿cómo lograr una transición óptima para que las empresas anteriormente protegidas de la competencia puedan competir con éxito cuando los mercados se abran a las fuerzas libres de la competencia?;
 - ii) posible estudio de experiencias empíricas que permitan comparar los métodos de choque con los métodos graduales;
 - iii) ¿en qué medida se aplicarían las exenciones de las normas de competencia a las empresas de los países en desarrollo (pequeñas y medianas empresas, salvaguardias de transición, sectores específicos, etc.)?;
 - iv) ¿cuál es la relación entre las inversiones y la política de competencia?
- c) Un estudio de las disposiciones pertinentes de los Acuerdos de la Ronda Uruguay relacionadas con la competencia, que, cuando sea posible, abarque sus antecedentes fácticos e indique las diversas posiciones y el razonamiento en que se fundaban:
 - i) ¿en qué medida el sistema comercial de la OMC abarca las cuestiones de competencia y es compatible con los principios básicos de la competencia?;
 - ii) ¿cómo se han abordado los aspectos relacionados con la competencia en los Acuerdos de la OMC?;
 - iii) ¿cómo puede lograrse que el sistema de la OMC sea más compatible con los principios de la competencia?

5. Si bien tenemos plena conciencia de las complejidades que supone una definición de la competencia, de la diversidad de opiniones que existen al respecto, y de la necesidad de llegar a una definición por consenso, consideramos que sería contraproducente aspirar a ese objetivo en la etapa inicial de nuestro trabajo.

6. La labor debería inspirarse en el conjunto de principios y normas convenidos multilateralmente para el control de las prácticas comerciales restrictivas, cuya finalidad básica es impedir que dichas prácticas frenen o anulen la realización de los beneficios que deberían derivarse de la eliminación de los obstáculos arancelarios y no arancelarios que afectan al comercio mundial y, en especial, los que afectan al comercio y el desarrollo de los países en desarrollo. Es importante aprovechar el carácter global del conjunto de principios, que se aplica a todas las empresas públicas o privadas, comprendidas las sociedades transnacionales, y representa un esfuerzo importante para incorporar la dimensión del desarrollo. Por consiguiente, el Conjunto de principios es, al parecer, un punto de partida pertinente para nuestra labor.