

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

RESTRICTED

WT/TPR/G/134
14 de junio de 2004

(04-2465)

Órgano de Examen de las Políticas Comerciales

Original: inglés

EXAMEN DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES

BELICE

Informe del Gobierno

De conformidad con el Acuerdo por el que se establece el Mecanismo de Examen de las Políticas Comerciales (Anexo 3 del Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio), se adjunta la exposición de políticas presentada por el Gobierno de Belice

Nota: Este informe será de distribución reservada y no podrá difundirse a la prensa hasta el final de la reunión del Órgano de Examen de las Políticas Comerciales sobre Belice.

ÍNDICE

I.	INTRODUCCIÓN	5
II.	FORMULACIÓN DE LA POLÍTICA COMERCIAL	7
III.	CONTEXTO MACROECONÓMICO	7
	1) COMERCIO EXTERIOR.....	8
	2) ESTRATEGIA DE POLÍTICA	8
IV.	SECTORES FUNDAMENTALES.....	9
	1) AGRICULTURA	9
	2) RESTRICCIONES CUANTITATIVAS.....	9
	3) PESCA	11
	4) SERVICIOS	11
	5) TURISMO	11
	6) SERVICIOS FINANCIEROS	11
V.	ESTRATEGIAS PARA EL FOMENTO DE LAS INVERSIONES	12
VI.	SITUACIÓN EN EL PLANO REGIONAL	12
VII.	NEGOCIACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES.....	13
VIII.	CONCLUSIÓN	13

I. INTRODUCCIÓN¹

1. Belice se encuentra a orillas del Mar Caribe, entre Guatemala y México en las coordenadas geográficas 17 15 Norte, 88 45 Oeste, y tiene una superficie terrestre y acuática de 22.966 kilómetros cuadrados y una población de 273.000² habitantes. Aunque geográficamente está situado en América Central y tiene una frontera común con México y Guatemala, hacia el norte y el oeste respectivamente, Belice ha tendido con los años lazos económicos, políticos y culturales más estrechos con sus homólogos caribeños. También es un país geográficamente distinto de la mayoría de sus homólogos de la CARICOM porque es uno de los tres miembros de esa comunidad que no es un Estado insular.

2. Belice es el único país de habla inglesa de América Central, y accedió a la independencia de Gran Bretaña, el 21 de septiembre de 1981. El Gobierno de Belice es una democracia parlamentaria en la que su Majestad la Reina de Inglaterra Isabel II es el Jefe de Estado titular, representada por el Gobernador General. La Constitución de Belice prevé un triple equilibrio de los poderes ejecutivo, legislativo y judicial del Estado.

3. Dada su ubicación geográfica, Belice es muy proclive a los desastres naturales y los daños ambientales. Se ha señalado que la frecuencia de desastres naturales y el impacto resultante en términos de costos por habitante y por unidad de superficie dañada son a menudo mucho más devastadores para las pequeñas economías que para una economía grande. Durante el período trienal 1999-2001, los resultados económicos de Belice sufrieron los efectos de huracán Keith, la tormenta tropical Chantal y el huracán Iris. Como consecuencia de esas tormentas, Belice sufrió pérdidas y daños por un valor de 857,7 millones de dólares. El huracán Mitch, si bien no golpeó directamente a Belice, provocó pérdidas económicas valoradas en unos 20 millones de dólares por ingresos no percibidos y debido a la parálisis económica temporal.

4. La población de Belice, caracterizada por su diversidad étnica, sigue estando sumamente dispersa, con alrededor de 12 habitantes por kilómetro cuadrado. Esa dispersión de una población pequeña en una superficie terrestre relativamente extensa hace aumentar los costos de la entrega de mercancías y servicios, incluidos los que presta el sector público, y encarece mucho éstos últimos. De hecho, una de las zonas más subdesarrolladas de Belice es la parte meridional del país, que se caracteriza por infraestructuras relativamente deficientes que dificultan y encarecen notablemente el acceso a algunas zonas. El resultado ha sido el acusado subdesarrollo de esas zonas en comparación con otras ubicaciones más centralizadas.

5. Debido a problemas de diversa índole, Belice no ha atraído a grandes industrias de producción de bienes sujetos a economías de escala a precios competitivos. Por ello, las exportaciones siguen muy concentradas en productos tradicionales como los cítricos, el banano y el azúcar, que se venden a mercados preferenciales. Sin embargo, el sistema de acuerdos preferenciales se ve amenazado por la erosión de las preferencias resultante de programas como la Iniciativa "Todo menos armas" de la UE en favor de los países menos adelantados, las reformas internas introducidas en los países que otorgan preferencias, y las impugnaciones jurídicas en la OMC. Esa dependencia de unos pocos productos de exportación y unos pocos mercados indica que, por pequeña que sea, cualquier variación de los precios internacionales de los productos básicos tiene una gran repercusión en la economía nacional.

¹ Salvo indicación en contrario, todas las cifras son en dólares de Belice.

² Fuente: Estimaciones demográficas a mitad de año correspondientes a 2002, Oficina Central de Estadística.

6. Teniendo en cuenta el deterioro del trato preferencial, y actuando dentro de sus posibilidades, Belice se ha esforzado constantemente por diversificar sus exportaciones. La diversificación ha dado resultados relativamente buenos a las explotaciones agrícolas grandes y no tan buenos a los pequeños agricultores. La diversificación hacia nichos de productos especializados es una de las estrategias que deberían contribuir a la sostenibilidad de los pequeños agricultores de Belice, dada las tendencias actuales de la globalización y la liberalización del comercio. Esos productos representan mercados especializados que en general no despiertan el interés de las grandes multinacionales debido a su pequeño tamaño en comparación con otras líneas de productos. Ser una economía pequeña limita las posibilidades de diversificar plenamente la base de exportación y la no diversificación de las exportaciones es a todas luces una desventaja ya que hace a Belice más vulnerable a las fluctuaciones de la demanda o de los precios del reducido número de productos y servicios que exporta.

7. Las industrias del azúcar, los cítricos y el banano desempeñan un papel crucial en el crecimiento socio-económico y la estabilidad de Belice. Por ello, el deterioro repentino y drástico de las preferencias comerciales es muy alarmante para Belice debido al perfil económico del país, en el que impera el régimen de monocultivo.

8. Aunque más recientemente la economía de Belice ha dado señales de una transformación gradual de una economía principalmente agrícola en una más orientada a los servicios, sigue siendo fundamentalmente una economía basada en la agricultura. Para Belice, la agricultura/agroindustria y el turismo han sido el doble motor del crecimiento en los últimos años. No obstante, los resultados de esos sectores fundamentales siguen dependiendo en gran medida de las condiciones de los mercados extranjeros que exponen a Belice a la volatilidad económica. Por último, dado que la contribución del país al comercio mundial es relativamente pequeña, Belice no puede determinar su propia relación de intercambio, lo cual refuerza el carácter vulnerable de una pequeña economía.

9. Se reconoce que las diferencias de tamaño determinan las diferencias en la estructura económica y la organización social y administrativa que a su vez repercute en la estructura fiscal. Belice es el arquetipo de una pequeña economía que ostenta características estructurales tales como apertura, dependencia del comercio, y un déficit comercial elevado y crónico. Una proporción sustancial de los ingresos fiscales depende de la recaudación de derechos de aduana y otras cargas relacionadas con el comercio. De hecho, la proliferación de diferentes impuestos y derechos es un lamentable resultado de la aplicación de compromisos regionales y multilaterales habida cuenta de la realidad de la dependencia del país de los impuestos que gravan el comercio internacional.

10. El Gobierno de Belice reconoce que el comercio es fundamental para favorecer la prosperidad económica y social de Belice. En el actual entorno político mundial, el Gobierno entiende que se seguirá potenciando el crecimiento de Belice, ampliando su base económica y logrando al mismo tiempo que aumente el bienestar económico de todos los sectores de la población, sólo mediante una mayor integración del país en la economía internacional. Consciente de las dificultades de Belice para participar en la economía mundial, el Gobierno subraya el principio de que todo acuerdo de integración (entre partes asimétricas) debe tener en cuenta las necesidades y las debilidades de los países en desarrollo y las vulnerabilidades inherentes a los *pequeños* Estados en desarrollo.

11. Belice aboga por el principio de la gradualidad, según el cual hay que integrar gradualmente a las pequeñas economías en la economía internacional basada en normas, prestando especial atención a la necesidad de otorgar un trato especial y diferenciado a las economías más pequeñas.

II. FORMULACIÓN DE LA POLÍTICA COMERCIAL

12. El Gobierno de Belice reconoce cada vez más la importancia del comercio como instrumento para favorecer la prosperidad económica y social de Belice, y con tal fin ha tomado medidas concretas para orientar los recursos necesarios a la consecución de ese objetivo. Actualmente, hay un Ministerio de Comercio establecido que se ocupa de las cuestiones comerciales y la formulación de la política comercial. Sin embargo, debido a la escasez de recursos, el Ministerio sólo cuenta con cinco jóvenes economistas profesionales que se encargan de las relaciones ACP-UE, la OMC, la CARICOM, los acuerdos bilaterales con miembros de la CARICOM, el ALCA y los acuerdos bilaterales de Belice. Esos economistas deben a menudo tratar diferentes cuestiones y realizan tareas de mayor complejidad y alcance que en los países más grandes donde los recursos financieros y humanos permiten una separación más diferenciada de las funciones administrativas y profesionales. La escasez de recursos es tan aguda, que para la realización del primer examen de las políticas comerciales de Belice sólo había un joven economista disponible que coordinase todo el proceso. Pese a esas limitaciones, y con un interés renovado en el comercio como instrumento potencial para el desarrollo, Belice acoge con beneplácito su primer examen de las políticas comerciales. Este examen de las políticas comerciales ha demostrado ser una muy valiosa ayuda a la hora de reexaminar y redactar las políticas comerciales tendientes al desarrollo sostenible de Belice y a su integración en la economía global, reconociendo sus vulnerabilidades especiales como pequeña economía.

13. En una afán por paliar la escasez de recursos, en 2002 se estableció un equipo comercial técnico compuesto de miembros de los principales Ministerios, como el Ministerio de Agricultura, Pesca y Cooperativas, el Ministerio de Recursos Naturales, Medio Ambiente e Industrias, el Ministerio de Hacienda, el Ministerio de Asuntos Exteriores, y el Ministerio de Desarrollo Económico. Ese equipo presta apoyo técnico al Ministerio de Comercio Exterior y la NTNC. Además, en junio de 2003, el Consejo de Ministros estableció la Comisión Nacional de Negociaciones Comerciales (NTNC), con la que estaba cumpliendo su compromiso de "crear una comisión tripartita con el Gobierno, la sociedad civil y el sector privado para negociar acuerdos comerciales y concebir políticas encaminadas a paliar los efectos de la globalización." La NTNC, que está copresidida por los sectores público y privado, se reúne trimestralmente y presta asesoramiento al Gobierno además de contribuir a definir las posiciones en materia de comercio y a formular sus políticas correspondientes.

14. Belice es Miembro de la OMC sin representación permanente en Ginebra. Dada la necesidad de aprovechar al máximo los escasos recursos profesionales, la Misión de Belice acreditada en la OMC no tiene ningún experto. Lógicamente, ello repercute negativamente en la capacidad del país para integrarse en el sistema multilateral de comercio, problema que agrava su incapacidad de participar eficazmente en los procesos polifacéticos de la OMC y de aplicar y administrar eficazmente los acuerdos de la OMC. En consecuencia, la labor profesional relacionada con la OMC se lleva a cabo desde la Embajada de Belice en Bruselas, Bélgica.

III. CONTEXTO MACROECONÓMICO

15. Durante la etapa posterior a la independencia (1980-1996) el PIB real creció a una tasa media del 5 por ciento, mientras las autoridades trataban de propiciar una economía más abierta y dinámica. Sin embargo, la independencia se produjo en un momento en que la relación de intercambio estaba gravemente deteriorada al haber bajado los ingresos derivados de la exportación, fenómeno imputable al descenso de los precios mundiales. En consecuencia, el país concluyó en 1984 un acuerdo de derecho de giro con el fin de recuperar la estabilidad macroeconómica y el crecimiento.

16. La consolidación de los acuerdos comerciales preferenciales entre Belice y la Unión Europea, los Estados Unidos, la CARICOM y el Canadá abrió el camino para un notable auge económico en el contexto del programa de estabilización. También contribuyó a la recuperación la inversión del sector privado en industrias agrícolas fundamentales y en la construcción de vivienda y relacionada con el turismo. También se otorgó gran prioridad a las medidas de contención fiscal, que se tradujeron en una mejor recaudación de impuestos y en reducciones de los gastos corrientes.

17. La tasa de crecimiento del PIB real se mantuvo a un nivel alto entre 1998 y 2002, en un destacable promedio del 7,2 por ciento. Pero a la expansión económica acompañó una acusada reducción del ahorro interno y un incremento del endeudamiento externo, lo cual suscitó preocupación en torno a la vulnerabilidad económica del país y su capacidad de resistir a los efectos de las conmociones externas. El Gobierno decidió una serie de medidas de ajuste, como reformas para la apertura de la economía y para una mayor participación del sector privado. Las reformas incluyeron políticas comerciales encaminadas a aflojar las prescripciones en materia de licencias de importación y exportación, liberalizar los precios y simplificar el sistema de incentivos a la inversión. Además, el Gobierno llevó adelante su programa de privatización para reducir la intervención estatal en el suministro de algunos servicios. Hasta la fecha, Belice ha completado sus programas de privatización en los siguientes sectores: telecomunicaciones, electricidad, servicios de agua, autoridad aeroportuaria y portuaria e imprentas.

18. Los datos más recientes indican que la actividad económica general ha estado acorde con el crecimiento del PIB, que registró una tasa del 4,3 por ciento en 2002. Ese incremento fue impulsado por los beneficios sustanciales del turismo y del subsector de actividades relacionadas con el turismo, así como por el aumento de la producción agrícola, pesquera y forestal cuando esos sectores se recuperaron de las secuelas de los huracanes, la epidemia vírica de los camarones y el atentado terrorista contra los Estados Unidos.

1) COMERCIO EXTERIOR

19. Como pequeño país en desarrollo, Belice depende estrechamente del comercio exterior, y especialmente de las importaciones, para estimular la expansión y la actividad económica, lo que se traduce en un déficit comercial cada vez más elevado. En 1994 el déficit se cifró en 160,8 millones de dólares de Belice. En 2002, se había duplicado con creces hasta alcanzar un total de 376,5 millones de dólares de Belice. A lo largo de ese período, las importaciones mantuvieron un valor de más del 65 por ciento del PIB y las exportaciones un valor superior al 35 por ciento. Actualmente, los principales mercados de exportación de Belice son los Estados Unidos y el Reino Unido. En 2002, esos dos destinos representaron más de las tres cuartas partes del mercado de exportación.

20. Desde el punto de vista de las exportaciones, la economía de Belice depende sobremanera de unos pocos productos básicos, a saber, el azúcar, los cítricos y los plátanos. Sin embargo, en los últimos años el turismo y el cultivo del camarón han empezado a contribuir de forma significativa a los ingresos de exportación. En 2002, esas cinco industrias representaron aproximadamente las tres cuartas partes de los ingresos de exportación de Belice.

2) ESTRATEGIA DE POLÍTICA

21. La estrategia económica de Belice apunta a fortalecer su posición en materia de reservas de divisas y consolidar las cuentas fiscales; impulsar el crecimiento económico a través de la inversión continuada en infraestructura y promover un desarrollo social y económico sostenible. Se seguirá combatiendo la pobreza rural mediante la promoción del desarrollo agrícola en pequeña escala y la aplicación de proyectos rurales basados en la comunidad destinados a mejorar la infraestructura social

en los pueblos. Con la formulación de las políticas adecuadas en materia de comercio e inversión, el Gobierno también trata de reforzar el papel del sector privado en el nuevo entorno mundial.

IV. SECTORES FUNDAMENTALES

1) AGRICULTURA

22. La agricultura es una forma de vida y el medio de subsistencia sostenible y de empleo esencial para el desarrollo humano. Por ello, el Gobierno de Belice ha designado adecuadamente a la agricultura/agroindustria como uno de los principales motores de crecimiento de la economía de Belice. La agricultura sigue siendo la base del sector productivo y la economía rural de Belice. Es una fuente importante de entradas de divisas y proporciona ingresos, alimentos básicos y sustento a una porción considerable de la población. Al menos el 35 por ciento del PIB y el 41 por ciento del empleo total dependen directamente de la agricultura, la pesca y la silvicultura. Además, el 90 por ciento de todas las manufacturas se basan en insumos de o para los sectores primarios de la agricultura, la pesca y la silvicultura.

23. En el comercio de exportación de Belice predominan las exportaciones agrícolas, en particular los productos tradicionales: el azúcar, el banano, los cítricos y, recientemente, los productos marinos. En 2002, las exportaciones agrícolas representaron el 68,2 por ciento³ de las exportaciones nacionales totales. Los cultivos tradicionales representaron el 84,5 por ciento de las exportaciones agrícolas totales y el 57,6 por ciento de las exportaciones nacionales totales, mientras que las exportaciones no tradicionales (papayas, cacahuets, guisantes de ojo negro, granos de cacao, miel, chicle y pimienta) representaron el 15,5 por ciento de las exportaciones agrícolas totales. En 2002, los productos marinos representaron el 21 por ciento de las exportaciones nacionales totales, más del doble desde 1994.

2) RESTRICCIONES CUANTITATIVAS

24. Belice mantiene licencias de importación para determinados productos agrícolas seleccionados, ante todo como mecanismo de vigilancia para controlar el contrabando excesivo que parece ir en aumento, habida cuenta de las extensas fronteras con México y Guatemala. Además, en tanto que micro Estado, Belice carece de la capacidad administrativa y financiera para recurrir a las medidas comerciales correctivas tradicionales a fin de proteger su base nacional cuando las perturbaciones de los mercados mundiales repercuten en el empleo y en los precios, y a su vez, pueden afectar negativamente a la seguridad alimentaria y el desarrollo humano.

25. Los sectores del banano, los cítricos y el azúcar, aunque pequeños según las pautas internacionales, contribuyen de forma significativa a la estabilidad socioeconómica de Belice. Para Belice, las ganancias derivadas del comercio no han sido las óptimas debido en parte a la caída de los precios de los productos básicos y la especialización en exportaciones de bajo valor añadido.

26. En el marco de una iniciativa deliberada para erradicar la pobreza en las zonas de Belice más afectadas por la pobreza, los sectores del banano y los cítricos están ubicados en el sur del país, mientras que en el norte se estimula el cultivo de caña de azúcar. Tanto el azúcar como los cítricos se caracterizan por un alto grado de agricultura de subsistencia, lo que expone más a esos agricultores a las conmociones externas de la economía mundial.

³ Datos del Banco Central de Belice.

27. En tanto que beneficiario de la ICC, Belice exporta el 70 por ciento de su jugo de naranja concentrado congelado a los Estados Unidos. Los cítricos y sus productos representan el 21 por ciento de los ingresos de exportación y han contribuido a un 6 por ciento del PIB en promedio a lo largo de los últimos 10 años, por lo que este sector es el segundo mayor generador de ingresos y de divisas.⁴ Así, la industria desempeña un papel importante en la creación de empleo y aporta un sustento rural sostenible a la zona meridional. Emplea directamente a aproximadamente 1.300 personas y más de 2.000 personas trabajan en la misma con carácter estacional. Muchos pequeños agricultores se han visto obligados a abandonar el sector como resultado directo de la disminución de los ingresos recibidos en los últimos cinco años. En 2002, la producción disminuyó a causa de los daños que provocó el huracán Iris. Se prevé que a medida que los Estados Unidos liberalicen el comercio, el sector tropezará con dificultades adicionales al competir con grandes productores de cítricos que reciben subvenciones.

28. Las exportaciones de banano ocuparon el cuarto lugar en la generación de ingresos de exportación para el país en 2002. En octubre de 2001, el huracán Iris destruyó completamente el 85 por ciento de la producción total de plátanos. Sin embargo, las cifras relativas a la producción de plátanos en 2003 reflejaron una notable recuperación, reafirmando la resistencia del sector y su importancia para la economía de Belice. La industria genera aproximadamente 3.000 puestos de trabajo directamente y unos 9.000 puestos de trabajo indirectamente y al menos 12 comunidades del sur de Belice dependen directamente de ella.

29. Como productor ACP, Belice exporta bananos en el marco del régimen aplicado por la UE al banano, conocido como el régimen de contingentes arancelarios libres de derechos, dentro de un contingente ACP de 750.000 toneladas. Ese sistema estipula que todos los bananos que entran en la UE se acogen a una licencia que la UE expide trimestralmente y otorga principalmente a los importadores que cumplen el criterio de haber sido importadores de banano durante el período de referencia de 1994 a 1996. Dado que la importación de bananos de Belice en el mercado de la UE se gestionaba a través de la empresa Fyffes, no se otorgaron licencias a los exportadores de Belice. En consecuencia, los exportadores de Belice deben adquirir licencias a un costo considerable para exportar su producción total, lo que tiene grandes repercusiones en la remuneración de los cultivadores. Con la transición al régimen de aranceles únicamente de la fase II, se espera que Belice tenga por primera vez la oportunidad de influir en la comercialización de su fruta de manera de garantizar un futuro viable y sostenible.

30. Los cultivos de azúcar se concentran en los distritos de Corozal y Orange Walk de la parte septentrional de Belice. Actualmente hay 8.553 cultivadores de caña, la mayoría de los cuales se consideran pequeños agricultores con explotaciones de menos de 25 acres. Además, alrededor de 2.000 personas más están empleadas directamente en varias otras actividades relacionadas con la industria. Los ingresos devengados por el azúcar contribuyeron un 21,4 por ciento en promedio a los ingresos totales de exportación en los últimos seis años. La UE, los Estados Unidos y la CARICOM son los principales mercados de exportación y en ellos Belice goza de acceso preferencial para el azúcar. La reciente impugnación del régimen del azúcar de la UE por parte del Brasil, Tailandia y Australia repercutirá directamente en la industria del azúcar y por ende en la economía de Belice. Belice se ha embarcado en un proceso de reforma industrial y está firmemente resuelto a aumentar su competitividad en el mercado del azúcar y preservar las ventajas socioeconómicas derivadas de la industria.

⁴ Cuellar, L. "Florida Citrus Mutual Paper".

3) PESCA

31. La importancia de este sector para Belice es cada vez mayor. En 2002, el sector marino representó alrededor del 4 por ciento del PIB del país y empleó al 1,5 por ciento de la población activa. El cultivo del camarón ha contribuido de forma significativa a este sector y lo ha convertido en una de las industrias de más rápido crecimiento de Belice. Ha incrementado sustancialmente los ingresos en divisas y ha hecho que el sector pesquero suba de la quinta a la tercera posición de los principales sectores generadores de ingresos en 2001-2002. En los últimos años, el mercado mundial se ha caracterizado por la oferta excesiva, lo que ha provocado un descenso de los precios del camarón cultivado. Belice exporta camarones principalmente a los Estados Unidos y una pequeña proporción al mercado mexicano. Sin embargo, la relativa pequeñez de la industria es un impedimento a su desarrollo, ya que es más difícil para ella absorber los movimientos bruscos de los precios, u otros cambios negativos imprevisibles del mercado, que para los productores de gran escala.

4) SERVICIOS

32. El sector de servicios de Belice también contribuye con dinamismo a la economía del país. Los servicios representan el sector más amplio de la economía de Belice, con un 59 por ciento del PIB. Emplea al 60 por ciento de la población activa y es el principal generador individual de divisas del país.

5) TURISMO

33. La industria del turismo es relativamente joven y en 1990 el Gobierno hizo el primer intento de centrarse verdaderamente en este sector. El turismo, junto con la agricultura, se ha considerado un motor del crecimiento, ya que contribuye al 18 por ciento del PIB de Belice y emplea a uno de cada cuatro trabajadores directa, indirecta u ocasionalmente. En los últimos años, se ha convertido en el principal generador de divisas del país.

34. En 1998, se cambió la fisonomía del turismo, cuando se reformaron la estructura y la misión de la Junta del Turismo de Belice. La Junta adoptó un plan estratégico de 10 años titulado "Black Stone Report" como plan de trabajo para la industria. Ese plan se centraba en una política de desarrollo del turismo sostenible.

35. Con miras a lograr la sostenibilidad de la industria del turismo, la Junta del Turismo de Belice ha redactado legislación que regula los distintos sectores de la industria, por ejemplo, leyes relativas a los operadores y los guías turísticos, la Ley de alojamientos hoteleros y turísticos, la Ley de normas básicas, y más recientemente, la Normativa sobre embarcaciones de crucero. Las necesidades emergentes de ese sector seguirán evaluándose y se actualizarán las reglamentaciones en consonancia con el clima actual.

36. La dependencia de la economía con respecto al sector del turismo va en aumento dado que la agricultura afronta dificultades adicionales en los mercados mundiales. Teniendo esto en cuenta, la política de turismo actual no sólo procura la supervivencia del sector en el nuevo mercado global, sino también convertirlo en un actor principal de este nuevo entorno.

6) SERVICIOS FINANCIEROS

37. El sector de servicios financieros de Belice está poco desarrollado en comparación con los de sus homólogos caribeños, aunque el Gobierno de Belice ha identificado esa esfera como una posible fuente de diversificación.

38. Pese al pequeño tamaño del sector, el Gobierno ha demostrado su adhesión a una reglamentación estricta y ha tomado las medidas necesarias para cumplir las normas aceptadas internacionalmente con el fin de reducir los casos de actividad ilegal, evasión de impuestos, delitos fiscales y el blanqueo de dinero.

39. En tanto que miembro del Grupo Especial sobre Medidas Financieras del Caribe, Belice fue objeto de examen en 2002 y en el marco de ese examen se identificaron problemas con algunas medidas de aplicación, a raíz de los cuales las autoridades promulgaron las siguientes medidas:

- a) El Reglamento relativo al Código de Profesionales (Código de Conducta) de los Servicios Financieros Internacionales, de 2001, se modificó para controlar la movilización de las acciones al portador.
- b) La Ley de prevención del blanqueo de dinero se modificó para incluir los servicios de contabilidad, jurídicos e internacionales en la categoría de instituciones financieras para someterlos a los procedimientos aplicables en materia de debida diligencia, teneduría de libros, identificación y notificación de informes sospechosos.
- c) La Ley de prevención del blanqueo de dinero se modificó para definir el terrorismo como infracción principal e incluirlo en la Lista de delitos tipificados de blanqueo de dinero.
- d) Se estableció la Dependencia de Inteligencia Financiera con su propio estatuto.
- e) Se dotó a la Dependencia de Inteligencia Financiera de facultades de investigación y procesamiento.

V. ESTRATEGIAS PARA EL FOMENTO DE LAS INVERSIONES

40. Actualmente, las pequeñas economías mantienen medidas para compensar sus desventajas inherentes a los costos y atraer la inversión. Belice se está esforzando por dejar de depender de unas pocas exportaciones tradicionales comercializadas en el marco de acuerdos preferenciales y con tal fin desarrolla el turismo y otros servicios y se diversifica hacia la industria manufacturera orientada a la exportación, recurriendo a incentivos fiscales y otras medidas en materia de inversiones, que en el marco de las normas de la OMC deben suprimirse gradualmente.

41. Belice mantiene tres programas de concesiones arancelarias y fiscales, que están definidos en la Ley de Incentivos Fiscales, la Ley de zonas de elaboración para la exportación, y la Ley de zonas francas comerciales. Estos programas tienen como objetivo final promover las inversiones para aumentar la producción de cultivos no tradicionales y productos de valor añadido, mejorar las actividades de manufactura y elaboración y crear puestos de trabajo para los beliceños. Esos programas han contribuido sustancialmente al crecimiento económico del país y son parcialmente responsables del éxito del desarrollo de los servicios.

VI. SITUACIÓN EN EL PLANO REGIONAL

42. Belice pasó a ser miembro de pleno derecho de la Comunidad y el Mercado Común del Caribe el 1º de mayo de 1974, y en consecuencia, las políticas comerciales de Belice se han inspirado en las disposiciones del Tratado de Chaguaramas [Revisado]. En 1989, la Conferencia de Jefes de Gobierno de la CARICOM acordó establecer el Mercado Único Económico de la CARICOM. En 2001, el Tratado de Chaguaramas se revisó para consolidar más aún esa iniciativa, ampliando y profundizando la integración de los Estados miembros de la CARICOM.

43. Dentro de la CARICOM, Belice está clasificado como país menos adelantado (PMA) y se ha designado como uno de los países desfavorecidos de la Comunidad. Las principales ventajas resultantes para Belice de esa designación son la capacidad de proteger industrias sensibles y vulnerables, recibiendo al mismo tiempo asistencia financiera y técnica para atender a las necesidades en materia de desarrollo.

44. Durante el último decenio, los Estados miembros de la CARICOM firmaron una serie de acuerdos comerciales no recíprocos y recíprocos con algunos países latinoamericanos y del Caribe, concretamente, Colombia, Costa Rica, Cuba, la República Dominicana y Venezuela. En todos esos acuerdos, Belice, como PMA, no otorga concesiones de acceso a los mercados, mientras que se prevé que las otorguen los países más desarrollados de la CARICOM.

VII. NEGOCIACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES

45. Actualmente Belice participa en negociaciones comerciales en varios foros internacionales. Es uno de los 34 países que aspira a la creación del Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA) en 2005. Como integrante del grupo de países de África, el Caribe y el Pacífico (ACP), Belice participó en la apertura de las negociaciones formales entre el grupo ACP y la UE con miras establecimiento de una nueva asociación comercial y económica con la Unión Europea que entrará en vigor el 1º de enero de 2008. Belice también participa en las negociaciones multilaterales de la OMC en el contexto del Programa de Doha para el Desarrollo.

46. La conclusión de todas esas negociaciones tendrá consecuencias importantes para las relaciones comerciales de Belice. En primer lugar, los nuevos acuerdos comerciales aumentarán la competencia para las empresas relativamente pequeñas especializadas en productos y servicios no comercializables. En segundo lugar, los acuerdos, si bien ofrecen mayores oportunidades de exportación para Belice, reducirán el acceso preferencial a mercados de que goza Belice en la actualidad en el marco de la ICC, el CARIBCAN, el Acuerdo de Cotonú, y el SGP. No cabe duda de que aumentará la competencia en esos mercados. Lo que es más importante, a raíz de los nuevos acuerdos negociados, también se menoscabarán las ventajas de que se beneficia actualmente Belice como miembro de la CARICOM. Las negociaciones comerciales iniciales han indicado que los principales interlocutores comerciales de Belice piden la reciprocidad. Sin embargo, las diferencias asimétricas deben tenerse en cuenta en cualquier acuerdo comercial; los principios de reciprocidad y no discriminación deben estar relacionados con la capacidad económica de un país.

47. Habida cuenta de la amenaza latente de marginación, en todos los foros de negociación Belice se ha sumado a otras pequeñas economías en desarrollo que piden un trato especial y diferenciado para las pequeñas economías. A ese respecto, es pertinente la decisión ministerial de Doha de establecer un Programa de Trabajo sobre las Pequeñas Economías en el contexto comercial multilateral. La participación efectiva de esos países en el sistema de comercio multilateral debería ser una preocupación prioritaria para la OMC.

VIII. CONCLUSIÓN

48. Belice mantiene su firma adhesión al sistema multilateral de comercio basado en normas, y estima que la reanudación de las negociaciones comerciales multilaterales del Programa de Doha para el Desarrollo redundará en interés de todos. No obstante, Belice considera que las normas comerciales deberían basarse en los siguientes principios:⁵

⁵ Malhotra K. et al (2003). Making Global Trade Work for People, B. Ross-Larson (Ed), PNUD, Earthscan Publications Ltd, Londres.

- El comercio es un medio para lograr un fin y no un fin en sí;
- Las normas comerciales deberían contemplar la diversidad de las instituciones y las normas nacionales;
- Los países deberían tener derecho a proteger sus instituciones y sus prioridades en materia de desarrollo;
- Ningún país tiene derecho a imponer a otro sus preferencias institucionales.

49. Belice está convencido de que un régimen comercial orientado al desarrollo humano daría margen a los gobiernos para diseñar políticas que incorporen esos principios. Dicho régimen también ayudaría a los países en desarrollo a aumentar su capacidad para sacar partido del comercio. Entre los elementos a los que ese régimen debería otorgar importancia figuran evaluaciones periódicas de los acuerdos y las cuestiones comerciales desde el punto de vista del desarrollo humano, espacio para las políticas de coexistencia de las diferentes estrategias de desarrollo y normas asimétricas para los países industriales y los países en desarrollo.

50. Por ello, Belice reitera el reto apremiante que se plantea a los dirigentes de los países tanto en desarrollo como industriales, de asegurarse de que el régimen comercial multilateral permita a los ciudadanos beneficiarse plenamente de la contribución potencial que el comercio puede aportar al desarrollo humano.

51. Si bien reconoce que una mayor integración en la economía mundial puede hacer a los países en desarrollo más vulnerables a las conmociones externas, y que la liberalización comercial ha dado lugar a un deterioro de la relación de intercambio e incluso a un "crecimiento empobrecedor", Belice reconoce asimismo que el comercio también puede aumentar la participación económica de las personas creando puestos de trabajo y proporcionando acceso al crédito y a los mercados de mercancías. Con tal fin, Belice seguirá presionando para que se adopten normas comerciales no sólo sean de carácter mercantilista, sino que persigan constantemente el objetivo del desarrollo humano auténtico.
