

ORGANISATION MONDIALE DU COMMERCE

WT/COMTD/W/136/Rev.1
6 décembre 2004

(04-5339)

Comité du commerce et du développement

PARTICIPATION DES ÉCONOMIES EN DÉVELOPPEMENT AU SYSTÈME COMMERCIAL MONDIAL

Révision

| | | |
|-------------|---|-----------|
| I. | INTRODUCTION | 1 |
| II. | TOUR D'HORIZON..... | 2 |
| III. | COMMERCE DES MARCHANDISES PAR RÉGION | 7 |
| A. | AMÉRIQUE LATINE | 7 |
| B. | AFRIQUE..... | 9 |
| C. | MOYEN-ORIENT | 11 |
| D. | ASIE..... | 13 |
| IV. | SERVICES | 16 |
| V. | PAYS LES MOINS AVANCÉS (PMA) | 19 |
| | ANNEXES | 21 |
| | APPENDICE | 31 |

I. INTRODUCTION

La présente note a été élaborée par le Secrétariat pour aider le Comité du commerce et du développement à s'acquitter de son mandat et de l'obligation de suivre de façon continue la participation des pays en développement Membres au système commercial multilatéral.¹ Elle actualise des études sur ce sujet qui ont été effectuées pour le Comité en 1997, 2000 et 2002² et met en évidence les principales caractéristiques du commerce des économies en développement, tout particulièrement pendant la période 2000-2003. L'Appendice contient une série de tableaux auxquels il n'est pas fait référence dans le texte mais que les délégations pourront juger utiles.³

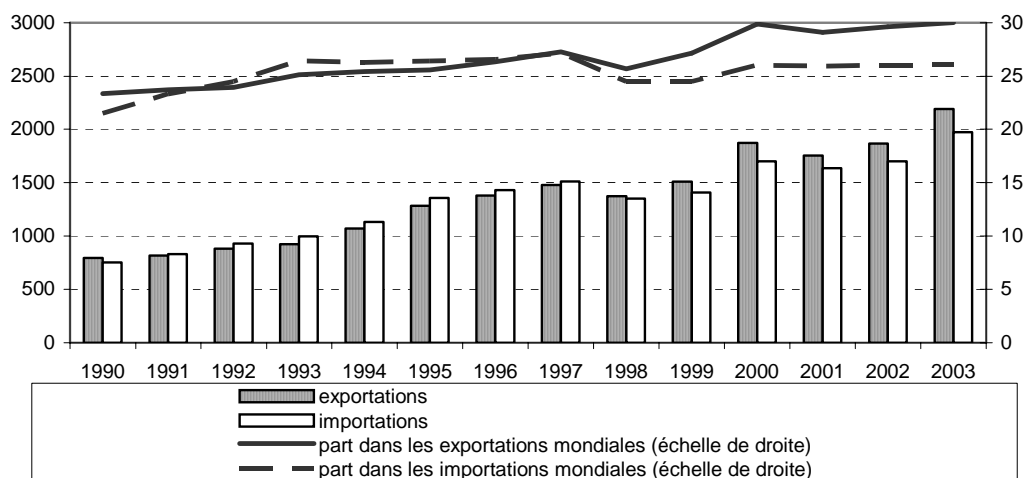
¹ La présente note a été élaborée par le Secrétariat sous sa propre responsabilité et elle ne préjuge pas de la position des Membres ni de leurs droits et obligations dans le cadre de l'OMC.

² Documents WT/COMTD/W/31, WT/COMTD/W/65 et WT/COMTD/W/100.

³ Sauf indication contraire, les données figurant dans le présent document sont extraites du rapport de l'OMC Statistiques du commerce international 2004 et de la base de données statistiques de l'OMC (http://www.wto.org/french/res_f/statis_f/statis_f.htm). Pour de plus amples détails sur les définitions des indicateurs et les sources de données, voir les Notes techniques du rapport susmentionné ou le site Web de l'OMC sur les statistiques.

II. TOUR D'HORIZON

Graphique 1: Commerce des marchandises des économies en développement, 1990-2003
(Milliards de dollars et pourcentage)



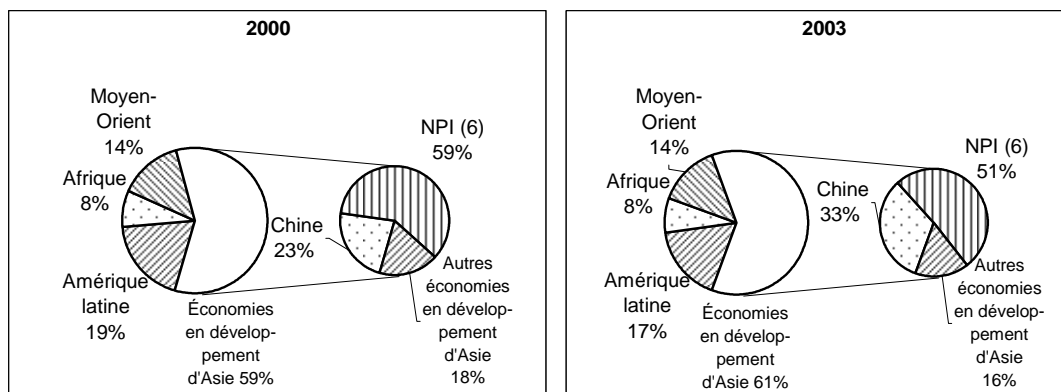
1. Entre 2001 et 2003, la part des économies en développement⁴ dans les exportations mondiales a légèrement augmenté, passant de 29 à 30 pour cent, son niveau de 2000. Comme le montre le graphique 1, le commerce des marchandises des économies en développement a plus que doublé entre 1990 et 2000. Leurs exportations comme leurs importations ont progressé plus vite que le commerce international, leurs parts dans celui-ci passant respectivement de 23 à 30 pour cent et de 21 à 26 pour cent. En 2001, l'éclatement de la bulle spéculative associée aux technologies de l'information a frappé de plein fouet six économies asiatiques qui comptent parmi les principales économies en développement exportatrices, provoquant du même coup une chute de la valeur des exportations totales des économies en développement (-6 pour cent) et un recul de 1 point de pourcentage de leur part dans le commerce mondial. Après une timide reprise en 2002, la valeur en dollars des exportations des économies en développement a fait un bond de 17 pour cent en 2003, atteignant 2 191 milliards de dollars EU et portant la part de ces économies dans les exportations mondiales à 30 pour cent, leur niveau de 2000. Si la dépréciation du dollar EU et la hausse des prix (des combustibles notamment) ont certes contribué à cette croissance supérieure à la moyenne, les économies en développement ont également enregistré de bons résultats en termes réels, puisqu'il est estimé qu'en volume leurs exportations ont gagné 11 pour cent (contre une moyenne mondiale de 4,5 pour cent). En 2001, leurs importations ont, elles aussi, diminué pour reprendre au cours des deux années qui ont suivi. Toutefois, la part des importations des économies en développement dans les importations mondiales est demeurée stable, se maintenant autour de 26 pour cent tout au long de la période.

⁴ Amérique latine, Afrique, Moyen-Orient et Asie, à l'exclusion du Japon, de l'Australie et de la Nouvelle-Zélande. Sauf indication contraire, les réexportations de Hong Kong, Chine sont exclues tout au long du rapport. Les régions sont définies dans la publication annuelle de l'OMC *Statistiques du commerce international*.

2. Derrière ces chiffres globaux, les résultats des régions et des économies en développement ont présenté de fortes variations. Au niveau régional, les principaux faits nouveaux sont l'accroissement de la part des économies asiatiques en développement dans les exportations mondiales et la contraction de celle de l'Amérique latine. En ce qui concerne les économies prises individuellement, entre 2000 et 2003, parmi les 148 économies en développement pour lesquelles il existe des données, 61 ont vu leurs exportations progresser plus vite que la moyenne mondiale. La plupart d'entre elles (34) étaient des économies d'Afrique. Il convient de noter que les exportations d'un grand nombre d'exportateurs de produits agricoles ont augmenté à une cadence plus soutenue que la moyenne de cette région en développement (voir le graphique 1 en annexe). En revanche, les résultats des pays traditionnellement exportateurs de pétrole ont suivi l'effritement des prix de l'or noir qui, après avoir atteint un sommet en 2000, ont chuté pendant deux ans (voir le tableau 1 en annexe) avant de se redresser en 2003. En Amérique latine, le marasme économique a touché la plupart des économies de la région, qui ont vu la croissance annuelle de leurs exportations reculer ou, dans le meilleur des cas, subir un sérieux coup de frein. La crise liée aux technologies de l'information a eu des répercussions mondiales mais c'est sur les économies asiatiques que son impact a été le plus considérable. Si l'année 2003 a marqué une reprise pour bon nombre d'entre elles, 30 des 43 économies asiatiques ont affiché, entre 2000 et 2003, une croissance de leurs exportations inférieure à la moyenne. L'un des exportateurs les plus dynamiques a été la Chine dont la croissance économique a dynamisé les résultats commerciaux globaux des économies en développement. Avec des exportations et des importations qui ont grimpé de plus de 20 pour cent en moyenne chaque année entre 2000 et 2003, la Chine a aussi contribué à modifier la structure régionale des échanges de marchandises de ces économies.

Graphique 2: Exportations de marchandises des économies en développement par région et pour certaines économies (origine), 2000-2003

(Pourcentage)



Note: Les chiffres ayant été arrondis, la somme des pourcentages n'est pas nécessairement égale à 100.

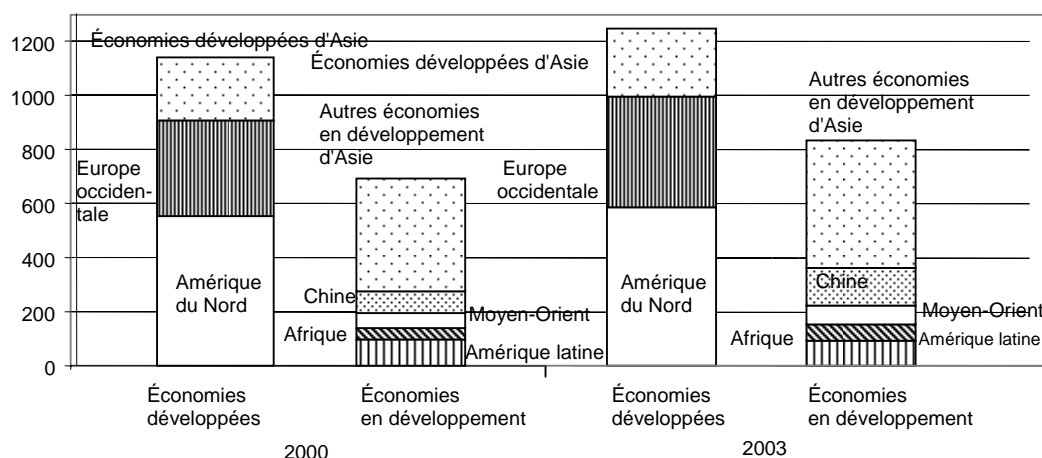
3. La part de la Chine dans les exportations des économies en développement a augmenté de 7 points de pourcentage entre 2000 et 2003. Pendant cette même période, les six nations commerçantes de l'Asie de l'Est (les six nouveaux pays industriels – NPI (6))⁵, dont cinq figurent parmi les économies les plus directement touchées par l'éclatement de la bulle spéculative liée aux technologies de l'information en 2001, ont affiché une croissance annuelle de leurs exportations inférieure à 2 pour cent (-12 pour cent en 2001). Leur part dans les exportations des économies en développement a donc reculé de 35 à 31 pour cent. Si l'on considère le résultat net, la contribution de

⁵ Hong Kong, Chine; République de Corée; Malaisie; Singapour; Territoire douanier distinct de Taiwan, Penghu, Kinmen et Matsu (Taïpei chinois); et Thaïlande.

l'ensemble des économies en développement d'Asie aux exportations des économies en développement s'est montée à 61 pour cent, soit 3 points de pourcentage de plus qu'en 2000 (voir le graphique 2). Cette expansion s'est faite au détriment de l'Amérique latine qui a vu sa part dans les exportations totales des économies en développement diminuer de 2 points de pourcentage. En effet, en raison des difficultés rencontrées par la région, ses exportations ont augmenté en moyenne plus lentement que celles des six NPI. Les parts de l'Afrique et du Moyen-Orient dans l'ensemble des exportations des économies en développement sont restées, quant à elles, presque inchangées (8 et 14 pour cent respectivement).

Graphique 3: Destinations des exportations de marchandises des économies en développement, 2000-2003

(Milliards de dollars)

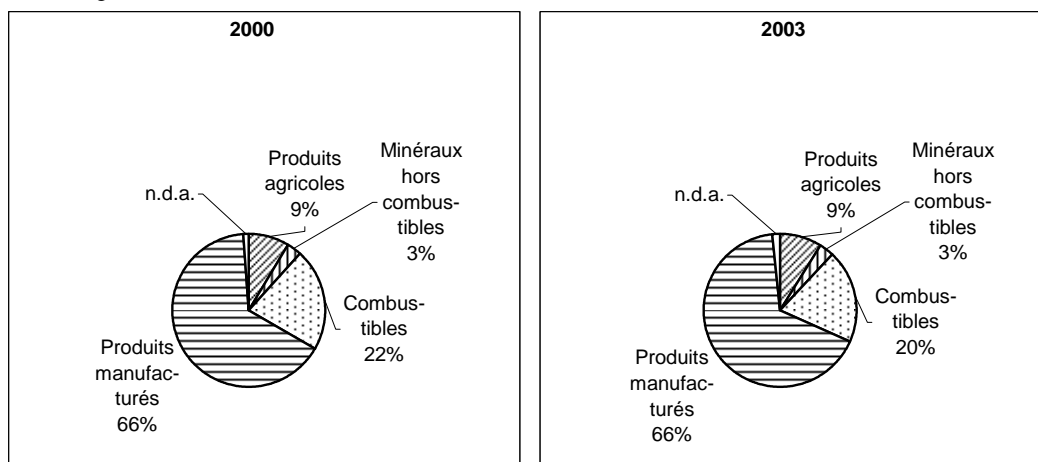


4. Le graphique 3 ci-dessus présente les exportations de marchandises des économies en développement par destination. Entre 2000 et 2003, la part des échanges Sud-Sud dans le volume total des exportations des économies en développement a gagné 1 point de pourcentage, pour s'établir à 38 pour cent, et les économies en développement d'Asie sont devenues le premier marché pour les exportations des économies en développement. En Chine, la demande croissante (44 pour cent de croissance en 2003, 23 pour cent en moyenne chaque année⁶) de produits étrangers, en particulier de produits provenant d'autres économies en développement, a fait de ce pays une destination de plus en plus importante pour ces exportations entre 2000 et 2003. En 2003, la Chine a absorbé 7 pour cent de l'ensemble des exportations du groupe, contre 4 pour cent trois ans plus tôt. La progression relative du commerce Sud-Sud tient aussi à la timidité de la croissance des exportations à destination des principales régions partenaires développées, à savoir l'Amérique du Nord et les économies développées d'Asie. Ainsi, alors que la part de l'Amérique du Nord dans les exportations des économies en développement tombait à 27 pour cent (3 points de pourcentage de moins qu'en 2000), le commerce entre les économies en développement d'Asie devenait le premier courant d'échanges des économies en développement en 2003, représentant 28 pour cent des exportations totales de ces économies, contre 27 pour cent en 2000.

⁶ Source: Base de données Comtrade de la Division de statistique de l'ONU.

Graphique 4: Exportations de marchandises des économies en développement par groupe de produits, 2000-2003

(Pourcentage)



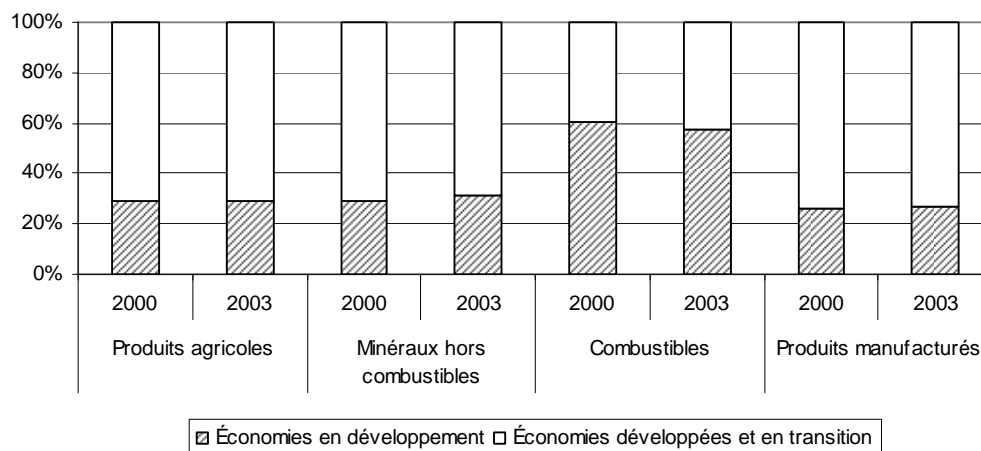
5. Comme il apparaît dans le graphique 4, la composition par produit des exportations des économies en développement n'a guère changé entre 2000 et 2003. Les produits primaires hors combustibles⁷, les combustibles et les produits manufacturés ont représenté respectivement environ 12 pour cent, 20 pour cent et les deux tiers des exportations totales.⁸ La part des exportations des économies en développement dans le commerce mondial des produits agricoles est demeurée inchangée durant toute la période, dépassant légèrement 29 pour cent (voir le graphique 5 ci-après). La part a diminué de 3 points de pourcentage en ce qui concerne le commerce des combustibles (58 pour cent en 2003) et gagné respectivement 2 et 1 points de pourcentage s'agissant des exportations de minéraux hors combustibles et de produits manufacturés (31 et 27 pour cent respectivement en 2003). La contribution accrue des exportations des économies en développement aux échanges mondiaux de produits manufacturés s'explique essentiellement par le dynamisme relatif dont elles ont fait preuve dans le secteur des machines de bureau et l'équipement de télécommunication, en particulier les téléviseurs, les magnétoscopes et les appareils d'enregistrement du son. Comme le montre le tableau 2 en annexe, les économies en développement ont vu leurs exportations dans ce domaine augmenter en moyenne de plus de 15 pour cent par an depuis 2000, la part de ce groupe dans le commerce mondial des machines de bureau et d'équipement de télécommunication passant de 41 à 48 pour cent. Leurs exportations d'autres machines et de matériel de transport et d'autres produits de consommation ont également affiché une croissance supérieure à la moyenne. Par contre, tout en demeurant élevée (58 pour cent en 2003), leur part dans les exportations mondiales de vêtements a reculé de 3 points de pourcentage.

⁷ Définis comme les produits agricoles et les produits des industries extractives, à l'exclusion des combustibles. La classification des produits employée dans le présent rapport s'appuie, sauf indication contraire, sur celle qui est utilisée dans les Statistiques du commerce international de l'OMC 2004. Ainsi la définition des produits agricoles diffère de celle qui est appliquée dans le cadre des négociations commerciales de l'OMC sur l'accès aux marchés dans l'agriculture. L'une des principales différences est la prise en compte des poissons et des produits à base de poisson dans la première définition et non dans la seconde.

⁸ Il convient de noter que la ventilation des exportations des économies en développement par produit fait apparaître d'importantes disparités entre régions et entre économies (voir ci-dessous).

Graphique 5: Part des exportations des économies en développement dans le commerce mondial par groupe de produits, 2000-2003

(Pourcentage)



6. Si les économies en développement sont exportatrices nettes de marchandises vers le reste du monde depuis 1998, elles importent plus de services commerciaux qu'elles n'en exportent. En 2003, leurs importations de services commerciaux se sont montées à 437 milliards de dollars EU, dépassant la valeur de leurs exportations de 53 milliards de dollars EU. Entre 2000 et 2003, la part des économies en développement dans les échanges mondiaux de services commerciaux a diminué (de 23 à 21 pour cent pour les exportations, et de 26 à 25 pour cent pour les importations). Cette évolution contraste avec celle qui a été observée dans les années 90 durant lesquelles, en moyenne, cette part a augmenté.

Tableau 1: Commerce des marchandises des régions et de certaines économies, 2000-2003
(Milliards de dollars et pourcentage)

| | Exportations | | | | Importations | | | |
|--|--------------|-----------------------------------|------|------|--------------|-----------------------------------|-------|------|
| | Valeur | Variation annuelle en pourcentage | | | Valeur | Variation annuelle en pourcentage | | |
| | 2003 | 2000-2003 | 2002 | 2003 | 2003 | 2000-2003 | 2002 | 2003 |
| Monde ^a | 7 294 | 5,2 | 4,5 | 15,8 | 7 569 | 5,1 | 3,7 | 15,9 |
| Économies en développement ^a | 2 191 | 5,4 | 6,4 | 17,4 | 1 972 | 5,1 | 4,1 | 15,9 |
| Amérique latine | 378 | 1,5 | -0,2 | 8,7 | 366 | -1,9 | -6,9 | 3,4 |
| Mexique | 165 | -0,2 | 1,3 | 2,9 | 179 | -0,8 | 0,2 | 1,1 |
| Autres économies d'Amérique latine | 212 | 3,0 | -1,5 | 13,6 | 188 | -3,0 | -13,2 | 5,8 |
| Afrique | 173 | 5,6 | 2,5 | 22,8 | 166 | 8,5 | 1,5 | 20,9 |
| Afrique du Nord | 63 | 5,9 | 3,5 | 25,1 | 54 | 4,8 | 6,2 | 6,9 |
| Afrique subsaharienne | 111 | 5,5 | 1,8 | 21,4 | 112 | 10,6 | -1,0 | 29,1 |
| Afrique du Sud | 36 | 6,8 | 1,6 | 22,7 | 41 | 11,4 | 3,6 | 40,4 |
| Moyen-Orient | 299 | 3,8 | 2,2 | 18,6 | 192 | 6,3 | 4,5 | 9,2 |
| Économies en développement d'Asie ^a | 1 342 | 6,9 | 10,2 | 19,2 | 1 249 | 6,9 | 8,8 | 20,7 |
| NPI (6) ^a | 688 | 1,8 | 5,5 | 14,0 | 616 | 0,1 | 3,5 | 12,0 |
| Chine | 438 | 20,7 | 22,4 | 34,5 | 413 | 22,4 | 21,2 | 39,9 |
| Autres | 216 | 3,3 | 7,1 | 9,8 | 220 | 6,4 | 7,6 | 16,1 |
| Pour mémoire: | | | | | | | | |
| Économies développées | 4 702 | 4,5 | 3,3 | 14,2 | 5 218 | 4,4 | 3,2 | 15,1 |
| Économies en transition | 401 | 13,9 | 9,7 | 27,8 | 379 | 16,2 | 10,9 | 27,1 |
| PMA (50) | 44 | 6,9 | 8,1 | 12,7 | 56 | 9,4 | 0,9 | 20,3 |

a À l'exclusion des réexportations de Hong Kong, Chine.

III. COMMERCE DES MARCHANDISES PAR RÉGION

A. AMÉRIQUE LATINE

Tableau 2: Amérique latine – Exportations par groupe de produits, 2000-2003
(Milliards de dollars et pourcentage)

| | Valeur | Part dans les exportations des économies en développement | | Part dans les exportations mondiales | | Variation annuelle en pourcentage | |
|--|--------|---|------|--|------|--------------------------------------|------|
| | 2003 | 2000 | 2003 | 2000 | 2003 | 2000-2003 | 2003 |
| Total des marchandises | 378 | 19,3 | 17,2 | 5,8 | 5,2 | 1,5 | 8,7 |
| Produits agricoles | 75 | 38,4 | 38,1 | 11,2 | 11,1 | 6,6 | 15,2 |
| Produits des industries extractives | 84 | 18,2 | 16,8 | 9,8 | 8,7 | -0,3 | 15,1 |
| Combustibles | 60 | 15,2 | 13,9 | 9,2 | 8,0 | -1,0 | 15,4 |
| Produits manufacturés | 213 | 17,3 | 14,6 | 4,5 | 3,9 | 0,2 | 3,3 |

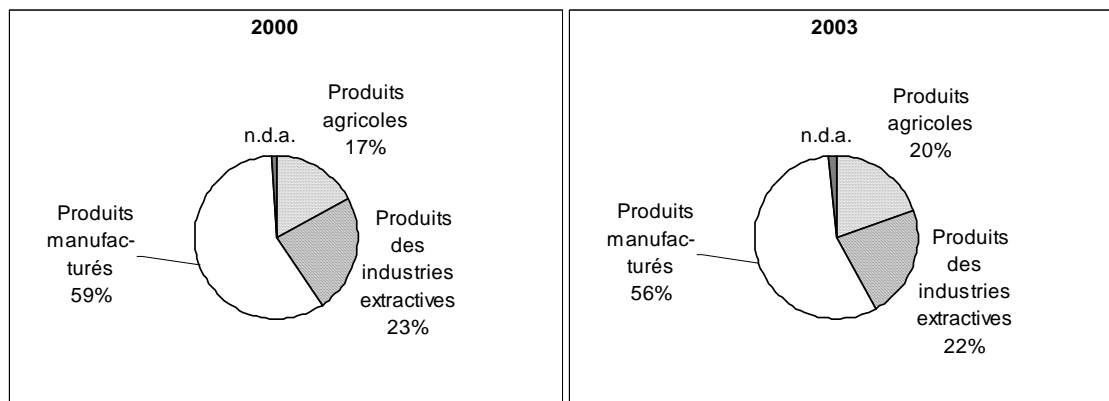
7. En 2003, le commerce des marchandises de l'Amérique latine a amorcé une reprise, les exportations progressant de 9 pour cent (pour atteindre 378 milliards de dollars EU) et les importations de 3 pour cent (voir les tableaux 1 et 2). Ces résultats laissent toutefois à désirer par rapport à ceux d'autres régions en développement. Malgré l'amélioration de la situation en 2003, l'Amérique latine a vu ses exportations de marchandises enregistrer une croissance annuelle moyenne de 2 pour cent seulement entre 2000 et 2003 et ses importations reculer d'autant en moyenne durant la même période.

8. Ces résultats commerciaux inférieurs à la moyenne s'expliquent principalement par la baisse de la valeur des exportations de produits manufacturés et de produits des industries extractives vers l'Amérique du Nord, qui est de loin le premier marché d'exportation de la région.

9. Les importations du MERCOSUR ont chuté brutalement en 2000-2002, avant d'amorcer un lent redressement en 2003. De plus, les échanges commerciaux du Venezuela se sont ralentis en 2002-2003. Il semble néanmoins que ses partenaires dans la région n'en aient pas été affectés puisque, par exemple, les échanges des autres économies du Groupe andin ont continué de croître en 2002-2003.

10. Le graphique 6 ci-dessous montre la structure des exportations de l'Amérique latine en 2000 et 2003. La part des exportations de produits manufacturés, de loin le premier groupe de produits exportés par la région en 2003 (56 pour cent des exportations totales), a reculé de 3 points de pourcentage par rapport à 2000 au profit des exportations de produits agricoles (passées de 17 pour cent en 2000 à 20 pour cent en 2003). Les exportations de produits des industries extractives, qui représentaient 22 pour cent du total des exportations de marchandises de la région, ont, pour leur part, légèrement reculé par rapport à 2000.

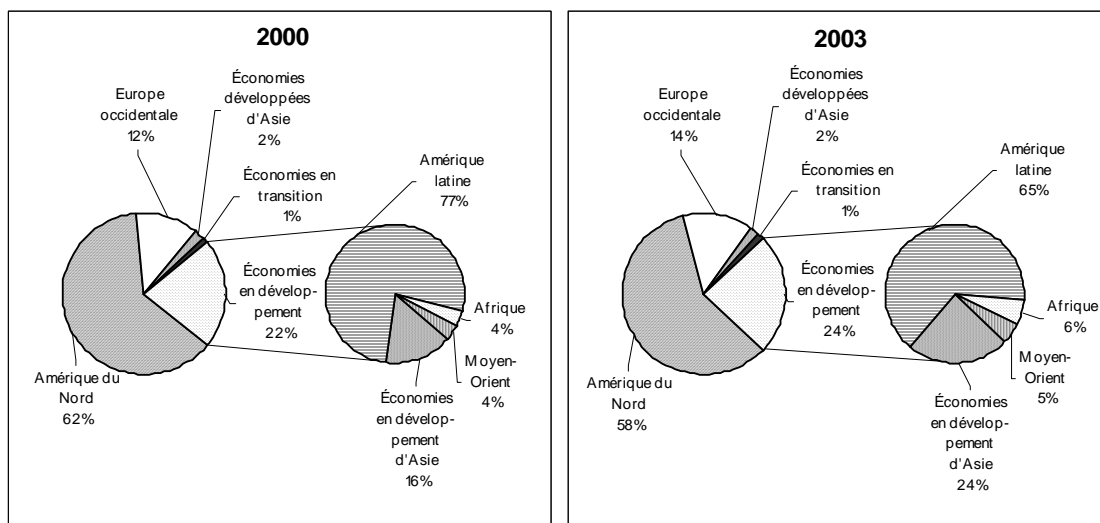
Graphique 6: Amérique latine – Exportations par groupe de produits, 2000-2003
(Pourcentage)



11. La performance commerciale globale de l'Amérique latine a fortement pâti des résultats du Mexique. Ce pays représente à lui seul près de la moitié des échanges de l'Amérique latine (dus surtout aux *maquiladoras*), les produits manufacturés constituant environ 85 pour cent de ses exportations. Par rapport aux résultats commerciaux enregistrés par les autres économies de la région durant la période considérée, ceux du Mexique ont été médiocres, notamment en 2001 et en 2003. La très faible croissance des expéditions à destination de l'Amérique du Nord, qui absorbe plus de 90 pour cent des exportations mexicaines, n'est pas étrangère à cette situation. En moyenne, la reprise de 2003 a été beaucoup plus vigoureuse dans les autres économies d'Amérique latine, dont les exportations de marchandises ont progressé de 14 pour cent, soit un peu moins que la moyenne mondiale, et les importations de 6 pour cent. Si l'on examine la répartition par principaux groupes de produits pour les autres économies d'Amérique latine (à l'exclusion du Mexique) en 2002, on relève que les produits agricoles et les produits des industries extractives ont joué un rôle beaucoup plus important dans les échanges, chacun représentant 30 pour cent des exportations totales, tandis que la part des produits manufacturés s'établissait aux environs de 40 pour cent.

12. Comme le fait apparaître le graphique 7, la part des économies développées dans les exportations totales de l'Amérique latine s'est montée à environ 73 pour cent en 2003, dont 58 pour cent pour l'Amérique du Nord (4 points de pourcentage de moins qu'en 2000) et 14 pour cent pour l'Europe occidentale. Le commerce intrarégional s'est ralenti entre 2000 et 2003, représentant 16 pour cent du total des échanges réalisés en 2003. La baisse globale de la part du continent américain dans le commerce de l'Amérique latine a profité principalement aux autres régions en développement. Bien que les expéditions à destination de l'Afrique aient progressé de 24 pour cent par an en moyenne, cette région est restée pour l'Amérique latine un partenaire commercial modeste. Avec un accroissement de 34 pour cent par an entre 2000 et 2003, les exportations à destination de la Chine ont fait augmenter les exportations à destination des économies en développement d'Asie (6 pour cent des exportations de l'Amérique latine) de 19 pour cent par an. La Chine absorbe à présent la moitié environ de toutes les exportations de l'Amérique latine à destination de ces économies.

Graphique 7: Amérique latine – Exportations de marchandises par région, 2000-2003
(Pourcentage)



Note: Les chiffres ayant été arrondis, la somme des pourcentages n'est pas nécessairement égale à 100.

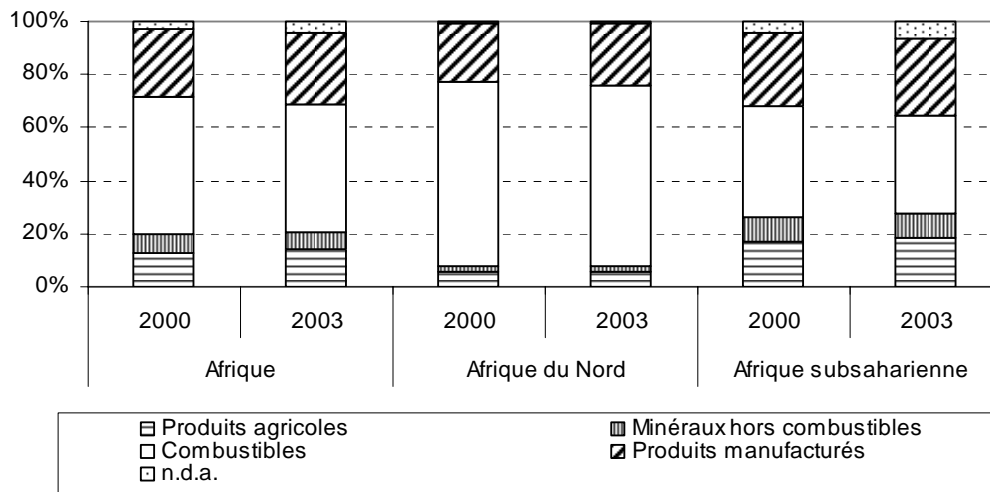
B. AFRIQUE

Tableau 3: Afrique - Exportations de marchandises par groupe de produits, 2000-2003
(Milliards de dollars et pourcentage)

| | Valeur | Part dans les exportations des économies en développement | | Part dans les exportations mondiales | | Variation annuelle en pourcentage | |
|-------------------------------------|--------|---|------|--------------------------------------|------|-----------------------------------|------|
| | 2003 | 2000 | 2003 | 2000 | 2003 | 2000-2003 | 2003 |
| Total des marchandises | 173 | 7,8 | 7,9 | 2,3 | 2,4 | 5,6 | 22,8 |
| Produits agricoles | 24 | 11,7 | 12,3 | 3,4 | 3,6 | 8,4 | 16,1 |
| Produits des industries extractives | 95 | 18,5 | 19,1 | 9,9 | 9,9 | 3,4 | 27,1 |
| Combustibles | 84 | 18,6 | 19,3 | 11,3 | 11,1 | 3,3 | 28,6 |
| Produits manufacturés | 47 | 3,1 | 3,2 | 0,8 | 0,9 | 7,6 | 21,7 |

13. Entre 2000 et 2003, l'Afrique a vu ses exportations et ses importations de marchandises progresser plus vite que la moyenne mondiale. Cette progression a été particulièrement marquée en 2003, où les exportations et les importations de la région ont fait un bond de plus de 20 pour cent. Comme il ressort des tableaux 1 et 3, la valeur des exportations a atteint 173 milliards de dollars EU, dépassant la valeur des importations pour la quatrième année de suite.

Graphique 8: Afrique, Afrique du Nord et Afrique subsaharienne – Exportations de marchandises par groupe de produits, 2000-2003
(Pourcentage)



14. Moins de dix économies africaines réalisent la quasi-totalité des exportations de combustibles de la région. Celles-ci ont augmenté de 29 pour cent pour atteindre 84 milliards de dollars EU en 2003, après deux années de fléchissement. Durant toute la période 2000-2003, les exportations africaines de combustibles se sont laissé distancer par celles de produits agricoles et de produits manufacturés. Les combustibles sont néanmoins demeurés de loin le composant principal des exportations de la région en 2003, avec une part de 48 pour cent, soit 3 points de pourcentage de moins qu'en 2000 (voir le graphique 8 ci-dessus).

15. Entre 2000 et 2003, c'est largement aux économies subsahariennes que l'Afrique doit la croissance de ses exportations de produits agricoles. Ce sont elles qui sont à l'origine de la grande majorité des exportations de produits agricoles de l'Afrique en 2003, même si l'on exclut l'Afrique du Sud. Parmi les pays les moins avancés, de nombreux exportateurs de produits primaires hors combustibles, et en particulier de produits agricoles, ont enregistré un accroissement annuel moyen de plus de 10 pour cent entre 2000 et 2003. Les moyennes masquent parfois d'importantes fluctuations d'une année sur l'autre.

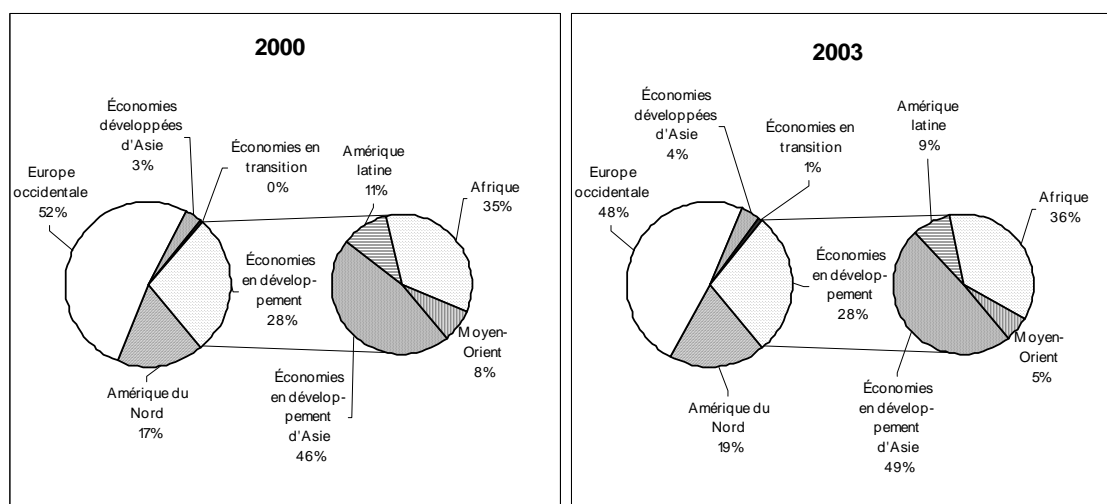
16. Pour une majorité d'économies de l'Afrique subsaharienne, les produits manufacturés ne constituent qu'une faible part de leurs exportations. Exception faite de l'Afrique du Sud, on estime que ces produits ont représenté au total un cinquième environ des exportations de l'Afrique subsaharienne en 2003, soit un peu plus que quatre ans auparavant. On peut, dans une certaine mesure, attribuer cette progression à plusieurs PMA, tels que le Lesotho, qui bénéficient d'investissements accrus dans le secteur du vêtement au titre de la Loi des États-Unis sur la croissance et les perspectives économiques de l'Afrique (AGOA). Mais, quoi qu'il en soit, cette évolution n'a guère eu de répercussions à l'échelon régional étant donné que plus de 70 pour cent des exportations de produits manufacturés proviennent de l'Afrique du Sud et des économies d'Afrique du Nord.

17. Entre 2000 et 2003, la part de l'Amérique du Nord en tant que destination des exportations africaines est passée de 17 à 19 pour cent (voir le graphique 9 ci-dessous). Cette évolution s'explique surtout par une très forte augmentation des exportations de combustibles vers cette région en 2003 (63 pour cent). Avec 48 pour cent, la part de l'Europe occidentale a reculé de 4 points de pourcentage par rapport à son niveau de 2000.

18. Les exportations de l'Afrique vont depuis toujours principalement vers les économies développées, dont la part a varié entre 70 et 73 pour cent durant la décennie écoulée. Toutefois, les 71 pour cent de 2003 représentaient un net repli par rapport aux 76 pour cent enregistrés en 1990. Si l'on exclut les combustibles, la part des économies développées dans les exportations africaines s'est élevée à 67 pour cent en 2003.

Graphique 9: Afrique – Exportations de marchandises par région, 2000-2003

(Pourcentage)

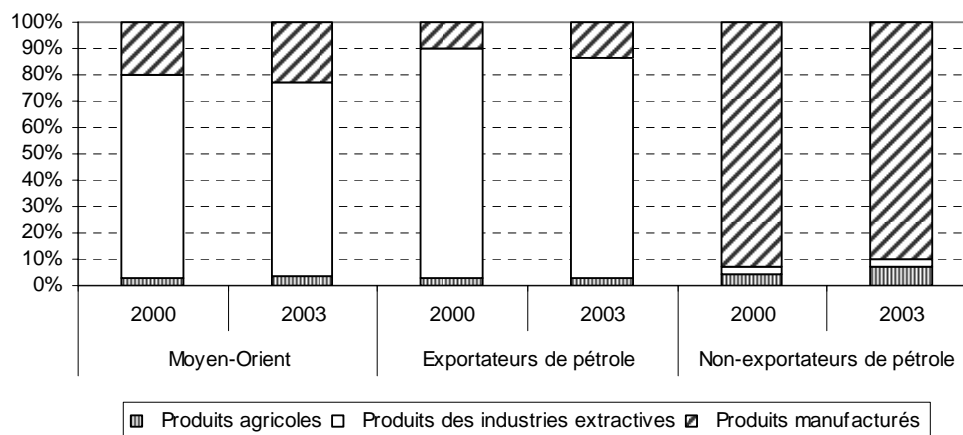


Note: Les chiffres ayant été arrondis, la somme des pourcentages n'est pas nécessairement égale à 100.

C. MOYEN-ORIENT

Graphique 10: Moyen-Orient – Exportations par groupe de produits, 2000-2003

(Pourcentage)



19. Les combustibles restent la composante dominante des exportations de marchandises du Moyen-Orient, représentant 71 pour cent du total en 2003 (voir le graphique 10 ci-dessus). Les fluctuations auxquelles la valeur des exportations de la région est sujette d'une année sur l'autre s'expliquent donc largement par les variations des prix de l'énergie. Le tableau 4 ci-dessous montre

qu'en 2003 les exportations totales de marchandises du Moyen-Orient ont augmenté de 19 pour cent pour atteindre près de 300 milliards de dollars EU; or, cette hausse est due essentiellement à une augmentation de 17 pour cent des prix de l'énergie durant l'année (voir le tableau 1 en annexe). Les exportations de produits hors combustibles en provenance de la région ont aussi progressé en 2003, mais de 12 pour cent seulement. Entre 2000 et 2003, la croissance annuelle moyenne des exportations de marchandises du Moyen-Orient s'est établie à un taux plus modeste de 4 pour cent, soit un peu moins que la moyenne mondiale (5 pour cent) mais toujours en ligne avec l'évolution des prix de l'énergie.

Tableau 4: Moyen-Orient – Exportations de marchandises par produit, 2000-2003
(Milliards de dollars et pourcentage)

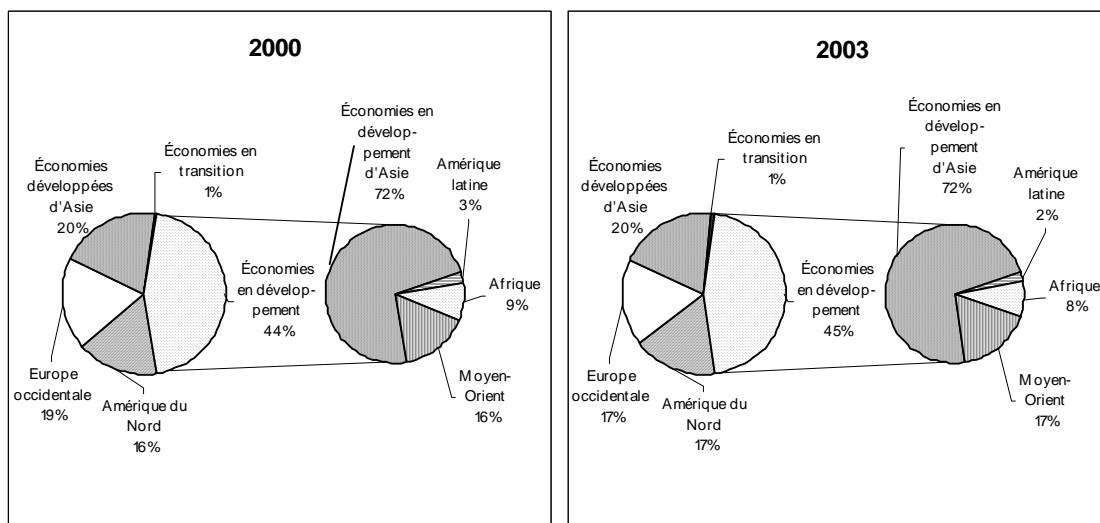
| | Valeur | Part dans les exportations des économies en développement | | Part dans les exportations mondiales | | Variation annuelle en pourcentage | |
|--|--------|---|------|---|------|--------------------------------------|------|
| | 2003 | 2000 | 2003 | 2000 | 2003 | 2000-2003 | 2003 |
| Total des marchandises | 299 | 14,3 | 13,6 | 4,3 | 4,1 | 3,8 | 18,6 |
| Produits agricoles | 10 | 4,9 | 5,1 | 1,4 | 1,5 | 8,5 | 7,2 |
| Produits des industries extractives | 218 | 43,8 | 43,7 | 23,6 | 22,7 | 2,3 | 21,5 |
| Combustibles | 213 | 48,8 | 49,1 | 29,6 | 28,2 | 2,2 | 21,7 |
| Produits manufacturés | 67 | 4,4 | 4,6 | 1,1 | 1,2 | 7,6 | 11,6 |

20. En 2003, le volume des exportations de pétrole a été plus faible que prévu car la reprise des expéditions en provenance d'Iraq a été retardée. La part du Moyen-Orient dans les exportations mondiales de combustibles s'en est trouvée réduite, tombant de 30 pour cent en 2000 à 28 pour cent en 2003. L'insécurité régnant dans la région conjuguée à l'augmentation de la demande des économies développées et de la Chine ont maintenu les prix du pétrole à un niveau élevé et contribué à l'augmentation générale de la valeur des exportations du Moyen-Orient en 2003.

21. Durant les années 90, l'Europe occidentale a cessé d'être la première destination des exportations de marchandises du Moyen-Orient au profit de l'Asie et de l'Amérique du Nord; cette tendance s'est confirmée en 2003, année où les exportations à destination de l'Amérique du Nord ont enregistré une progression plus rapide que toutes les autres (23 pour cent). Les expéditions vers l'Europe occidentale ont, pour leur part, augmenté de 19 pour cent, un rythme comparable à celui des exportations globales. Enfin, les exportations vers l'Asie ont connu une croissance presque aussi soutenue que celles vers l'Amérique du Nord – 22 pour cent – grâce à la reprise japonaise et à une forte poussée de la demande chinoise.

22. L'augmentation des exportations de marchandises du Moyen-Orient vers les régions en développement n'a pas suivi le rythme des exportations vers les économies développées en 2003, à l'exception notable de la Chine. Les exportations de marchandises du Moyen-Orient vers la Chine ont donc gagné 44 pour cent entre 2000 et 2003. En revanche, la valeur des expéditions à destination de l'Amérique latine a augmenté de moins de 2 pour cent en 2003, en raison de la croissance économique poussive affichée par deux des plus grandes économies de la région, le Brésil et l'Argentine. Avec une croissance de 15 pour cent seulement en 2003, les exportations vers les économies en transition ont, elles aussi, connu une progression inférieure à la moyenne. Les exportations du Moyen-Orient vers l'Afrique ont, pour leur part, augmenté à peu près au même rythme que l'ensemble des exportations (19 pour cent en 2003).

Graphique 11: Moyen-Orient - Exportations de marchandises par région, 2000-2003
(Pourcentage)



Note: Les chiffres ayant été arrondis, la somme des pourcentages n'est pas nécessairement égale à 100.

23. En 2003, le commerce intrarégional du Moyen-Orient a été plus faible que celui de toutes les autres régions, représentant 7 pour cent des exportations totales (17 pour cent des exportations destinées aux économies en développement, voir le graphique 11). Ce faible niveau tient à la prédominance du pétrole dans les exportations de la région. Si l'on exclut les combustibles, la part du commerce intrarégional dans les exportations totales de 2003 s'élève à 21 pour cent. Entre 2000 et 2003, les résultats à l'exportation des économies non pétrolières du Moyen-Orient ont été particulièrement satisfaisants, les exportations du Liban augmentant à un taux annuel moyen de 29 pour cent durant la période, tandis que, dans le même temps, celles de la Jordanie progressaient au rythme de 18 pour cent. Israël, dont les exportations et les importations ont stagné, a constitué l'exception.

D. ASIE

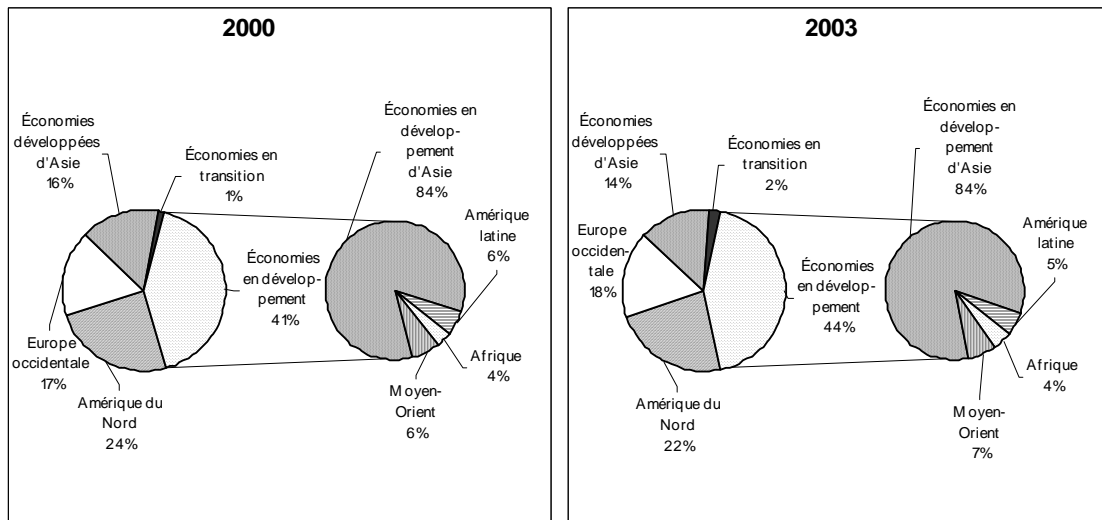
Tableau 5: Économies en développement d'Asie – Exportations de marchandises par produit, 2000-2003
(Milliards de dollars et pourcentage)

| | Valeur | Part dans les exportations des économies en développement | | Part dans les exportations mondiales | | Variation annuelle en pourcentage | |
|-------------------------------------|--------|---|------|--------------------------------------|------|-----------------------------------|------|
| | 2003 | 2000 | 2003 | 2000 | 2003 | 2000-2003 | 2003 |
| Total des marchandises | 1 342 | 58,6 | 61,2 | 17,5 | 18,4 | 6,9 | 19,2 |
| Produits agricoles | 87 | 45,0 | 44,5 | 13,1 | 13,0 | 6,5 | 13,9 |
| Produits des industries extractives | 102 | 19,5 | 20,4 | 10,5 | 10,6 | 4,0 | 25,4 |
| Combustibles | 77 | 17,5 | 17,7 | 10,6 | 10,2 | 2,4 | 24,1 |
| Produits manufacturés | 1 130 | 75,3 | 77,6 | 19,7 | 20,8 | 6,9 | 18,8 |

24. Entre 2000 et 2003, le commerce des marchandises des économies en développement d'Asie a progressé, en valeur nominale, à un rythme légèrement plus soutenu que la moyenne mondiale. Les exportations comme les importations ont gagné 7 pour cent par an en moyenne, atteignant respectivement 1 342 et 1 249 milliards de dollars EU (voir les tableaux 1 et 5). La période 2000-2003 a vu fléchir les exportations de marchandises après l'éclatement en 2001 de la bulle spéculative liée aux technologies de l'information, qui a eu un très fort impact sur plusieurs des principales économies de la région.

25. L'expansion du commerce des économies en développement d'Asie a été induite par la forte croissance du PIB au sein de la région, notamment en Chine, et par la reprise des exportations vers les régions développées. Cette croissance rapide des économies a contribué tout spécialement à la progression du commerce intrarégional, qui est monté de 381 milliards de dollars EU en 2000 à 478 milliards en 2003. La part des échanges intrarégionaux dans les exportations des économies en développement d'Asie est passée de 35 pour cent en 2000 à 36 pour cent en 2003. Cette évolution a été particulièrement sensible en ce qui concerne les partenaires commerciaux de la Chine dans la région, dont les exportations vers ce pays ont augmenté de 87 pour cent entre 2000 et 2003, passant de 60 milliards à 113 milliards de dollars EU.

Graphique 12: Économies en développement d'Asie – Exportations de marchandises par région, 2000-2003
(Pourcentage)



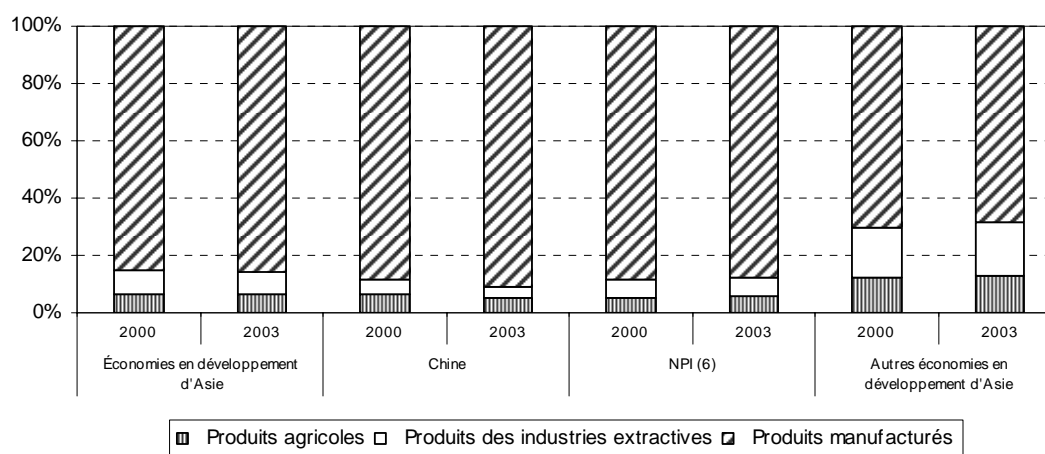
Note: Les chiffres ayant été arrondis, la somme des pourcentages n'est pas nécessairement égale à 100.

26. En 2003, les exportations effectuées par les économies en développement d'Asie à l'extérieur de la région ont continué d'avoir pour principales destinations l'Amérique du Nord, l'Europe occidentale et les pays développés d'Asie, l'Europe occidentale ayant pris le pas sur les deux autres régions entre 2000 et 2003 (voir le graphique 12 ci-dessus). La part de l'Amérique du Nord dans les exportations de ces économies est tombée de 24 pour cent en 2000 à 22 pour cent en 2003, tandis que celle de l'Europe occidentale augmentait de 17 à 18 pour cent et celle des économies développées d'Asie reculait de 16 à 14 pour cent. Les exportations des économies en développement d'Asie vers le Japon ont progressé de près de 15 pour cent en 2003, pour atteindre 152 milliards de dollars EU. Les expéditions vers les économies en transition ont, pour leur part, plus que doublé entre 2000 et 2003, grimpant de 12 à 26 milliards de dollars EU, mais elles ne représentaient encore en 2003 que 2 pour cent des exportations des économies en développement d'Asie, contre 1 pour cent en 2000.

27. Les exportations des économies en développement d'Asie vers les autres régions en développement sont restées très modestes par rapport au total, la part des expéditions vers l'Afrique, l'Amérique latine et le Moyen-Orient se situant selon le cas entre 2 et 3 pour cent seulement en 2003. Les exportations à destination de l'Amérique latine ont, quant à elles, stagné entre 2000 et 2003, ramenant la part de cette région à 2 pour cent. Bien que les exportations vers l'Afrique et le Moyen-Orient aient progressé de 15 et 11 pour cent respectivement pendant cette période, leurs parts dans les exportations totales de 2003 sont restées quasiment inchangées par rapport à 2000.

Graphique 13: Économies en développement d'Asie, Chine, 6 NPI et autres économies asiatiques en développement – Exportations de marchandises par groupe de produits, 2000-2003

(Pourcentage)



28. Si l'on examine la composition par produit des exportations des pays en développement d'Asie (graphique 13 ci-dessus), on constate que les produits manufacturés y sont dominants pour l'ensemble de la région, représentant près de 85 pour cent des exportations en 2003, quasiment le même taux qu'en 2000. La part des produits manufacturés dans les exportations de 2003 est plus élevée encore s'agissant du groupe des six nouveaux pays industriels d'Asie (86 pour cent) et de la Chine (90 pour cent). Les produits des industries extractives et les produits agricoles occupent une place un peu plus grande dans les exportations des autres pays en développement d'Asie (19 et 13 pour cent respectivement), mais les produits manufacturés demeurent le groupe de produits de base le plus important pour ce groupe d'économies.

29. La grande économie la plus dynamique en termes de résultats commerciaux dans la période 2000-2003 a été la Chine, dont la croissance annuelle moyenne s'est montée à près de 21 pour cent s'agissant des exportations de marchandises et à 22 pour cent en ce qui concerne les importations. En 2003, les machines et le matériel de transport (y compris les machines de bureau et l'équipement de télécommunication) ont occupé la première place à la fois dans les exportations et dans les importations de ce pays. L'Inde a, elle aussi, vu ses résultats commerciaux progresser sensiblement durant la période, ses exportations et ses importations enregistrant une croissance annuelle moyenne de 10 et 11 pour cent respectivement. Les produits manufacturés, et en particulier les vêtements et les textiles, ont constitué la composante la plus dynamique des exportations de l'Inde. Les économies plus modestes de la région n'ont pas été en reste, en particulier le Viet Nam qui a vu ses exportations et ses importations croître en moyenne de 12 et 17 pour cent respectivement, et le Cambodge dont les exportations (pour l'essentiel des vêtements) ont progressé à un taux annuel moyen de 15 pour cent par an.

IV. SERVICES

Tableau 6: Commerce des services commerciaux des régions et de certaines économies, 2000-2003
(Milliards de dollars et pourcentage)

| | Exportations | | | | Importations | | | |
|------------------------------------|--------------|-----------------------------------|------|------|--------------|-----------------------------------|-------|------|
| | Valeur | Variation annuelle en pourcentage | | | Valeur | Variation annuelle en pourcentage | | |
| | 2003 | 2000-2003 | 2002 | 2003 | 2003 | 2000-2003 | 2002 | 2003 |
| Monde | 1 796 | 6,7 | 6,8 | 13,2 | 1 782 | 6,6 | 5,3 | 13,5 |
| Économies en développement | 384 | 4,7 | 5,5 | 8,7 | 437 | 4,1 | 2,5 | 9,5 |
| Amérique latine | 61 | 0,2 | -2,7 | 6,8 | 68 | -1,5 | -8,6 | 4,4 |
| Mexique | 13 | -2,5 | -0,6 | 0,8 | 18 | 1,9 | 3,1 | 3,8 |
| Autres économies d'Amérique latine | 48 | 1,0 | -3,3 | 8,4 | 50 | -2,6 | -12,2 | 4,7 |
| Afrique | 39 | 8,3 | 4,3 | 21,3 | 48 | 7,6 | 5,3 | 15,8 |
| Moyen-Orient | 30 | -0,3 | -2,7 | 9,6 | 56 | 6,8 | 0,9 | 22,8 |
| Économies en développement d'Asie | 254 | 6,1 | 8,9 | 7,3 | 265 | 4,6 | 5,7 | 7,3 |
| NPI (6) | 158 | 3,0 | 5,8 | 4,8 | 152 | 2,3 | 4,6 | 5,0 |
| Chine | 46 | 15,4 | 19,7 | 17,8 | 55 | 15,2 | 18,1 | 19,0 |
| Autres | 49 | 9,2 | 10,8 | 6,8 | 58 | 2,7 | -0,3 | 3,8 |
| Pour mémoire: | | | | | | | | |
| Économies développées | 1 343 | 7,1 | 7,0 | 14,5 | 1 267 | 7,0 | 5,9 | 14,7 |
| Économies en transition | 69 | 11,4 | 10,3 | 15,7 | 78 | 15,4 | 14,2 | 17,3 |
| PMA (50) | 8 | 7,1 | 5,9 | 16,8 | 18 | 10,5 | 7,2 | 12,7 |

30. En 2003, la valeur des échanges de services commerciaux des économies en développement représentait deux fois et demie sa valeur de 1990. Cela étant, la part de ces économies dans le commerce mondial des services s'est contractée dans la période 2000-2003. Comme il ressort du tableau 6, alors qu'à l'échelon mondial les exportations de services commerciaux ont progressé à un taux annuel moyen de 7 pour cent entre 2000 et 2003, celles des économies en développement n'ont gagné que 5 pour cent par an. Ces chiffres tranchent avec ceux des années 90 durant lesquelles le commerce des services des économies en développement a crû en moyenne à un rythme plus soutenu que celui des économies développées.

31. En 2003, les échanges de services commerciaux des économies en développement ont augmenté de 9 pour cent, contrastant en cela avec le dynamisme affiché par les économies en transition (17 pour cent) et les économies développées (15 pour cent). Pour l'année, les exportations de services commerciaux des économies en développement se sont montées à 384 milliards de dollars EU et les importations à 437 milliards de dollars EU, soit respectivement 21 et 25 pour cent des exportations et des importations mondiales de ces services. Selon les données et les estimations existant pour les pays les moins avancés, il semblerait que les échanges de services commerciaux de ces pays aient progressé de 14 pour cent en 2003 (17 pour cent pour les exportations et 13 pour cent pour les importations).

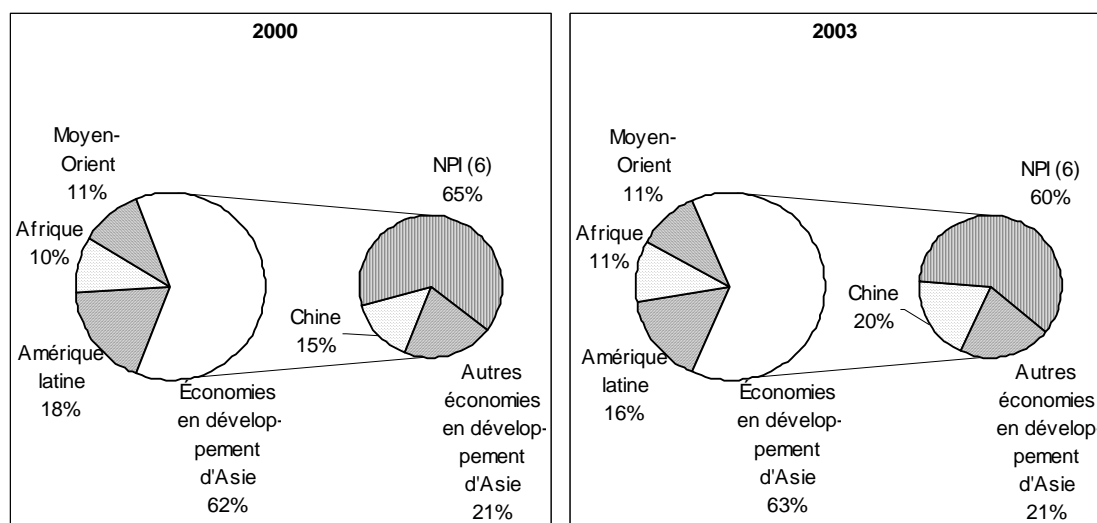
32. Bien que, depuis 2000, les économies en développement enregistrent des résultats inférieurs à la moyenne, les informations relatives aux échanges bilatéraux disponibles pour 2002 en ce qui concerne les Communautés européennes, les États-Unis et le Japon montrent que la part de marché des économies en développement dans le commerce des services de ces derniers (qui représentent plus de la moitié de ce commerce à l'échelon mondial) est demeurée stable. Un quart environ des

échanges des Communautés européennes (15) (à l'exclusion des échanges intracommunautaires), un tiers de ceux des États-Unis et 40 pour cent des échanges japonais (exportations et importations) se sont faits avec des économies en développement.

33. L'évolution des exportations et des importations de services commerciaux des économies en développement a présenté d'importantes variations selon les grandes catégories de services. Les recettes dégagées des services de transport par les économies en développement ont augmenté de 13 pour cent, pour atteindre 98 milliards de dollars EU en 2003. Selon les estimations, durant la même année, les recettes tirées des services de voyage ont stagné à 128 milliards de dollars EU, la contraction subie par les économies en développement d'Asie (-9 pour cent dus principalement à l'épidémie de SRAS) étant compensée par une hausse des recettes en Afrique (25 pour cent) et en Amérique latine (8 pour cent). Les autres exportations de services commerciaux des économies en développement ont progressé de 14 pour cent pour s'établir à 157 milliards de dollars EU. Alors que les importations de services de transport et d'autres services commerciaux augmentaient respectivement de 17 et 9 pour cent en 2003, les dépenses de voyage ont marqué le pas.

Graphique 14: Commerce des services commerciaux des économies en développement par région et pour certaines économies, 2000-2003

(Pourcentage)



Note: Les chiffres ayant été arrondis, la somme des pourcentages n'est pas nécessairement égale à 100.

34. Après un fort recul en 2002, les exportations et les importations de services commerciaux de l'Amérique latine se sont redressées en 2003, remontant à 61 milliards et 68 milliards de dollars EU respectivement. La reprise des exportations tient principalement à l'augmentation des recettes des services de transport (13 pour cent) et de voyage (8 pour cent). Un certain nombre d'économies de la région ont enregistré de bons résultats en 2003, en particulier l'Argentine où la reprise a été vigoureuse, et le Chili, la République dominicaine et le Panama qui ont vu croître leurs exportations. Ainsi, en 2003, les exportations de services du Mexique, la plus grande nation commerçante de la région, sont restées stationnaires comme les années précédentes en raison du déclin persistant des autres services commerciaux. Celles de la Colombie et du Venezuela ont, elles aussi, continué de baisser. C'est pourquoi, en 2003, la contribution totale de l'Amérique latine au commerce des services des économies en développement s'est située à 16 pour cent, 2 points de pourcentage au-dessous de son niveau de 2000 (voir le graphique 14).

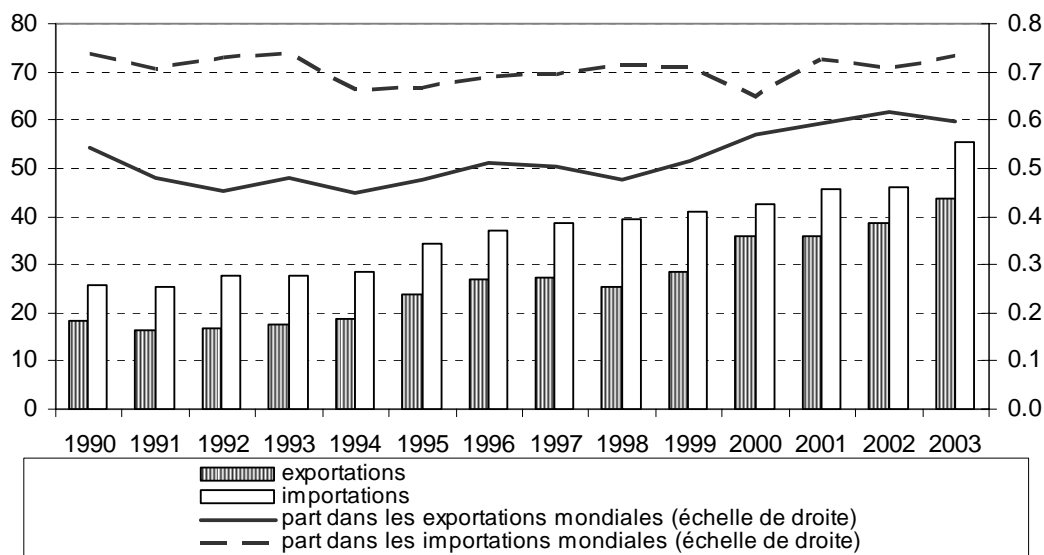
35. Selon les informations disponibles, c'est l'Afrique qui, en moyenne, a été la région la plus dynamique sur le plan des exportations de services pour la période 2000-2003. Ses résultats ont été particulièrement remarquables en 2003. Les services de transport et les autres services commerciaux ont progressé respectivement de 17 et 19 pour cent. Quant aux recettes des services de voyage, elles ont augmenté de 25 pour cent (deux fois le taux mondial), grâce notamment aux résultats enregistrés par les voyages à destination de pays comme l'Égypte (22 pour cent de croissance) et le Maroc (22 pour cent), ainsi que l'Afrique du Sud (46 pour cent, augmentation qui tient en partie à l'appréciation du rand vis-à-vis du dollar EU). Les importations africaines qui ont, elles aussi, affiché un taux de croissance supérieur à la moyenne, ont néanmoins progressé moins rapidement que les exportations en 2003 (16 pour cent contre 21 pour cent).

36. Après deux années de repli, les échanges de services commerciaux au Moyen-Orient ont connu une forte croissance en 2003, bien que les recettes des services de voyage aient stagné. En Israël, première nation commerçante de la région pour ce qui est des services commerciaux, les exportations ont repris en 2003.

37. Parmi les économies en développement d'Asie, qui occupent la première place dans les échanges de services commerciaux des économies en développement, la Chine a vu sa part augmenter tandis que celle des six nouveaux pays industriels diminuait. Les exportations des économies en développement de la région ont gagné 7 pour cent pour atteindre 254 milliards de dollars EU en 2003. Les exportations de services de transport et d'autres services commerciaux ont progressé de 12 et 16 pour cent respectivement en 2003. L'épidémie de SRAS s'est soldée par une baisse des recettes des services de voyage en Chine; à Hong Kong, Chine; en Malaisie; en République de Corée; à Singapour et au Taipei chinois. La part des six nouveaux pays industriels dans le commerce des services commerciaux des économies en développement a baissé, tombant de 40 à 38 pour cent entre 2000 et 2003, tandis que la Chine gagnait 3 points de pourcentage. Les échanges chinois ont fait un bond de plus de 15 pour cent par an au cours de la période (principalement dans les secteurs des transports et des autres services fournis aux entreprises), dépassant largement la moyenne des économies en développement d'Asie. Les exportations de services commerciaux de l'Inde ont continué de progresser mais moins rapidement que dans le passé, sauf en ce qui concerne les services logiciels qui ont connu une très forte expansion en 2003 (36 pour cent). Ces services représentent aujourd'hui la moitié des exportations de services commerciaux de l'Inde (25 milliards de dollars EU). La baisse des importations indiennes de services commerciaux s'est accélérée en 2003.

V. PAYS LES MOINS AVANCÉS (PMA)⁹

Graphique 15: Commerce des marchandises des pays les moins avancés, 1990-2003
(Milliards de dollars et pourcentage)



38. Après cinq années de croissance régulière, la participation des PMA au commerce mondial, mesurée d'après leur part dans les exportations mondiales, a légèrement reculé pour s'établir, en 2003, à 0,6 pour cent (voir le graphique 15). Les résultats globaux des PMA à l'exportation ont été positifs en 2002 et 2003, où les taux de croissance ont été respectivement de 8 et 13 pour cent. De 1995 à 2000, le taux de croissance moyen des exportations s'est établi à 8 pour cent, celui des importations à 4 pour cent. Cependant, il semble que cette tendance se renverse car les taux de croissance des importations ont dépassé ceux des exportations en 2001 et 2003. Cette dernière année, les importations ont augmenté de 20 pour cent, les exportations de 13 pour cent.

39. Les taux de croissance globaux masquent des différences substantielles entre les résultats à l'exportation des différents PMA. Le taux de croissance enregistré par les exportateurs de pétrole - le groupe d'exportateurs le plus important - a été de 16 pour cent, les taux correspondants pour les exportateurs de produits manufacturés et les exportateurs de produits de base étant de 9 et 12 pour cent, respectivement (voir le tableau 4 en annexe). Le taux de croissance des exportations de produits de base a varié considérablement selon les exportateurs. La Sierra Leone, par exemple, a affiché un taux de croissance de 88 pour cent alors que les exportations de la République démocratique du Congo ont chuté de 28 pour cent. En revanche, le Yémen (avec 10 pour cent) et le Myanmar (-15 pour cent) sont les seuls, parmi les pays exportateurs de pétrole et de produits manufacturés, à avoir eu des taux de croissance des exportations inférieurs à la moyenne des PMA.

40. Si, dans les exportations, la concentration par produit est élevée, le principal produit exporté varie suivant le PMA considéré. En 1995, le groupe des produits les plus exportés était les produits alimentaires, avec 21,7 pour cent des exportations totales, suivis de près par les combustibles, dont la part était de 21,5 pour cent. En 2002, ceux-ci étaient devenus le premier groupe de produits, constituant 33,8 pour cent des exportations; venaient ensuite les vêtements, avec 19,7 pour cent du total. Les produits alimentaires arrivaient en quatrième position, derrière le groupe global de tous les

⁹ Pour de plus amples informations, voir le document WT/COMTD/LDC/W/35.

autres produits. Ce changement significatif est dû en grande partie à l'évolution des prix du pétrole et à une production pétrolière accrue, mais il correspond aussi à un accroissement important des exportations de vêtements des PMA.

41. S'agissant des marchés spécifiques, les CE et les États-Unis demeurent les principales destinations des exportations des PMA. Les CE ont vu leur part dans les exportations totales des PMA reculer de 34,5 pour cent en 2002 à 31,6 pour cent en 2003, mais elles sont restées le marché le plus important (voir le tableau 5 en annexe). La part des États-Unis, qui correspond environ au quart des exportations des PMA, est restée pour ainsi dire inchangée. En troisième position vient désormais la Chine, suivie de sept marchés dont la part est à peu près la même. Il s'agit de la Thaïlande, du Japon, de l'Inde, de la République de Corée, du Taipei chinois, du Canada, et de Singapour.

42. En tant qu'importateurs de produits agricoles¹⁰, l'Europe occidentale et l'Amérique du Nord n'ont pas la même importance. En 2002, l'Europe occidentale a absorbé 36 pour cent des exportations totales de produits agricoles des PMA alors que l'Amérique du Nord en importait 7 pour cent. L'Europe occidentale est également une destination importante pour les produits à base de poisson, recevant 58 pour cent des exportations des PMA. L'Amérique du Nord quant à elle a importé 34 pour cent de la totalité des produits non agricoles exportés par les PMA.¹¹ Du point de vue des grandes catégories, l'Amérique du Nord constitue un marché plus vaste que l'Europe occidentale pour les vêtements et les combustibles. À elles deux, ces régions absorbent 97 pour cent des exportations totales de vêtements des PMA. L'Asie est un marché important surtout pour les exportations de produits agricoles et de combustibles, puisque 34 et 47 pour cent des exportations totales des PMA dans ces deux catégories de produits lui sont destinés.

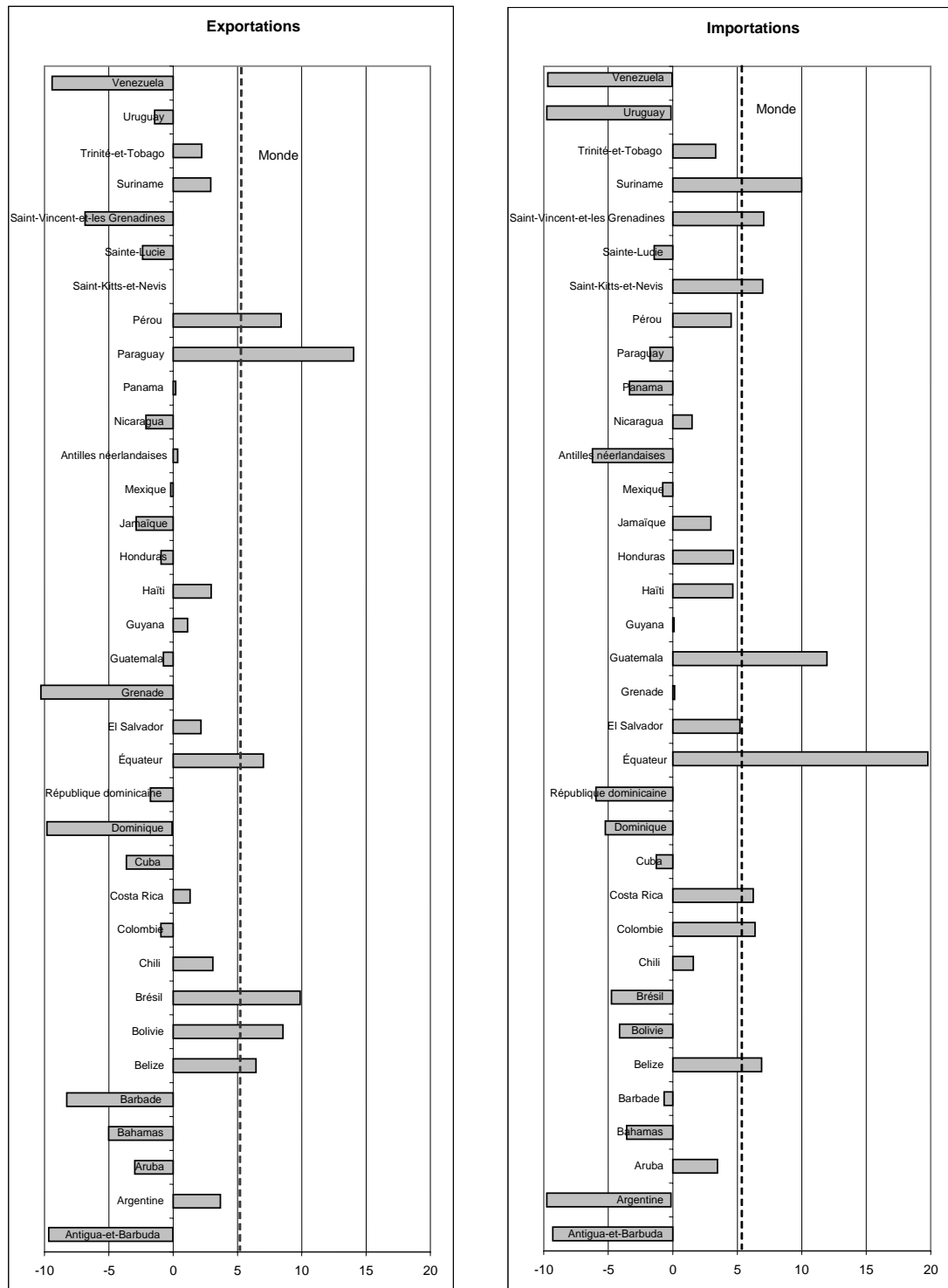
43. Il n'est pas toujours facile de disposer de données sur les exportations de services commerciaux originaires des PMA. Néanmoins, selon les estimations, la part des PMA dans les échanges mondiaux de services commerciaux était, en 2002, de 0,4 pour cent. Soixante-dix pour cent de leurs exportations de services correspondent aux secteurs des transports et des voyages. En 1995, ces deux secteurs ont représenté 62 pour cent des exportations totales de services.

¹⁰ Selon la définition de l'Accord de l'OMC sur l'agriculture.

¹¹ Les poissons et les produits à base de poisson ne sont pas mentionnés dans la définition des produits visés par l'Accord de l'OMC sur l'agriculture.

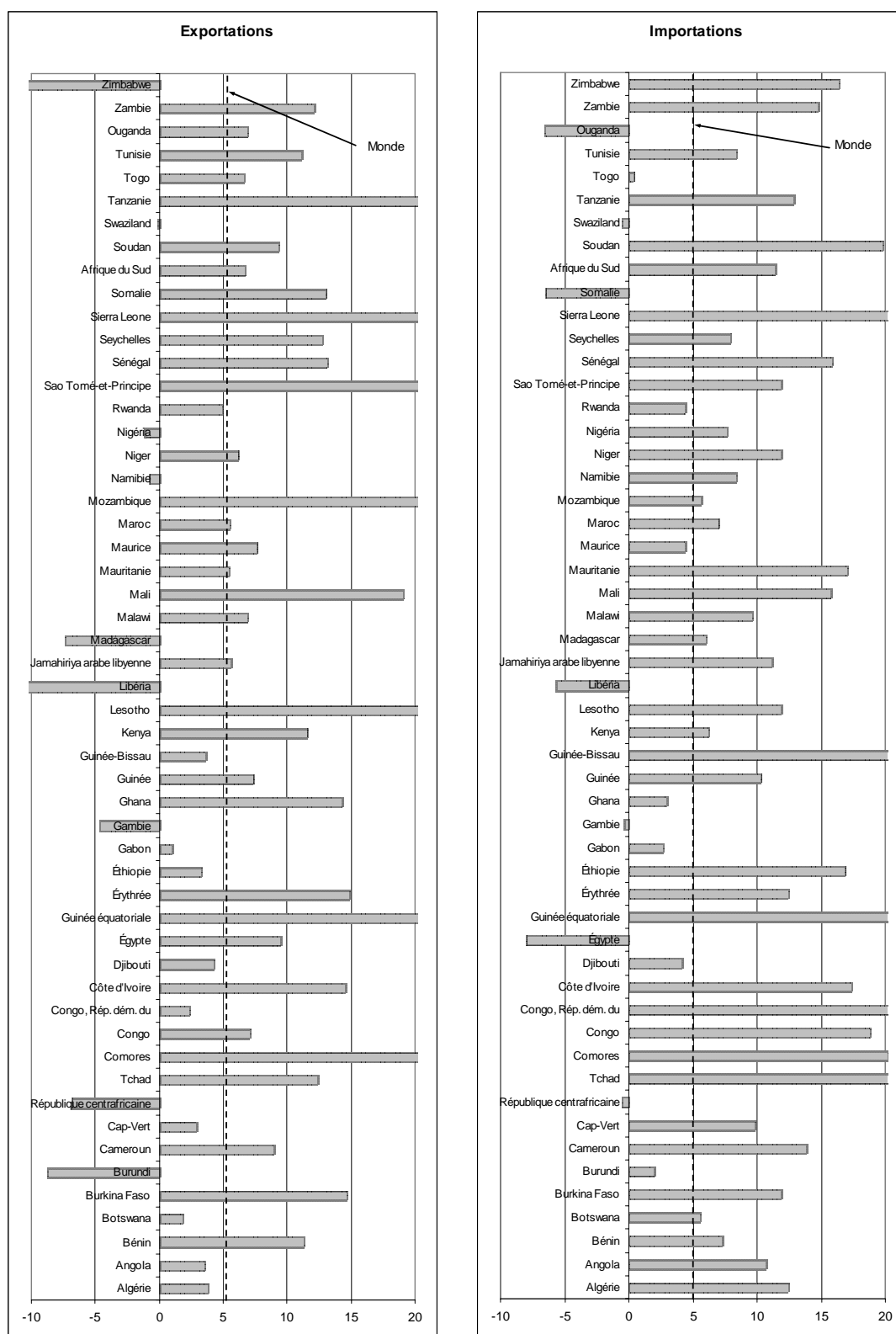
ANNEXES

Annexe – Graphique 1
Commerce des marchandises des économies d'Amérique latine, 2000-2003
(Variation annuelle moyenne en pourcentage)



Note: Les variations supérieures à 20 pour cent et inférieures à -10 pour cent figurent respectivement sous les taux de 20 pour cent et de -10 pour cent.

Annexe – Graphique 1 (suite)
Commerce des marchandises des économies d'Afrique, 2000-2003
(Variation annuelle moyenne en pourcentage)

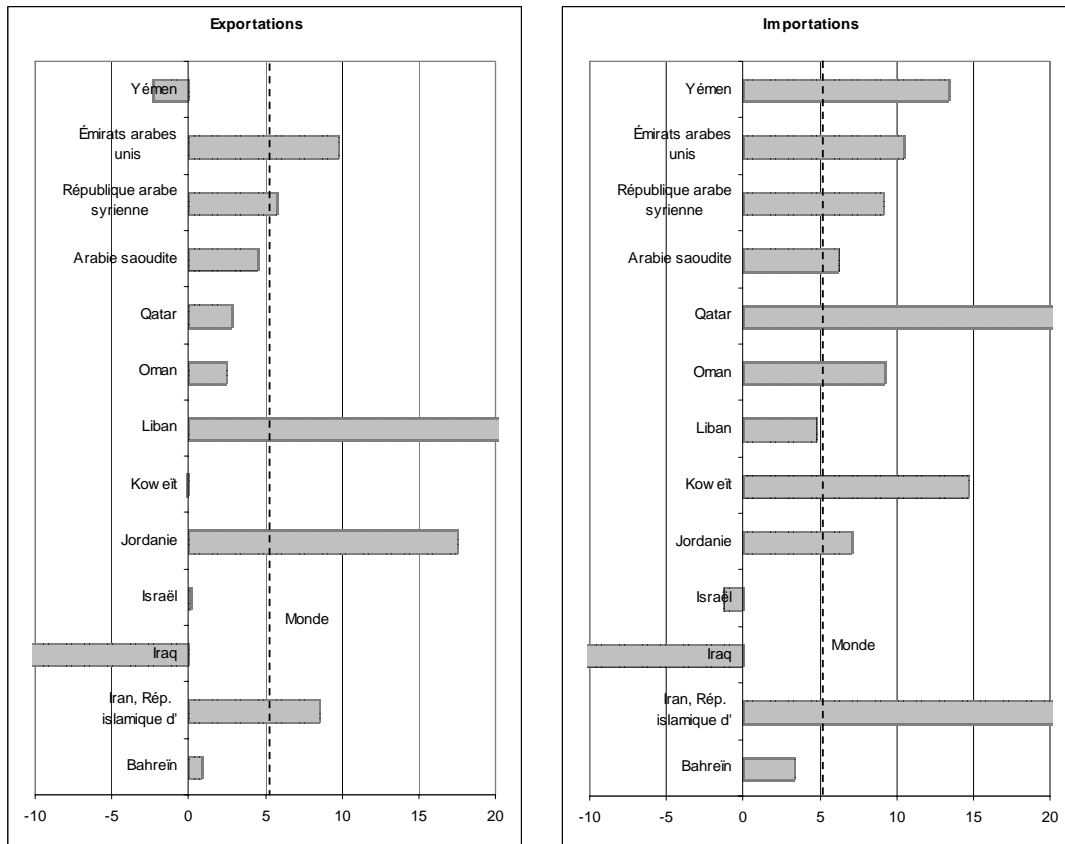


Note: Les variations supérieures à 20 pour cent et inférieures à -10 pour cent figurent respectivement sous les taux de 20 pour cent et de -10 pour cent.

Annexe – Graphique 1 (suite)

Commerce des marchandises des économies du Moyen-Orient, 2000-2003

(Variation annuelle moyenne en pourcentage)

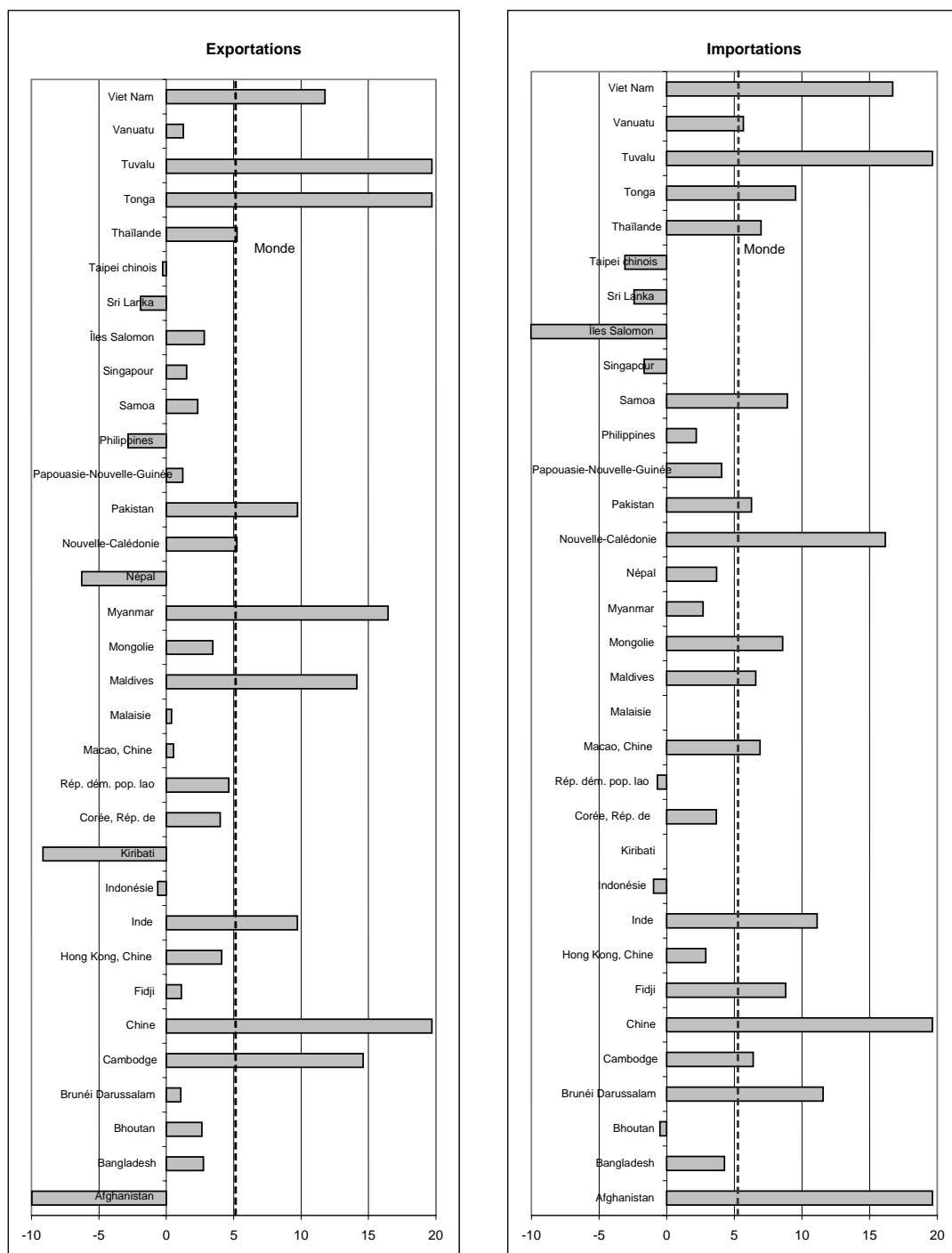


Note: Les variations supérieures à 20 pour cent et inférieures à -10 pour cent figurent respectivement sous les taux de 20 pour cent et de -10 pour cent.

Annexe – Graphique 1 (suite)

Commerce des marchandises des économies en développement d'Asie, 2000-2003

(Variation annuelle moyenne en pourcentage)



Note: Les variations supérieures à 20 pour cent et inférieures à -10 pour cent figurent respectivement sous les taux de 20 pour cent et de -10 pour cent.

Annexe – Tableau 1
Prix à l'exportation des produits primaires, 2000-2003
(Indices 2000=100)

| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
|-----------------------------------|------|------|------|------|--------------------------------|------|------|------|------|
| Produits alimentaires et boissons | 100 | 100 | 103 | 108 | Matières premières agricoles | 100 | 95 | 97 | 100 |
| Produits alimentaires | 100 | 102 | 103 | 109 | Bois d'œuvre | 100 | 92 | 91 | 95 |
| Céréales | 100 | 104 | 119 | 121 | Coton | 100 | 81 | 78 | 107 |
| Blé | 100 | 111 | 130 | 128 | Laine | 100 | 94 | 121 | 140 |
| Maïs | 100 | 102 | 113 | 119 | Caoutchouc | 100 | 83 | 111 | 157 |
| Riz | 100 | 85 | 94 | 98 | Cuir et peaux | 100 | 105 | 101 | 85 |
| Orge | 100 | 122 | 141 | 136 | Minéraux et métaux non ferreux | | | | |
| Huiles végétales et farines | | | | | (à l'exclusion du pétrole | | | | |
| protéiques | 100 | 98 | 110 | 129 | brut) | 100 | 90 | 88 | 98 |
| Viande | 100 | 108 | 102 | 105 | Cuivre | 100 | 87 | 86 | 98 |
| Viande de bœuf | 100 | 110 | 109 | 102 | Aluminium | 100 | 93 | 87 | 92 |
| Viande d'agneau | 100 | 115 | 129 | 142 | Minerai de fer | 100 | 104 | 102 | 109 |
| Viande de porc | 100 | 104 | 80 | 90 | Étain | 100 | 83 | 75 | 90 |
| Volaille | 100 | 107 | 106 | 111 | Nickel | 100 | 69 | 79 | 112 |
| Fruits de mer | 100 | 88 | 76 | 79 | Zinc | 100 | 79 | 69 | 73 |
| Poisson | 100 | 79 | 81 | 82 | Plomb | 100 | 105 | 100 | 113 |
| Crevettes | 100 | 101 | 69 | 75 | Uranium | 100 | 104 | 119 | 136 |
| Sucre | 100 | 101 | 86 | 94 | Total des produits ci-dessus | 100 | 96 | 97 | 103 |
| Bananes | 100 | 138 | 125 | 89 | Énergie | 100 | 89 | 88 | 103 |
| Oranges | 100 | 164 | 155 | 188 | Gaz naturel | 100 | 98 | 80 | 105 |
| Boissons | 100 | 84 | 99 | 103 | Pétrole brut | 100 | 86 | 88 | 102 |
| Café | 100 | 71 | 71 | 78 | Charbon | 100 | 124 | 102 | 107 |
| Cacao en fèves | 100 | 120 | 197 | 194 | | | | | |
| Thé | 100 | 80 | 72 | 78 | Tous produits primaires | 100 | 91 | 91 | 103 |

Source: FMI.

Annexe – Tableau 2**Produits les plus dynamiques dans les exportations des économies en développement, 2000-2003**

(Millions de dollars et pourcentage)

| Désignation des produits | | Valeurs | | Variation annuelle en pourcentage | Part des économies en développement dans les exportations mondiales | |
|--------------------------|---|---------|--------|---|--|------|
| | | 2000 | 2003 | | 2000 | 2003 |
| 871 | Appareils et instruments d'optique, n.d.a. | 3 665 | 13 842 | 56 | 30 | 59 |
| 072 | Cacao | 2 674 | 5 840 | 30 | 68 | 71 |
| 515 | Composés organo-inorganiques, composés hétérocycliques, acides nucléiques et leurs sels | 4 017 | 8 572 | 29 | 8 | 14 |
| 222 | Graines et fruits oléagineux servant normalement à l'extraction d'huiles végétales fixes douces (à l'exclusion des farines) | 4 341 | 8 306 | 24 | 32 | 43 |
| 763 | Appareils d'enregistrement ou de reproduction du son; appareils d'enregistrement ou de reproduction des images et du son en télévision; supports préparés pour l'enregistrement | 12 841 | 24 340 | 24 | 52 | 57 |
| 793 | Navires, bateaux (y compris les aéroglisseurs) et engins flottants | 5 438 | 9 545 | 21 | 39 | 46 |
| 971 | Or, à usage non monétaire (à l'exclusion des minerais et concentrés d'or) | 6 961 | 11 767 | 19 | 37 | 49 |
| 761 | Appareils récepteurs de télévision (y compris les moniteurs vidéo et les projecteurs vidéo), même combinés, sous une même enveloppe, à un appareil récepteur de radiodiffusion ou à un appareil d'enregistrement ou de reproduction du son ou des images | 11 358 | 16 633 | 14 | 50 | 53 |
| 784 | Parties, pièces détachées et accessoires des véhicules automobiles des groupes 722, 781, 782 et 783 | 11 730 | 16 843 | 13 | 9 | 10 |
| 775 | Machines et appareils, électriques ou non, à l'usage domestique, n.d.a. | 12 216 | 17 485 | 13 | 40 | 44 |

Note: D'après les indicatifs à trois chiffres de la CTCI Rev.3. Les chiffres correspondent aux importations déclarées par 33 pays et économies à la base de données Comtrade de la Division de statistique de l'ONU dans le cadre de la présentation d'informations sur leurs échanges commerciaux.

Annexe – Tableau 3
Exportations de marchandises des économies en développement par région, 2000-2003
(Milliards de dollars)

| Destination | | Monde ^a | Économies développées | | | | Économies en développement | | | | | |
|-----------------------------------|------|--------------------|-----------------------|------------------|--------------------|------------------------------|----------------------------|-----------------|---------|--------------|-----------------------------------|-------|
| | | | Total | Amérique du Nord | Europe occidentale | Économies développées d'Asie | Total | Amérique latine | Afrique | Moyen-Orient | Économies en développement d'Asie | |
| Origine | | | | | | | | | | | Total | Chine |
| Économies en développement | 2000 | 1 872 | 1 143 | 554 | 355 | 234 | 694 | 97 | 44 | 55 | 499 | 78 |
| | 2003 | 2 191 | 1 254 | 590 | 411 | 252 | 837 | 95 | 58 | 69 | 615 | 144 |
| Amérique latine | 2000 | 361 | 275 | 223 | 44 | 8 | 80 | 61 | 3 | 3 | 13 | 4 |
| | 2003 | 378 | 277 | 218 | 51 | 7 | 90 | 59 | 5 | 4 | 21 | 9 |
| Afrique | 2000 | 147 | 105 | 25 | 75 | 5 | 40 | 5 | 14 | 3 | 19 | 5 |
| | 2003 | 173 | 123 | 33 | 84 | 7 | 48 | 4 | 18 | 3 | 24 | 8 |
| Afrique du Sud | 2000 | 30 | 19 | 4 | 12 | 3 | 11 | 1 | 4 | 1 | 5 | 1 |
| | 2003 | 36 | 23 | 4 | 15 | 4 | 13 | 0 | 5 | 1 | 7 | 2 |
| Moyen-Orient | 2000 | 267 | 145 | 43 | 50 | 53 | 120 | 3 | 11 | 20 | 87 | 10 |
| | 2003 | 299 | 148 | 46 | 48 | 54 | 126 | 3 | 10 | 22 | 91 | 14 |
| Économies en développement d'Asie | 2000 | 1 098 | 617 | 263 | 186 | 168 | 454 | 28 | 16 | 29 | 381 | 60 |
| | 2003 | 1 342 | 705 | 293 | 229 | 184 | 572 | 29 | 25 | 40 | 478 | 113 |
| Chine | 2000 | 249 | 170 | 75 | 45 | 50 | 67 | 7 | 5 | 6 | 48 | - |
| | 2003 | 438 | 280 | 125 | 83 | 72 | 113 | 12 | 10 | 13 | 78 | - |

a Comprend les économies en transition et les destinations non spécifiées.

Annexe – Tableau 4

Exportations et importations de marchandises des pays les moins avancés rassemblés en divers groupes, 2003

(Millions de dollars et pourcentage)

| | Exportations | | | | | Importations | | | | |
|---------------------------------------|--------------|-----------------------------------|------|------|------|--------------|-----------------------------------|------|------|------|
| | Valeur | Variation annuelle en pourcentage | | | | Valeur | Variation annuelle en pourcentage | | | |
| | 2003 | 1995-2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2003 | 1995-2000 | 2001 | 2002 | 2003 |
| Total PMA | 43 657 | 8 | 0 | 8 | 13 | 55 522 | 4 | 8 | 1 | 20 |
| Exportateurs de pétrole | 17 592 | 19 | -11 | 14 | 16 | 11 210 | 11 | 16 | -1 | 32 |
| Angola | 8 790 | 17 | -18 | 15 | 17 | 4 130 | 16 | 5 | -7 | 40 |
| Yémen | 3 802 | 16 | -21 | 7 | 10 | 3 390 | 8 | -1 | 13 | 30 |
| Guinée équatoriale | 2 640 | 54 | 67 | 21 | 19 | 1 020 | 30 | 58 | -38 | 132 |
| Soudan | 2 360 | 27 | -6 | 15 | 21 | 2 670 | 5 | 51 | 6 | 7 |
| Exportateurs de produits manufacturés | 13 751 | 11 | 6 | 2 | 9 | 19 468 | 5 | 2 | -6 | 20 |
| Bangladesh | 6 942 | 11 | -5 | 0 | 14 | 9 476 | 5 | 0 | -5 | 20 |
| Myanmar | 2 600 | 14 | 45 | 28 | -15 | 2 600 | 12 | 20 | -18 | 11 |
| Cambodge | 1 690 | 6 | 15 | 11 | 17 | 1 715 | 4 | 2 | 11 | 6 |
| Népal | 662 | 18 | -8 | -23 | 17 | 1 754 | 3 | -6 | -4 | 24 |
| Madagascar | 655 | 10 | 13 | -48 | 35 | 1 190 | 10 | -4 | -37 | 97 |
| Lesotho | 477 | 7 | 28 | 29 | 31 | 1 021 | -6 | -6 | 15 | 30 |
| Rép. dém. pop. lao | 378 | 1 | 0 | -10 | 27 | 524 | -2 | -1 | -18 | 22 |
| Haïti | 347 | 24 | -14 | 2 | 24 | 1 188 | 10 | -2 | 12 | 5 |
| Exportateurs de produits de base | 12 314 | -3 | 12 | 8 | 12 | 24 845 | 1 | 10 | 8 | 16 |
| Sénégal | 1 331 | -2 | 9 | 6 | 25 | 2 364 | 1 | 14 | 13 | 21 |
| Tanzanie | 1 222 | -1 | 17 | 13 | 40 | 2 193 | -2 | 12 | -1 | 30 |
| Zambie | 940 | -9 | 48 | -6 | 1 | 1 503 | 7 | 32 | -4 | 20 |
| Mali | 930 | 5 | 32 | 22 | 5 | 1 251 | 1 | 23 | -12 | 44 |
| Mozambique | 880 | 17 | 93 | -3 | 29 | 1 365 | 10 | -8 | 27 | 1 |
| Guinée | 824 | 3 | 10 | 21 | -7 | 820 | -6 | -2 | 19 | 15 |
| Congo, Rép. dém. du | 815 | -14 | 24 | 20 | -28 | 1 750 | -2 | 16 | 37 | 20 |
| Ouganda | 562 | 0 | -1 | -3 | 27 | 1 252 | 8 | 4 | -30 | 13 |
| Bénin | 541 | -1 | -5 | 20 | 21 | 758 | -4 | -10 | 23 | 12 |
| Éthiopie | 535 | 3 | -6 | 5 | 11 | 2 015 | 2 | 44 | -8 | 21 |
| Malawi | 463 | -1 | 18 | -9 | 14 | 702 | 2 | 6 | 19 | 5 |
| Togo | 440 | -1 | -2 | 20 | 3 | 568 | -1 | -2 | 7 | -4 |
| Mauritanie | 420 | -6 | -3 | 11 | 9 | 500 | -9 | 20 | 19 | 12 |
| Niger | 339 | 0 | -4 | 3 | 22 | 551 | 1 | -6 | 8 | 38 |
| Burkina Faso | 315 | 5 | 12 | 1 | 33 | 855 | 6 | 7 | 13 | 16 |
| Tchad | 260 | -6 | 3 | -2 | 41 | 852 | -3 | 114 | 47 | -15 |
| Libéria | 230 | -17 | -26 | -7 | 1 | 560 | 6 | -7 | -5 | -5 |
| Somalie | 202 | -1 | 5 | 15 | 20 | 180 | 3 | -6 | 8 | -20 |
| Afghanistan | 135 | 3 | -49 | -5 | 50 | 1 190 | 8 | 0 | 73 | 25 |
| République centrafricaine | 130 | -1 | -12 | 4 | -12 | 115 | -8 | -9 | 12 | -4 |
| Bhoutan | 120 | 2 | -12 | 10 | 11 | 200 | 13 | -6 | -14 | 21 |
| Maldives | 113 | 9 | 0 | 18 | 26 | 471 | 8 | 1 | 0 | 20 |
| Sierra Leone | 92 | -21 | 123 | 69 | 88 | 303 | 2 | 22 | 45 | 15 |
| Djibouti | 85 | 15 | 1 | 9 | 2 | 305 | 5 | -6 | 6 | 13 |
| Îles Salomon | 75 | -16 | -32 | 23 | 29 | 67 | -10 | -12 | -42 | 43 |
| Guinée-Bissau | 69 | 21 | 2 | -14 | 28 | 140 | -15 | 25 | 41 | 35 |
| Rwanda | 60 | -1 | 63 | -34 | 7 | 240 | -2 | 18 | -19 | 18 |
| Érythrée | 56 | -16 | -49 | 174 | 8 | 670 | 1 | -10 | 27 | 25 |
| Burundi | 38 | -14 | -22 | -23 | 27 | 157 | -9 | -6 | -7 | 22 |
| Vanuatu | 27 | -1 | 4 | -26 | 35 | 105 | -1 | 4 | -4 | 18 |
| Samoa | 15 | 9 | 14 | -13 | 7 | 137 | 2 | 23 | 4 | 1 |
| Comores | 15 | -9 | 71 | 8 | 15 | 125 | 3 | 18 | 11 | 33 |
| Gambie | 13 | -1 | -33 | 30 | 0 | 185 | 1 | -28 | 10 | 25 |
| Cap-Vert | 12 | 7 | -9 | 10 | 9 | 305 | -2 | 2 | 18 | 11 |
| Sao Tomé-et-Principe | 7 | -10 | 0 | 67 | 40 | 42 | 1 | -7 | 11 | 35 |
| Kiribati | 3 | -11 | 25 | -40 | 0 | 40 | 3 | 2 | 5 | -7 |
| Tuvalu | 0 | 0 | ... | ... | ... | 9 | -11 | -20 | 175 | -18 |
| Timor-Leste | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... |
| Pour mémoire: | | | | | | | | | | |
| Monde ^a | 7 503 000 | 5 | -4 | 5 | 16 | 7 778 000 | 5 | -4 | 4 | 16 |

a Dont un grand nombre de réexportations ou d'importations à des fins de réexportation.

Note: Les données pour 2003 correspondent en grande partie à des estimations.

Annexe – Tableau 5

Importations de marchandises en provenance des pays les moins avancés pour certaines économies, 2002-2003
(Millions de dollars)

| Importateurs | Importations en provenance des PMA | | Part du total | |
|---|---------------------------------------|--------|---------------|-------|
| | 2002 | 2003 | 2002 | 2003 |
| Tous les pays ayant fourni des données (monde) | 37 794 | 44 914 | 100,0 | 100,0 |
| CE (15) | 13 057 | 14 186 | 34,5 | 31,6 |
| Etats-Unis | 9 591 | 11 525 | 25,4 | 25,7 |
| Chine | 3 502 | 6 268 | 9,3 | 14,0 |
| Thaïlande | ... | 2 346 | ... | 5,2 |
| Japon | 1 591 | 1 584 | 4,2 | 3,5 |
| Inde | 1 312 | ... | 3,5 | ... |
| Corée, République de | 990 | ... | 2,6 | ... |
| Taipei chinois | 870 | 999 | 2,3 | 2,2 |
| Canada | 403 | 771 | 1,1 | 1,7 |
| Singapour | 547 | 508 | 1,4 | 1,1 |
| Arabie saoudite | 445 | ... | 1,2 | ... |
| Malaisie | 438 | 361 | 1,2 | 0,8 |
| Indonésie | 221 | 293 | 0,6 | 0,7 |
| Afrique du Sud ^a | 252 | 238 | 0,7 | 0,5 |
| Hong Kong, Chine | 237 | 225 | 0,6 | 0,5 |

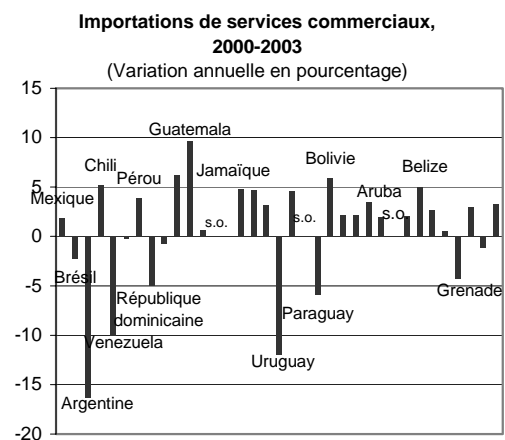
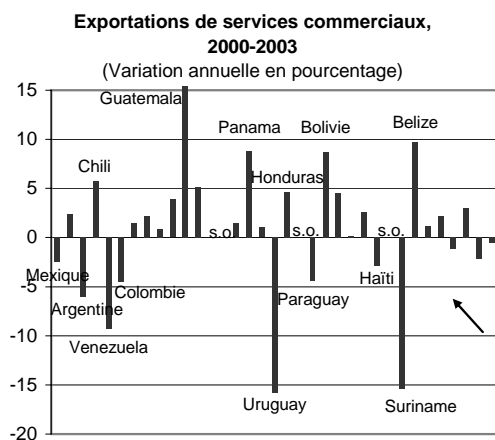
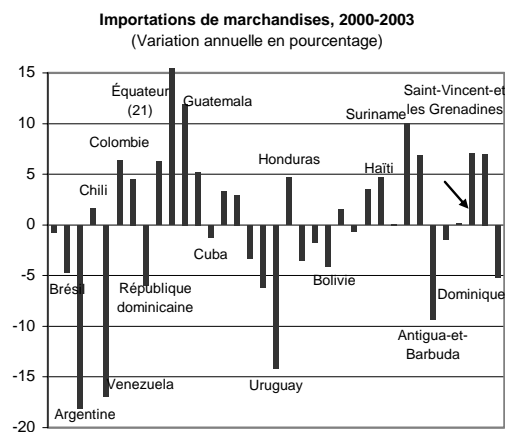
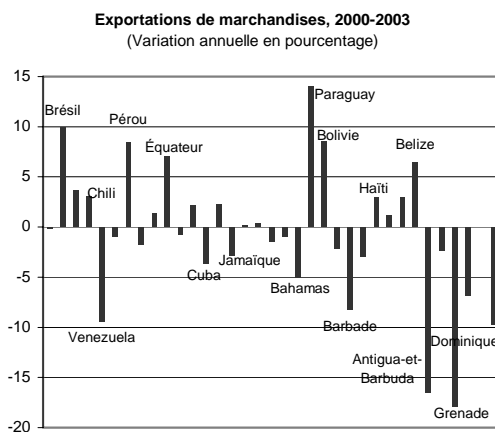
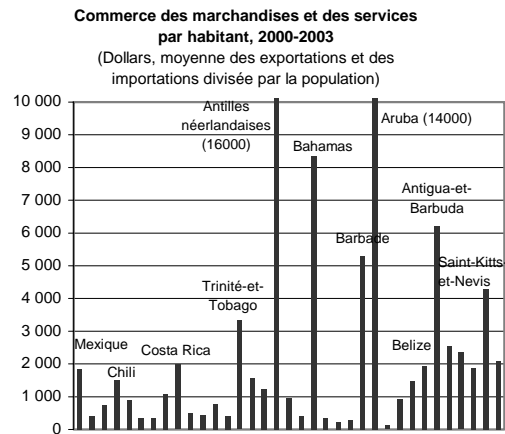
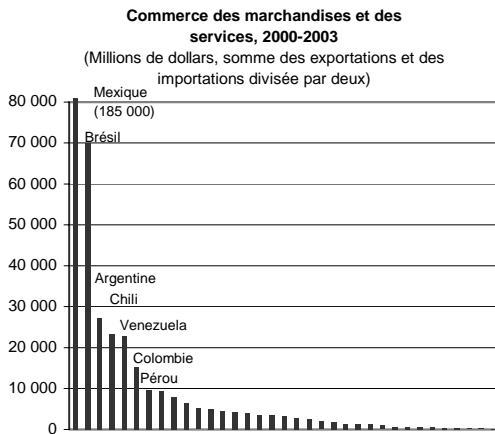
a À l'exclusion du commerce avec le Lesotho.

Source: Base de données Comtrade de la Division de statistique de l'ONU.

APPENDICE

Appendice - Graphique 1

Amérique latine - Commerce des marchandises et des services commerciaux, 2000-2003



Note: Les pays sont classés par ordre descendant (de gauche à droite) en fonction de la somme de leurs exportations et de leurs importations pendant la période 2000-2003. Voir le tableau 1 de l'Appendice.

Appendice - Tableau 1**Amérique latine - Commerce des marchandises et des services commerciaux, 2000-2003**

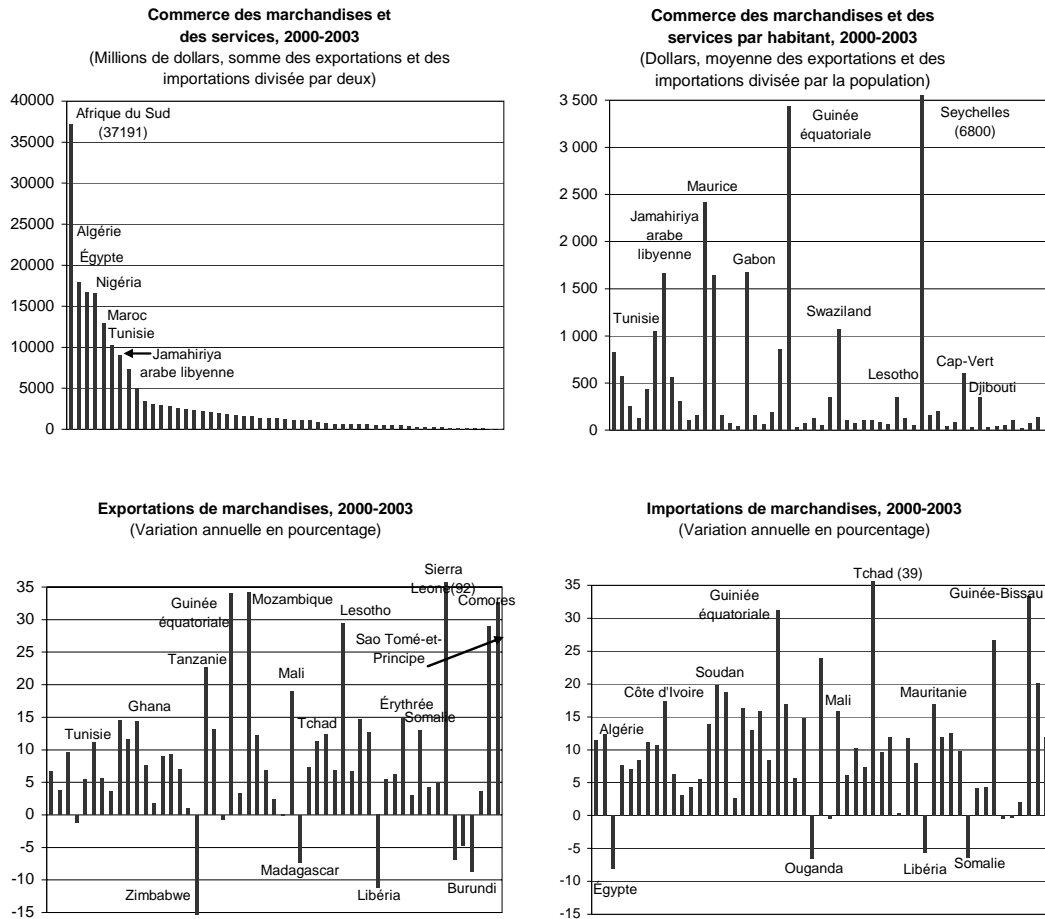
(Valeur et variation en pourcentage)

| | Commerce des marchandises et des services commerciaux ^a (Millions de dollars) 2000-2003 | Commerce par habitant ^b (Dollars) 2000-2003 | Variation en pourcentage | | | |
|---------------------------------|---|---|--------------------------|------------------|----------------------|------------------|
| | | | Marchandises | | Services commerciaux | |
| | | | Exportations | Importations | Exportations | Importations |
| | | | 2000-2003 | 2000-2003 | 2000-2003 | 2000-2003 |
| Mexique | 185 512 | 1 840 | 0 | -1 | -3 | 2 |
| Brésil | 69 938 | 401 | 10 | -5 | 2 | -2 |
| Argentine | 27 272 | 748 | 4 | -18 | -6 | -16 |
| Chili | 23 313 | 1 495 | 3 | 2 | 6 | 5 |
| Venezuela | 22 795 | 909 | -9 | -17 | -9 | -10 |
| Colombie | 15 226 | 348 | -1 | 6 | -4 | 0 |
| Pérou | 9 573 | 358 | 8 | 5 | 1 | 4 |
| République dominicaine | 9 257 | 1 075 | -2 | -6 | 2 | -5 |
| Costa Rica | 7 816 | 1 983 | 1 | 6 | 1 | -1 |
| Équateur | 6 471 | 505 | 7 | 21 | 4 | 6 |
| Guatemala | 5 146 | 429 | -1 | 12 | 15 | 10 |
| El Salvador | 4 941 | 770 | 2 | 5 | 5 | 1 |
| Cuba | 4 521 | 401 | -4 | -1 | ... | ... |
| Trinité-et-Tobago | 4 342 | 3 330 | 2 | 3 | ... | ... |
| Jamaïque | 4 072 | 1 556 | -3 | 3 | 1 | 5 |
| Panama | 3 637 | 1 237 | 0 | -3 | 9 | 5 |
| Antilles néerlandaises | 3 505 | 16 007 | 0 | -6 | 1 | 3 |
| Uruguay | 3 209 | 955 | -1 | -14 | -16 | -12 |
| Honduras | 2 710 | 399 | -1 | 5 | 5 | 5 |
| Bahamas | 2 626 | 8 362 | -5 | -4 | ... | ... |
| Paraguay | 1 971 | 358 | 14 | -2 | -4 | -6 |
| Bolivie | 1 899 | 216 | 9 | -4 | 9 | 6 |
| Nicaragua | 1 476 | 276 | -2 | 1 | 5 | 2 |
| Barbade | 1 425 | 5 299 | -8 | -1 | 0 | 2 |
| Aruba | 1 355 | 13 966 | -3 | 3 | 3 | 3 |
| Haïti | 988 | 119 | 3 | 5 | -3 | 2 |
| Guyana | 720 | 939 | 1 | 0 | ... | ... |
| Suriname | 637 | 1 472 | 3 | 10 | -15 | 2 |
| Belize | 489 | 1 933 | 6 | 7 | 10 | 5 |
| Antigua-et-Barbuda | 476 | 6 226 | -17 | -9 | 1 | 3 |
| Sainte-Lucie | 407 | 2 556 | -2 | -1 | 2 | 1 |
| Grenade | 243 | 2 345 | -18 | 0 | -1 | -4 |
| Saint-Vincent-et-les Grenadines | 205 | 1 880 | -7 | 7 | 3 | 3 |
| Saint-Kitts-et-Nevis | 201 | 4 293 | 0 | 7 | -2 | -1 |
| Dominique | 152 | 2 081 | -10 | -5 | -1 | 3 |

^a Moyenne des exportations et des importations.^b Moyenne des exportations et des importations divisée par la population.

Appendice - Graphique 2

Afrique - Commerce des marchandises et des services commerciaux, 2000-2003



Note: Les pays sont classés par ordre descendant (de gauche à droite) en fonction de la somme de leurs exportations et de leurs importations pendant la période 2000-2003. Voir le tableau 2 de l'Appendice.

Appendice - Tableau 2**Afrique - Commerce des marchandises et des services commerciaux, 2000-2003**

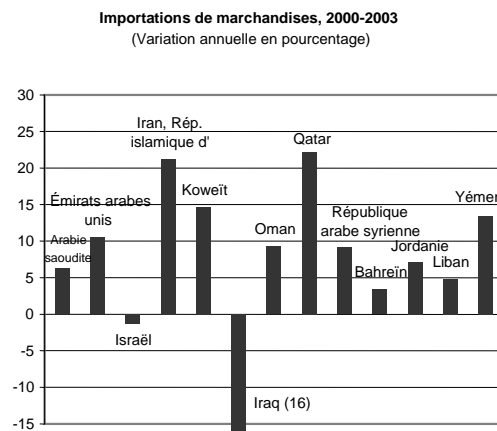
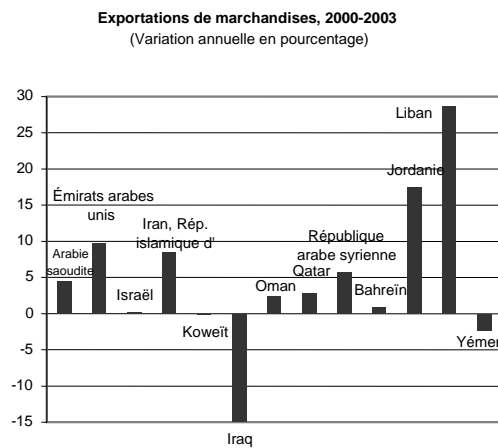
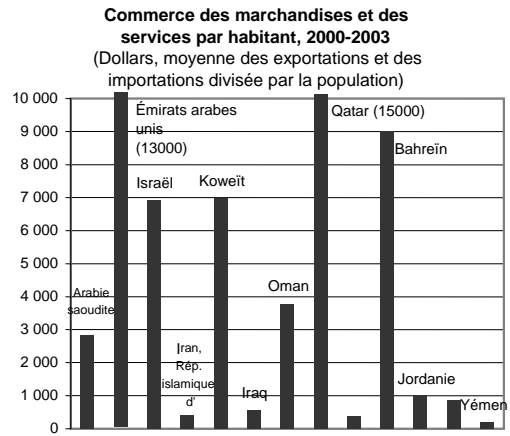
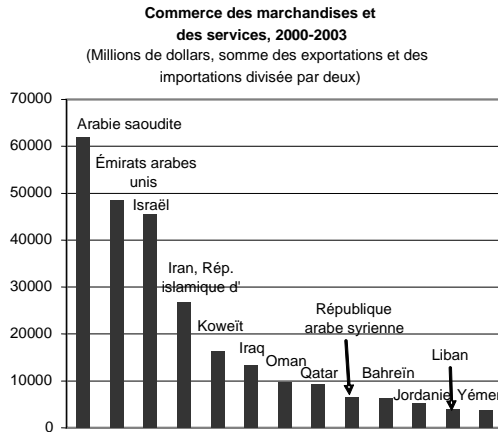
(Valeur et variation en pourcentage)

| | Commerce des marchandises et des services commerciaux ^a (Millions de dollars) 2000-2003 | Commerce par habitant ^b (Dollars) 2000-2003 | Variation en pourcentage | | | |
|---------------------------|---|---|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| | | | Marchandises | | Services commerciaux | |
| | | | Exportations 2000-2003 | Importations 2000-2003 | Exportations 2000-2003 | Importations 2000-2003 |
| Afrique du Sud | 37 191 | 820 | 7 | 11 | 9 | 9 |
| Algérie | 17 943 | 573 | 4 | 12 | ... | ... |
| Égypte | 16 736 | 252 | 10 | -8 | 4 | -6 |
| Nigéria | 16 642 | 125 | -1 | 8 | 10 | 12 |
| Maroc | 12 885 | 435 | 6 | 7 | 21 | 16 |
| Tunisie | 10 217 | 1 045 | 11 | 8 | -2 | 7 |
| Jamahiriya arabe libyenne | 9 062 | 1 663 | 6 | 11 | ... | ... |
| Angola | 7 288 | 555 | 4 | 11 | ... | ... |
| Côte d'Ivoire | 4 989 | 302 | 15 | 17 | ... | ... |
| Kenya | 3 406 | 109 | 12 | 6 | ... | ... |
| Ghana | 3 048 | 153 | 14 | 3 | ... | ... |
| Maurice | 2 930 | 2 417 | 8 | 4 | 6 | 5 |
| Botswana | 2 813 | 1 643 | 2 | 6 | ... | ... |
| Cameroun | 2 565 | 163 | 9 | 14 | 13 | 13 |
| Soudan | 2 486 | 76 | 9 | 20 | 76 | 1 |
| Congo | 2 287 | 44 | 7 | 19 | 15 | 19 |
| Gabon | 2 197 | 1 671 | 1 | 3 | 2 | 3 |
| Zimbabwe | 2 118 | 163 | -15 | 16 | ... | ... |
| Tanzanie | 1 982 | 56 | 23 | 13 | ... | ... |
| Sénégal | 1 902 | 190 | 13 | 16 | ... | ... |
| Namibie | 1 694 | 853 | -1 | 8 | 17 | -3 |
| Guinée équatoriale | 1 656 | 3 436 | 34 | 31 | 37 | 22 |
| Éthiopie | 1 585 | 24 | 3 | 17 | ... | ... |
| Mozambique | 1 366 | 74 | 34 | 6 | -2 | 8 |
| Zambie | 1 312 | 128 | 12 | 15 | ... | ... |
| Ouganda | 1 308 | 53 | 7 | -7 | ... | ... |
| Congo, Rép. dém. du | 1 283 | 351 | 2 | 24 | ... | ... |
| Swaziland | 1 164 | 1 070 | 0 | -1 | ... | ... |
| Mali | 1 142 | 100 | 19 | 16 | ... | ... |
| Madagascar | 1 135 | 69 | -7 | 6 | ... | ... |
| Guinée | 848 | 110 | 7 | 10 | ... | ... |
| Bénin | 716 | 109 | 11 | 7 | ... | ... |
| Tchad | 693 | 83 | 12 | 39 | 30 | 32 |
| Malawi | 634 | 59 | 7 | 10 | 12 | 1 |
| Lesotho | 609 | 343 | 29 | 12 | ... | ... |
| Togo | 585 | 123 | 7 | 0 | ... | ... |
| Burkina Faso | 574 | 49 | 15 | 12 | ... | ... |
| Seychelles | 568 | 6 887 | 13 | 8 | ... | ... |
| Libéria | 518 | 157 | -11 | -6 | ... | ... |
| Mauritanie | 517 | 197 | 5 | 17 | ... | ... |
| Niger | 455 | 40 | 6 | 12 | ... | ... |
| Érythrée | 350 | 81 | 15 | 12 | ... | ... |
| Cap-Vert | 276 | 603 | 3 | 10 | 28 | 27 |
| Somalie | 268 | 29 | 13 | -6 | ... | 7 |
| Djibouti | 244 | 351 | 4 | 4 | ... | ... |
| Rwanda | 231 | 28 | 5 | 4 | ... | ... |
| Sierra Leone | 199 | 38 | 92 | 27 | ... | ... |
| République centrafricaine | 182 | 48 | -7 | -1 | -12 | -7 |
| Gambie | 147 | 106 | -5 | 0 | -1 | 0 |
| Burundi | 110 | 16 | -9 | 2 | 31 | 5 |
| Guinée-Bissau | 95 | 66 | 4 | 33 | ... | ... |
| Comores | 79 | 135 | 29 | 20 | ... | ... |
| Sao Tomé-et-Principe | 31 | 198 | 33 | 12 | ... | ... |

^a Moyenne des exportations et des importations.^b Moyenne des exportations et des importations divisée par la population.

Appendice - Graphique 3

Moyen-Orient - Commerce des marchandises et des services commerciaux, 2000-2003



Note: Les pays sont classés par ordre descendant (de gauche à droite) en fonction de la somme de leurs exportations et de leurs importations pendant la période 2000-2003. Voir le tableau 3 de l'Appendice.

Appendice - Tableau 3

Moyen-Orient - Commerce des marchandises et des services commerciaux, 2000-2003

(Valeur et variation en pourcentage)

| | Commerce des marchandises et des services commerciaux ^a (Millions de dollars) 2000-2003 | Commerce par habitant ^b (Dollars) 2000-2003 | Variation en pourcentage | | | |
|---------------------------|---|---|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| | | | Marchandises | | Services commerciaux | |
| | | | Exportations 2000-2003 | Importations 2000-2003 | Exportations 2000-2003 | Importations 2000-2003 |
| Arabie saoudite | 61 864 | 2 827 | 4 | 6 | 4 | -10 |
| Émirats arabes unis | 48 607 | 12 948 | 10 | 10 | ... | ... |
| Israël | 45 476 | 6 926 | 0 | -1 | -7 | -2 |
| Iran, Rép. islamique d' | 26 792 | 409 | 9 | 21 | ... | ... |
| Koweït | 16 265 | 6 987 | 0 | 15 | 0 | 10 |
| Iraq ^c | 13 330 | 551 | -15 | -16 | ... | ... |
| Oman | 9 595 | 3 781 | 2 | 9 | ... | ... |
| Qatar | 9 260 | 15 181 | 3 | 22 | ... | ... |
| République arabe syrienne | 6 398 | 377 | 6 | 9 | -2 | 12 |
| Bahreïn | 6 281 | 8 999 | 1 | 3 | 4 | 6 |
| Jordanie | 5 254 | 1 016 | 18 | 7 | -3 | 0 |
| Liban ^c | 3 912 | 881 | 29 | 5 | ... | ... |
| Yémen | 3 649 | 196 | -2 | 13 | ... | ... |

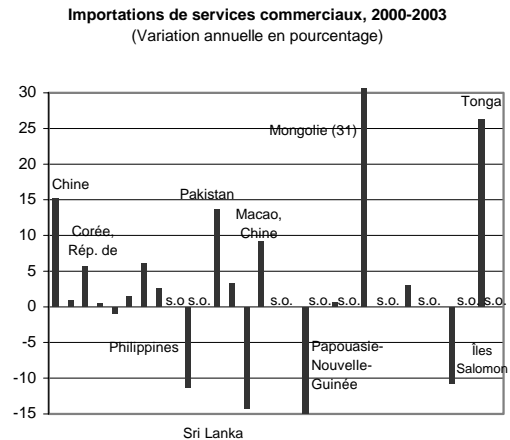
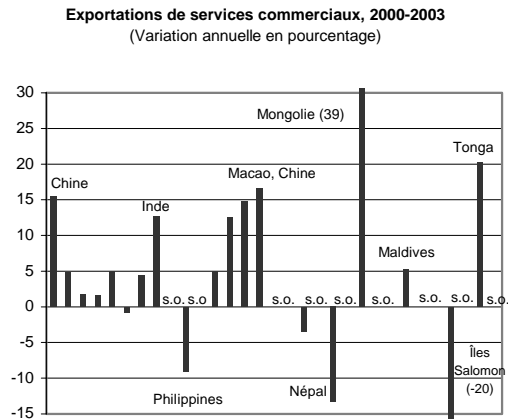
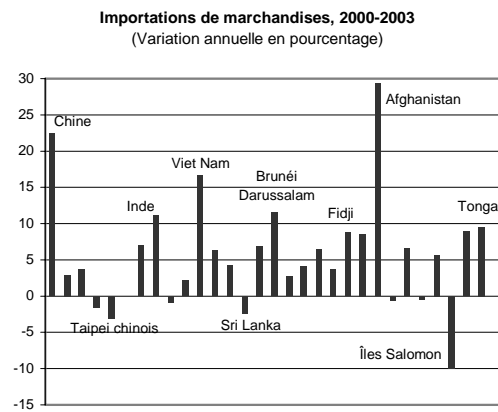
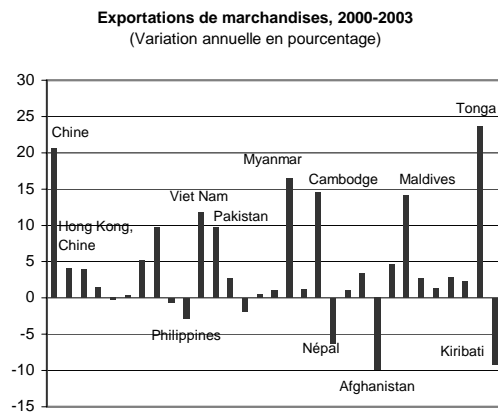
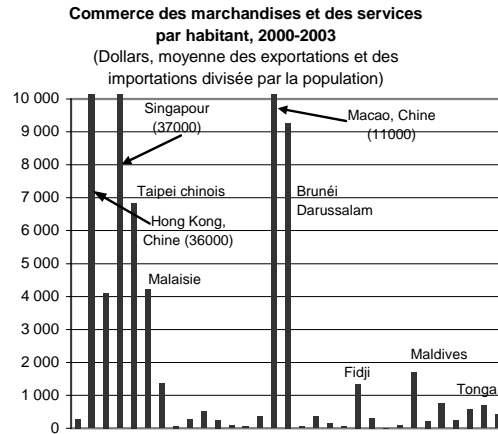
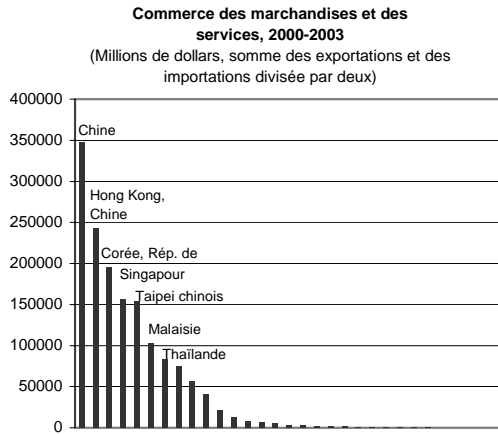
a Moyenne des exportations et des importations.

b Moyenne des exportations et des importations divisée par la population.

c Commerce des marchandises seulement.

Appendice - Graphique 4

Économies en développement d'Asie - Commerce des marchandises et des services commerciaux, 2000-2003



Note: Les pays sont classés par ordre descendant (de gauche à droite) en fonction de la somme de leurs exportations et de leurs importations pendant la période 2000-2003. Voir le tableau 4 de l'Appendice.

Appendice - Tableau 4**Économies en développement d'Asie - Commerce des marchandises et des services commerciaux, 2000-2003**

(Valeur et variation en pourcentage)

| | Commerce des marchandises et des services commerciaux ^a (Millions de dollars) 2000-2003 | Commerce par habitant ^b (Dollars) 2000-2003 | Variation en pourcentage | | | |
|---------------------------|---|---|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| | | | Marchandises | | Services commerciaux | |
| | | | Exportations 2000-2003 | Importations 2000-2003 | Exportations 2000-2003 | Importations 2000-2003 |
| Chine | 347 537 | 271 | 21 | 22 | 15 | 15 |
| Hong Kong, Chine | 243 382 | 35 860 | 4 | 3 | 5 | 1 |
| Corée, Rép. de | 195 916 | 4 112 | 4 | 4 | 2 | 6 |
| Singapour | 156 182 | 37 508 | 2 | -2 | 2 | 0 |
| Taipei chinois | 153 878 | 6 841 | 0 | -3 | 5 | -1 |
| Malaisie | 102 447 | 4 215 | 0 | 0 | -1 | 1 |
| Thaïlande | 83 788 | 1 360 | 5 | 7 | 4 | 6 |
| Inde | 74 317 | 71 | 10 | 11 | 13 | 3 |
| Indonésie | 56 690 | 268 | -1 | -1 | ... | ... |
| Philippines | 40 931 | 512 | -3 | 2 | -9 | -11 |
| Viet Nam | 20 959 | 261 | 12 | 17 | ... | ... |
| Pakistan | 12 565 | 87 | 10 | 6 | 5 | 14 |
| Bangladesh | 8 348 | 62 | 3 | 4 | 13 | 3 |
| Sri Lanka | 6 950 | 366 | -2 | -2 | 15 | -14 |
| Macao, Chine | 5 016 | 11 427 | 1 | 7 | 17 | 9 |
| Brunéi Darussalam | 3 256 | 9 276 | 1 | 12 | ... | ... |
| Myanmar | 2 892 | 59 | 16 | 3 | ... | ... |
| Papouasie-Nouvelle-Guinée | 1 946 | 362 | 1 | 4 | -3 | -15 |
| Cambodge | 1 916 | 145 | 15 | 6 | ... | ... |
| Népal | 1 368 | 57 | -6 | 4 | -13 | 1 |
| Fidji | 1 107 | 1 345 | 1 | 9 | ... | ... |
| Mongolie | 767 | 313 | 3 | 9 | 39 | 31 |
| Afghanistan | 503 | 18 | -10 | 29 | ... | ... |
| Rép. dém. pop. lao | 489 | 88 | 5 | -1 | ... | ... |
| Maldives | 487 | 1 696 | 14 | 7 | 5 | 3 |
| Bhoutan | 184 | 217 | 3 | 0 | ... | ... |
| Vanuatu | 154 | 747 | 1 | 6 | ... | ... |
| Îles Salomon | 110 | 249 | 3 | -10 | -20 | -11 |
| Samoa | 104 | 591 | 2 | 9 | ... | ... |
| Tonga | 69 | 686 | 24 | 10 | 20 | 26 |
| Kiribati | 40 | 420 | -9 | 0 | ... | ... |

a Moyenne des exportations et des importations.

b Moyenne des exportations et des importations divisée par la population.