

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

G/C/W/478

22 de diciembre de 2003

(03-6700)

Consejo del Comercio de Mercancías

Original: inglés

PAKISTÁN - PETICIÓN DE PRÓRROGA DEL PERÍODO DE TRANSICIÓN DE CONFORMIDAD CON LO DISPUESTO EN EL ACUERDO SOBRE LAS MEDIDAS EN MATERIA DE INVERSIONES RELACIONADAS CON EL COMERCIO

Se ha recibido de la delegación del Pakistán la siguiente comunicación, de fecha 19 de diciembre de 2003.

El Consejo del Comercio de Mercancías prorrogó hasta el 31 de diciembre de 2003 el período de transición para la eliminación de las restantes MIC del Pakistán (véase la decisión contenida en el documento G/L/501, de fecha 9 de noviembre de 2001). Durante este período de transición, el Pakistán ha realizado progresos sustanciales en la eliminación de sus MIC y, hasta la fecha, ha logrado suprimir 86 programas relativos a la maquinaria y los aparatos domésticos. Sin embargo, todavía existen 16 programas relativos a la industria del automóvil cuya eliminación progresiva plantea dificultades dadas las necesidades en materia de desarrollo, financieras y comerciales del país. En consecuencia, el Pakistán desea solicitar una nueva prórroga de tres años que le permita mantener los 16 programas restantes hasta el 31 de diciembre de 2006.

Tras grandes dificultades económicas, el sector manufacturero en gran escala del Pakistán ha venido registrando en los últimos tiempos un crecimiento prometedor. Durante el período 2000-2003 creció un 8,7 por ciento. A este crecimiento ha contribuido en gran medida el sector del automóvil, que ha crecido un 49,8 por ciento. Por consiguiente, el Pakistán considera que la política actual debe continuar durante algún tiempo para sostener este elevado crecimiento.

Uno de los principales beneficiarios del mantenimiento de las MIC en el sector del automóvil es la industria distribuidora, que proporciona empleo a más de 115.000 personas. Además, de este modo se ingresan en el tesoro público impuestos por valor de más de 450 millones de dólares EE.UU. y se contribuye a ahorrar 700 millones de dólares EE.UU. en importaciones. También gracias a esta política el Pakistán está comenzando a exportar partes de automóviles, y el año pasado realizó exportaciones por valor de 25 millones de dólares EE.UU.

Habida cuenta de las necesidades en materia de desarrollo, financieras y comerciales explicadas *supra*, el Pakistán espera que los Miembros consideren favorablemente su solicitud de mantener su Política de Promoción del Contenido Nacional/Desgravación en el sector del automóvil, y que le sea concedida una prórroga hasta el 31 de diciembre de 2006.