

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

RESTRICTED

S/C/W/98

23 de febrero de 1999

(99-0729)

Consejo del Comercio de Servicios

Original: inglés

COMUNICACIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS Y SUS ESTADOS MIEMBROS

Programas de trabajo sobre el comercio electrónico

Se ha recibido de la delegación de las Comunidades Europeas y sus Estados miembros la siguiente comunicación, con el ruego de que se distribuya a los Miembros del Consejo del Comercio de Servicios.

En el presente documento se expone la posición de las CE y sus Estados miembros sobre la aplicabilidad del artículo VI (reglamentación nacional) del AGCS a los servicios suministrados por medios electrónicos. También se analizan aspectos concretos de esta disposición en el contexto del comercio electrónico.

Aplicabilidad del artículo VI

De conformidad con el artículo VI del AGCS, en los sectores en los que se contraigan compromisos específicos, cada Miembro se asegurará de que todas las medidas de aplicación general que afecten al comercio de servicios sean administradas de manera razonable, objetiva e imparcial. Además, en esta disposición se establece que las medidas relativas a las prescripciones y procedimientos en materia de títulos de aptitud, las normas técnicas y las prescripciones en materia de licencias no deben constituir obstáculos innecesarios al comercio de servicios.

Las Comunidades Europeas y sus Estados miembros están de acuerdo con la Secretaría de la OMC (documento S/C/W/68), en que el artículo VI es aplicable a los reglamentos o normas que afecten al suministro electrónico de servicios. Esta disposición es aplicable en los casos en que se contraigan compromisos específicos (véase la comunicación de las CE sobre cuestiones relativas al alcance y la clasificación, de 23 de noviembre de 1998). Por consiguiente, el artículo VI abarca no sólo los reglamentos y normas relativos a los servicios de contenido, sino también los relativos a los servicios de transporte de contenido mediante telecomunicaciones en todos los casos en que los Miembros hayan consignado en sus listas compromisos en estos sectores. Este artículo también se aplicaría a los servicios de distribución que entrañan el pedido de mercancías por medios electrónicos en los casos en que los Miembros hayan contraído compromisos sobre servicios de distribución con arreglo al AGCS.

Pruebas de necesidad: las medidas de reglamentación nacional no deben ser "más gravosas de lo necesario"

Una de las cuestiones que más se debaten actualmente en relación con el comercio electrónico es la relativa al equilibrio entre la regulación pública y la autorregulación empresarial. Las empresas sostienen que es principalmente la propia rama de producción la que debe dirigir el desarrollo del comercio electrónico. Muchas administraciones reconocen este principio. Al mismo tiempo, se

reconoce en general que en el mundo del comercio electrónico es tan necesario como en el resto del comercio establecer alguna reglamentación nacional para proteger los intereses públicos fundamentales (salud pública, protección de los consumidores y de los datos, seguridad de las transacciones, etc.). La cuestión del equilibrio entre estos dos objetivos reconocidos está en el centro del debate internacional de las empresas y los gobiernos sobre el comercio electrónico. Se reconoce cada vez más la importancia de evitar que la reglamentación nacional sea "excesiva" o "restrictiva". Por consiguiente -como reconocen tanto los gobiernos y la rama de producción como los consumidores- es necesario indicar con claridad cuáles han de ser las características de una reglamentación "legítima" y no restrictiva para las transacciones de comercio electrónico.

Es posible suministrar servicios por medios electrónicos a nivel mundial poniéndolos al alcance de cualquier usuario de Internet en la red. Los Miembros de la OMC podrán establecer en su reglamentación nacional prescripciones en materia de servicios suministrados en línea. A este respecto, en el artículo VI se indica que la reglamentación de los Miembros de la OMC no deberá constituir "obstáculos innecesarios al comercio" ni deberá ser "más gravosa de lo necesario para asegurar la calidad del servicio". Si bien estos criterios son útiles para fijar los límites de la reglamentación pública relativa al comercio electrónico, al ser generales dejan algunas cuestiones sin resolver:

- En el artículo VI no se indica cuáles han de ser las características de una reglamentación nacional establecida para proteger el interés público y la sociedad civil que satisfaga los criterios expresados en esa disposición mediante las expresiones "razonables", "obstáculos innecesarios al comercio" y "más gravosas de lo necesario". Por consiguiente, no es posible determinar con claridad si una reglamentación satisface o no la prueba de necesidad prevista en este artículo.
- Además, en el entorno del comercio electrónico, los servicios se suministran en muchos casos poniéndolos al alcance de los consumidores mediante un sitio en la Web accesible desde cualquier país. En la práctica, los gobiernos ya han empezado a explorar posibilidades para limitar el suministro electrónico de algunos servicios en su territorio (por ejemplo cuando los proveedores de servicios no cumplan las prescripciones legítimas establecidas en su reglamentación). En algunos casos se impone a los proveedores de servicios la obligación de impedir el acceso de los consumidores de determinado Miembro de la OMC a su red. Se podría poner en tela de juicio si ésta sería una medida "razonable" en el sentido del artículo VI.

Las CE y sus Estados miembros consideran que sería conveniente que el Consejo del Comercio de Servicios analizase si es necesario indicar con más precisión los criterios del artículo VI del AGCS en relación con el comercio electrónico, para aclarar mejor la prueba de necesidad que ha de satisfacer toda reglamentación nacional. En particular, consideramos que sería útil estudiar la posibilidad de establecer una lista de objetivos reglamentarios -entre otros, la protección de los consumidores, la universalidad del servicio y la seguridad de las transacciones, así como los objetivos previstos en el artículo XIV del AGCS. Esos objetivos de política pública podrían invocarse para justificar la imposición de medidas "específicas" de reglamentación nacional a los servicios suministrados por medios electrónicos. En todo caso, esa reglamentación debería ser razonable, objetiva e imparcial, de conformidad con el párrafo 1 del artículo VI.

Administración "razonable" de las medidas de aplicación general

El artículo VI establece que las medidas de aplicación general deberán ser administradas de manera razonable, pero no indica ningún criterio para determinar qué ha de considerarse razonable. Por consiguiente, tal vez sea necesario analizar más a fondo esta cuestión en relación con el suministro de servicios por medios electrónicos. A este respecto, sería necesario, entre otras cosas,

tener en cuenta que la reglamentación nacional aplicable a los servicios de contenido no sería aplicable a los servicios de transporte que consisten en la transmisión de contenido. En consecuencia, sería útil analizar si podría considerarse que los proveedores de servicios de Internet no están obligados a cumplir las medidas de aplicación general que reglamentan los servicios de contenido que transmiten esos proveedores.

Normas técnicas

El artículo VI establece que las normas técnicas no deben constituir obstáculos innecesarios en el comercio de servicios. Las Comunidades Europeas y sus Estados miembros consideran que esto reviste importancia particular en el caso del comercio electrónico. Como se señaló en la nota de la Secretaría de la OMC (documento S/C/W/68), el suministro de servicios en todo el mundo a través de Internet requiere un máximo de interoperabilidad. Por consiguiente, las normas técnicas no deberán dificultar el desarrollo del comercio electrónico.

La presente comunicación se hace sin perjuicio de otras notas que las Comunidades Europeas y sus Estados miembros puedan presentar en el futuro en relación con otros aspectos del programa de trabajo de la OMC.
