

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

S/CSS/W/57
14 de marzo de 2001

(01-1414)

Consejo del Comercio de Servicios
Serie de reuniones extraordinarias

Original: inglés/
francés

COMUNICACIÓN DEL CANADÁ

Propuesta inicial para las negociaciones sobre los servicios de distribución

Se ha recibido de la delegación del Canadá la siguiente comunicación, con el ruego de que se distribuya a los Miembros del Consejo del Comercio de Servicios.

1. El Canadá se reserva el derecho de modificar la presente propuesta en cualquier momento. Esta propuesta no prejuzga la posición del Canadá respecto de otros sectores de servicios, ni ninguna oferta futura referente a este sector ni a otros. Esta propuesta debe leerse junto con los principios y objetivos expuestos en la propuesta inicial del Canadá para las negociaciones.

A. INTRODUCCIÓN

2. Los servicios de distribución constituyen el principal eslabón entre productores y consumidores en la cadena de abastecimiento. Los resultados de este sector tienen una influencia directa en la gama de bienes y servicios que se ofrece a las empresas y a los consumidores a precios competitivos.

3. En la lista de clasificación sectorial de los servicios establecida en el marco del AGCS, los servicios de distribución abarcan los servicios de comisionistas, los servicios comerciales al por mayor, los servicios comerciales al por menor, los servicios de franquicia y otros.

4. El sector de los servicios de distribución, en particular de los servicios comerciales al por mayor y al por menor, representa una gran parte de la actividad económica en los países desarrollados y en desarrollo y alcanza a menudo entre un 10 y un 20 por ciento del PIB. Este sector se caracteriza por un alto coeficiente de mano de obra.

5. Las pequeñas y medianas empresas son particularmente activas en el sector del comercio al por menor. En el sector de los servicios de distribución, el comercio, especialmente al por mayor y al por menor, se efectúa tradicionalmente mediante una presencia comercial y a través de grandes empresas. Sin embargo, el desarrollo del comercio electrónico ha creado nuevas oportunidades comerciales para las pequeñas y medianas empresas que pueden encargarse ahora del suministro transfronterizo de servicios de distribución. El funcionamiento eficaz de los servicios de distribución depende de otros servicios como los de transporte.

6. A menudo los servicios de distribución están muy reglamentados. Aunque el AGCS reconoce el derecho que tienen los Miembros a reglamentar este sector, les impone también la obligación de actuar con transparencia en lo que respecta a su reglamentación. El Canadá insta a los Miembros a que aumenten la transparencia de sus reglamentaciones en la esfera de los servicios de distribución.

./.

7. El Canadá observa el importante papel que desempeñan las asociaciones profesionales del sector de los servicios de distribución en el mantenimiento de prácticas nacionales bien fundadas en materia de reglamentación sobre cuestiones comerciales, sociales y de protección del consumidor. A este respecto, el Canadá hace hincapié en que es importante reforzar estas asociaciones, en particular en los países en desarrollo y en los países menos adelantados.

8. El Canadá ha asumido importantes compromisos en este sector. En relación con los servicios de distribución que figuran en su lista, el Canadá ha consignado muy pocas limitaciones.

B. PROPUESTA

9. En las negociaciones realizadas en el marco del AGCS, el Canadá considera que los Miembros deberían:

- mejorar la calidad y la cantidad de los compromisos específicos consignados en sus listas para los servicios de distribución hasta alcanzar, como mínimo, el nivel canadiense;
- mejorar el nivel de transparencia de los servicios de distribución con respecto a la reglamentación nacional;
- lograr una mejora de los compromisos correspondientes al modo 3, especialmente en lo referente al tipo de sociedades que las empresas pueden establecer en el extranjero; y
- lograr compromisos para el comercio transfronterizo que no estén limitados por las prescripciones relativas a la presencia comercial.

10. El Canadá está a favor de que se facilite una mayor liberalización permitiendo que los Miembros apliquen progresivamente sus compromisos durante un determinado período. Aunque será necesario acordar un método para la aplicación progresiva de estos compromisos, el Canadá es partidario de que se siga examinando esta cuestión más detenidamente en relación con este sector.
