

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

RESTRICTED

S/WPGR/W/11/Add.3

2 de septiembre de 1996

(96-3432)

Grupo de Trabajo sobre las Normas del AGCS

COMUNICACIÓN DEL BRASIL

Respuesta al cuestionario sobre la contratación pública de servicios

La siguiente comunicación se distribuye a los miembros del Grupo de Trabajo sobre las Normas del AGCS a petición del Brasil.

I. SISTEMAS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA EXISTENTES

Si el sistema de contratación pública de un determinado Miembro es diferente de las entidades oficiales centrales, subcentrales y otras como las empresas públicas (por ejemplo, los servicios públicos), sería conveniente que esas diferencias se especificaran dentro de cada uno de los apartados siguientes.

Definición

1. **¿Cuál es la definición de contratación pública empleada al cumplimentar este cuestionario?**

La licitación sobre la contratación pública es un acto administrativo formal que se practica en todas las esferas de la Administración Pública. Su objetivo es garantizar la observancia del principio constitucional de isonomía o igualdad ante la ley para permitir la selección de la propuesta más ventajosa para la Administración (párrafo único del artículo 4 combinado con el artículo 3 de la Ley N° 8666 de fecha 21 de junio de 1993).

Estructura administrativa

2. **¿Cómo se administran las actividades de contratación pública? ¿En qué medida están centralizadas esas actividades? Especifíquese la identidad de los organismos de contratación pública y sus respectivos cometidos.**

El proceso de licitación lo administran directamente las instituciones públicas interesadas, ateniéndose a la legislación vigente establecida por la Unión, de conformidad con lo dispuesto en la Constitución Federal, de fecha 5 de octubre de 1988, que reza como sigue: "Incumbe a la Unión exclusivamente legislar sobre: las normas generales para la licitación y contratación, en todas sus formas, para la Administración Pública, directa e indirecta, con inclusión de las fundaciones instituidas y mantenidas por la autoridad pública, en las diversas esferas del Gobierno y las empresas por él controladas". El Ministerio de la Administración Federal y de Reforma del Estado - MARE está encargado de la elaboración de las normas y la reglamentación en la materia.

Leyes y reglamentos vigentes

3. a) Especificúense las leyes, reglamentos, normas, directrices, decretos, decisiones y otras medidas por las que se rige la contratación pública. ¿Cuál es el alcance de su aplicación? Expónganse, en particular, las posibles exenciones. Hágase una breve síntesis del contenido de cada una de esas medidas.

Orientada por los principios de legalidad, impersonalidad, moralidad, igualdad y publicidad, definidos por el artículo 37 de la Constitución Federal, la Ley N° 8666 de fecha 21 de junio de 1993, con las modificaciones efectuadas por la Ley N° 8883, de fecha 8 de junio de 1994, establece las normas generales relativas a este asunto en el contexto de la autoridad federal, los Estados, el Distrito Federal y los municipios. Además de los órganos de administración directa, están subordinadas asimismo a esa Ley las fundaciones especiales, las autocracias, las fundaciones públicas, las empresas públicas, las sociedades de economía mixta y otras entidades directa o indirectamente controladas por la Unión, los Estados, el Distrito Federal y los municipios. El instrumento de solicitud de ofertas lo define e instruye la institución interesada en la licitación, que actúa como agente público, constituyendo la división normativa fundamental para el proceso, dentro de la fuerza de la ley, jerárquicamente subordinado.

b) ¿Distingue el sistema de contratación pública entre la adquisición de bienes y servicios? En caso afirmativo, ¿cómo se determina la aplicación de las normas en los casos de contratación mixta que incluya bienes y servicios?

Se aplica la misma legislación a la adquisición de bienes y servicios, sin distinción.

Procedimientos de contratación pública aplicados

4. a) ¿Qué procedimientos se siguen en el proceso de contratación pública?

En primer lugar, hay que señalar que el proceso de licitación es un requisito constitucional, cuyo objetivo es asegurar condiciones iguales a todos los competidores, con cláusulas explícitas relativas a los pagos, y con prescripciones para la calificación técnica y económica indispensables para garantizar el cumplimiento de las obligaciones (cláusula XXI del artículo 37 de la Constitución Federal). El proceso de licitación está subordinado a la conclusión de etapas por el orden siguiente:

1. proyecto básico;
2. proyecto ejecutivo;
3. ejecución de los servicios.

De conformidad con el primer párrafo del artículo 7 de la Ley N° 8666/93, "La ejecución de cada etapa irá obligatoriamente precedida de la conclusión de la evaluación, por la autoridad competente, de la labor relativa a las etapas anteriores, la realización del proyecto ejecutivo, que podrá llevarse a cabo de manera concomitante con la ejecución de las obras y servicios siempre que también lo autorice la Administración".

"Párrafo 2 - Solamente se podrán presentar ofertas para las obras y los servicios siempre que:

I - haya un proyecto básico aprobado por la autoridad competente y que puedan examinarlo las partes interesadas al participar en la licitación;

II - exista un presupuesto detallado en planilla electrónica que exprese la composición de todos los costos unitarios;

III - exista provisión de recursos presupuestarios que asegure el pago de las obligaciones dimanantes de las obras y servicios que han de ejecutarse en el ejercicio económico en curso, conforme a la respectiva cronografía;

IV - el producto que se espera obtener mediante la licitación esté contemplado en los objetivos establecidos en el plan multianual según lo previsto en el artículo 165 de la Constitución Federal, cuando proceda.

Párrafo 3 del mismo artículo: "Está prohibida la inclusión, en el objeto de la licitación, de la obtención de recursos financieros de cualquier origen para su ejecución ..."

Párrafo 4: "Se prohíbe, además, incluir en el objeto de la licitación el suministro de materiales y servicios sin especificar las cantidades o cuando dichas cantidades no correspondan a las previsiones reales del plan básico o ejecutivo."

Párrafo 5: Está prohibida la realización de la licitación competitiva cuyo objeto incluya bienes y servicios con marcas comerciales que no sean similares en características y especificaciones exclusivas, excepto en el caso de que sea técnicamente justificable o cuando el suministro de esos materiales y servicios se haya hecho bajo un régimen de administración por contrata, previsto y diferenciado en el momento de la convocatoria a licitación.

Los procedimientos de contratación pública de servicios pueden diferir en función del grado de apertura de las llamadas a licitación:

- licitación pública: todas las partes interesadas pueden presentar ofertas;
- licitación selectiva: la participación está limitada a un determinado número de proveedores seleccionados; y
- por contrato privado (una sola licitación), en la que la autoridad adjudicadora contrata a los proveedores por separado, y algunas veces a un solo proveedor.

b) ¿En qué circunstancias se utilizan procedimientos diferentes? Por ejemplo, si el método utilizado depende del valor de la contratación, deberá indicarse su valor máximo

Las ofertas públicas pueden realizarse en 5 (cinco) formas diferentes:

1. Por competencia
2. Por estimación
3. Por convocatoria a licitación
4. Por concurso, y
5. Por subasta (no aplicable a los servicios)

De conformidad con el artículo 22 de la Ley N° 8666/93, esas modalidades se definen de la manera siguiente:

"Competencia es la modalidad de licitación entre las partes interesadas que en la fase inicial de calificación prueban que reúnen los requisitos mínimos necesarios para cumplir los exigidos en la llamada a licitación."

"Estimación es la modalidad de competencia entre las partes interesadas debidamente registradas o que cumplen los requisitos para estar registradas en los tres días anteriores a la recepción de las propuestas, observando las condiciones necesarias de participación."

"Convocatoria a licitación es la modalidad de licitación entre las partes interesadas del sector pertinente a su objeto, registradas o no, escogidas y llamadas a licitación en un número mínimo de tres por la entidad administrativa, que habrá de fijar en un lugar apropiado una copia de la llamada a licitación y cursarla a todas las demás partes registradas en la correspondiente especialidad que manifiesten interés en el plazo de 24 horas precedentes a la presentación de las ofertas."

"Concurso es la modalidad de competencia entre las partes interesadas para la selección de servicios técnicos científicos, o artísticos, mediante el establecimiento de premios o la remuneración de los ganadores, según los criterios establecidos en la convocatoria de concursantes publicada en la Gaceta Oficial con una anticipación mínima de 45 (cuarenta y cinco) días."

Las presentes modalidades se determinan en función del valor estimado del contrato, con la diferenciación siguiente:

- para obras y servicios de ingeniería:

llamada a licitación - hasta 126.658,40 reales (ciento veintiséis mil seiscientos cincuenta y ocho reales y cuarenta centavos);

estimación - hasta 1.266.584,03 reales (un millón doscientos sesenta y seis mil quinientos ochenta y cuatro reales y tres centavos); y

competencia - más de 1.266.584,03 reales (un millón doscientos sesenta y seis mil quinientos ochenta y cuatro reales y tres centavos).

- para la adquisición de otros servicios:

llamada a licitación - hasta 31.664,60 reales (treinta y un mil seiscientos sesenta y cuatro reales y sesenta centavos);

estimación - hasta 506.633,61 reales (quinientos seis mil seiscientos treinta y tres reales y sesenta y un centavos);

competencia - más de 506.633,61 reales (quinientos seis mil seiscientos treinta y tres reales y sesenta y un centavos).

Estos valores se corrigen automáticamente por el Índice General de Precios del Mercado ("IGPM"), con la misma periodicidad y proporción que éste, tomando como punto de base el mes de diciembre de 1991. Los nuevos valores los publica el correspondiente órgano ejecutivo en la Gaceta Federal de la Unión sin tomar en cuenta fracciones menores de 1,00 reales (un real).

Para los mismos casos, la ley dispensa del proceso de licitación según lo expuesto en los diversos párrafos del artículo 24 de la Ley N° 8666/93.

Según el artículo 25 de la misma ley: "No es necesario el requisito del proceso de licitación cuando la competencia es inviable, especialmente:

I - ...

II - para contratar los servicios técnicos enumerados en el artículo 13 de la presente Ley, de naturaleza singular, con profesionales o empresas de especialización bien reconocida, se prohíbe la inelegibilidad para los servicios de publicidad y divulgación;

III - para la contratación de profesionales de cualquier sector artístico, directamente o a través de un agente exclusivo, siempre que estén consagrados por la crítica especializada o por la opinión pública.

Párrafo 1 - El profesional o la empresa de especialización bien reconocida se considera como tal en su campo de especialización en función de sus resultados anteriores, estudios, experiencias, publicaciones, organización, equipo, personal técnico u otros requisitos relativos a esas actividades, que permitan inferir que su labor es esencial e incuestionablemente la más adecuada para la plena satisfacción del objeto del contrato.

Párrafo 2 - En el caso del presente artículo y en toda circunstancia en la que haya dispensa de la llamada a licitación, si se prueba el exceso de precio, el proveedor de bienes o servicios responderá de los daños causados ante el Tesoro Federal conjuntamente con el agente público responsable, sin perjuicio de otras sanciones legales aplicables."

c) ¿Cuáles son los plazos de presentación de ofertas?

El segundo párrafo del artículo 21 de la Ley N° 8666 define esos plazos, que varían de cinco a 45 días, según la modalidad de la licitación.

Publicidad de las llamadas a licitación

5. a) ¿Cómo se publican las contrataciones previstas? ¿Se publican las llamadas a licitación? En caso afirmativo, ¿dónde y en qué idiomas?

Las llamadas a licitación propuestas se dan a conocer mediante proclamaciones, instrumentos de convocatoria, publicados en la Gaceta Oficial de la Unión, del Estado o del Distrito Federal, y en un periódico diario de amplia circulación en el Estado o municipio donde estén las partes interesadas.

Cuando la llamada a licitación es de ámbito internacional, la solicitud de ofertas se presenta también en el idioma del país donde se produce la divulgación.

b) ¿Difieren el alcance y la forma de publicidad con arreglo a los procedimientos de licitación aplicados y/o el valor de la contratación?

Para todas las modalidades de licitación -excepto la convocatoria- se debe publicar un resumen de la proclamación. No especifica la Ley el contenido que debe tener el resumen de la proclamación que ha de distribuirse. Pero hay seis elementos que deben incluirse: i) la modalidad de la llamada a licitación (competencia, estimación, concurso o subasta); ii) una síntesis de su objeto, en que se defina el núcleo; iii) el régimen de ejecución; iv) el tipo de oferta (el precio más bajo, la mejor técnica, técnica y precio, o la oferta más alta); v) la fecha y hora de la sesión dictaminadora, y vi) el lugar donde las partes interesadas pueden obtener el texto íntegro de la convocatoria y demás información relativa a la competencia.

c) ¿Qué detalles de la contratación prevista se publican normalmente? ¿Hay una serie de información mínima que se debe publicar? En caso afirmativo, especifíquense.

Esos detalles pueden incluir una descripción de los servicios, las fechas inicial y final de la oferta, las condiciones de participación, la identificación de los órganos adquirentes, el centro de información, los planes para la llamada a licitación, con avisos relativos a los contratos, etc.

Véase la respuesta contenida en el punto 5 b) *supra*.

d) ¿Se han de abonar tasas para obtener la serie completa de documentos de licitación? En caso afirmativo, especifíquense e indíquese cómo se fijan.

No hay costos para la calificación de las ofertas, excepto los relativos a la provisión de la proclamación, cuando se solicita, y otros documentos que la acompañan, y se limitan al valor del costo efectivo de la reproducción gráfica (párrafo 5 del artículo 32).

e) ¿Se utilizan medios electrónicos para anunciar las oportunidades de contratación pública? ¿Cuál es la naturaleza de los sistemas enunciados? ¿Se aplican disposiciones de licitación diferentes a los contratos anunciados de ese modo? En caso afirmativo, descríbanse.

En el sistema actual de divulgación no se utilizan esos medios electrónicos. El Ministerio de Administración Federal y de Reforma - MARE, está elaborando un proyecto y prevé la implantación de un sistema de divulgación electrónica de llamadas a licitación - SIDECE.

Requisitos estipulados para los posibles proveedores

6. a) ¿Se imponen requisitos de inscripción en un registro, residencia u otros a los proveedores potenciales?

Con arreglo al artículo 34 de la Ley N° 8666/93, los órganos y entidades de la Administración Pública deben mantener registros organizados de los posibles licitadores y proveedores de servicios calificados, de conformidad con la reglamentación, cuyo registro tendrá una validez máxima de un año. En los artículos 34 y 37 y sus párrafos correspondientes de la citada del decreto Ley se trata exclusivamente de los registros organizados.

Sin embargo, el registro anterior solamente se exige para la "modalidad de estimación". En un esfuerzo por mejorar el actual sistema de registro, el Gobierno, a través del Ministerio de Administración Federal y de Reforma - MARE, implanta el Registro Unificado de Proveedores ("SICAF").

b) ¿Qué tipo de condiciones de participación se exige a los proveedores; por ejemplo, garantías financieras, solvencia comercial y calificación técnica? ¿Varían las condiciones de participación con arreglo a la naturaleza del proceso de licitación y/o el valor de la contratación prevista?

El candidato que desee participar en el proceso de licitación habrá de: (artículo 27)

- cumplir los requisitos jurídicos;
- cumplir los requisitos técnicos;
- cumplir los requisitos económicos y financieros; y
- hallarse al corriente de obligaciones fiscales.

c) ¿Existen listas de proveedores aprobados? En caso afirmativo, ¿cuáles son los procedimientos empleados para comprobar la capacidad de las empresas que solicitan su inclusión en las listas de direcciones de licitadores? ¿Se revisan o actualizan periódicamente las listas de proveedores aprobados?

Esta pregunta se ha contestado ya en parte en el punto 6 a). Hay que señalar, además, que la calificación de los nuevos candidatos potenciales siempre es posible, a condición de que cumplan los requisitos legales previstos en la Ley N° 8666/93, algunos de los cuales ya se han mencionado en este cuestionario.

Criterios para evaluar las ofertas y adjudicar los contratos

7. a) ¿Qué criterios se aplican para adjudicar los contratos? ¿Se comunican esos criterios por adelantado a los posibles proveedores?

Los criterios aplicados en la evaluación de las propuestas se establecen y divulgan por adelantado, observando los tipos de licitación, constituidos con arreglo a la Ley N° 8666/93, que son los siguientes:

1. el de menor precio: el licitador que presenta el precio más bajo obtendrá la adjudicación si se cumplen todas las especificaciones de la proclamación de la solicitud de ofertas;
2. el de la mejor técnica;
3. el de la mejor técnica y precio; y
4. el de la mejor licitación u oferta (sólo se aplica a los casos de transferencia de bienes o concesión de derecho legal de uso).

b) ¿Está la contratación sujeta a alguna disposición compensatoria, como, por ejemplo, contenido nacional, transferencia de tecnología o exigencia de comercio de compensación?

Con respecto a esto, la ley no establece mecanismos destinados a obtener compensación/correspondencia entre el Gobierno y terceros.

c) ¿Se da preferencia a determinadas empresas o grupos de empresas? En caso afirmativo, especifíquense.

No.

d) ¿Difieren los criterios de contratación con arreglo al sector o región de la economía?

No existe diferenciación en los criterios de licitación pública en función de la ubicación geográfica.

e) ¿Cuál es el margen de elección o de discrecionalidad permitido a la autoridad adquirente? ¿De qué depende, en su caso, el grado de discrecionalidad concedido?

El margen de elección o de discrecionalidad puede estar relacionado con:

- i) la importancia atribuida a cada criterio;
- ii) el margen de preferencia o criterios específicos; y
- iii) "valor del alcance", por encima del cual debe intervenir una autoridad de mayor rango.

El margen de discrecionalidad de la autoridad puede variar según que:

- i) exista licitación automática, en la que el contrato se firma aplicando criterios predeterminados en lugar del simple criterio del precio o el del precio y otros criterios;
- ii) se aplique un procedimiento discrecional de licitación que implique la aceptación de la oferta más ventajosa: la aprobación del contrato se basa en múltiples criterios, algunos de ellos predeterminados, pero en general la autoridad adjudicante conserva una cierta libertad de acción; y
- iii) se trate de una licitación negociada, en que la autoridad adjudicante negocia libremente las condiciones del contrato.

Con referencia al margen de elección en el proceso de estimación de las propuestas, la Ley N° 8666/93 establece que esa estimación debe ser objetiva, efectuarse en conformidad con los criterios preestablecidos en la proclamación de la llamada a licitación, y con los factores mencionados exclusivamente en dicha proclamación, a fin de permitir la transparencia y la posibilidad de verificación por parte de los licitadores y los órganos de control (artículo 45 de la Ley citada).

Registro de las propuestas y de los contratos aprobados

8. a) ¿Cómo se reciben, registran y abren las ofertas?

La apertura de las propuestas de los competidores calificados en la licitación se hace por acto público, previamente establecido, cuyas actas se registran pormenorizadamente y las firman los miembros de la comisión y los competidores presentes. Dichas propuestas únicamente podrán divulgarse después de la apertura de los sobres que contienen la documentación relativa a la calificación de los competidores y una vez realizado el correspondiente examen. Las propuestas rechazadas se devuelven a las partes interesadas en sobres cerrados.

b) ¿Deben las entidades publicar los pormenores de los contratos adjudicados y/o informar a los licitadores cuya oferta no haya sido elegida?

Los contratos se publican en forma resumida en la prensa oficial -condición indispensable para su eficacia- a más tardar el quinto día del mes siguiente a su firma, cualquiera que sea su valor.

c) ¿Están obligadas las entidades a publicar o comunicar la razón pertinente del rechazo a los licitadores cuya oferta no haya sido elegida?

El propio dictamen es ya un acto público, acompañado de las partes interesadas, sin restricciones de acceso del público en general, y sin perjuicio de las explicaciones informales debidas a los competidores no escogidos.

Trato concedido a los licitadores nacionales y extranjeros para el suministro de servicios

9. ¿Qué leyes, reglamentos, procedimientos o prácticas conceden a los servicios y/o proveedores nacionales un trato más favorable que el concedido a los servicios y/o proveedores extranjeros, o conceden a los servicios y/o proveedores de un Miembro un trato más favorable que a los de otro Miembro? Especifíquese, en su caso, cómo se concede un trato más favorable. Especifíquese también la definición de trabajo "nacional" en relación con los servicios y proveedores nacionales.

En lo referente al trato concedido a los competidores extranjeros, la Ley N° 8666/93, en el párrafo 4 de su artículo 42, establece que, a los efectos de la estimación de las propuestas presentadas por competidores extranjeros, dichas propuestas serán incrementadas en la cuantía tributaria que solamente correspondería a los competidores nacionales en la operación de ventas de la etapa final.

La Ley N° 8666/93 establece, con todo, que en el caso de condiciones iguales, como criterio para asignar el voto de desempate se dará preferencia a los bienes y servicios producidos en el país.

Procedimiento para atender y examinar las reclamaciones y apelaciones

10. ¿Cuáles son, en su caso, los procedimientos de que disponen las partes, nacionales y extranjeras, para presentar reclamaciones contra la adjudicación de un contrato? Detállense.

- La condición institucional: si la impugnación se sustancia ante un tribunal administrativo, un tribunal judicial o cualquier otro órgano de examen;
- el plazo de presentación de reclamaciones o apelaciones;
- el tipo de medidas -en su caso- que pueden concederse.

La Ley N° 8666/93 prevé la posibilidad de formular apelaciones administrativas contra dictámenes dentro del proceso de evaluación de ofertas. Además de las "apelaciones", existen también las "representaciones" y la "solicitud de reexamen".

El artículo 109 de la ley citada define estos términos de la siguiente manera:

"I - Apelaciones, dentro del plazo de 5 (cinco) días desde la notificación del acta o la redacción del acta, en caso de:

- a) calificación o descalificación del licitador;
- b) estimación de propuestas;
- c) revocación o anulación de la licitación;
- d) rechazo de una solicitud de registro, su alteración o anulación;
- e) anulación del contrato, a que se hace referencia en la cláusula I del artículo 79 de la presente Ley;
- f) aplicación de la sanción de notificación, suspensión temporal o multa;

II - representación, en el plazo de 5 (cinco) días hábiles contados desde la citación, de la decisión relativa al objeto de la licitación o del contrato, de la que no hay apelación jerárquica posible;

III - solicitud de reexamen: decisión del Ministro de Estado, o del Secretario de Estado o municipal, según el caso, cuando sea aplicable el párrafo 4 del artículo 87 de la presente Ley, dentro del plazo de 10 días hábiles contados desde la notificación del acta.

Párrafo 1 - La notificación de las actas mencionada en las líneas a), b), c) y e) de la cláusula I del presente artículo, con exclusión de las de aviso y sanción por demora, y en la cláusula III, se efectuará por publicación en la Gaceta Oficial, excepto en los casos previstos en las líneas a)

y b) de la cláusula I, si las propuestas de los licitadores están presentes en el acta en que se adoptó la decisión, cuando pueda hacerse por comunicación directa a las partes interesadas y redactarse en el acta.

Párrafo 2 - La apelación prevista en las líneas a) y b) de la cláusula I del presente artículo tendrá efectos suspensivos, pudiendo la autoridad competente suspender una nueva apelación si hay motivo suficiente para ello y es de interés público tal intervención.

Párrafo 3 - La apelación intervenida se comunicará a los demás licitadores, que podrán refutarla en el plazo de 5 (cinco) días hábiles.

Párrafo 4 - La apelación se transmitirá a la autoridad superior a través de quien haya tramitado el acta recurrida, y dicha apelación podrá ser reexaminada en el plazo de 5 (cinco) días o se cursará en el mismo plazo, debidamente instruida, decisión que se adoptará en un plazo de 5 (cinco) días hábiles bajo pena de incurrir en responsabilidad.

Párrafo 5 - Ninguna apelación, representación o solicitud de examen se emprenderá o cursará a menos que los documentos del proceso puedan examinarlos las partes interesadas.

Párrafo 6 - Con referencia a la licitación efectuada en la modalidad de convocatoria, el plazo establecido en las cláusulas I y II y en el párrafo 3 del presente artículo será de 2 (dos) días hábiles."

Al margen de las instancias administrativas, todo licitador, o particular o empresa contratados podrán ser representados ante el Tribunal de Cuentas o ante los órganos que componen el sistema de control interno contra cualquier posible irregularidad que surgiera durante el caso en cuestión. (Párrafo 1 del artículo 113 de la Ley citada.)

Además, la Ley estipula que todo ciudadano está legitimado para oponerse a una proclamación irregular de licitación, que habrá de hacerlo al menos cinco días antes de la fecha fijada para la apertura de los sobres que cumplan los requisitos necesarios, y que la administración deberá dictaminar sobre ello y responder en el plazo de 3 (tres) días hábiles.

II. ADHESIÓN A ACUERDOS PLURILATERALES, REGIONALES Y/O BILATERALES

11. ¿Es el Miembro parte en acuerdos plurilaterales, regionales y/o bilaterales que contengan disposiciones sobre la contratación pública? En caso afirmativo, indíquense las disposiciones pertinentes.

No, no es parte en dichos acuerdos.

III. IMPORTANCIA ECONÓMICA DE LA CONTRATACIÓN PÚBLICA DE SERVICIOS

12. a) Faciliten estadísticas (si disponen de ellas) sobre el número y el valor de las contrataciones públicas de servicios

- **tanto en conjunto como por sectores;**
- **por origen y por servicios de proveedores**

Con el fin de acrecentar la comparabilidad de los datos, sírvanse utilizar la clasificación sectorial de servicios que figura en el documento: MTN.GNS/W/120 (10.7.91) con el grado adecuado de agregación.

No se dispone de información.

b) Faciliten estadísticas (en su caso) sobre

- **la proporción de servicios en el total de la contratación pública;**
- **la proporción de contratación de cada servicio en el total de la producción nacional del servicio;**
- **la proporción de contratación de cada servicio en el total de consumo nacional del servicio.**

No se dispone de información.