

DEL COMERCIO

(98-0785)

Comité de Comercio y Desarrollo
Marco Integrado para la Asistencia
Técnica relacionada con el Comercio

Original: inglés

NECESIDADES DE ASISTENCIA TÉCNICA RELACIONADA CON EL COMERCIO: EVALUACIÓN PRESENTADA POR LESOTHO

**RESPUESTAS INTEGRADAS DEL BANCO MUNDIAL, EL CCI, EL FMI,
LA OMC, EL PNUD Y LA UNCTAD¹**

LESOTHO

¹ Publicadas de conformidad con las disposiciones del apartado e) del párrafo 5 del Marco Integrado para la Asistencia Técnica relacionada con el Comercio (WT/LDC/HL/1/Rev.1).

ÍNDICE

1. VISIÓN GENERAL DE LA ECONOMÍA
2. TENDENCIAS ACTUALES DEL COMERCIO Y LAS INVERSIONES
 - 2.1 Tendencias del comercio
 - 2.2 Tendencias de las inversiones
3. POLÍTICA COMERCIAL
 - 3.1 Objetivos de la política comercial
 - 3.2 Factores internos que inciden en el examen y la formulación de las políticas
 - 3.3 Factores externos que inciden en el examen y la formulación de las políticas
4. POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS COMERCIALES
 - 4.1 Expansión de la base industrial para fomentar el crecimiento de las exportaciones
 - 4.2 Aumento del valor añadido local de los productos de exportación mediante el incremento de la elaboración local y la utilización de materias primas locales.
 - 4.3 Creación de un entorno empresarial que favorezca el crecimiento económico
 - 4.4 Formación y desarrollo
 - 4.5 Privatización y desregulación.
5. RÉGIMEN DE IMPORTACIÓN
6. INSTITUCIONES DE APOYO
 - 6.1 Función de la Dependencia de promoción del comercio
 - 6.2 Función de la Corporación de desarrollo nacional de Lesotho
 - 6.3 Función de la Corporación de desarrollo de las empresas basutas
 - 6.4 Función de la Cámara de Comercio e Industria de Lesotho
 - 6.5 Función de la Asociación de fabricantes de Lesotho
 - 6.6 Función del Servicio de asesoramiento y promoción de la empresa
 - 6.7 Función de Mujeres Empresarias
7. CUESTIONES RELACIONADAS CON LA OMC
 - 7.1 Programa coordinado africano de asistencia en materia de servicios (CAPAS)
8. SERVICIOS DE APOYO Y PROMOCIÓN DEL COMERCIO
 - 8.1 Obstáculos a la expansión comercial
 - 8.1.1 Tecnología de la información
 - 8.1.2 Acceso a créditos
 - 8.1.3 Diseño, calidad y embalaje
 - 8.1.4 Canales de comercialización para las exportaciones
 - 8.1.5 Compra de materias primas
 - 8.1.6 Formación
 - 8.1.7 Normalización y control de calidad

9. ACCESO A LOS MERCADOS
 - 9.1 Normas y calidad
 - 9.2 Normas de origen
 - 9.3 Sistema generalizado de preferencias (SGP)
10. ASISTENCIA TÉCNICA DURANTE LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS
11. RESUMEN DE LAS NECESIDADES DE ASISTENCIA TÉCNICA

EVALUACIÓN DE NECESIDADES DE ASISTENCIA TÉCNICA PRESENTADA POR LESOTHO

1. VISIÓN GENERAL DE LA ECONOMÍA

La economía de Lesotho ha crecido considerablemente en los últimos cinco años. Las estimaciones disponibles indican que 1996 fue también un año de fuerte crecimiento económico. El producto interno bruto (PIB) subió un 14 por ciento, en comparación con los aumentos del 9 y el 12 por ciento registrados en 1994 y 1995, respectivamente. Se debió en especial ese aumento al incremento de las actividades de construcción del proyecto hidroeléctrico de las zonas montañosas de Lesotho (Lesotho Highlands Water Project), al crecimiento del sector manufacturero y a la recuperación de la agricultura.

El sector manufacturero seguirá siendo un importante motor del crecimiento de la economía de Lesotho a plazo mediano y largo. Su contribución al PIB se elevó del 10 por ciento en 1991 al 15 por ciento en 1994. Según proyecciones económicas, esta tendencia se mantendrá en lo inmediato.

Se estima la inflación en un 8,5 por ciento en 1996, en comparación con el 8,9 por ciento de 1995.

A pesar de estos notables logros, Lesotho hace frente a graves problemas como el desempleo. Según la última estimación, el índice de desempleo es del 30 por ciento.

2. TENDENCIAS ACTUALES DEL COMERCIO Y LAS INVERSIONES

2.1 Tendencias del comercio

CUADRO 1

Comercio de mercancías: 1991-1995 (millones de maloti)

	1991	1992	1993	1994	1995
Importaciones, c.i.f.*	-2.320,1	-2.683,3	-2.931,3	-3.093,3	-3.667,8
Exportaciones, f.o.b.	186,2	310,9	438,9	509,3	580,6
Déficit comercial	-2.134,1	-2.327,4	-2.492,4	-2.584,0	-3.087,2
Índice de aumento del déficit comercial	29,5	9,1	7,1	3,7	19,5
Exportaciones como porcentaje de las importaciones, c.i.f.	8,0	11,8	15,0	16,0	15,8

Fuente: Oficina de Estadística.

* Las cifras de importación se refieren a importaciones comerciales, es decir que no incluyen las donaciones de alimentos y prendas de vestir.

Aunque todavía se registra un déficit en cuenta corriente, la situación ha mejorado debido al aumento de las exportaciones. Existen motivos para el optimismo, dado que las exportaciones se han acrecentado rápidamente a partir de 1986.

Lesotho se esfuerza por superar su desequilibrio estructural en el comercio exterior. El Gobierno se ha comprometido a invertir la tendencia deficitaria del comercio. Éste, en términos absolutos, ha crecido todos los años desde 1969.

CUADRO 2

Valor de las exportaciones, clasificadas conforme a la CUCI, en 1991-1995 (millones de maloti)

	1991	1992	1993	1994	1995
Alimentos y animales vivos	21,6	22,9	25,7	26,0	35,1
Bebidas y tabaco	-	1,9	-	2,2	1,6
Materias sin elaborar, no comestibles	16,9	19,5	22,3	32,2	34,6
Combustibles minerales y productos conexos	-	-	-	-	0,5
Productos químicos y similares	2,9	1,7	0,5	2,6	6,9
Artículos manufacturados	10,2	9,6	13,4	10,1	13,1
Maquinaria y material de transporte	5,2	35,0	25,5	69,8	66,5
Artículos manufacturados misceláneos	129,3	220,1	348,2	366,2	422,2
Productos n.e.p.	0,1	0,2	3,3	0,2	0,1
TOTAL	186,2	310,9	438,9	509,3	580,6

Fuente: Oficina de Estadística y Administración de Aduanas.

El valor de las exportaciones manufacturadas se elevó a raíz de las medidas que condujeron al establecimiento en Lesotho de un nuevo sector industrial orientado a la exportación. Otros factores coadyuvantes fueron la creación de una nueva estrategia de promoción de las exportaciones, la introducción de un plan integral de financiación de las exportaciones, el aporte continuo de inversiones extranjeras, el activo programa de industrialización emprendido por el sector privado y la fabricación de nuevos productos exportables. Anteriormente, los principales productos de exportación eran los diamantes, la lana y el mohair, sin valor añadido por la elaboración. En los últimos años el sector de la economía que crece más rápidamente es el sector manufacturero y, en especial, algunos subsectores como los del calzado, las prendas de vestir y la electrónica. Por ejemplo, el valor de los artículos manufacturados aumentó de 139 millones de maloti en 1991 a 435 millones en 1995.

CUADRO 3

Destino de las exportaciones FOB en 1991-1995 (millones de maloti)

Región	1991	1992	1993	1994	1995
Mundo	186,2	310,9	438,9	509,3	580,6
África	76,9	154,4	206,0	261,8	306,6
SACU	73,7	152,7	201,3	258,9	299,6
SADC	2,8	1,5	4,4	2,7	5,4
Otras	0,4	0,2	0,3	0,2	1,6
Europa	55,9	72,3	82,6	53,2	54,3
Unión Europea	50,6	70,5	80,0	51,3	53,7
Otras	5,3	1,8	2,6	1,9	0,5
América	52,1	83,3	147,0	192,7	218,3
Asia	1,0	0,8	2,0	1,6	1,4
Oceanía	0,3	0,1	1,3	-	-

Fuente: Oficina de Estadística y Administración de Aduanas.

En el cuadro 3 puede apreciarse la importancia relativa de los mercados de exportación en el período comprendido entre 1991 y 1995. Las exportaciones a los Estados Unidos aumentaron de 52 millones de maloti en 1991 a 218 millones de maloti en 1995. La Unión Aduanera del África Meridional (SACU) es todavía el mercado principal, pero los Estados Unidos y la Unión Europea adquieren cada vez mayor importancia. La SACU, el mercado tradicional de exportación de Lesotho, absorbe menos del 50 por ciento de las exportaciones de Lesotho. En 1988 la SACU era el destino del 74 por ciento de las exportaciones de Lesotho, y en 1993 esta cifra disminuyó al 46 por ciento, con lo que se redujo en gran medida la dependencia del mercado de la Unión Aduanera del África Meridional.

2.2 Tendencias de las inversiones

CUADRO 4

Producto interno bruto por clase de actividad
(Como porcentaje del PIB al costo de los factores)

	1991	1992	1993	1994	1995
Sector primario	14,2	10,4	12,9	13,7	9,5
Agricultura	13,6	10,0	12,3	13,1	9,1
Minería	0,6	0,5	0,6	0,6	0,4
Sector secundario	36,6	38,7	37,7	39,9	44,3
Manufacturas	13,9	14,3	14,4	13,6	14,1
Electricidad y agua	0,9	1,3	1,3	1,2	1,1
Construcción	21,8	23,1	22,0	25,1	29,1
Sector terciario	49,2	50,9	49,5	46,4	46,2
Comercio mayorista y minorista	8,3	8,6	8,6	8,6	8,0
Gobierno	22,6	24,0	23,1	22,2	23,2
Otros servicios	18,3	18,3	17,7	15,6	15,0
PIB al costo de los factores	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Oficina de Estadísticas.

En el cuadro 4 se desglosa el PIB por actividades y se muestra la importancia relativa de los sectores. Desde 1990 la contribución del sector manufacturero y el de la construcción aumenta en tanto que se reduce comparativamente la del sector agropecuario, lo que es señal del notable aporte del sector manufacturero al empleo y a la disminución de la pobreza.

3. POLÍTICA COMERCIAL

Hace dos decenios en Lesotho no existía una política comercial orientada a la exportación sino que, como en muchos países en desarrollo, se aplicaba una política de protección de las industrias locales y de sustitución de importaciones. En los últimos años, la política de desarrollo comercial tiende a alcanzar un desarrollo económico sostenible y a paliar la pobreza mediante la creación de oportunidades

de empleo. El objetivo central es el aumento de los ingresos de exportación y la creación de empleo en las ramas de producción en las que tiene Lesotho capacidad competitiva.

3.1 Objetivos de la política comercial

- creación de oportunidades de empleo mediante la mayor producción para la exportación;
- reducción del enorme desequilibrio de la balanza comercial mediante el aumento de las exportaciones;
- identificación de nuevos productos exportables y nuevos mercados; y
- desarrollo de la capacidad empresarial local.

3.2 Factores internos que inciden en el examen y la formulación de las políticas

El Ministerio de Comercio e Industria efectúa periódicamente exámenes y evaluaciones del efecto de las políticas comerciales en vigor. El principal objetivo de estas actividades es verificar si las políticas en vigor siguen atendiendo a las necesidades de la comunidad empresarial y al mismo tiempo hacer que esas políticas se ajusten en la medida de lo posible a las obligaciones asumidas por el país en virtud de los acuerdos comerciales regionales e internacionales.

En el curso de la formulación de las políticas comerciales y el examen de las existentes, el Ministerio mantiene activas consultas con las organizaciones del sector privado, las instituciones académicas y los demás ministerios y departamentos del Gobierno cuyas actividades tienen efectos directos o indirectos en la evolución del comercio. Figuran entre éstos los Ministerios de Agricultura, Hacienda y Asuntos Jurídicos y Constitucionales; el Departamento de Impuesto sobre las Ventas y el de Impuesto sobre la Renta, la Administración de Aduanas, el Banco Central de Lesotho y la Secretaría Nacional de Medio Ambiente.

Además, el Ministerio de Comercio e Industria celebra consultas con las organizaciones que suministran servicios, como la Corporación de Electricidad de Lesotho, la Administración de Aguas y Alcantarillado, la Corporación de Telecomunicaciones de Lesotho y las entidades transitarias y de expedición.

3.3 Factores externos que inciden en el examen y la formulación de políticas

Lesotho es miembro de la SACU, conjuntamente con Botswana, Namibia, la República de Sudáfrica y Swazilandia. Las modificaciones de la política comercial que tienen lugar en el marco de la SACU influyen automáticamente en el examen de la política comercial nacional de Lesotho. Como actualmente la SACU se está renegociando, las políticas de Lesotho se establecerán teniendo en cuenta el resultado de las negociaciones.

El Acuerdo SACU promueve el libre comercio de mercancías entre los miembros y la aplicación del arancel externo y las reglamentaciones comerciales comunes a las mercancías importadas no procedentes del Territorio Aduanero Común. Estos principios principales se armonizarán con las directrices de la OMC relativas a los grupos económicos regionales. Entre los nuevos elementos de la SACU renegociada figuran las listas de reducciones arancelarias relativas a las obligaciones que incumben en el marco de la OMC a los miembros de la SACU, los procedimientos en materia de competencia, dumping y medidas compensatorias, la política de industrialización y la organización institucional.

Análogamente, las disposiciones del Convenio ACP/UE y las políticas de integración económica de la SADC ejercerán influencia en el futuro de las políticas económicas de Lesotho. Las obligaciones en el marco de la OMC también tendrán importantes repercusiones en las políticas de Lesotho.

4. POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS COMERCIALES

4.1 Expansión de la base industrial para fomentar el crecimiento de las exportaciones

En Lesotho se ha creado una doble estrategia destinada a expandir la base industrial con miras al crecimiento de las exportaciones. El Gobierno ha adoptado medidas y un amplio conjunto de incentivos para atraer inversiones extranjeras directas orientadas a la exportación.

No obstante, dadas las dificultades con que se tropieza para alcanzar un alto índice de crecimiento del empleo en el sector estructurado, el Gobierno también realiza esfuerzos para actualizar y mejorar el rendimiento de las PYME y las microempresas, comprendido el sector de la artesanía. La producción artesanal, debidamente desarrollada, puede llegar a ser una importante fuente de ingresos en divisas. Se han seleccionado productores de pequeña y mediana escala de todo el país a fin de que reciban asistencia para incrementar sus exportaciones. Se ha recabado el apoyo del Banco Mundial para el programa de exportación de las PYME.

4.2 Aumento del valor añadido local de los productos de exportación mediante el incremento de la elaboración local y la utilización de materias primas locales

Dado que la industria manufacturera estructurada emplea a 18.000 personas y las industrias de pequeña escala a casi 160.000, no puede ignorarse la importante función de las PYME para el cumplimiento de los objetivos nacionales de creación de empleo y reducción de la pobreza.

El Gobierno se ha comprometido a conceder alta prioridad a las PYME en su programa de desarrollo debido a que la mayoría de los inversores locales se concentran en este sector. Este compromiso se ha articulado en el 6º Plan Nacional de Desarrollo.

Teniendo en cuenta la limitada base de recursos naturales de Lesotho y la necesidad de aumentar la capacidad de los productores locales, el Gobierno sigue una política de maximización del potencial de exportación de las industrias basadas en los recursos del país, como las piedras preciosas y semipreciosas, los depósitos de arcilla, los productos de cuero y la artesanía. Se ha conseguido cierto éxito con el establecimiento de fábricas de ladrillos y tejas cerámicas a base de arcilla.

4.3 Creación de un entorno empresarial que favorezca el crecimiento económico

Está claro que para atraer inversiones es necesario crear en Lesotho un entorno favorable. Se están realizando esfuerzos para mantener la estabilidad política y una administración responsable y transparente, así como una buena gestión macroeconómica.

Entre otras medidas adoptadas para complementar los esfuerzos mencionados se cuentan las siguientes:

- simplificación de los procedimientos de importación/exportación, eliminación de las trabas administrativas al comercio y la inversión, examen del conjunto de incentivos a la exportación y revisión de las leyes relativas a las inversiones con miras a facilitar el comercio exterior y el aporte de inversiones extranjeras directas;
- mejoramiento de la eficiencia, fiabilidad y rentabilidad de servicios como el abastecimiento de agua, la electricidad y las telecomunicaciones;

- mantenimiento de relaciones industriales estables. El Gobierno está forjando relaciones industriales constructivas mediante la ley del trabajo promulgada en 1993, que prevé la solución de diferencias mediante un acuerdo tripartito entre el Gobierno, las asociaciones de empleadores y el personal organizado; y
- establecimiento de un centro único como incentivo para posibles inversores orientados a las exportaciones.

4.4 Formación y desarrollo

El Gobierno ha recabado la cooperación de organizaciones internacionales como la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) a fin de obtener apoyo para desarrollar los recursos humanos en las esferas del comercio exterior, los servicios relacionados con el comercio y la formulación de políticas y procedimientos comerciales a fin de lograr un entorno favorable para el comercio. No obstante, este apoyo todavía no se ha materializado.

4.5 Privatización y desregulación

El Gobierno de Lesotho está privatizando las empresas y servicios controlados por el Estado con el objetivo de mejorar las prácticas comerciales y de comercialización, así como la capacidad del sector privado para participar en actividades rentables y sostenibles de inversión y comercio.

Cabe enumerar entre los componentes esenciales de esta estrategia los siguientes:

- el fomento de la agricultura y la producción manufacturera orientadas a la exportación;
- el impulso del crecimiento industrial con utilización intensiva de mano de obra; y
- las reformas legislativas y la desregulación de los mercados.

5. RÉGIMEN DE IMPORTACIÓN

Las principales leyes y disposiciones relativas a las políticas comerciales de exportación e importación son la Ley de Control de Exportaciones e Importaciones de 1988 y el Reglamento de Restricciones a la Importación de 1988. El Ministerio de Comercio e Industria tiene a su cargo la aplicación de estas disposiciones para el control de las exportaciones e importaciones de mercancías.

De conformidad con el Reglamento, sólo los titulares de un permiso de importación válido pueden importar mercancías que no procedan del Territorio Aduanero Común. No obstante, el permiso de importación se concede automáticamente si se cumplen determinadas prescripciones razonables. Sólo se exige que el comerciante o fabricante esté en posesión de una licencia válida para importar mercancías necesarias para sus actividades. Los residentes también pueden importar cantidades razonables para uso personal.

No hay en Lesotho otras prohibiciones aplicables a las exportaciones que las relativas a la fauna y la flora y, en especial, a las especies amenazadas. En el caso de las importaciones, se requiere una licencia para la importación de armas de fuego o de productos químicos o farmacéuticos que amenacen la vida humana, animal y de las especies protegidas, de conformidad con los tratados regionales e internacionales en que Lesotho es parte.

6. INSTITUCIONES DE APOYO

Las principales instituciones de apoyo que desempeñan una función importante en la aplicación de proyectos relacionados con el comercio a nivel nacional son las siguientes:

- la Dependencia de promoción del comercio;
- la Corporación de desarrollo nacional de Lesotho;
- la Corporación de desarrollo de las empresas basutas;
- la Cámara de Comercio e Industria de Lesotho;
- la Asociación de fabricantes de Lesotho;
- el Servicio de asesoramiento y promoción de la empresa;
- Mujeres Empresarias.

6.1 La función de la Dependencia de promoción del comercio

La Dependencia de promoción del comercio forma parte del Ministerio de Comercio e Industria. Fue establecida en 1978 con el mandato de promover, coordinar y desarrollar las exportaciones de Lesotho a los mercados internacionales. En general, la dependencia debe prestar asistencia técnica y servicios de asesoramiento a la comunidad empresarial. Sus principales funciones son las siguientes: difundir información sobre oportunidades comerciales en respuesta a las consultas de las empresas; facilitar la participación de las empresas locales en ferias comerciales internacionales para que adquieran conocimientos sobre innovaciones y diseños competitivos y para promover los productos de Lesotho a nivel internacional; prestar asistencia al desarrollo de productos y mercados y ofrecer asesoramiento sobre medidas que favorezcan el aumento de las exportaciones.

Además de esta labor de promoción, la Dependencia administra, en nombre del Ministerio, la Ley de Control de Exportaciones e Importaciones de 1988 y su Reglamento. A ese título, la Dependencia tiene a su cargo la tramitación de los documentos de importación y exportación y la expedición de permisos o licencias de importación.

Necesidades de asistencia técnica:

- promover la capacidad para el seguimiento de los cambios en el régimen comercial de los principales mercados, como la SADC, América del Norte, Europa y Asia;
- promover la capacidad para el desarrollo de productos y mercados;
- formación para la formulación de políticas;
- promover la capacidad para gestionar la información y difundirla entre la comunidad empresarial; y
- promover la capacidad para informar a los empresarios acerca de los requisitos básicos de unas actividades de exportación fructíferas.

6.2 La función de la Corporación de desarrollo nacional de Lesotho

La Corporación de desarrollo nacional de Lesotho es el organismo del Gobierno encargado principalmente de promover y facilitar proyectos grandes y medianos de los sectores manufacturero, minero y comercial del país. Para alcanzar este objetivo, su principal actividad en estos últimos años ha sido la promoción de Lesotho como lugar de interés para la inversión nacional y extranjera.

La meta principal de la actual política de desarrollo de las industrias medianas y grandes es la ampliación y profundización de la base industrial existente. Se reconoce que el éxito de la estrategia de desarrollo industrial debe basarse en la competitividad, en la cuidadosa explotación de las nuevas oportunidades y en un esfuerzo concertado para remediar las deficiencias existentes.

Necesidades de asistencia técnica:

- Inserción de una página de presentación en Internet y sistemas informatizados de gestión de la información

Teniendo en cuenta el impulso actual de la Corporación y las tendencias predominantes en la promoción de las inversiones a nivel internacional, una condición esencial para una campaña más intensa y efectiva de promoción es una página de presentación en Internet, y a este efecto se requiere asistencia técnica.

Además, la asistencia técnica en forma de una base de datos informatizada que facilite la búsqueda de inversores para estudiar perspectivas o concretar compromisos daría un gran impulso a los esfuerzos de promoción de inversiones de la Corporación.

- Evaluación de la tecnología

Dada la necesidad de mejorar la producción para conseguir productos de alto valor añadido, un requisito esencial es la capacidad local de determinar y evaluar los avances tecnológicos, y de mantenerse a su paso, en especial en relación con las industrias de gran escala y con empleo intensivo de mano de obra en que se centra actualmente el interés de la Corporación.

- Relaciones industriales

Un elemento clave del actual programa de desarrollo industrial sostenible es el establecimiento de relaciones industriales entre las pequeñas empresas locales y las grandes empresas, que son en su mayoría de propiedad extranjera. Durante cierto tiempo la creación de estas relaciones ha tropezado con dificultades de orden interno.

6.3 La función de la Corporación de desarrollo de las empresas basutas

La Corporación de desarrollo de las empresas basutas presta asistencia para el desarrollo del sector de pequeñas empresas de Lesotho y, en especial, para la promoción de la capacidad empresarial local. El apoyo de la Corporación se centra en las siguientes esferas:

- suministro de pequeñas unidades fabriles a alquileres casi comerciales;
- cursillos de carpintería;
- compras centralizadas a granel para los empresarios del sector de la carpintería;
- subcontratación de empresarios de este sector;
- cursos de formación en costura y tejido;
- cursos de formación en teneduría de libros y gestión de empresa;
- preparación de proyectos destinados a que los empresarios tengan acceso a los recursos financieros de los bancos comerciales;
- asesoramiento empresarial y supervisión de proyectos en curso;
- facilidades para el arrendamiento de maquinaria; y
- desarrollo de productos y mercados.

Necesidades de asistencia técnica:

Capacitación mediante el suministro de conocimientos técnicos, formación en control de calidad, formación de formadores, módulos y equipo básico de formación en las siguientes esferas, por orden de prioridad:

- carpintería;
- producción textil / formación en productividad;
- productos de cuero y diseño de los mismos;
- metalurgia.

6.4 La función de la Cámara de Comercio e Industria de Lesotho

La Cámara de Comercio e Industria de Lesotho es una institución privada que aspira a catalizar la promoción y la protección de los intereses de toda la comunidad empresarial en el marco de la política económica general del Gobierno. Sus objetivos son el fomento de la inversión, en especial la participación de los empresarios locales, y la conversión de la economía, tradicionalmente orientada al sector de los servicios, en una economía orientada a la industria. La Cámara tiene los siguientes propósitos:

- promover la cooperación entre los empresarios de Lesotho en todas las cuestiones que les atañen;
- fomentar una relación armoniosa entre los pequeños y grandes empresarios mediante la subcontratación;
- participar efectivamente en la formulación de legislación comercial;
- reunir y difundir información y estadísticas relativas a todas las cuestiones de interés comercial general; y
- promover el diálogo con las autoridades públicas, con otras organizaciones similares y con particulares acerca de todas las cuestiones relacionadas con el comercio.

Necesidades de asistencia técnica:

- formación en materia de gestión de importación y exportación, y para la negociación de empresas mixtas con asociados extranjeros;
- fomento de la capacidad para iniciar y administrar empresas;
- fomento de las actividades industriales;
- fomento de la capacidad para establecer proyectos financiables;
- formación en infraestructura y prácticas de difusión de información; y
- fomento de la capacidad para identificar oportunidades de negocios.

6.5 La función de la Asociación de fabricantes de Lesotho

La finalidad principal de esta asociación privada es el fomento de la cooperación entre las empresas de Lesotho, en especial las pequeñas y las empresas de servicios conexos. La Asociación tiene los siguientes propósitos:

- influir en la elaboración de leyes y disposiciones;
- crear un entorno favorable para los productores en pequeña escala;
- ayudar a estos fabricantes a obtener productos de calidad;
- ofrecer a sus miembros los servicios que se consideren necesarios para la mejora, la promoción y el fortalecimiento de sus empresas en materia de formación, comercialización, información y crédito; y
- contribuir a la reducción del desempleo mediante formación en el empleo y el recurso a empleos de aprendizaje y de vacaciones en las pequeñas empresas manufactureras y de servicios conexos.

Necesidades de asistencia técnica:

- establecimiento de un centro de formación y producción para los miembros, centrado en las disciplinas de control de calidad, diseño y comercialización;
- apoyo a los servicios de asesoramiento en materia de exportaciones;
- creación de una entidad encargada de realizar compras a granel para que las pequeñas empresas se beneficien de descuentos. Esta entidad podría servir también como un centro de ventas al por mayor para los miembros;

- formación para el desarrollo del mercado y para responder a las señales del mercado;
- formación para ayudar a los miembros a acceder a facilidades financieras mediante la elaboración de proyectos financiados; y
- formación para la promoción de los productos de los miembros en el mercado internacional.

6.6 La función del Servicio de asesoramiento y promoción de la empresa

El Servicio de asesoramiento y promoción de la empresa es uno de los componentes del Proyecto de desarrollo de las industrias y agroindustrias apoyado por el Banco Mundial y el Gobierno de Lesotho desde 1991.

Su mandato original se reducía a la difusión de información sobre los servicios disponibles en la red de instituciones de apoyo y a crear vínculos entre las empresas locales y el Proyecto hidroeléctrico de las zonas montañosas de Lesotho así como entre las grandes firmas inversoras extranjeras y los programas de contratación del Gobierno. El mandato del Servicio se amplió en 1992 a fin de que pudiera hacer frente a las deficiencias de los sistemas de apoyo al desarrollo del sector privado basuto.

En la actualidad la función del Servicio abarca las cinco categorías siguientes:

- la responsabilidad por la coordinación de las actividades de las demás organizaciones de apoyo, dado su carácter de organización "Apex";
- el estudio de nuevas formas para desarrollar el sector privado;
- el suministro, como último recurso, de algunos servicios de desarrollo;
- el suministro de servicios de asesoramiento a empresarios y servicios de enlace con la red de organizaciones de apoyo mediante el establecimiento de centros de información comercial; y
- la asistencia al Ministerio de Comercio e Industria con respecto a políticas y trabajos especiales destinados a apoyar el desarrollo del sector privado, en especial en las esferas de la investigación del mercado y la coordinación de las actividades de las instituciones de apoyo.

Necesidades de asistencia técnica:

- teniendo en cuenta que el apoyo del Banco Mundial terminará a fines de 1997 y que el Servicio debe coordinar la información de todas las instituciones de apoyo a fin de ponerla rápidamente a disposición de la comunidad empresarial, se necesita asistencia para que el Servicio pueda dotar eficazmente de personal los tres nuevos centros de información comercial;
- es necesario aumentar la capacidad técnica del servicio para reforzar las instituciones de apoyo y para racionalizar sus actividades;
- debe fortalecerse la capacidad de llevar a cabo estudios sobre la comercialización, las inversiones productivas financieramente sólidas destinadas a las PYME y la formación de empresas conjuntas mutuamente beneficiosas entre las grandes empresas extranjeras y las PYME locales; y
- es menester mejorar la capacidad de realizar análisis diagnósticos de los problemas relativos a la puesta en marcha, la expansión y la sostenibilidad de las empresas, en especial las pequeñas y medianas. De este modo se ayudará al Gobierno y a todas las instituciones de apoyo a realizar intervenciones oportunas y adecuadas.

6.7 La función de Mujeres Empresarias

Mujeres Empresarias se fundó en julio de 1989 con la finalidad de eliminar trabas de carácter discriminatorio relativas a la creación y administración de empresas.

Su propósito es ayudar a las empresarias urbanas y rurales a resolver los problemas con que tropiezan para actuar con éxito y facilitar información útil y pertinente a las mujeres que proyectan emprender nuevas actividades y, en especial, a las que residen en zonas rurales. Como el 40 por ciento de la población masculina trabaja en las minas de Sudáfrica, las mujeres predominan en el sector privado de las pequeñas empresas y las microempresas.

Objetivos:

- ofrecer acceso a una formación útil y adecuada, directamente o por medio de otras organizaciones;
- facilitar la formación de redes de empresas que compartan información y experiencias dentro de Lesotho, en el plano regional e internacional;
- ayudar a las empresarias a obtener créditos de fuentes como el fondo de rotación de Mujeres Empresarias o los bancos comerciales;
- colaborar con otras organizaciones de mujeres a nivel local y nacional a fin de crear vínculos comerciales, contribuir mediante proyectos y conferencias internacionales a abordar las cuestiones relacionadas con la mujer, y a aprender de la experiencia de otras mujeres; y
- emprender proyectos, frecuentemente con el concurso del Gobierno y de otras entidades, en nombre de los miembros.

Necesidades de asistencia técnica:

- formación para asesorar adecuadamente a los miembros de Mujeres Empresarias a fin de que puedan emprender proyectos viables y sostenibles;
- establecimiento de sistemas de información y mecanismos para vigilar el rendimiento de las empresas;
- promoción de la capacidad para impartir formación en materia de gestión, análisis de costos y comercialización;
- formación práctica en el funcionamiento de mecanismos de microfinanciación, comprendidos los fondos de rotación;
- apoyo financiero inicial para que un núcleo de personal gestione los asuntos de la organización;
- viajes de estudio y establecimiento de relaciones con organizaciones similares de África y de otras partes del mundo para adquirir la experiencia pertinente; y
- formación de formadores en materia de elaboración de directrices para la gestión de las PYME y para su transmisión a los miembros.

7. CUESTIONES RELACIONADAS CON LA OMC

Lesotho es Miembro fundador de la OMC. A fin de dar cumplimiento a los Acuerdos de la OMC, el Ministerio de Comercio e Industria, encargado de coordinar las cuestiones relacionadas con la OMC, ha establecido un Comité de Coordinación con la OMC, integrado por funcionarios superiores del Ministerio, que se ocupará de dichas cuestiones y, en especial, de la preparación de notificaciones. Además de dichas tareas, esos funcionarios asumirán numerosas responsabilidades.

Con el propósito de sensibilizar al público respecto del marco de la OMC, el Ministerio se dispone a establecer el Comité Directivo Nacional, en el que participarán todos los organismos pertinentes del Gobierno y el sector privado.

El Gobierno, los organismos relacionados con él y el sector privado tienen un conocimiento limitado del sistema comercial multilateral de la OMC. Se despliegan esfuerzos para suscitar la conciencia pública a este respecto mediante seminarios y cursos prácticos.

Habida cuenta de los problemas que plantea la aplicación de los Acuerdos de la OMC, se requiere asistencia técnica para abordar la cuestión de los recursos humanos y la capacidad institucional necesarios a fin de estar en condiciones de promover y supervisar el desarrollo del comercio internacional y de elaborar las estrategias adecuadas para orientar esos cambios.

Por consiguiente, se necesita asistencia técnica con los siguientes fines:

- mejora de la capacidad humana e institucional del Comité de Coordinación con la OMC y el futuro Comité Directivo Nacional;
- ayuda y orientación al Ministerio de Comercio e Industria para conseguir que todos los sectores de la economía satisfagan otras obligaciones de notificación a la OMC;
- fomento de la capacidad para la negociación de acuerdos bilaterales y multilaterales con el fin de que Lesotho participe activamente en las actuales negociaciones sobre comercio de servicios;
- preparación de políticas comerciales en materia de competencia y de transferencia de tecnología; y
- mejora de la capacidad y el conocimiento en las esferas del acceso a los mercados, la agricultura, las medidas antidumping, las subvenciones y las salvaguardias.

7.1 Programa coordinado africano en materia de servicios (CAPAS)

El Ministerio de Comercio e Industria ha solicitado formalmente a la UNCTAD que inicie en Lesotho el Programa CAPAS, un programa de asistencia técnica destinado a los países africanos cuya finalidad es el fomento de la capacidad para la formulación de políticas comerciales nacionales e internacionales en la esfera de los servicios.

El principal objetivo del programa CAPAS es dotar a los países africanos de instrumentos para evaluar y reformar las políticas nacionales sobre servicios, al tiempo que se lleva a cabo la integración regional y mundial de los países mediante acuerdos sobre comercio de servicios, comprendida la integración en el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS), negociada como una parte del marco multilateral de la OMC.

La UNCTAD y el Departamento de apoyo al desarrollo y de servicios de gestión de las Naciones Unidas, Nueva York, coordinan conjuntamente el programa CAPAS, cuya financiación está a cargo de la Carhegie Corporation de Nueva York, el CIID de Canadá y el Gobierno de Francia.

La introducción de este programa en Lesotho es esencial, dado que favorece la participación en un complejo acuerdo en el marco de la OMC.

Este programa realzará nuestra capacidad de participar eficazmente en las actuales negociaciones del AGCS y nos ayudará a evaluar y reformar, si fuera necesario, las políticas nacionales relacionadas con los servicios.

8. SERVICIOS DE APOYO Y PROMOCIÓN DEL COMERCIO

8.1 Obstáculos a la expansión comercial

Las principales trabas con que tropieza el desarrollo de una capacidad sostenida de exportación de mercancías y servicios son: la infraestructura deficiente; las limitaciones de los recursos humanos y de la capacidad institucional; la limitada base industrial de las exportaciones; la carencia de tecnología moderna; la falta de normas y control de calidad; la carencia de capital y la dificultad de acceso a los créditos para las empresas locales, en especial las PYME; la baja calidad de los productos; las carencias en materia de diseño moderno, presentación y embalaje de los productos así como de desarrollo de productos y mercados; la deficiente reunión y difusión de la información comercial pertinente; la ausencia de una cultura de la exportación entre los empresarios locales; la escasa experiencia en actividades de exportación y la falta de coordinación de las posibilidades de formación.

8.1.1 Tecnología de la información

Las PYME de Lesotho no disponen de suficiente acceso a la información sobre las oportunidades que ofrecen los mercados internacionales. Esto ha reducido gravemente el margen de oportunidades de las PYME y por consiguiente su capacidad para hacerse con parte comparativamente mayor del mercado internacional. La incapacidad del sector para obtener la información necesaria sobre los mercados internacionales, sus características y sus necesidades específicas ha contribuido en gran medida a la insuficiencia de su base de producción.

Las instituciones de apoyo encargadas de facilitar al sector empresarial información pertinente y actualizada sobre las oportunidades del comercio de exportación e importación, como la Dependencia de promoción del comercio y el Servicio de asesoramiento y promoción de la empresa no están suficientemente equipadas para el buen cumplimiento de esta función.

A fin de establecer un contacto eficaz con otros interlocutores comerciales en los mercados internacionales y de acceder a la información sobre oportunidades de exportación e importación y sobre otras cuestiones comerciales, se necesita asistencia técnica para reforzar la Dependencia de promoción del comercio, al Servicio de asesoramiento y promoción de la empresa y la Corporación nacional de desarrollo de Lesotho mediante la creación de un centro de información que satisfaga las necesidades de la comunidad comercial orientada a la exportación. Si fuera posible, este centro debería disponer de información actualizada impresa como guías, publicaciones y boletines comerciales. La información existente es escasa y anticuada. Se necesita una base de datos informatizada y CD-ROM que contengan información sobre los mercados internacionales. Internet y las redes basadas en Internet como la GTPNet, que actualmente no existen a causa de dificultades financieras, deben formar parte de la red de información. Estos servicios son especialmente importantes para las PYME, que no poseen suficientes recursos financieros para adquirir computadoras o mantener una conexión con Internet.

8.1.2 Acceso a créditos

La renuencia de las instituciones financieras a conceder créditos a las PYME y la incapacidad de éstas para acceder a los programas existentes de financiación de las exportaciones revela que el sector, en su conjunto, no está en condiciones de inyectar el capital necesario para aumentar la producción destinada a la exportación. Las instituciones financieras consideran con frecuencia arriesgadas las operaciones con este sector, que hasta ahora no ha podido ofrecer mayores garantías.

Es necesario establecer sistemas de crédito. Se requiere asistencia técnica para que esos sistemas puedan sostenerse a sí mismos, dado que ninguna institución ha logrado hasta el momento resolver este problema en Lesotho.

8.1.3 Diseño, calidad y embalaje

Un estudio realizado por el Servicio de asesoramiento y promoción de la empresa indica que para fomentar las exportaciones del sector de las PYME es menester mejorar el diseño, la calidad y el embalaje de sus productos, a fin de aumentar la demanda de los compradores extranjeros. Aunque tanto el Servicio de asesoramiento como Nuevas ideas para apoyar el desarrollo de las exportaciones (NIEDA) han hecho propuestas para abordar el problema, dichas propuestas aún no se han concretado por falta de recursos. En consecuencia, se necesita asistencia técnica para realizar estas mejoras a fin de promover las exportaciones de las PYME.

8.1.4 Canales de comercialización para las exportaciones

Los exportadores locales de Lesotho son en su mayoría artesanos dispersos por todo el país. Trabajan con varias clases de materiales y en forma individual: rara vez se agrupan en comunidades o cooperativas. Esto ha hecho más difícil y costoso concentrar la asistencia en determinados grupos de productos.

Estos productores en pequeña escala no tienen estructuras orgánicas ni conocimientos que les permitan crear mercados o realizar actividades de exportación. No conocen las cuestiones técnicas relativas a la venta en el exterior, dado que producen sobre todo para el mercado nacional. No es lo mismo vender en el país y en el mercado vecino de la SACU o en los mercados internacionales, que son muy competitivos pero ofrecen un gran potencial para el crecimiento de las exportaciones.

Este problema puede resolverse mediante la prestación de asistencia técnica destinada a fomentar mecanismos de comercialización especializados como empresas o consorcios comerciales y de exportación. Estas entidades serán de gran utilidad para apoyar las actividades exportadoras de las PYME.

8.1.5 Compra de materias primas

El hecho de que las PYME adquieran materias primas a alto precio a causa de su incapacidad de hacer compras en conjunto, así como de su falta de información acerca de las fuentes y los precios comparados de esas materias primas, contribuye a los elevados costos de producción que caracterizan a este sector y afectan su capacidad de ofrecer precios competitivos en los mercados internacionales.

Se necesita asistencia técnica para facilitar y fomentar el establecimiento de un mecanismo especializado de comercialización en el sector privado. Se considera que este mecanismo podría estar a cargo de personal local calificado o de empresas comerciales extranjeras.

8.1.6 Formación

Para lograr un aumento considerable de las exportaciones, se necesita en Lesotho asistencia técnica en cuatro planos, a saber: políticas, instituciones de apoyo, empresas y centros de formación. Es menester intensificar la aplicación de políticas que estimulen la inversión nacional y extranjera y el crecimiento de las exportaciones. También es necesaria, en las instituciones de apoyo y en las empresas, mayor capacidad para elaborar por lo que se refiere a las exportaciones estrategias de planificación y ejecución.

Se necesita asistencia técnica para intensificar el desarrollo de competencias consultivas prácticas sobre promoción de las exportaciones: desarrollo de productos, calidad y diseño, publicaciones e investigación para informar y ayudar a las empresas en sus actividades de exportación.

8.1.7 Normalización y control de la calidad

Recientemente el Ministerio de Comercio e Industria ha establecido una División de normas y control de calidad con nuevo personal. Esta División tendrá las siguientes funciones:

- prestar asistencia a las empresas para el establecimiento de sistemas eficaces y rentables de control de calidad, contribuyendo al mismo tiempo a crear un marco jurídico e institucional para la supervisión y coordinación de todas las actividades de control de calidad y de la normalización;
- ayudar a la empresas a aumentar su parte del mercado de exportación y a crear empleo. Es menester que Lesotho adopte estrategias que favorezcan una producción competitiva por su precio y por su calidad.

Para alcanzar estos objetivos, la División necesita:

- a) La construcción de un edificio con cabida para los siguientes servicios:
 - un laboratorio y equipo de pruebas de materiales para el cuero, los productos de cuero, los textiles y las prendas de vestir;
 - un laboratorio químico para pruebas de productos agropecuarios, farmacéuticos y alimentarios;
 - un laboratorio para la prueba de equipos electrónicos y aparatos eléctricos;
 - un laboratorio mecánico para pruebas de solidez y de resistencia a la tensión y a la compresión; y
 - un laboratorio de metrología para pruebas de masa (clase E2), presión, temperatura, corriente y volumen.
- b) Formación técnica en materia de control de calidad, gestión de la calidad y metrología.

9. ACCESO A LOS MERCADOS

Como se ha indicado anteriormente, los principales mercados de exportación de Lesotho son la Unión Aduanera del África Meridional, América del Norte y la Unión Europea. Los mayores problemas de acceso a los mercados con que tropieza Lesotho son los siguientes:

9.1 Normas y calidad

La incapacidad de las empresas manufactureras locales de cumplir las normas de calidad fijadas en los mercados internacionales y el limitado conocimiento de la naturaleza y la complejidad de aquéllos y de sus cambiantes preferencias plantea, sobre todo a las PYME, problemas de acceso a los mercados de América del Norte y la Unión Europea. Las grandes empresas pueden resolver eficazmente estos problemas porque disponen de la presencia física de funcionarios y representantes en esos mercados.

9.2 Normas de origen

Lesotho tiene una base restringida de recursos naturales y, en consecuencia, debe importar la mayoría de las materias primas que requieren sus manufacturas. Las dificultades con que tropieza Lesotho para obtener, en cuanto perteneciente al grupo de países menos adelantados, acceso preferencial a los mercados internacionales y específicamente a la Unión Europea se debe a que Lesotho no puede cumplir las rigurosas normas de origen. Como resultado, se conceden exenciones a los fabricantes de Lesotho, lo que también limita sus oportunidades de expandir su parte de mercado debido a las restricciones cuantitativas que imponen las normas por las que se conceden dichas exenciones.

9.3 El Sistema Generalizado de Preferencias (SGP)

A consecuencia del SGP, es difícil el acceso de algunos productos al mercado de los Estados Unidos. Como no se reconoce la aplicación del sistema acumulativo a la producción y como Lesotho debe utilizar con frecuencia en sus exportaciones materias primas y productos semiacabados importados, los fabricantes encuentran dificultades para que sus productos alcancen el contenido estipulado de valor añadido que confiere el origen.

Lesotho es parte en acuerdos comerciales bilaterales concluidos con varios países para fomentar el comercio y la cooperación intrarregionales. En estos países los productos de Lesotho entran libres de derechos o con un trato arancelario preferencial.

10. ASISTENCIA TÉCNICA DURANTE LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

Durante los últimos cinco años se han iniciado varios proyectos tendentes a la expansión del comercio o relacionados con ella, como los siguientes:

Gobierno de Lesotho y PNUD/FNUDC -
Proyecto relativo a las empresas de pequeña escala (en curso)

La finalidad de este proyecto es fomentar la creación de empleo y la reducción de la pobreza facilitando el desarrollo de pequeñas empresas y microempresas locales mediante garantías de créditos sufragados con cargo al Banco de Lesotho.

Los objetivos del proyecto incluyen asimismo la mejora de la capacidad técnica y de gestión del Banco de Lesotho y de otros agentes para la evaluación y concesión de créditos a las pequeñas empresas y microempresas.

Gobierno de Lesotho y ONUDI -
Programa de desarrollo de la industria pequeña y mediana y de promoción del sector informal (en curso)

Este proyecto tiene el propósito de respaldar los esfuerzos del Gobierno para reforzar el apoyo a los sectores público, no gubernamental y privado, y crear una relación de trabajo más estrecha entre el Gobierno y las organizaciones del sector privado.

Actualmente el Programa se concentra en la preparación de una base de datos sobre las empresas pequeñas y medianas, en el refuerzo de la capacidad de las instituciones de apoyo y en prestar asistencia al Gobierno para el fortalecimiento de las políticas de desarrollo del sector de las PYME.

Proyecto de la Organización para la Agricultura y la Alimentación (FAO) -
Asistencia para el establecimiento de un sistema de control de alimentos (en curso)

La finalidad de este proyecto es garantizar la calidad, la seguridad y el valor nutritivo de los alimentos destinados al consumo humano.

Proyecto SADC -
Control y gestión de la calidad (en curso)

Este proyecto tiene el fin de promover la calidad mediante la capacitación de un equipo de empleados de diversas empresas para aplicar sistemas de control de la calidad en sus empresas, junto con el responsable de dichos sistemas.

11. RESUMEN DE LAS NECESIDADES DE ASISTENCIA TÉCNICA

Para alcanzar un desarrollo socioeconómico sostenible en el nuevo entorno de la liberalización comercial, Lesotho debe centrarse principalmente en el crecimiento y la expansión de las exportaciones y en una mejora sustantiva de la capacidad de producción de las empresas, en especial las pequeñas y medianas. Para alcanzar este objetivo se necesita asistencia técnica con los siguientes fines:

- a) Establecimiento de un centro de información comercial que disponga de información correcta, oportuna y rentable y que, para facilitar el intercambio de información en el entorno de la mundialización del comercio, esté conectado con el resto del mundo mediante Internet. También formarán parte de la red la Dependencia de promoción del comercio, la Corporación de desarrollo nacional de Lesotho, el Servicio de asesoramiento y promoción de la empresa y sus centros de información comercial, y la División del consumo y la División de normas del Ministerio de Industria y Comercio.

El centro de información debería disponer asimismo de una conexión con la GTPNet .

- b) Formación para que el Comité de Coordinación con la OMC y el Comité Directivo Nacional previsto lleven a cabo eficazmente las tareas relacionadas con la OMC así como la aplicación del Programa CAPAS, cuyo fin es la creación de capacidad para la adopción de políticas comerciales nacionales e internacionales en la esfera de los servicios.
- c) Servicios de consultoría de corto y largo plazo para evaluar la actual estructura de apoyo a la promoción del comercio y para ayudar a Lesotho a fomentar, en función de esa evaluación, una capacidad productiva integral y una estrategia de promoción de las exportaciones. Dicha estrategia debería conducir a una combinación de las intervenciones necesarias para fomentar un comercio internacional fructífero e incluiría el establecimiento de:
 - servicios relativos al desarrollo de productos, el diseño, el embalaje y la producción de materiales promocionales como folletos y guías de exportación; y
 - servicios orientados al desarrollo de mercados que incluyan la publicación de boletines e investigaciones de mercado para informar a las empresas de las oportunidades existentes y faciliten la participación de las empresas en misiones y exposiciones comerciales.
- d) Fomento de la capacidad mediante la formación intensiva. Se requiere formación así como instituciones de apoyo y en las instituciones de formación, para la formulación de políticas y la gestión de las empresas, a fin de que sea posible la planificación estratégica del comercio internacional. Lesotho dispone de escasos recursos humanos con preparación en las nuevas tecnologías de información/comunicación, como CD-ROM e Internet. Se necesita asistencia técnica para promover esa formación.
- e) Establecimiento de sistemas de financiación y crédito orientados a la exportación, especialmente para las PYME.
- f) Mejora de la calidad de los productos de Lesotho con el fin de que se ajusten a las normas internacionales mediante el refuerzo de la capacidad institucional y humana de la División de normas y control de calidad.

- g) establecimiento de canales de comercialización especializados, como empresas comerciales o empresas y consorcios de exportación.
- h) Refuerzo de la capacidad institucional y humana de las instituciones de apoyo a fin de promover las exportaciones de sus miembros empresarios.
- i) Establecimiento de una entidad centralizada de compras que permita a las PYME adquirir a precios competitivos materias primas y otros insumos.
- j) Creación de vínculos industriales entre las PYME y las grandes industrias a fin de aumentar el contenido local de los productos de alta calidad y de alentar la formación de grupos poderosos e internacionalmente competitivos, para mejorar de esta manera el acceso de Lesotho a los mercados internacionales.
- k) Fomento de la capacidad interna de evaluar y utilizar la tecnología adecuada para estimular la producción de productos con mayor valor añadido.
- l) Establecimiento de una fábrica escuela que ofrezca formación en materia de control de la calidad, diseño, producción orientada al mercado, estrategias de exportación y subcontratación de PYME por parte de grandes entidades comerciales.
- m) Capacitación de las instituciones de apoyo como la Asociación de fabricantes de Lesotho, el Servicio de asesoramiento y promoción de la empresa, Mujeres Empresarias, la Corporación de desarrollo nacional de Lesotho y la Corporación de desarrollo de las empresas basutas para que faciliten el acceso de las PYME a los recursos financieros disponibles en los bancos comerciales.
- n) Establecimiento de un sistema de microfinanciación para iniciar y desarrollar las PYME a fin de que orienten sus actividades de comercio exterior teniendo en cuenta los nuevos acontecimientos regionales y mundiales.
- o) Institucionalización, racionalización y coordinación de programas de formación para la puesta en marcha y la gestión de empresas.
- p) Consideración de las necesidades técnicas específicas de cada institución de apoyo y asistencia para satisfacerlas.

RESPUESTAS INTEGRADAS DEL BANCO MUNDIAL, EL CCI,
EL FMI, LA OMC, EL PNUD Y LA UNCTAD

LESOTHO

Necesidades de asistencia técnica indicadas en el cuestionario	Organización	Respuesta
<u>Evaluación de necesidades de Lesotho:</u>		
<u>Capítulo 7</u>		
<u>Cuestiones relacionadas con la OMC</u>		
- Mejora de las capacidades humanas e institucionales del Comité de Coordinación con la OMC y el futuro Comité Directivo Nacional.	OMC	<p>1. Para reforzar los recursos humanos, la OMC emprenderá las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En 1998 y 1999 se organizarán cursos prácticos regionales especializados sobre determinados Acuerdos de la OMC para países menos adelantados africanos de habla inglesa. - En 1998 y 1999 se organizará un curso práctico de política comercial de tres semanas de duración para PMA de habla inglesa (comprendido Lesotho).
- Ayudar y orientar al Ministerio de Comercio e Industria a dirigir todos los sectores de la economía en lo que respecta al cumplimiento de las obligaciones de notificación a la OMC.	OMC	<p>Con respecto a la aplicación de los Acuerdos de la OMC:</p> <p>Se prestará asistencia a Lesotho para la redacción o armonización, y para la notificación de sus medidas legislativas de conformidad con sus obligaciones en el marco de la OMC.</p>
	CCI/ PNUD	<p>En el marco del nuevo proyecto LES/97/005, "Oportunidades comerciales para la creación de empleo y el crecimiento económico", el PNUD y el CCI ayudarán al Gobierno a explorar posibilidades de promoción del comercio y la inversión mediante un mejor conocimiento de los Acuerdos de la OMC. Además, el proyecto aumentará la capacidad de la representación comercial de Lesotho en el exterior y contribuirá al establecimiento de un comité asesor.</p>

Necesidades de asistencia técnica indicadas en el cuestionario	Organización	Respuesta
<u>Evaluación de necesidades de Lesotho:</u> <u>Capítulo 7</u> <u>Cuestiones relacionadas con la OMC</u> <u>(Cont.):</u>		
- Promover la capacidad para negociar acuerdos bilaterales y multilaterales a fin de que Lesotho participe activamente en las actuales negociaciones sobre comercio de servicios.	UNCTAD	Se organizarán cursos prácticos y seminarios para apoyar directamente el proceso de negociación de la OMC, en particular las negociaciones en materia de servicios.*
	OMC	El curso de política comercial de tres semanas reforzará la capacidad de negociación de Lesotho. Durante este curso se ofrecerá formación para realzar la participación de Lesotho en negociaciones comerciales multilaterales, en particular las negociaciones en materia de servicios.
	CCI/ PNUD	Véase <i>supra</i> .
- Elaborar políticas comerciales en materia de competencia y de transferencia de tecnología.		
- Mejorar la capacidad y el conocimiento en las esferas del acceso a los mercados, la agricultura, las medidas antidumping, las subvenciones y las salvaguardias.	OMC	Véase <i>supra</i> .
	Banco Mundial/ OMC	En febrero de 1998 se organizará un seminario regional sobre las instituciones de política comercial y su razón de ser económica.
7.1 Programa coordinado africano de asistencia en materia de servicios (CAPAS)		
- El Ministerio de Comercio e Industria ha solicitado formalmente a la UNCTAD que inicie en Lesotho el Programa CAPAS.	UNCTAD	Lesotho es un país participante en el Programa CAPAS y ya se ha beneficiado de sus actividades.

* Se solicita financiación.

Necesidades de asistencia técnica indicadas en el cuestionario	Organización	Respuesta
<u>Evaluación de necesidades de Lesotho:</u> <u>Capítulo 6</u> <u>Instituciones de apoyo que desempeñan una función en la aplicación de proyectos relacionados con el comercio a nivel nacional: necesidades de asistencia técnica</u>		
a) Dependencia de promoción del comercio		
- Fomento de la capacidad para el seguimiento de los cambios en el régimen comercial de los principales mercados, como la SADC, América del Norte, Europa y Asia, entre otros.	UNCTAD	Se suministra el CD-ROM TRAINS, que contiene información sobre los principales regímenes comerciales.
- Fomento de la capacidad para el desarrollo de productos y mercados.	CCI	Véanse los puntos c), d) y e) de este capítulo.
- Formación para la formulación de políticas.		
- Fomento de la capacidad para gestionar las informaciones y difundirlas entre la comunidad empresarial.	CCI/ PNUD	Véase el capítulo 7 <i>supra</i> .
- Fomento de la capacidad para informar a los empresarios de los requisitos básicos de actividades de exportación fructíferas.	CCI	Véase <i>supra</i> y los puntos c), d) y e) de este capítulo.
b) Corporación de desarrollo nacional de Lesotho		
- Inserción de una página de presentación en Internet y de sistemas informatizados de gestión de la información. - Teniendo en cuenta la meta actual de la Corporación y las tendencias predominantes en la promoción de las inversiones a nivel internacional, es condición esencial para una campaña más activa y eficaz de promoción una página de presentación en Internet, y a este efecto se requiere asistencia técnica.		
- La asistencia técnica en forma de una base de datos informatizada que facilite la busca de inversores para estudiar perspectivas o concretar compromisos daría un gran impulso a los esfuerzos de promoción de inversiones de la Corporación.		

Necesidades de asistencia técnica indicadas en el cuestionario	Organización	Respuesta
<p><u>Evaluación de necesidades de Lesotho:</u> <u>Capítulo 6 (Cont.):</u></p> <p>- Asistencia técnica relacionada con la evaluación de la tecnología; dada la necesidad de mejorar la producción para conseguir productos de alto valor añadido, un requisito esencial es la capacidad local de determinar y evaluar los avances tecnológicos, y de seguir su ritmo, sobre todo en relación con las industrias en gran escala y que recurren intensivamente a la mano de obra en las que se centra actualmente el interés de la Corporación.</p>		
<p>- Asistencia técnica relacionada con las relaciones industriales. Un elemento clave del actual programa de desarrollo industrial sostenible es el establecimiento de relaciones industriales entre las pequeñas empresas locales y las grandes empresas, que en su mayoría son de propiedad extranjera. Durante cierto tiempo la creación de estas relaciones ha tropezado con dificultades de orden interno.</p>	CCI	<p>En el marco de un nuevo proyecto que se está examinando con el Gobierno y que complementa el Proyecto LES/97/005 que figura en el capítulo 7, se prevé alguna asistencia en materia de establecimiento de redes de empresas, promoción de empresas mixtas, subcontratación y aspectos jurídicos del comercio exterior.*</p>
c) Corporación de desarrollo de las empresas basutas		
<p>Fomento de la capacidad mediante el suministro de conocimientos técnicos, formación en materia de control de calidad, formación de formadores, módulos de formación y equipos básicos de formación en las siguientes esferas, por orden de prioridad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - carpintería; - producción y productividad textiles; - productos de cuero y diseño de esos productos; - metalurgia. 	CCI	<p>Determinadas empresas del sector del cuero participarán en reuniones de compradores y vendedores en el marco del programa interafricano de promoción del comercio.</p>
d) Cámara de Comercio e Industria de Lesotho		
<p>- Formación en gestión de importaciones y exportaciones y en la negociación de empresas mixtas con asociados extranjeros.</p>		

* Se solicita financiación.

Necesidades de asistencia técnica indicadas en el cuestionario	Organización	Respuesta
<u>Evaluación de necesidades de Lesotho:</u> <u>Capítulo 6 (Cont.):</u> - Fomento de la capacidad para iniciar y gestionar empresas.	CCI	Lesotho se beneficia del Programa de capacitación comercial y competitividad mundial en la esfera del desarrollo de recursos humanos para la expansión comercial.
- Fomento de la capacidad industrial.		
- Fomento de la capacidad para establecer proyectos financiados.	PNUD	Desde 1992 está en marcha un importante sistema de créditos destinado a las empresas de pequeña escala, con el apoyo financiero del PNUD y del FNUDC (en colaboración con la ONUDI), por intermedio del Banco de Lesotho. Además, el proyecto LES/94/005 ayudará al Gobierno a orientar mejor su asistencia a las PYME. En el marco de este proyecto ya se ha impartido formación a las ONG para la obtención de microcréditos.
- Formación para la creación de una infraestructura de información y para su difusión.	CCI	El servicio de noticias del mercado del CCI ofrece y seguirá ofreciendo información sobre los actuales precios del mercado mundial, así como datos comerciales y tendencias de determinados productos.
- Fomento de la capacidad para identificar oportunidades de negocios.	CCI	Véanse los puntos c) y d) <i>supra</i> .
	PNUD	Véase el punto d) <i>supra</i> .
e) Asociación de fabricantes de Lesotho		
- Establecimiento de un centro de formación y producción para los miembros centrado en las disciplinas de control de la calidad, diseño y comercialización.		
- Apoyo a los servicios de asesoramiento en materia de exportaciones.	CCI	En el proyecto futuro se incluirá el asesoramiento sobre el refuerzo de los servicios de apoyo al comercio.*
- Creación de una entidad encargada de realizar compras a granel para que las pequeñas empresas se beneficien de descuentos. Esta entidad podría servir también como un centro de ventas al por mayor para los miembros.		

* Se solicita financiación.

Necesidades de asistencia técnica indicadas en el cuestionario	Organización	Respuesta
<u>Evaluación de necesidades de Lesotho:</u> <u>Capítulo 6 (Cont.):</u>		
- Formación para el desarrollo del mercado y para responder a las señales de éste.	CCI	Véanse los puntos c) y d) de este capítulo.
- Formación para ayudar a los miembros a acceder a recursos financieros mediante la elaboración de proyectos financiables.	PNUD	Véase el apartado d) <i>supra</i> .
- Formación para la promoción de los productos de los miembros en el mercado internacional.	CCI	Véase <i>supra</i> en relación con determinados productos (cuero y productos agropecuarios).
f) Servicio de asesoramiento y promoción de la empresa		
- Teniendo en cuenta que el apoyo del Banco Mundial terminará a fines de 1997 y que el Servicio debe coordinar la información de todas las instituciones de apoyo a fin de ponerla rápidamente a disposición de la comunidad empresarial, se necesita asistencia para que el Servicio pueda dotar eficazmente de personal los tres nuevos centros de información comercial.		
- Es necesario aumentar la capacidad técnica del servicio para reforzar las instituciones de apoyo y para racionalizar sus actividades.		
- Debe fortalecerse la capacidad de llevar a cabo estudios sobre la comercialización, las inversiones productivas financieramente sólidas destinadas a las PYME y la formación de empresas conjuntas, mutuamente beneficiosas entre las grandes empresas extranjeras y las PYME locales.		
- Es menester mejorar la capacidad de realizar análisis diagnósticos de los problemas relativos al inicio, la expansión y la sostenibilidad de las empresas, en especial las pequeñas y medianas. De este modo se ayudará al Gobierno y a todas las instituciones de apoyo a realizar intervenciones oportunas y adecuadas.		

Necesidades de asistencia técnica indicadas en el cuestionario	Organización	Respuesta
<u>Evaluación de necesidades de Lesotho:</u> <u>Capítulo 6 (Cont.):</u> g) Mujeres Empresarias	CCI	Se examinarán con el Gobierno, para su integración en el nuevo proyecto de cooperación técnica, determinadas cuestiones encaminadas a la mejora de la situación de las mujeres en relación con el desarrollo de las empresas. (Véase el capítulo 6 b).)*
- Formación para asesorar adecuadamente a los miembros de Mujeres Empresarias a fin de que puedan emprender proyectos viables y sostenibles.	PNUD	Véase el apartado d) <i>supra</i> .
- Establecimiento de sistemas de información y mecanismos de seguimiento de la marcha de las empresas.	PNUD	Véase el apartado d) <i>supra</i> .
- Formación en materia de gestión, análisis de costos y comercialización.	PNUD	Véase el apartado d) <i>supra</i> .
- Formación para gestionar mecanismos de microfinanciación, comprendidos en particular los fondos de rotación.	PNUD	Véase el apartado d) <i>supra</i> .
- Apoyo financiero inicial para que un núcleo de personal gestione los asuntos de la organización.		
- Viajes de estudio y establecimiento de relaciones con organizaciones similares de África y de otras partes del mundo para adquirir la experiencia pertinente.		
- Formación de formadores en la elaboración de directrices para la gestión de las PYME y para su transmisión a los miembros.		

* Se solicita financiación.

Necesidades de asistencia técnica indicadas en el cuestionario	Organización	Respuesta
<u>Evaluación de necesidades de Lesotho:</u> <u>Capítulo 8</u> <u>Servicios de apoyo y promoción del comercio</u>		
A fin de establecer contacto eficaz con otros interlocutores comerciales en los mercados internacionales y acceder a la información sobre oportunidades de exportación e importación y otras cuestiones comerciales, se necesita asistencia técnica con el fin de reforzar la Dependencia de promoción del comercio, el Servicio de asesoramiento y promoción de la empresa y la Corporación nacional de desarrollo de Lesotho mediante la creación de un centro de información que satisfaga las necesidades de la comunidad comercial orientada a la exportación.	CCI	Véanse los apartados b) y d) del capítulo 6 <i>supra</i> .
Es necesario establecer sistemas de crédito. Se requiere asistencia técnica para que esos sistemas puedan sostenerse con autonomía.	PNUD	Véase el apartado d) <i>supra</i> .
	Banco Mundial (IDA)	En el marco del Proyecto de Industrias y Agroindustrias del Banco Mundial se facilita una línea de crédito por conducto del Banco de Lesotho.
Aunque tanto el Servicio de asesoramiento como Nuevas ideas para apoyar el desarrollo de las exportaciones (NIEDA) han propuesto esfuerzos para resolver problemas de diseño, calidad y embalaje de los productos, dichos esfuerzos aún no se han concretado por falta de recursos. En consecuencia, se necesita asistencia técnica para realizar estas mejoras a fin de promover las exportaciones del sector de las PYME.	CCI	Véanse todas las respuestas del CCI en el capítulo 6.
Se requiere asistencia técnica para reforzar y fomentar mecanismos de comercialización especializados como empresas o consorcios comerciales y de exportación.		

Necesidades de asistencia técnica indicadas en el cuestionario	Organización	Respuesta
<p><u>Evaluación de necesidades de Lesotho:</u> <u>Capítulo 8 (Cont.):</u></p> <p>Se necesita asistencia técnica para facilitar y fomentar el establecimiento de un mecanismo especializado de comercialización en el sector privado. Se considera que este mecanismo podría estar a cargo de personal local calificado o de empresas comerciales extranjeras.</p>	CCI	Por examinar nuevamente con el Gobierno. (Véase en el capítulo 6 b) el nuevo proyecto previsto.)
<p>Asistencia técnica destinada a fomentar la capacidad de asesoramiento práctico para la promoción de exportaciones en materia de desarrollo de productos, diseño, calidad, investigaciones y elaboración de publicaciones para informar a las empresas y colaborar con sus actividades de exportación.</p>	CCI	Véanse todas las respuestas del CCI en el capítulo 6.
<p>Para alcanzar sus objetivos, la División de Normas y Control de Calidad del Ministerio de Comercio e Industria necesita:</p> <p>a) La construcción de un edificio que aloje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - un laboratorio y equipo de pruebas de materiales para el cuero, los productos de cuero, los textiles y las prendas de vestir; - un laboratorio químico para pruebas de productos agropecuarios, farmacéuticos y alimentarios; - un laboratorio para la prueba de equipos electrónicos y aparatos eléctricos; - un laboratorio mecánico para pruebas de solidez y de resistencia a la tensión y a la compresión; - un laboratorio de metrología para pruebas de masa (clase E2), presión, temperatura, corriente y volumen. 		
<p>b) Formación técnica en materia de control de calidad, gestión de la calidad y metrología.</p>	CCI	Serán importantes componentes del nuevo proyecto las actividades relacionadas con el control de la calidad, que incluirán servicios de asesoramiento, bases de datos y formación.

Necesidades de asistencia técnica indicadas en el cuestionario	Organización	Respuesta
<u>Evaluación de necesidades de Lesotho:</u> <u>Capítulo 11</u> <u>Resumen de las necesidades de asistencia técnica</u>		
a) Establecimiento de un centro de información comercial que disponga de información correcta, oportuna y rentable		
b) Formación para que el Comité de Coordinación con la OMC y el Comité Directivo Nacional previsto lleven a cabo eficazmente las tareas relacionadas con la OMC así como la aplicación del Programa CAPAS, cuyo fin es el fomento de la capacidad para la adopción de políticas comerciales nacionales e internacionales en la esfera de los servicios.	UNCTAD	Véase el párrafo 7.1 <i>supra</i> .
	OMC	Véase el capítulo 7.
c) Servicios de consultoría de corto y largo plazo para evaluar la actual estructura de apoyo a la promoción del comercio y para ayudar a Lesotho a fomentar, en función de esa evaluación, una capacidad productiva integral y una estrategia de promoción de las exportaciones. Esa estrategia debería hacer posible una combinación de las intervenciones necesarias para fomentar un comercio internacional fructífero.		
d) Fomento de la capacidad mediante actividades de formación intensiva. Se requiere formación en las instituciones de apoyo y en las instituciones de formación, así como en la formulación de políticas y la gestión de las empresas, a fin de que sea posible la planificación estratégica del comercio internacional. Lesotho dispone de escasos recursos humanos capacitados en lo que respecta a las nuevas tecnologías de información y comunicación, como CD-ROM e Internet. Se necesita asistencia técnica para aumentar su capacidad.	OMC	Se suministrarán a la División comercial del Departamento de industria, comercio y empleo una computadora, una impresora, un módem y otros accesorios. Esa ayuda incluye la conexión con Internet. También se ofrecerá formación en materia de utilización de los recursos de Internet y de CD-ROM.
e) Establecimiento de sistemas financieros y crediticios orientados a la exportación, especialmente para las PYME.		

Necesidades de asistencia técnica indicadas en el cuestionario	Organización	Respuesta
<u>Evaluación de necesidades de Lesotho:</u> <u>Capítulo 11 (Cont.):</u> f) Mejora de la calidad de los productos de Lesotho para que satisfagan las normas internacionales mediante el refuerzo de la capacidad institucional y humana de la División de normas y control de calidad.		
g) Establecimiento de canales de comercialización especializados, como empresas comerciales o empresas y consorcios de exportación.		
h) Refuerzo de la capacidad institucional y humana de las instituciones de apoyo a fin de promover las exportaciones de sus miembros empresarios.		
i) Establecimiento de una entidad centralizada de compras que permita a las PYME adquirir a precios competitivos materias primas y otros insumos.		
j) Creación de vínculos industriales entre las PYME y las grandes industrias a fin de aumentar el contenido local de los productos de alta calidad y de alentar la formación de grupos poderosos e internacionalmente competitivos, para mejorar de ese modo el acceso de Lesotho a los mercados internacionales.		
k) Mejora de la capacidad interna para evaluar y utilizar la tecnología adecuada a fin de estimular la fabricación de productos con mayor valor añadido.		
l) Establecimiento de una fábrica escuela que ofrezca formación en control de la calidad, diseño, producción orientada al mercado, estrategias de exportación y subcontratación de PYME por parte de grandes entidades comerciales.		
m) Capacitación de las instituciones de apoyo como la Asociación de fabricantes de Lesotho, el Servicio de asesoramiento y promoción de la empresa, Mujeres Empresarias, la Corporación de desarrollo nacional de Lesotho y la Corporación de desarrollo de las empresas basutas para que faciliten el acceso de las PYME a los recursos financieros disponibles en los bancos comerciales.	PNUD	Véase el capítulo 7.

Necesidades de asistencia técnica indicadas en el cuestionario	Organización	Respuesta
<u>Evaluación de necesidades de Lesotho:</u> <u>Capítulo 11 (Cont.):</u> n) Establecimiento de un sistema de microfinanciación para iniciar y desarrollar las PYME a fin de que orienten sus actividades de comercio exterior teniendo en cuenta los nuevos acontecimientos regionales y mundiales.		
o) Institucionalización, racionalización y coordinación de programas de formación para la puesta en marcha y la gestión de empresas.		
p) Consideración de las necesidades técnicas específicas de cada institución de apoyo y asistencia para satisfacerlas.		
Observación general	FMI	<p>Durante los últimos cinco años, el FMI ha prestado asistencia técnica a Lesotho para reforzar las capacidades técnicas y de administración en diversas esferas, sobre todo los sistemas bancarios centrales, la contabilidad pública y las estadísticas. La asistencia relativa a las estadísticas de los sistemas bancarios centrales y la balanza de pagos se relaciona más directamente con la esfera del comercio. Un asesor a largo plazo del gobernador del Banco Central de Lesotho ha desempeñado funciones relacionadas con la formación del personal, el refuerzo de los procedimientos internos de auditoría y el establecimiento de un sistema adecuado de contabilidad y gestión para las operaciones con divisas.</p>