

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

RESTRICTED

WT/GC/W/293

5 de agosto de 1999

(99-3315)

Consejo General

Original: inglés

PREPARATIVOS PARA LA CONFERENCIA MINISTERIAL DE 1999

Comercio y competencia

Comunicación de Polonia

Se ha recibido de la Misión Permanente de Polonia, con fecha 28 de julio de 1999, la comunicación siguiente.

1. Más de 70 países ya han promulgado leyes sobre competencia y diversos países en desarrollo están en proceso de introducción de esas leyes. A la vista de las repercusiones de las prácticas contrarias a la competencia en el comercio, es necesario elaborar principios y normas comunes sobre leyes y políticas en materia de competencia.
2. El desarrollo de la tecnología y los medios de transporte así como los métodos modernos de gestión han creado un clima favorable para la creación de grandes empresas multinacionales.
3. La globalización de la economía mundial crea nuevas condiciones de competencia entre las empresas nacionales y extranjeras. La falta o la insuficiencia de leyes en materia de competencia hace que sea imposible que las empresas privadas hagan frente de forma eficaz a las prácticas contrarias a la competencia. Debido a ello, Polonia, análogamente a un número cada vez mayor de Miembros de la OMC, apoya plenamente la idea de establecimiento de un marco multilateral sobre política en materia de competencia.
4. Según Polonia, la OMC constituye el foro óptimo par iniciar negociaciones acerca de esta cuestión. El posible conjunto de normas futuro deberá abarcar tres principios fundamentales del sistema multilateral de comercio, a saber, la no discriminación, el principio de transparencia y el trato nacional. Esas disciplinas tienen por finalidad en general mejorar las oportunidades de acceso a los mercados mediante la supresión de las medidas discriminatorias que originan alteraciones del comercio y permitan incrementar la previsibilidad en lo que respecta al mercado y en los procedimientos administrativos en los campos del comercio de mercancías, servicios y derechos de propiedad intelectual relacionados con el comercio.
5. Uno de los principales objetivos de esas normas deberá ser el fomento de la cooperación internacional en la aplicación de las leyes sobre competencia frente a las prácticas que la obstaculizan existentes en el comercio mundial, reduciendo así el riesgo de conflictos derivados de la aplicación extraterritorial de esas normas. Paralelamente, se reducirán los costos de transacción para las empresas lo que, a su vez, contribuirá a robustecer el bienestar económico mundial mediante la expansión del comercio internacional y las inversiones extranjeras.

./.

6. Por último, Polonia desea hacer hincapié en que la cooperación entre las autoridades pertinentes en materia de competencia es fundamental para velar por una aplicación efectiva de las leyes sobre competencia y evitar el riesgo de conflictos jurisdiccionales. Considera además que la cooperación entre las autoridades en materia de competencia será un factor esencial de un marco multilateral sobre políticas de competencia en el seno de la OMC.
