

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

WT/GC/W/306
9 de agosto de 1999

(99-3377)

Consejo General

Original: inglés

PREPARATIVOS PARA LA CONFERENCIA MINISTERIAL DE 1999

Programa de trabajo de la OMC sobre el comercio electrónico

Comunicaciones de las Comunidades Europeas y sus Estados miembros

El documento adjunto, distribuido previamente de manera informal al Consejo del Comercio de Servicios, se distribuye oficialmente al Consejo General a petición de la Delegación Permanente de la Comisión Europea.

El documento adjunto se presenta como una contribución al programa de trabajo en curso de la OMC sobre el comercio electrónico, que tiene por objeto la formulación de recomendaciones que el Consejo General habrá de presentar a la Tercera Conferencia Ministerial de la OMC. La lista de principios está destinada a ayudar a los Miembros en sus debates y en modo alguno se considera una lista exhaustiva.

**POSIBLE LISTA DE PRINCIPIOS COMERCIALES APLICABLES
AL COMERCIO ELECTRÓNICO**
(Programa del trabajo de la OMC sobre el comercio electrónico)

Los Miembros de la OMC convienen¹ en que:

1. El comercio electrónico implica dos tipos de entregas:
 - las entregas por medios físicos de productos encargados electrónicamente, que quedan incluidas en el ámbito del GATT.
 - Las entregas por medios electrónicos, que son de servicios y, por lo tanto, quedan incluidas en el ámbito del AGCS.
2. Todas las disposiciones del AGCS, ya se refieran a obligaciones generales (por ejemplo, trato NMF, transparencia, reglamentación nacional, competencia, pagos y transferencias, etc.) o a compromisos específicos (acceso a los mercados, trato nacional o compromisos adicionales) y excepciones generales a lo dispuesto en el AGCS (artículo XIV), son aplicables a las entregas por medios electrónicos.
3. Según el principio de neutralidad tecnológica del AGCS, cuando un servicio se incluye en una lista, se asumen compromisos específicos al respecto, independientemente de la tecnología que se utilice para prestarlo, a menos que se especifique lo contrario. El hecho de que los servicios se consideren "similares" a los efectos de la aplicación de las obligaciones de trato NMF y trato nacional previstas en el AGCS no depende de que se entreguen o no por medios electrónicos.
4. Todos los modos de suministro previstos en el AGCS son potencialmente aplicables a las entregas por medios electrónicos.
5. Los servicios de acceso a Internet y de red de Internet son servicios de telecomunicaciones. Las obligaciones previstas en el Anexo sobre telecomunicaciones del AGCS en relación con el "acceso a las redes y servicios públicos [...] de telecomunicaciones y a la utilización de los mismos" son aplicables a los servicios de acceso a Internet y de red de Internet. Las disposiciones del Documento de referencia sobre telecomunicaciones básicas elaborado en el marco del AGCS relativas a la interconexión se aplican a los proveedores importantes de servicios de telecomunicaciones por Internet y a los proveedores importantes de servicios de acceso a Internet y de red de Internet.
6. Los Miembros mantendrán medidas apropiadas con objeto de evitar que los proveedores de servicios de acceso a Internet, de red de Internet y de certificación para Internet que, individual o conjuntamente, sean un proveedor importante comiencen a aplicar o continúen aplicando prácticas contrarias a la competencia.

¹ Esta lista de principios no es en absoluto exhaustiva. Por ejemplo, pueden ser necesarios otros principios en relación con la propiedad intelectual, los nuevos servicios y los modos de suministro de los servicios.

7. La reglamentación nacional de los medios electrónicos de entrega tiene que estar conforme con el artículo VI del AGCS. La adopción de disposiciones por las que se regulan los medios electrónicos de entrega podría justificarse sobre la base de objetivos específicos de política pública que habrían de definirse.
 8. Es necesario aumentar la participación de los países en desarrollo en el comercio electrónico, en particular mejorando y facilitando el acceso a servicios de telecomunicaciones de los usuarios de esos países, inclusive de las PYME. Por consiguiente, deben establecerse de manera coordinada y transparente programas de asistencia técnica.
 9. Se mantendrá la práctica actual de no aplicar derechos de aduana a las transmisiones electrónicas.
-