

COMUNICADO DE PRENSA

EMBARGO

PROHIBIDA LA PUBLICACIÓN O DISTRIBUCIÓN POR AGENCIAS DE
NOTICIAS, ANTES DE LAS 15 H, HORA DE GINEBRA (13 H GMT) DEL
30 DE JUNIO DE 2004

PRESS/TPRB/232
30 de junio de 2004

(04-2797)

EXAMEN DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES: MALÍ

La liberalización del comercio y el compromiso de realizar reformas han contribuido a mejorar el entorno económico

La liberalización de las políticas comerciales a través de los compromisos contraídos en el marco de la UEMAO (Unión Económica y Monetaria del África Occidental), las reformas estructurales y los mayores esfuerzos por lograr una estabilización macroeconómica han contribuido a mejorar el entorno económico. Estas reformas, junto con el auge de la producción de oro, han permitido que el crecimiento se acelere, según el informe sobre las políticas y prácticas comerciales de Malí publicado por la Secretaría de la OMC el 30 de junio.

En el informe de la Secretaría se señala que Malí, uno de los países menos adelantados (PMA) más pobres, aumentaría la confianza de los agentes económicos completando las reformas en curso y prosiguiendo sus esfuerzos por superar los obstáculos que se interponen a una buena gestión de gobierno. Si bien las autoridades reconocen el papel fundamental que desempeña el comercio como base del desarrollo del sector privado, afecta a la competitividad de los bienes y servicios de Malí el hecho de ser un país sin litoral y el costo elevado de insumos tales como la energía, el agua, las comunicaciones, el crédito y los transportes. Uno de los principales obstáculos al desarrollo económico de Malí sigue siendo la falta de servicios financieros.

Malí es uno de los patrocinadores de la iniciativa sectorial en favor del algodón presentada en la OMC, cuyo objetivo es eliminar las políticas de ayuda a los productores y las subvenciones a la exportación que han dado lugar al descenso general de los precios en los mercados mundiales de algodón. El algodón es el principal producto agrícola comercial para los agricultores de Malí, si bien el oro ha desplazado al algodón como primera fuente de ingresos de exportación del país.

Malí recibe asistencia técnica relacionada con el comercio a través de la OMC a fin de ampliar la capacidad de los funcionarios gubernamentales para participar en la OMC, en particular, en las negociaciones en el marco del Programa de Doha para el Desarrollo. Además, Malí es beneficiario del Marco Integrado y del JITAP (Programa Integrado Conjunto de Asistencia Técnica).

El informe de la OMC, junto con la exposición de políticas presentada por el Gobierno de Malí, servirán de base para el segundo Examen de las Políticas Comerciales de Malí por el Órgano de

Examen de las Políticas Comerciales de la OMC, que se llevará a cabo los días 28 y 30 de junio de 2004, al mismo tiempo que el examen de Burkina Faso y Benin.

Los documentos que se enumeran a continuación pueden obtenerse en formato MS Word en el sitio Web de la OMC y descargarse en: http://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/tp232.htm

- Informe de la Secretaría
 - > Índice y observaciones recapitulativas
 - > Entorno económico
 - > Regímenes de comercio e inversiones
 - > Políticas y prácticas comerciales, por medida
 - > Políticas comerciales, por sectores
 - > Apéndices — Cuadro
- Informe del Gobierno
- Observaciones de la Presidenta a modo de conclusión
- Acta de la reunión (disponible aproximadamente seis semanas después de celebrada la reunión)

Nota

En los Exámenes de las Políticas Comerciales, ejercicio prescrito en los Acuerdos de la OMC, se examinan y evalúan a intervalos regulares las políticas comerciales y relacionadas con el comercio de los países Miembros. También se siguen de cerca los acontecimientos importantes que puedan tener consecuencias para el sistema mundial de comercio. Para cada examen se preparan dos documentos: una exposición de políticas que presenta el Gobierno del Miembro objeto de examen, y un informe detallado que redacta de manera independiente la Secretaría de la OMC. Ambos documentos son luego examinados por el conjunto de los Miembros de la OMC en el Órgano de Examen de las Políticas Comerciales (OEPC). Esos documentos y el acta de la reunión del OEPC se publican poco después.

Los Exámenes de las Políticas Comerciales están a la venta en forma de publicación en la Secretaría de la OMC, Centro William Rappard, 154 rue de Lausanne, 1211 Ginebra 21, y pueden obtenerse asimismo a través de la librería en línea en https://secure.vtx.ch/shop/boutiques/wto_index_boutique.html o siguiendo este camino de acceso: www.wto.org > recursos > publicaciones > exámenes de las políticas comerciales.

Los Exámenes de las Políticas Comerciales pueden obtenerse también a través de nuestro coeditor, Bernan Press, 4611-F Assembly Drive, Lanham, MD 20706-4391, Estados Unidos.

Próximos exámenes:

Belice/Suriname: 12 y 14 de julio de 2004

Unión Europea: 21 y 23 de julio de 2004

República de Corea: 15 y 17 de septiembre de 2004

Puede obtenerse una lista completa de los anteriores exámenes de las políticas comerciales y el programa completo de los próximos exámenes en:

http://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/tpr_s.htm#reviews

o siguiendo este camino de acceso: www.wto.org > temas comerciales > exámenes de las políticas comerciales.