

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

RESTRICTED

WT/TPR/G/110
13 de diciembre de 2002

(02-6841)

Órgano de Examen de las Políticas Comerciales

Original: inglés

EXAMEN DE LAS POLÍTICAS COMERCIALES

MALDIVAS

Informe del Gobierno

De conformidad con el Acuerdo por el que se establece el Mecanismo de Examen de las Políticas Comerciales (Anexo 3 del Acuerdo de Marrakech por el que se establece la Organización Mundial del Comercio), se adjunta la exposición de políticas presentada por el Gobierno de Maldivas

Nota: Este informe será de distribución reservada y no podrá difundirse a la prensa hasta el final de la reunión del Órgano de Examen de las Políticas Comerciales sobre Maldivas.

ÍNDICE

	<i>Página</i>
I. INTRODUCCIÓN	4
II. PANORAMA GENERAL DE LA ECONOMÍA	5
III. POLÍTICAS Y RESULTADOS COMERCIALES	8
IV. POLÍTICA Y DESARROLLO INDUSTRIAL	16
V. INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA	21

I. INTRODUCCIÓN

1. Maldivas es un archipiélago situado en el Océano Índico, a unas 300 millas al sur de la India y 450 millas al sudoeste de Sri Lanka. Está constituido por 1.192 islas de coral que se agrupan de manera natural en atolones formados en una antigua cordillera volcánica sumergida. Las islas, dispersas en la zona ecuatorial, ocupan una superficie de más de 510 millas de norte a sur y 80 millas de este a oeste, y tienen una extensión reducida.¹ La superficie total del conjunto de las islas es de 115 millas cuadradas. Las islas están situadas a baja altitud, ninguna de ellas superior a 6 pies por encima del nivel del mar.

2. Maldivas es una nación soberana independiente gobernada por un régimen democrático de tipo presidencialista. El jefe del Gobierno y del Estado, el Presidente y los miembros del poder legislativo son elegidos con arreglo a principios democráticos aceptados universalmente. El Presidente es elegido cada cinco años. La elección del Majlis del Pueblo, el Parlamento unicameral integrado por 50 miembros, tiene lugar también cada cinco años. Se eligen dos miembros en representación de cada uno de los 20 atolones y dos de la capital, Malé; los ocho restantes son nombrados por el Presidente.

3. El Presidente nombra al Gobierno, cuyos integrantes no han de ser necesariamente miembros del Parlamento. En la actualidad, existen 19 carteras ministeriales. Hay 20 atolones administrativos, cada uno de ellos encabezado por un jefe de atolón designado por el Presidente. Malé es la capital administrativa y comercial.

4. La moneda nacional es la rufiyaa (Rf), dividida en 100 laari. La rufiyaa es convertible en todas las denominaciones extranjeras principales. El país mantiene un tipo de cambio fijo controlado. El valor de la rufiyaa se ha fijado en 12,85 y 12,75 frente al dólar para la compra y la venta, respectivamente. No existen limitaciones a la entrada y salida de divisas.

5. Actualmente hay 198 islas habitadas, con una población total de 270.000 habitantes. La tasa de crecimiento demográfico es ligeramente inferior al 2 por ciento.

6. Maldivas es un país importador neto de productos alimenticios. Con una dependencia excesiva de las importaciones y un déficit comercial que superó los 242 millones de dólares EE.UU. en 2001, la economía tiene una gran dependencia del turismo y de la pesca para atender el pago de la factura de las importaciones, que ascendió a casi 370 millones de dólares EE.UU. en 2001. En el transcurso de los siete últimos años, las importaciones han representado en promedio el 61 por ciento del PIB y las exportaciones del 11 al 15 por ciento.

7. La tasa de crecimiento de la economía se ha mantenido en torno al 7 por ciento durante el último decenio. En 2001, los sectores de servicios, incluyendo el turismo, supusieron más de las tres cuartas partes del PIB. Otros sectores de servicios importantes son el transporte y las comunicaciones, la construcción, y el comercio mayorista y minorista. En 2001, el PIB alcanzó la cifra de 582 millones de dólares EE.UU. y el PIB per cápita fue de 2.100 dólares EE.UU.

¹ Sólo algunas islas tienen más de 1 milla cuadrada de extensión.

II. PANORAMA GENERAL DE LA ECONOMÍA

Producción, precios y empleo

8. La economía maldiva tiene una gran dependencia de la pesca y el turismo, que son las principales fuentes de divisas y de ingresos públicos, y que en conjunto representan en torno al 40 por ciento del producto interno bruto. La economía prosperó en los años noventa con la rápida expansión del turismo y la modernización del sector pesquero, a las que se sumó a la extensión de una infraestructura económica y social básica a un mayor número de islas habitadas. Gracias a todo ello se consiguió a lo largo del decenio un crecimiento medio del PIB próximo al 8 por ciento, con un aumento de la renta per cápita superior al 70 por ciento, superando los 2.000 dólares EE.UU. en el año 2000. La fuerte dependencia de las importaciones para la mayor parte de las actividades económicas y las necesidades cotidianas, así como del turismo, hacen a Maldivas muy vulnerable a las perturbaciones externas que, sin embargo, se han podido afrontar satisfactoriamente hasta la fecha, principalmente mediante el recorte del gasto público.

9. La inflación se ha mantenido en unos niveles reducidos durante los últimos años, debido en parte a la apreciación del tipo de cambio nominal frente a las monedas de los principales interlocutores comerciales desde 1995. El año 2000 fue un período deflacionario en el que los precios de los alimentos y bebidas, y de las prendas de vestir y el calzado importados registraron un descenso acusado. Sin embargo, en 2001 el índice total experimentó un aumento marginal (del 0,7 por ciento).

10. Por lo que respecta al empleo, los sectores de la pesca (incluida la elaboración de pescado) y el turismo proporcionan más de un tercio del empleo total.² La fuerza de trabajo del país se estima en alrededor del 50 por ciento de la población en edad de trabajar, lo cual, unido al bajo nivel de mano de obra instruida, se traduce en la presencia de una elevada proporción de trabajadores extranjeros en el país. Las categorías en las que existe mayor número de extranjeros son las de los profesores, personal médico y otras categorías profesionales, así como las de los trabajadores semicalificados y calificados, tales como empleados domésticos y trabajadores de la construcción.

Finanzas públicas y política fiscal

11. El sector público está constituido por empresas del Estado y empresas públicas. Hay en el país 20 empresas públicas. Algunas de ellas son monopolios naturales y otras desarrollan su actividad en virtud de concesiones monopolistas concedidas por las autoridades reguladoras y normativas. El Gobierno ha comenzado a transformar varias de esas empresas, convirtiéndolas en sociedades de responsabilidad limitada constituidas con arreglo a la Ley de Sociedades 10/96. La razón de ese cambio de política es el intento de aumentar la eficiencia, transparencia y responsabilidad de las empresas. Además, el Gobierno se ha comprometido a privatizar varias empresas, comenzando con la privatización parcial del Banco de Maldivas, la Empresa de Transporte y Contratación de Maldivas y, en fecha reciente, la Organización Comercial del Estado. Asimismo, ha constituido empresas conjuntas con varios asociados extranjeros con el fin de mejorar el nivel técnico y de gestión.

12. La política fiscal del país se orienta a conseguir un crecimiento sostenible de la economía sin poner en peligro la estabilidad macroeconómica. Los ingresos fiscales representan alrededor del 45 por ciento de los ingresos totales (excluidas las donaciones) correspondiendo el resto a las transferencias de beneficios de las empresas públicas y de las rentas de los arrendamientos de los complejos turísticos, reflejando la base de ingresos las características estructurales de la economía. El

² Censo de 2000.

grueso de los ingresos fiscales procede de los derechos de importación (el 63 por ciento) y del impuesto sobre el turismo (el 28 por ciento). No están sujetos a impuestos la renta personal, las plusvalías de capital, los beneficios empresariales (salvo por el impuesto sobre los beneficios bancarios), el patrimonio y las propiedades inmobiliarias. Los ingresos no tributarios proceden de los beneficios de las empresas públicas (el 31 por ciento), el arrendamiento de las islas para establecer complejos turísticos (el 35 por ciento), las regalías y gravámenes. Las donaciones son otra de las fuentes de entrada de ingresos en el erario público y entre 1995 y 2001 representaron alrededor del 10 por ciento de los ingresos totales. También la ayuda externa de donantes ha cumplido una función importante en el proceso de desarrollo, principalmente en forma de financiación de proyectos de infraestructura y desarrollo de gran envergadura en condiciones favorables. Aunque en los últimos años ha seguido una tendencia fluctuante, la financiación externa supone, en promedio, en torno al 28 por ciento del gasto en proyectos de desarrollo.

13. En cuanto al gasto, los servicios sociales y los servicios públicos constituyen las principales esferas del gasto, y representan el 40 por ciento del gasto y el 42 por ciento del endeudamiento neto. Por otra parte, los pagos por los servicios económicos suponen aproximadamente el 15 por ciento del gasto y del endeudamiento neto. En el sector de los servicios sociales, la educación y la sanidad constituye las mayores partidas del gasto, el 46 y el 26 por ciento del gasto en servicios sociales, respectivamente. El Gobierno también realiza fuertes inversiones en el desarrollo de infraestructura del país.

14. Los resultados fiscales del país han sido desiguales. Fueron buenos a mediados de los años noventa, con una considerable restricción del gasto público y un importante reembolso de la deuda asumida con el Banco Central, pero a finales del decenio se registró una cierta tendencia al alza del gasto público, que superó el crecimiento de los ingresos del Estado. En este período, a partir de 1998, fue necesario recurrir a una considerable monetización del déficit a través de la financiación del Banco Central, con el consiguiente incremento de la deuda pública.

15. Consciente de la importancia de la sostenibilidad fiscal y de una gestión eficiente del gasto para conseguir el crecimiento sostenible de la economía, el Gobierno ha adoptado varias iniciativas para afrontar esos problemas. En el marco del examen del gasto público, una actividad conjunta entre el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional, el Banco Asiático de Desarrollo y el Gobierno de Maldivas que se inició en 2001, se harán recomendaciones para priorizar mejor y racionalizar los programas de gasto. El Proyecto de Sistemas de Contabilidad Pública, que adquirirá efectividad en 2003, sustituirá el sistema de contabilidad por partida simple por un sistema de contabilidad pública informatizada y centralizada por partida doble. Al margen de esos esfuerzos destinados a racionalizar y gestionar de forma más eficiente el gasto público y aumentar la transparencia del sector público, el Gobierno reconoce también la necesidad de diversificar y ampliar la base de ingresos. En ese orden de cosas, tiene el propósito de introducir un impuesto sobre los beneficios de las empresas que gravará las actividades mercantiles y un impuesto sobre el valor del arrendamiento de las propiedades que se aplicarán a los ingresos derivados de las propiedades arrendadas. Además, el Gobierno está examinando el sistema de ingresos para racionalizar las tasas y otras cargas administrativas.

Sector financiero y cuestiones monetarias

16. El sector financiero de Maldivas es muy reducido y está dominado por el sector bancario, conformado por un banco comercial de propiedad nacional, sucursales de tres bancos comerciales del Asia Meridional en los que el Estado tiene participación y una sucursal de un banco internacional muy conocido, el HSBC. Las instituciones financieras no bancarias de Maldivas consisten en un fondo de

provisión, una sociedad de arrendamiento financiero, dos compañías de seguros registradas en el país y algunos agentes de compañías de seguros extranjeras. En tanto que la Autoridad Monetaria de Maldivas (MMA) es la fuente principal de financiación interna para las operaciones fiscales del Gobierno, en la actualidad los bancos comerciales son las instituciones principales para movilizar el ahorro y proporcionar divisas al sector privado. Los depósitos totales de los bancos comerciales equivalieron aproximadamente al 46 por ciento del PIB al final de 2001 y la cuantía del crédito concedido por los bancos al 31 por ciento del PIB. Los agregados monetarios de los últimos años indican que el crecimiento del dinero en sentido amplio osciló entre el 3 y el 9 por ciento entre 1999 y 2001. Con anterioridad a julio de 2001 se imponía a los bancos comerciales una limitación global del crédito, que impedía el crecimiento del crédito al sector privado. Tras la supresión del límite de crédito, se ha registrado un aumento sustancial del crédito concedido al sector privado, con un crecimiento anual del 38 por ciento al final de junio de 2002, frente a un aumento del 13 por ciento al final de junio de 2001 y un descenso próximo al 2 por ciento al final de junio de 2000. El crédito neto al Gobierno también ha mostrado una tendencia al alza en los últimos años, con un incremento del 13 por ciento en el año que concluyó en septiembre de 2002, dando lugar a un aumento del crédito interno del 21 por ciento sobre una base anual. Entretanto, los activos extranjeros netos del sistema bancario, que aumentaron el 22 por ciento entre 1997 y 1999 (de 1.148,5 millones a 1.405,4 millones de Rf) han disminuido en los últimos años, alcanzando la cifra de 1.274,3 millones de Rf al final de septiembre de 2002.

17. En el momento presente, todas las instituciones financieras están sujetas a la supervisión de la MMA, a la que se ha conferido el mandato de actuar como una autoridad bancaria central. La política monetaria de Maldivas se ha orientado a apoyar el crecimiento y el desarrollo en un entorno macroeconómico estable. Tradicionalmente, la MMA ha utilizado instrumentos directos de política monetaria para conseguir este objetivo, pero en los últimos años se ha comenzado a recurrir a un mecanismo monetario indirecto. Los principales instrumentos de política que se aplican actualmente son el coeficiente de reserva obligatoria, los certificados de depósito de la MMA, un tope sobre los tipos de interés de la rufiyaa y un servicio de crédito Lombard para los bancos comerciales que operan en el país. Además, la MMA vigila que las instituciones financieras cumplan las leyes y reglamentos dictados por la Autoridad. Se siguen las directrices de organizaciones internacionales en esferas tales como la supervisión bancaria y existen medidas para impedir el blanqueo de dinero.

18. Habida cuenta de que no existe un mercado de capital organizado en Maldivas, el Gobierno, a través de la Sección de Desarrollo del Mercado de Capital (CMDS) de la MMA, está impulsando la creación del mecanismo institucional necesario para facilitar el funcionamiento de un mercado estructurado para generar el capital que requiere la economía. Se está elaborando el marco legislativo necesario y por intermedio de la CMDS se ha iniciado un mecanismo para la negociación de acciones. En el mercado secundario se negocia el limitado número de acciones del Banco de Maldivas y de otras dos empresas públicas de propiedad estatal, la Empresa de Transporte y Contratación de Maldivas (MTCC) y la Organización Comercial del Estado (STO), las únicas acciones del capital en manos de particulares en este momento.

Balanza de pagos y sector exterior

19. Dado que Maldivas tiene una base de exportación limitada y una gran dependencia de las importaciones, normalmente el comercio exterior de mercancías registra un déficit importante. En el transcurso de los últimos siete años, las importaciones han alcanzado una cuantía equivalente al 61 por ciento del PIB, en tanto que las exportaciones, consistentes principalmente en pescado y productos de pescado, han oscilado entre el 11 y el 15 por ciento del PIB. En los servicios y transferencias ha habido un excedente neto que ha alcanzado en promedio el 34 por ciento del PIB en

los últimos años, siendo el turismo y las actividades conexas el sector en el que los ingresos por servicios son más elevados. De todas formas, hay también una importante corriente de transferencias hacia el exterior debido a la cuantiosa mano de obra extranjera residente en el país.

20. En la cuenta de capital de la balanza de pagos predominan los flujos de deuda oficial a medio y largo plazo y las entradas de capital para inversiones directas, ya que no existen todavía corrientes de inversión de cartera hacia Maldivas debido a la inexistencia de un mercado oficial de capital. La información de la deuda externa del país se circunscribe a la del sector público y los bancos comerciales, que entre 1995 y 2002 se ha cifrado en el 38 por ciento del PIB. Una parte importante de la deuda oficial corresponde a préstamos obtenidos en condiciones muy favorables.

21. En Maldivas no existe una legislación en materia de control de cambios. Tanto los residentes como no residentes pueden importar y exportar capital libremente a través del mercado de divisas, y los residentes no necesitan autorización para mantener cuentas en divisas, ya sea en Maldivas o en el extranjero. No se hace distinción entre las cuentas en divisas de ciudadanos extranjeros o no residentes mantenidas en los bancos que operan en Maldivas. Las inversiones extranjeras directas requieren la autorización del Gobierno, pero una vez que ha sido concedida no existen restricciones a la transferencia de beneficios.

22. Maldivas tiene un tipo de cambio fijo; la rufiyaa está vinculada al dólar de los Estados Unidos a un tipo que refleja las condiciones del mercado. En el momento presente, los tipos de compra y venta de la rufiyaa con respecto al dólar de los Estados Unidos son de 12,75 y 12,85 Rf, respectivamente.

III. POLÍTICAS Y RESULTADOS COMERCIALES

Objetivos y marco de la política comercial

23. El Gobierno reconoce que la precaria dependencia que tiene la economía del turismo y de la pesca constituye un riesgo alarmante, pues en ocasiones los progresos son titubeantes o pueden no tener lugar a causa de las crisis económicas. Teniendo esto presente, en el marco de la Visión 2020 se prevé que *"para el año 2020 Maldivas habrá establecido las condiciones más propicias para una actividad económica y comercial dinámica y se habrá convertido en el eje central del libre comercio regional. El país tendrá una economía más diversificada, con un comercio de servicios y un desarrollo industrial orientados a la exportación"*.³

24. En el futuro inmediato y a medio plazo, el Gobierno pretende reducir el déficit por cuenta corriente aumentando las exportaciones y mejorando las relaciones de intercambio. A tal efecto, ha abierto al sector privado la exportación de atún fresco, refrigerado y congelado, autorizando a dos empresas privadas a comprar, elaborar y exportar atún en la zona septentrional. Ambas empresas han iniciado sus actividades en el último trimestre de 2002. Se confía en que estas medidas permitirán crear empleo en los atolones y, en consecuencia, contribuirán a mitigar la pobreza. Está previsto intensificar la participación del sector privado en el sector de exportación de atún en el próximo futuro.

³ Visión 2020. Alocución a la nación del Presidente M.A. Gayoom con ocasión del 34º aniversario de la independencia de la República de Maldivas.

25. El Ministerio de Comercio e Industria tiene a su cargo la política comercial; su principal responsabilidad es formular la política comercial. (Véanse las funciones del Ministerio de Comercio e Industria en el recuadro 3.1.)

Recuadro 3.1: Funciones del Ministerio de Comercio e Industria

1. Reglamentar la compra y venta de productos importados, y de los productos cultivados y manufacturados en Maldivas.
2. Formular y aplicar reglamentos en materia de importación y exportación.
3. Establecer normas en materia de metrología y medición.
4. Formular y aplicar reglamentos relativos a la inversión en sectores distintos del turismo en Maldivas.
5. Reglamentar las actividades que llevan a cabo los extranjeros, ya sea de forma individual o conjuntamente con ciudadanos maldivos.
6. Formular y aplicar reglamentos relativos al suministro comercial de servicios en esferas distintas de las que están reguladas por otros organismos oficiales.
7. Registrar las empresas comerciales y formular y aplicar reglamentos relacionados con las empresas.
8. Registrar las sociedades personales y formular y aplicar reglamentos relacionados con ellas.
9. Formular y aplicar políticas encaminadas a fomentar la creación de industrias.
10. Formular y aplicar políticas encaminadas a fomentar la creación de industrias artesanales y otras industrias que puedan ser de utilidad.
11. Investigar las diferencias en materia de derechos de propiedad intelectual y las marcas de fábrica o de comercio, por ejemplo, en relación con los logotipos, los dibujos o modelos industriales y los derechos de patente, y reglamentar las cuestiones relacionadas con la solución de dichas diferencias, teniendo en cuenta los intereses de las partes afectadas, de conformidad con las reglamentaciones y principios internacionales.
12. Actuar como centro de coordinación respecto de las organizaciones de cooperación económica de las que es parte Maldivas.
13. Registrar:
 - empresas de alquiler de vídeos
 - prensas rotativas
 - escuelas de submarinismo
 - cines
14. Registrar las máquinas fotocopadoras utilizadas para realizar fotocopias como actividad comercial.
15. Atender y supervisar asuntos jurídicos relacionados con las funciones del Ministerio de Comercio e Industria.

26. En el segundo trimestre de 2002, el Presidente estableció el Comité Nacional de la OMC para mejorar la formulación y aplicación de políticas comerciales y relacionadas con el comercio. El Comité tiene el cometido de examinar todas las leyes y medidas reglamentarias que guardan relación con la OMC. Su labor permitirá mejorar la coordinación intersectorial en la formulación de políticas sobre aspectos relacionados con la OMC.

27. Habida cuenta de que Maldivas no tiene representación en Ginebra, debido principalmente a sus limitaciones financieras, su participación en la OMC se limita a las actividades que financia la Organización, tales como la Semana de Ginebra, las Conferencias Ministeriales y actividades relacionadas con la asistencia técnica, como cursillos de formación, seminarios, etc.

Leyes y reglamentos comerciales

Ley de Exportación e Importación

28. La principal ley por la que se rige el comercio es la Ley de Exportación e Importación (Ley N° 31/79), que encomienda al Ministerio de Comercio e Industria la regulación de las exportaciones e importaciones.

29. La Ley incorpora los aranceles aduaneros aplicables a los productos importados en el país. Aunque el arancel es la medida en frontera más importante, se utiliza principalmente como instrumento de recaudación de ingresos. Sin embargo, algunos derechos arancelarios se aplican por razones ambientales y de salud.

30. Excepto en el caso de los cigarrillos, a los que se aplica un derecho específico de 0,30 Rf por unidad desde el año 2000, todos los demás derechos son *ad valorem*. No se aplican derechos a las exportaciones (salvo en el caso del ámbar gris, sujeto a un derecho del 50 por ciento) y reexportaciones. No están gravadas: a) las importaciones de harina, arroz y azúcar, productos alimenticios básicos; b) las importaciones del Corán y sus partes; c) una cantidad o valor de las importaciones de los visitantes de Maldivas que el Presidente de la República determine que debe estar exento de derechos; d) una cantidad o valor de las importaciones de particulares para su propio uso que el Presidente de la República determine que debe estar exento de derechos; y e) las importaciones cuyo destino es la reexportación comercial. Las importaciones de las cantidades indicadas en los apartados c) y d) *supra* no están sujetas a licencias.

31. En los casos en que el Gobierno tiene la facultad discrecional de eximir del pago de derechos en virtud de otra ley, puede hacerlo de conformidad con las disposiciones que contenga dicha ley. Cuando el Gobierno es parte en un tratado internacional o un acuerdo con el gobierno de un país extranjero, puede atenerse a lo estipulado en dicho tratado o acuerdo respecto de la aplicación de derechos a las exportaciones e importaciones.

Valoración en aduana

32. Cuando no se declara el valor de las importaciones o éstas son infravaloradas, el valor imponible se determina sobre la base de los precios del producto importado anteriormente. Cuando no se declara el valor de las exportaciones o éstas son infravaloradas, el valor imponible se determina sobre la base de los precios del producto exportado anteriormente. En caso de que el propietario del producto no acepte el valor establecido por el Gobierno, tiene derecho a interponer recurso ante la justicia previo pago del derecho correspondiente al valor determinado. Si el tribunal decide que el valor propuesto por el reclamante es justo, el Gobierno debe reembolsar la diferencia al propietario del producto.

Ley sobre Importaciones Prohibidas

33. La Ley sobre Importaciones Prohibidas (Ley N° 4/75) prohíbe la importación de armas, pólvora y explosivos, excepto para su utilización por el Estado, en cuyo caso sólo pueden ser importados por el Ministerio de Defensa y Seguridad Nacional. Se exceptúan, sin embargo, aquellos casos en que es necesario importar armas por razones de seguridad, en relación con la visita de un dignatario extranjero, o una espada o daga que forma parte del equipo militar de oficiales militares visitantes de alta graduación o del traje nacional de un país extranjero.

34. También está prohibida la importación de material que sea ofensivo para el Islam, así como de imágenes de culto, material pornográfico y cerdos vivos, con excepción de los productos que autorice el Ministerio de Justicia con fines educativos.

35. La importación de perros, animales peligrosos, productos químicos no explosivos y sus sustancias ácidas y venenosas, señales contra la niebla, artículos para fuegos artificiales, explosivos que el Ministerio de Transporte y Aviación Civil exige que lleven a bordo los barcos para las operaciones de búsqueda y rescate, arpones y fusiles de pesca requiere un permiso especial del Ministerio de Defensa y Seguridad Nacional con arreglo a sus reglamentaciones.

36. La importación de licores y de cerdos y sus productos está sujeta a las reglamentaciones del Ministerio de Comercio e Industria.

Ley sobre las Zonas Francas

37. La Ley sobre las Zonas Francas confiere al Presidente de la República la facultad de establecer zonas francas en Maldivas para vender mercancías a pasajeros con destino a otros países. La Ley establece que las importaciones a dichas zonas están exentas del pago de derechos.⁴ El *Reglamento sobre actividades en franquicia arancelaria en Maldivas* determina los procedimientos para la importación de mercancías en las zonas francas, la venta de productos libres de derechos y otros aspectos operativos de las tiendas en franquicia arancelaria.

Medidas sanitarias y fitosanitarias

38. Los importadores de productos farmacéuticos y medicamentos tradicionales o hierbas medicinales deben obtener una licencia específica del Ministerio de Sanidad, además de la licencia comercial y la licencia de importación. Todos esos productos y sus proveedores han de ser autorizados por el Ministerio de Sanidad con anterioridad a la importación. El Ministerio tiene en su poder una lista de productos farmacéuticos, medicamentos tradicionales y hierbas medicinales y de sus proveedores autorizados.

39. El Laboratorio Nacional de Sanidad inspecciona de forma aleatoria productos alimenticios y bebidas importados. Por recomendación del organismo pertinente, el Ministerio de Comercio e Industria puede suspender o prohibir la importación de un producto por motivos de salud, religiosos, ambientales o de otra índole.

Medidas relacionadas con el medio ambiente

40. Habitualmente, es el organismo responsable del medio ambiente el que adopta medidas ambientales. Siguiendo la recomendación del Ministerio del Interior, Vivienda y Medio Ambiente, el Ministerio de Comercio e Industria ha prohibido, con efecto a partir del 1º de abril de 2002, la importación de sustancias que agotan la capa de ozono por empresas que no estén registradas en dicho Ministerio, que ha promulgado una reglamentación sobre la importación y utilización de dichas sustancias en Maldivas.⁵

⁴ Ley N° 9/81, de fecha 9 de noviembre de 1981.

⁵ Aviso Público N° A-14/2002 del Ministerio de Comercio e Industria, de fecha 20 de marzo de 2002.

41. Desde el 1º de agosto de 1995 está prohibida por razones ambientales la importación de tortugas marinas y de tortugas terrestres y sus conchas y productos.⁶

42. Desde el 1º de enero de 2000, la importación de vehículos tales como automóviles, camiones, furgonetas, grúas, excavadoras, carretillas elevadoras y volquetes está sujeta a la obtención de una licencia específica expedida por el Ministerio de Comercio e Industria. Las solicitudes de licencia para la importación de esos vehículos deben ir acompañadas de un documento de autorización expedido por el Ministerio de Transporte y Aviación Civil

Acuerdos comerciales bilaterales

43. El único acuerdo bilateral de Maldivas es el "*Acuerdo Comercial entre el Gobierno de la República de la India y el Gobierno de la República de Maldivas*", que está en vigor desde el 31 de marzo de 1981. Se trata básicamente de un acuerdo NMF que dispone el otorgamiento al comercio de ambos países de un trato no menos favorable que el concedido a terceros países, pero no impide la concesión o mantenimiento de:

- a) Privilegios que haya concedido o pueda conceder cualquiera de los dos Gobiernos para facilitar el comercio fronterizo.
- b) Ventajas y privilegios que haya concedido o pueda conceder cualquiera de los dos Gobiernos a cualquiera de sus vecinos respectivos.
- c) Las ventajas resultantes de una unión aduanera, una zona de libre comercio o acuerdos similares que haya concertado o pueda concertar en el futuro cualquiera de los dos Gobiernos.
- d) Las ventajas o preferencias concedidas en el marco de cualquier plan de fomento del comercio y de cooperación económica entre países en desarrollo, que esté abierto a la participación de todos los países en desarrollo y en el que cualquiera de los dos Gobiernos sea o pueda ser parte.

Acuerdos comerciales regionales

44. Maldivas es parte del Acuerdo de Comercio Preferencial (SAPTA) de la Asociación del Asia Meridional para la Cooperación Regional (SAARC), firmado el 11 de abril de 1993.

45. El SAPTA se aplica y se basa en los principios de reciprocidad general y de ventajas que benefician a todos los Estados contratantes de forma equitativa, tomando en consideración sus niveles respectivos de desarrollo económico, la estructura de su comercio exterior y sus políticas comerciales. Prevé negociaciones, mejoras y ampliaciones progresivas en fases sucesivas con exámenes periódicos, reconoce las necesidades especiales de los PMA y dispone la celebración de negociaciones sobre medidas preferenciales concretas y peticiones de asistencia técnica en favor de esos países (en el recuadro 3.2 se enumeran las posibles esferas de asistencia técnica y cooperación que figuran en el anexo 1 del SAPTA).

⁶ Aviso Público N° A-24/95 del Ministerio de Comercio e Industria, de fecha 15 de junio de 1995.

Recuadro 3.2: Medidas adicionales en favor de los PMA

- a) Identificar, preparar y ejecutar proyectos industriales y agrícolas en los territorios de los PMA que puedan sentar la base productiva para la expansión de las exportaciones de los PMA a otros Estados contratantes, a ser posible vinculada con una cooperación en materia de financiación y acuerdos de compensación industrial;
- b) establecer industrias y otros medios en los PMA para atender la demanda intrarregional en el marco de acuerdos de cooperación;
- c) formular políticas de fomento de la exportación y establecer sistemas de formación en la esfera del comercio para ayudar a los PMA a aumentar las exportaciones y potenciar al máximo los beneficios derivados del SAPTA;
- d) brindar apoyo a la comercialización de productos de los PMA para la exportación, permitiéndoles compartir los servicios existentes (por ejemplo, en relación con el seguro del crédito a la exportación y el acceso a información sobre el mercado) y adoptando medidas institucionales y de otra índole para facilitar las importaciones de productos procedentes de los PMA en los mercados de otros Estados contratantes;
- e) reunir empresas de otros Estados contratantes con patrocinadores de los PMA para promover operaciones conjuntas en proyectos encaminados a la expansión del comercio; y
- f) facilitar medios y tarifas especiales en relación con el transporte marítimo

46. Las medidas que figuran en el SAPTA en relación con el trato especial y más favorable a los PMA son las siguientes:

- a) acceso en franquicia arancelaria y preferencias arancelarias exclusivas o mayores para los productos de exportación;
- b) eliminación de los obstáculos no arancelarios;
- c) eliminación de los obstáculos para arancelarios, si los hubiere;
- d) negociaciones de contratos a largo plazo para ayudar a los PMA a alcanzar un nivel razonable de exportación sostenible de sus productos;
- e) consideración especial de las exportaciones procedentes de los PMA en la aplicación de medidas de salvaguardia; y
- f) mayor flexibilidad en la imposición provisional y sin discriminación por los PMA de restricciones cuantitativas o de otra índole a las importaciones procedentes de otros Estados contratantes cuando se den circunstancias críticas.

47. El SAPTA abarca todas las mercancías, manufacturas y productos básicos sin elaborar, semielaborados y acabados. Contiene disposiciones relativas, entre otras cosas, a los aranceles, para aranceles, medidas no arancelarias y relacionadas directamente con el comercio acordadas en negociaciones realizadas producto por producto, con carácter general y sectorial, así como con la facilitación del comercio y otras medidas.

48. Los compromisos bilaterales contraídos y registrados en las listas nacionales de concesiones se aplican con carácter multilateral en régimen NMF, excepto los asumidos específicamente en favor de los PMA. Un Comité de Participantes (COP) examina los progresos en la aplicación del SAPTA.

Además, el SAPTA establece que el COP disponga la celebración de consultas en relación con las protestas de Estados contratantes sobre cualquier cuestión que afecte a la aplicación del Acuerdo y la adopción de medidas adecuadas para alcanzar una solución al respecto. Cuando no es posible solucionar de forma amistosa una diferencia entre las partes, se remite al COP, que dispone de 120 días para formular una recomendación al respecto.

49. Los productos respecto de los cuales se pueden otorgar concesiones en el marco del SAPTA sólo pueden ser objeto de un trato favorable si a) son originarios del Estado contratante exportador, y b) se despachan directamente desde el Estado contratante exportador al importador. Se considera que un producto es originario del Estado contratante exportador cuando ha sido enteramente producido u obtenido en dicho país. Se consideran enteramente producidos u obtenidos en el Estado contratante exportador:

- a) los productos sin elaborar o minerales extraídos de su suelo o del fondo de sus mares;
- b) los productos vegetales recolectados en él;
- c) los animales nacidos y criados en él;
- d) los productos procedentes de los animales indicados en la letra c);
- e) los productos de la caza y de la pesca practicadas en él;
- f) los productos de la pesca marítima y otros productos extraídos del mar fuera de las aguas territoriales por sus buques;
- g) los productos elaborados o producidos en sus buques factoría a partir, exclusivamente, de los productos mencionados en la letra f);
- h) los artículos usados recogidos en él, aptos únicamente para la recuperación de las materias primas;
- i) los desperdicios y desechos procedentes de operaciones de manufactura realizadas en él; y
- j) las mercancías obtenidas en él a partir exclusivamente de los productos mencionados en las letras a) a f).

50. Los productos que no hayan sido enteramente producidos u obtenidos en el país también pueden ser objeto de un trato en condiciones de favor: a) si el valor total de los materiales, partes o productos utilizados procedentes de terceros Estados o de origen indeterminado no excede del 60 por ciento del valor f.o.b. de los productos producidos u obtenidos y el proceso final de manufactura se realiza en el territorio del Estado contratante exportador; y b) si los productos están abarcados por un acuerdo sectorial negociado en el marco del SAPTA y en dicho acuerdo existen criterios especiales respecto del origen.

51. Hasta la fecha se han celebrado cuatro rondas de negociaciones en el marco del SAPTA, aunque la cuarta ronda no ha concluido todavía oficialmente.

Resultados del comercio exterior

52. En 2001, las exportaciones totales de Maldivas aumentaron 40,5 millones de Rf, hasta situarse en 937 millones de Rf. Ello supone un crecimiento del 4,5 por ciento con respecto al año 2000 (cuadro III.1). El crecimiento de las exportaciones conseguido en los cinco últimos años fue en promedio de 48 millones de Rf, lo que equivale a una tasa de crecimiento del 6,8 por ciento. Los productos marinos, con el 57 por ciento del total en 2001, y las prendas de vestir, con el 42 por ciento del total, son las principales exportaciones. La figura III.1 refleja una ligera tendencia al alza en las exportaciones entre 1991 y 2001.

Cuadro III.1
Exportaciones, importaciones y balanza de pagos, 1991-2001

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
EXPORTACIONES											
Total (f.o.b. en miles de RF)	544.335	416.682	377.397	554.616	586.199	699.190	826.422	878.346	752.706	896.824	937.325
Total (f.o.b. en miles de \$EE.UU.)	53.092	39.424	34.444	47.870	49.805	59.404	70.214	74.626	63.951	76.196	76.298
Productos marinos	379.577	332.158	316.493	424.828	436.877	575.822	653.740	667.434	458.427	481.665	538.337
Prendas de vestir											
Otros productos	164.758	84.524	60.904	129.788	149.322	123.368	172.682	210.912	294.279	415.159	398.988
Productos marinos (%)	70	80	84	77	75	82	79	76	61	54	57
Otros productos (%)	30	20	16	23	25	18	21	24	39	46	43
IMPORTACIONES											
Total (c.i.f. en miles de RF)	1.653.844	2.001.525	2.096.704	2.570.690	3.153.336	3.551.290	4.105.947	4.166.248	4.733.418	4.573.655	4.741.042
Total (c.i.f. en miles de \$EE.UU.)	161.310	189.373	191.359	221.883	267.913	301.724	348.849	353.972	402.160	388.586	385.921
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999*	2000*	2001**
BALANZA DE PAGOS (en millones de \$EE.UU.)											
Balanza comercial	-65,6	-102,8	-125,0	-119,6	-150,8	-185,6	-214,0	-215,9	-262,4	-233,3	-242,0
Balanza por cuenta corriente	-9,0	-19,6	-53,8	-11,1	-18,2	-7,4	-34,2	-23,3	-81,6	-53,0	-62,0
Balanza global	11,4	1,1	-15,9	8,1	15,3	43,7	27,4	29,1	-7,2	-7,9	-26,0
Servicios (netos)	51,1	87,8	84,4	114,4	136,1	179,1	190,5	204,3	203,6	208,8	210,2
Transferencias sin contrapartida (netas)	5,5	-4,6	-13,2	-5,9	-3,6	-1,1	-10,8	-11,7	-22,8	-28,5	-30,2
Capital no monetario (neto)	20,3	20,7	37,9	19,2	33,5	51,1	61,6	52,3	74,4	45,1	36,0

* Estimación revisada.

** Estimación.

Fuente: Servicio de Aduanas de Maldivas y Autoridad Monetaria de Maldivas.

53. En la categoría de productos marinos, las principales exportaciones fueron el atún seco (el 15 por ciento), el pescado en conserva (el 13 por ciento), el atún fresco o refrigerado (el 7 por ciento) y los peces de arrecifes vivos (el 4 por ciento).

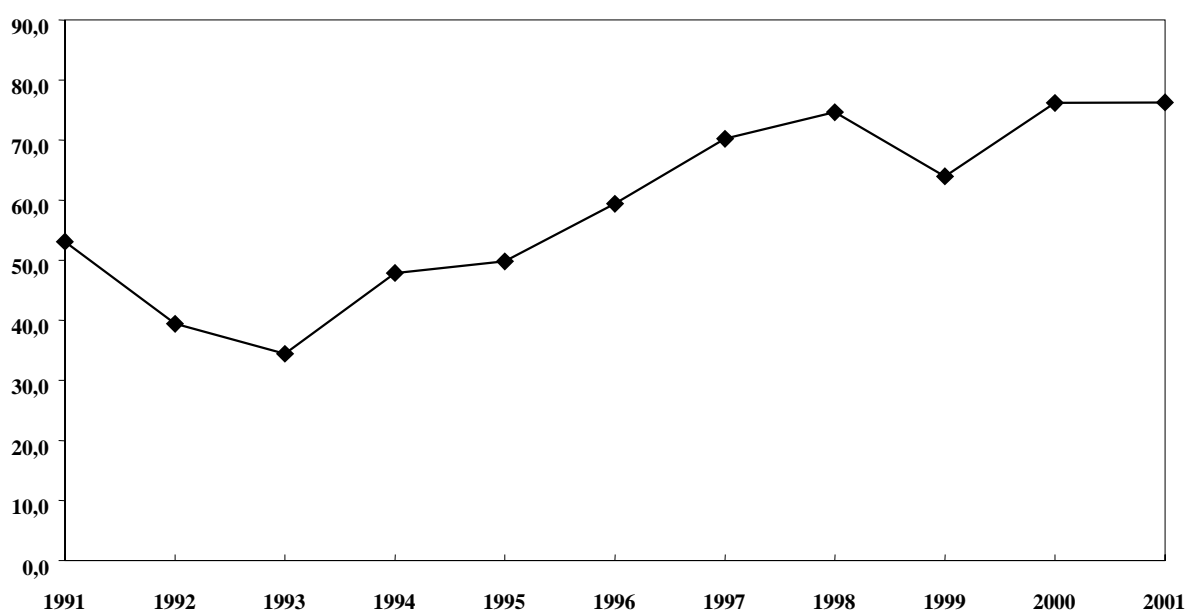
54. La mayor proporción de las exportaciones, el 41 por ciento (en su totalidad prendas de vestir fabricadas por empresas con IED) se dirigió a los Estados Unidos, el 19 por ciento (en su casi totalidad productos marinos), a Sri Lanka y el 9 por ciento (principalmente pescado en conserva) al Reino Unido. En conjunto, las exportaciones destinadas a Asia representaron el 41 por ciento y las dirigidas a Europa el 17 por ciento.

55. Las importaciones han aumentado entre el 7 y el 9 por ciento anual en el último decenio. Solamente descendieron en 2000 y 2001 (el 3,5 y el 0,7 por ciento, respectivamente), años en los que los graves desequilibrios macroeconómicos derivados del descenso de los precios del pescado en los mercados exteriores, unidos al incremento de los precios del petróleo y la reducción de las llegadas de turistas ejercieron una presión formidable sobre el tipo de cambio y el crecimiento de la economía se desaceleró, pasando del 7,4 por ciento en 1999 al 4,6 por ciento en 2000 y el 2,1 por ciento en 2001.

Figura III.1

Tendencia de las exportaciones, 1991-2001

Millones de \$EE.UU.



Fuente: Servicio de Aduanas de Maldivas.

IV. POLÍTICA Y DESARROLLO INDUSTRIAL

56. El Ministerio de Comercio e Industria es el organismo responsable del desarrollo industrial. El Gobierno desea desarrollar industrias ligeras intensivas en tecnología, basadas en conocimientos, sostenibles desde el punto de vista ambiental.

57. La Exposición Industrial Nacional, un acontecimiento anual que organiza el Ministerio de Comercio e Industria, forma parte de la política industrial global. Los principales objetivos que se persiguen con ese evento son fomentar el desarrollo de nuevas industrias y revitalizar industrias tradicionales.⁷

⁷ Reglamento sobre la Exposición Artesanal Nacional de Maldivas, 1997.

58. Todos los proyectos, tanto nacionales como extranjeros, han de ser objeto de una evaluación ambiental antes de que tenga lugar la inversión, según la naturaleza de la operación.⁸

59. Una enmienda de la Ley de Exportación e Importación introducida en 1994 estableció mayores incentivos para los inversores nacionales en forma de concesiones de derechos de importación durante un período máximo de 10 años⁹, con sujeción al cumplimiento de unas condiciones específicas. Asimismo, la enmienda redujo el derecho de importación de algunos productos químicos que se utilizan como insumos en las industrias manufactureras.

60. Los inversores nacionales pueden obtener incentivos¹⁰ con arreglo a un mecanismo de concesiones en materia de derechos de importación en el que tienen importancia tres variables. La cuantía de las concesiones depende de: i) si la producción se orienta a la exportación o al mercado nacional, ii) la proporción de mano de obra nacional¹¹, y iii) el volumen de mercancías importadas.¹² La posibilidad de recibir esos incentivos depende de la cuantía de la inversión.¹³ El plazo máximo durante el cual se pueden obtener los incentivos previstos en ese mecanismo es de ocho años en el caso de las materias primas y de dos años en el de los bienes de capital.

61. Todos los proyectos, tanto nacionales como extranjeros, han de ser objeto de una evaluación ambiental antes de que tenga lugar la inversión, según la naturaleza de la operación.¹⁴

62. El Gobierno no fomenta la creación de grandes establecimientos industriales en Malé. Los efectos positivos de la decisión de Gobierno de arrendar tierras para uso industrial en Thilafushi se han dejado sentir, pues muchas de las industrias que tenían dificultades debido a la falta de espacio en Malé han encontrado una especie de paraíso en las tierras recuperadas de la isla, donde el costo del alquiler es varias veces menor que en Malé. Sin embargo, la falta de infraestructura material en Thilafushi obliga a los empresarios a hacer una inversión adicional para conseguir una infraestructura autónoma. Eso hace que la inversión global y los costos sean más elevados.¹⁵

63. Se considera que el éxito relativo de Thilafushi se explica por la disponibilidad de emplazamientos más amplios, el costo más reducido de la tierra, la facilidad de acceso gracias a la proximidad con Malé, donde se concentra la mayor parte de las actividades económicas, así como la cercanía al puerto marítimo y al aeropuerto más importantes del país.

⁸ Artículo 5 (a) y (b), y artículo 6 de la Ley sobre el Medio Ambiente (Ley N° 4/93).

⁹ Artículo 7 de la Ley de Exportación e Importación.

¹⁰ Plan de incentivos del Ministerio de Comercio e Industria para el otorgamiento de concesiones de derechos de importación a inversores nacionales, 1995.

¹¹ Las concesiones son también mayores si el 75 por ciento o más de la mano de obra utilizada es nacional.

¹² No se otorgan concesiones si el valor de las importaciones es inferior a lo estipulado.

¹³ Si la inversión no alcanza un valor mínimo, el proyecto no reúne las condiciones necesarias para conseguir esos incentivos.

¹⁴ Artículo 5 (a) y (b), y artículo 6 de la Ley sobre el Medio Ambiente (Ley N° 4/93).

¹⁵ La empresa privada, que explota el aserradero de Thilafushi, invirtió en un sistema de generación de electricidad y vende sus excedentes a otras fábricas e instalaciones interesadas de la isla.

64. Las zonas industriales de Laamu Gan y Seenu Gan, ya establecidas anteriormente, también están abiertas a los inversores nacionales para desarrollar actividades manufactureras. La elección de Seenu Gan se debió a que ya cuenta con infraestructura, un aeropuerto, y tiene una extensión relativamente amplia, es fácilmente accesible y existe una población considerable en sus proximidades. Laamu Gan se eligió por la posibilidad de construir una buena infraestructura, así como por la disponibilidad de tierra, la accesibilidad y la posibilidad de emplear mano de obra nacional. El emplazamiento de Thulusdhoo, en el atolón Kaafu, no ha llegado a despegar como zona industrial, al menos en lo que respecta a la inversión extranjera.

65. La industria de Maldivas es una combinación de actividades manuales tradicionales que se realizan en el hogar y producciones industriales en pequeña y gran escala basadas en el uso de tecnología. Aquellos que no están organizados formalmente ni registrados como empresas comerciales se dedican en su mayoría a las industrias tradicionales. Por su parte, las empresas privadas, nacionales o extranjeras, y las empresas públicas se dedican a operaciones de mayor envergadura, que exigen una mayor inversión. Las pequeñas empresas privadas o los particulares poseen unidades de producción más pequeñas.

66. La manufactura industrial moderna es una actividad económica relativamente reciente en Maldivas. Los proyectos industriales iniciados hace algunos años para fabricar velas, tuberías de PVC, calzado y jabón no han dado resultados satisfactorios, en gran medida porque los precios no podían competir con los de las importaciones. En el cuadro IV.3 figura la lista indicativa de las industrias manufactureras modernas existentes en el país.

67. La conserva de atún es la única industria importante basada en la utilización de los recursos. También se han desarrollado algunos productos secundarios de la industria conservera de atún, como el *rihaakuru* (pasta de pescado), la harina de pescado, y el pescado y sus partes envasados al vacío.

68. La mayor parte de las industrias producen productos con valor añadido. Las materias primas o los componentes se importan y se elaboran o ensamblan localmente.

El empleo

69. Según el censo de 1995, la manufactura ocupa el tercer lugar en cuanto al empleo, con el 18,05 por ciento de la mano de obra total, constituida por 66.945 trabajadores. El cuadro IV.1 muestra que el número de mujeres empleadas en el sector es mayor que el de hombres.

Cuadro IV.1
El empleo en el sector manufacturero

Total en el sector	% de la mano de obra	Hombres	Mujeres	Malé	Atolones
12.082	18,05	4.452	7.630	2.219	9.863

Fuente: Ministerio de Planificación y Desarrollo Nacional.

70. Desafortunadamente, la mayoría de las mujeres que trabajan en el sector de las prendas de vestir son extranjeras. El número total de extranjeros que trabajan en ese sector es de 2.083.¹⁶

¹⁶ Estimaciones del Ministerio de Recursos Humanos, Empleo y Trabajo correspondientes al año 1999.

Productividad

71. El hecho de que este sector sea el tercero por el número de trabajadores empleados ha de ser considerado con prudencia, porque aunque las cifras de empleo son comparables a las de otros sectores, la producción es más reducida. Ello puede significar que la productividad es menor en el sector manufacturero que en los restantes sectores importantes.

Resultados de exportación

Cuadro IV.2
Exportaciones de manufacturas (valores en miles de Rf a precios constantes de 1985)

	1997			1998			1999		
	Valor	% de las exportaciones totales	Tasa de crecimiento (%)	Valor	% de las exportaciones totales	Tasa de crecimiento (%)	Valor	% de las exportaciones totales	Tasa de crecimiento (%)
Prendas de vestir	171.300,3	20,7	40,5	209.962,8	23,9	18,4	292.844,7	38,9	39,5
Pescado en conserva	192.260,5	23,3	-1,7	196.807,8	22,4	2,4	101.501,8	13,5	-48,4
Harina de pescado	16.944,0	2,1	10,8	15.606,0	1,8	-7,9	15.819,2	2,1	1,4
Total de exportaciones	826.422			878.346			752.706		
Tasa de crecimiento de las exportaciones totales (%)	18,2			6,3			-14,3		

Fuente: Ministerio de Planificación y Desarrollo Nacional.

72. Desafortunadamente, el crecimiento de la exportación de productos manufacturados es irregular. Las prendas de vestir son el principal producto de exportación, seguidas del pescado en conserva. El hecho de que los precios no sean competitivos puede explicar en buena medida la imposibilidad de predecir la demanda de esos productos.

Industrias tradicionales

73. Las actividades industriales que se realizan en el hogar, como la cestería, el tejido de esteras, la industria de cordelería y la industria del tejido en telares manuales no tienen ya demanda en el mercado nacional debido a la disponibilidad de sustitutos más baratos.¹⁷

74. Han sobrevivido algunas actividades, como el tejido de la paja (*fangi* y *thoshali*), cuya supervivencia depende de su utilización para el techado en los complejos turísticos. Los productos de laca trabajada, que se fabrican principalmente en la isla de Thulhaadhoo, en el atolón Baa, en el norte del país, tienen demanda tanto entre la población local como entre los turistas. Los departamentos gubernamentales los compran para regalarlos como recuerdo a huéspedes o visitantes extranjeros y también los compran los turistas en las tiendas de artículos de recuerdo. También hay una demanda similar de esteras (*kunaa*). Por ejemplo, las *kunaa* de Gadhdhoo, en el atolón Gaafu Dhaalu, en el sur del país, son renombradas por su fabricación meticulosa, su belleza y calidad.

¹⁷ Posiblemente, no existía un "mercado" en cuanto tal para muchas de esas industrias, porque en muchos casos la producción se basaba en el criterio "hágalo cuando lo necesite". Sin embargo, en algunos casos había una actividad de trueque, cuando un productor intercambiaba su producto con otra persona por otro producto o servicio.

75. La industria del hierro, incluida la fabricación de planchas no eléctricas, ha desaparecido prácticamente, mientras que sobreviven la orfebrería. En otras actividades como la ebanistería y la construcción de embarcaciones se han adoptado métodos y tecnologías modernos, lo que permite obtener productos de mayor calidad, aunque no siempre menos costosos.

Manufactura industrial

76. El cuadro IV.3 contiene una lista de actividades del sector de la manufactura industrial. La mayor parte de ellas son realizadas por el sector privado, aunque no existen comparaciones fiables de los resultados del sector privado y el sector público en la manufactura.

Cuadro IV.3
Actividades del sector de la manufactura industrial

Industria	Nº de fábricas/unidades	Para los mercados de exportación	Para el mercado interno	Operación gob./EE	Operación gob./EE/priv.	Operación sect. priv.	Intensiva en tecnología	Intensiva en mano de obra	Inversión extranjera	Inversión nacional	EC extranj./nac.	Franquicia	Arancel
Puertas y ventanas de aluminio	2	25%
Productos de panadería	S	15%
Líquido blanqueador	1	25%
Pescado en conserva	1	15%
Cemento	1	10%
Ladrillos de cemento	S	25%
Refrigeradores	1	20%
Artículos de vestir	S	15%
Tableros eléctricos	2	25%
Harina de pescado	1	25%
Muebles	S	20%
Embarcaciones de fibra de vidrio	2	25%
Partes de máquinas (repuestos)	2	20%
Plantas OI	1	20%
Embarcaciones de madera	S	25%
Material para techado	1	15%
Embotellado de GLP	2	10%
Procesado de fotografías	S	25%
Imprentas	S	10% 25%
Artesanías (de madera)	S	5%
Medicina herbaria	S	15%
Agua mineral	1	10%
Bolsas de papel	1	15%
Bebidas no alcohólicas	2	15%
Pintura	1	15%
Planchas de madera	1	15%
Pescado y sus partes envasados al vacío	1	15%

Fuente: Xebec Consulting and Research.

V. INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

77. El marco jurídico y reglamentario para la IED en Maldivas es relativamente sencillo, liberal y generoso. *El principal instrumento jurídico en materia de IED es la Ley de Inversiones Extranjeras*, que exige la concertación de un acuerdo entre el inversor y el Gobierno. Los aspectos que se deben negociar son el sector de intervención, la regalía pagadera al Gobierno, la localización y duración de la inversión, la jurisdicción, la solución de diferencias, la garantía de la inversión, la compensación y los incentivos, incluyendo el alquiler de la tierra (y el período de arrendamiento, cuando proceda) y las concesiones en materia de derechos de importación.

78. Según la naturaleza de la operación que pretendan llevar a cabo los inversores, las inversiones extranjeras se registran en el Ministerio de Comercio e Industria o en el Ministerio de Turismo.

79. La Ley prevé la propiedad extranjera total, además de la constitución de empresas conjuntas con capital extranjero y nacional, así como la garantía de las inversiones. El inversor puede repatriar el capital y los beneficios. Se permite la contratación de ciudadanos no maldivos cuando no existan nacionales competentes para el puesto de que se trate. Se ofrecen incentivos en forma de exenciones de los derechos de importación aplicables a la maquinaria, los bienes de capital y los materiales de construcción.

80. Las diferencias que no se puedan solucionar de mutuo acuerdo se abordan de conformidad con el acuerdo concertado en virtud del artículo 3 de la Ley de Inversiones Extranjeras. En los proyectos de inversión de un valor inferior a 1 millón de dólares EE.UU., las diferencias se solucionan mediante consulta entre las partes y si ese procedimiento no da resultado, en los tribunales de Maldivas. En los proyectos en los que la inversión es superior a 1 millón de dólares EE.UU., se propone el procedimiento de arbitraje internacional, en caso necesario.

El Gobierno da preferencia a los proyectos¹⁸:

- que requieran *"la formación de trabajadores nacionales con la finalidad de emplearlos en tareas técnicas, calificadas y de gestión"*;
- que utilicen *"materiales nacionales que se puedan obtener de forma natural o que puedan ser producidos localmente"*;
- cuyos *"productos puedan comercializarse localmente a precios competitivos y den lugar a la reducción de las importaciones de dichas mercancías"*;
- que hagan *"provisión de fondos para incrementar la infraestructura económica y social del país"*;
- que *"no puedan iniciar inversores nacionales debido a 1) la cuantía de la inversión necesaria, y/o 2) la falta de capacidad técnica"*;
- que *"vayan a realizarse en los atolones exteriores y no en las proximidades de Malé"*.

¹⁸ En las Directrices para las Inversiones Extranjeras publicadas por el Departamento de Servicios de Inversión Extranjera se indica que esas *"condiciones no son muy rígidas ..."* y las propuestas *"serán debidamente consideradas"*.

81. Los sectores de servicios en los que existen actualmente actividades con IED son el turismo, las telecomunicaciones básicas, móviles y de aeronaves, los servicios bancarios y financieros, Internet, el transporte aéreo, los servicios prestados a las empresas, los servicios médicos, los servicios de tratamientos termales, el submarinismo y los deportes acuáticos, los servicios de restauración, la reparación y mantenimiento de máquinas, y la gestión de propiedades. En el sector manufacturero cabe mencionar la construcción de barcos, la distribución y tratamiento de agua y el alcantarillado, la construcción, el ensacado de cemento, las prendas de vestir y los programas informáticos. Estacionalmente hay también IED en la pesca más allá de 75 millas en las aguas de la zona económica exclusiva (ZEE).

82. En el sector de los servicios, la compañía nacional de telecomunicaciones tiene un contrato para suministrar en exclusiva servicios de telecomunicaciones en todo el país hasta octubre de 2008. Dos compañías aéreas operan actualmente más de dos docenas de hidroaviones, que navegan entre el aeropuerto internacional de Malé y los complejos turísticos. Una de esas compañías operaba anteriormente helicópteros. Por otra parte, varias empresas multinacionales de renombre internacional explotan sus centros turísticos en Maldivas.

83. La empresa de abastecimiento de agua y alcantarillado de Malé tiene derechos contractuales exclusivos para explotar una red de distribución de agua desalinizada y el servicio de alcantarillado en Malé hasta mediados de 2015. Otra empresa conjunta con capital extranjero y nacional explota una fábrica de ensacado de cemento en la isla de Thilafushi, pero no tiene derechos exclusivos.

84. Una empresa conjunta con capital extranjero y nacional inició en marzo de 1999 una operación de ensacado de cemento para su utilización en el mercado nacional. Este servicio, emplazado en Thilafushi, ha sido eficaz en dos sentidos, desde el punto de vista de sus repercusiones económicas y sociales. En primer lugar, ha aliviado en gran medida los numerosos problemas derivados de la necesidad de almacenar grandes cantidades de cemento en la superpoblada isla de Malé. En segundo término, ha contribuido a estabilizar el precio del cemento en el mercado interno al fomentar la competencia entre el producto y las importaciones.

85. Es difícil estimar con fiabilidad la cuantía de la IED debido a la falta de recursos humanos. Sin embargo, en el cuadro V.1 se presentan los datos de la UNCTAD relativos al crecimiento de la IED en Maldivas.¹⁹

Cuadro V.1
Datos resumidos sobre la IED
(Millones de dólares EE.UU. y porcentajes)

	1985-95 (promedio anual)	1997	1998	1999	2000	2001
Corrientes de IED	5	11	12	12	13	12
Porcentaje de formación bruta de capital fijo	7,9	6,5	6,6	5,8	8,9	..

Fuente: UNCTAD, World Investment Report 2002.

¹⁹ Sin embargo, no queda claro a qué inversiones sectoriales corresponden las cifras que figuran en el cuadro V.1.

86. Desde que inversores extranjeros comenzaron la fabricación de prendas de vestir orientada a la exportación en los primeros años del decenio de 1980, gracias a que Maldivas puede beneficiarse del SGP en su condición de PMA, ésta ha sido intermitentemente una de las industrias importantes de exportación del país. Sin embargo, no todas las empresas han tenido éxito en sus actividades en Maldivas, pues varias de ellas han tenido que cerrar sus fábricas después de algunos años de actividad. Aunque no se han publicado análisis que expliquen los motivos de esos fracasos, la "falta de competitividad" podría ser uno de ellos.²⁰

²⁰ Capítulo 2 del *Sexto Plan Nacional de Desarrollo*, segunda edición, Maldivas, 2002.