

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO

WT/WGTCP/W/144

2 de agosto de 2000

(00-3166)

**Grupo de Trabajo sobre la Interacción entre
Comercio y Política de Competencia**

Original: inglés

COMUNICACIÓN DE LA REPÚBLICA DE COREA

Se ha recibido de la Misión Permanente de la República de Corea la siguiente comunicación, de fecha 13 de junio de 2000, con el ruego de que se distribuya a los Miembros.

Comisión de Comercio Leal de Corea: Función como promotora de la competencia

1. La promoción de la competencia engloba todas las acciones destinadas a instituir los principios de una economía de mercado dentro de los procesos de adopción de decisiones, aplicación de la legislación y desregulación que llevan a cabo las autoridades del Estado; entre ellas se incluyen: instar a las empresas y sociedades públicas en fase de privatización a adoptar medidas de reestructuración de una manera que resulte favorable a la competencia, así como eliminar reglamentaciones económicas que reducen el bienestar del consumidor.
2. Para que puedan desempeñar eficazmente su función como promotores de la competencia, los organismos encargados de la competencia deberían contar con los recursos y potestades necesarios. Además, deberían poder participar a su debido tiempo en el proceso de adopción de decisiones de las autoridades públicas.
3. A este respecto, la Comisión de Comercio Leal de Corea (KFTC), no solamente goza de las características necesarias para constituir una eficaz promotora de la competencia, sino que también ofrece otras importantes aptitudes.
4. En primer lugar, la KFTC está legitimada para celebrar consultas previas acerca de la legislación con los organismos competentes de la administración pública. De conformidad con el artículo 63 de la Ley de Regulación de Monopolios y del Comercio Leal, cuando se proponga promulgar o reformar cualquier ley o decreto, emitir una autorización o adoptar otras medidas que incluyan elementos contrarios a la competencia, el director del organismo administrativo correspondiente deberá de antemano solicitar consultas con la KFTC. En sí, el derecho general de la competencia de Corea únicamente estipula la función de promoción de la competencia de los organismos encargados de la competencia. Esa función es considerada una de las fundamentales que desempeña la KFTC.
5. En segundo lugar, el Presidente de la KFTC puede participar en las reuniones del Consejo de Ministros y expresar su punto de vista. Las políticas, una vez formuladas, son difíciles de cambiar. En este sentido, al asistir y exponer sus opiniones en las reuniones del Consejo de Ministros, el Presidente de la KFTC puede lograr que el parecer del organismo encargado de la competencia quede reflejado en la formulación de las políticas. Basándose en las competencias y la legitimación que la ley le otorga, la KFTC ha desempeñado satisfactoriamente su función de promotora de la competencia.

./.

6. Con respecto a las consultas sobre legislación, en los últimos tres años, la KFTC ha formulado su opinión sobre 403 (31,9 por ciento) de las 1.264 solicitudes de promulgación y modificación de legislación realizadas por los organismos correspondientes de la administración. El parecer y las recomendaciones de la KFTC quedaron reflejados en 310 (76,9 por ciento) de esos cambios de legislación. En este sentido, la KFTC ha contribuido a combatir y evitar la adopción y modificación de legislación contraria a la competencia, logrando con ello, de hecho, una reforma regulatoria.

7. He aquí algunos de los principales logros de la KFTC en su calidad de promotora de la competencia:

- a) Desde 1997, ha adoptado medidas para mejorar las instituciones y las prácticas que impidan las estructuras de mercado monopolísticas u oligopolísticas en 20 sectores, entre los cuales se hallan el del automóvil, el del acero y el de los neumáticos.
- b) En febrero de 1999 se promulgó la Ley de derogación general de los cárteles. Como consecuencia, se eliminaron o hicieron mejoras en 20 cárteles, entre ellos, los que establecían la remuneración para nueve profesiones, entre las que se incluían los juristas y profesiones que estaban sujetas a negociaciones colectivas en pequeñas y medianas empresas.
- c) La KFTC también se interesa mucho por la privatización de las empresas de propiedad estatal. Privatizar industrias estratégicas que funcionan en régimen de monopolio estatal puede contribuir a sustituir esos monopolios estatales por monopolios privados. Atendiendo a esta posibilidad, la KFTC ha puesto enérgicamente en práctica políticas en favor de la competencia, como son por ejemplo las que fomentan la desregulación.

8. La OCDE, en su examen de la reforma regulatoria de Corea, estimó que la KFTC ha desempeñado una función decisiva para imponer dos principios esenciales de reforma: subordinación a los mecanismos del mercado y apertura.

9. De la experiencia de la KFTC como promotora de la competencia se derivan dos corolarios. En primer lugar: los países que ponen en práctica una política económica que se concentra en la política industrial con toda probabilidad producirán reglamentaciones administrativas opuestas a la competencia. Éste era el caso de Corea, en la cual se adoptó un plan de crecimiento de iniciativa estatal y se establecieron reglamentaciones contrarias a la competencia. Si bien esto se podía pasar por alto en la etapa inicial del desarrollo, a la larga terminó por distorsionar las estructuras de mercado y afectó de manera negativa al desarrollo económico. La conclusión es que todas las medidas para forjar una economía de mercado deben acometerse en la fase inicial del desarrollo. Esto se puede lograr estableciendo políticas de competencia, y haciendo que los organismos encargados de la competencia asuman una función activa como promotores de la competencia. En segundo lugar, resulta decisivo conferir plenas facultades a los servicios encargados de la competencia para permitirles que promuevan eficazmente la competencia. Dado que los países en desarrollo, en particular, están encontrando especiales dificultades en impulsar un libre mercado, la función de esos promotores de la competencia resulta fundamental para superar esas dificultades.
